



Informes de Ferias

# **SLEEP**

## **Londres**

### **21-22 de noviembre de 2017**

Este informe ha sido realizado bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

## ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
1.1. Información general de la feria	3
1.2. Cómo llegar	3
1.3. Precios de entrada y del espacio	4
1.4. Organizadores	4
1.5. Tipo de visitantes	4
1.6. Colaboradores	4
1.7. Información sectorial	4
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
2.1. Organización	5
2.2. Expositores	5
2.3. Visitantes	6
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	7
4. VALORACIÓN	8
5. ANEXOS	9

# 1. PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA FERIA

Página web: <http://www.thesleepevent.com/>

Frecuencia, periodicidad: Anual

Fecha celebración: 21-22 noviembre 2017

Fecha próxima edición: 20-21 noviembre 2018

Horario de la feria:

Martes: 10:00 - 20:30

Miércoles: 10:00 - 18:00

Lugar de celebración:

Business Design Centre

[www.businessdesigncentre.co.uk](http://www.businessdesigncentre.co.uk)

52 Upper Street, Islington,  
London N1 0QH



**Sector y productos presentados:** feria del *contract* en el sector hotelero: productos y servicios para el equipamiento y la decoración de hoteles.

## 1.2. CÓMO LLEGAR

### Metro/Tren/Autobús

El Business Design Centre se encuentra a 5 minutos andando de la estación de metro Angel, situada en la "Northern Line". La estación de metro Highbury and Islington está a 10 minutos andando del recinto ferial y está situada en la "Victoria Line".

Las estaciones de metro y tren **Kings Cross, St. Pancras y Euston** se encuentran a corta distancia en autobús. El Business Design Centre está situado en "Upper Street", calle a la que se accede a través de los autobuses: 4, 19, 30, 38, 43, 56, 73, 341, 394, N19, N38.

### **Avión**

Heathrow: conexión rápida por tren desde la estación de Paddington.

Gatwick: conexión rápida por tren desde la estación de Victoria.

Stansted: conexión rápida por tren desde la estación de Liverpool Street.

Luton: conexión por tren desde la estación de Kings Cross Thameslink.

## **1.3. PRECIOS DE ENTRADA Y DEL ESPACIO**

La entrada es gratuita si se realiza con antelación un pre-registro *online* en la página web de la feria.

El precio del stand se sitúa en torno a las £400 por m<sup>2</sup>, por lo que la contratación de un stand de tamaño medio en la feria puede rondar las £6.000.

## **1.4. ORGANIZADORES**

### **UBM PLC**

<http://ubm.com/about-ubm/ubm-overview.aspx>

Contacto: Joel Butler, Brand Director Tel: +44 (0) 207 921 8712 [joel.butler@ubm.com](mailto:joel.butler@ubm.com)

## **1.5. TIPO DE VISITANTES**

Diseñadores, arquitectos, propietarios, promotores y operadores de hoteles y grupos de hoteles, diseñadores de interiores, consultores y contratistas (*sector contract*).

## **1.6. COLABORADORES**

La feria cuenta con varios patrocinadores: Grohe (founding partner), Ipsos Loyalty (content partner), Ligna Copntract Furniture Experts (gold sponsor), Dyson (gold partner), Vimar (gold sponsor), y 54 Media Partners entre los que se encuentran Archiproducts, Blueprint, DARC, Dezeen, Sleeper y Hospitality Design.

## **1.7. INFORMACIÓN SECTORIAL**

El *contract* se entiende como un canal de distribución de elementos de amueblamiento y decoración en el que arquitectos y diseñadores de interiores, también llamados especificadores, trabajan con los intermediarios comerciales del sector para proporcionar una solución integral personalizada a un cliente institucional o corporativo.

En lo que se refiere al *contract* en el sector hotelero, Londres tiene un estatus de plaza prescriptora a nivel mundial, pudiéndose hablar de un mercado anglosajón del *contract*, con importante influencia en Asia, Sudáfrica, Estados Unidos y el mundo árabe. Al hecho de que los principales despachos de arquitectura del mundo tengan aquí su sede o su principal filial europea, se le une el hecho de que es aquí donde se encuentra la segunda plaza financiera a nivel mundial, y el lugar donde suele ubicarse la base europea de cualquier multinacional.

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN

La feria está organizada por el grupo UBM, importante grupo de comunicación británico integrado por empresas B2B que proporcionan análisis críticos sobre oportunidades de negocio y tendencias del mercado. Organizan una gran variedad de eventos para diferentes sectores económicos en el Reino Unido.

### 2.2. EXPOSITORES

En esta edición expusieron alrededor de 190 empresas de equipamiento para hoteles, incluyendo mobiliario, iluminación, textil y decoración, cocina, baño y accesorios.

La participación internacional en esta edición ha sido de alrededor del 40%, con 75 expositores procedentes de 20 países.

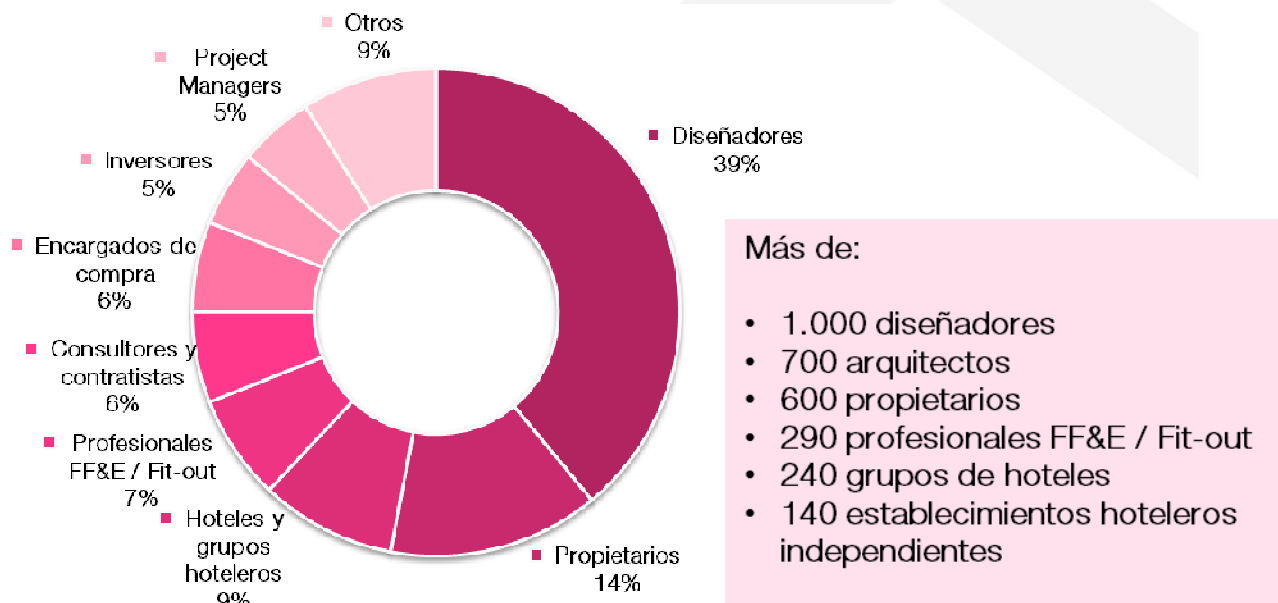
El país que contó con un mayor número de empresas participantes en la feria fue Italia, con un total de 29 expositores. En segundo lugar, Alemania y Portugal contaron cada uno con la participación de 8 empresas. Les siguen Países Bajos y España, con 5 y 4 expositores respectivamente. El resto de países no tuvieron una participación significativa en la feria, con 1 o 2 expositores participantes por país.

#### **Participantes españoles**

- Alarwool ([www.alarwool.com](http://www.alarwool.com) – sector moquetas)
- Faro Barcelona (<https://faro.es/en/> - sector iluminación)
- LEDS C4 (<http://leds-c4.com/ledsc4/es.html> - sector iluminación)
- Roca (<http://www.uk.roca.com/> - sector baño)

### 2.3. VISITANTES

En 2017 acudieron a Sleep más de 4.600 profesionales del sector hotelero. En el siguiente gráfico podemos ver el desglose de visitantes en 2015:



Entre los visitantes que acudieron a la feria en la edición de 2015 se incluyen:

3DReid Architects / Accor / Accor Thailand / Aedas Interiors London Ltd / agape / AMPERSAND HOTEL LTD / André Balazs Properties / ARA DESIGN / Arup / Aukett Swanke / Battersea Power Station Development Company / BDP / BELMOND / Benoy / Bespoke Hotels Limited / Bloc Hotels / Bogle Architects / Bouygues / CBRE / Chapman Taylor / Chris Garrod Global / citizenM Hotel / Criterion Capital / Cushman & Wakefield / David Collins Studio / Design Haus Liberty / DEXTER MOREN ASSOCIATES / easyHotel UK Ltd / Edwardian Hotel Group / Ennismore / The Hoxton / Frasers Hospitality / G.A Design / Generator Hostels / Grand Palace Hotel / GVA Second London Wall / Hamilton Hotel Partners / Hilton International / Hilton WORLDWIDE / HKS Hospitality Group / HOK / Hotel Cafe Royal / Hotel Solutions Partnership / IHG / Jestico + Whiles / JP Morgan / Jumeirah / KSL Capital Partners / Lake District Hotels Ltd / London & Regional / Macdonald Hotels & Resorts / Mace / Make Architects / Malmaison & Hotel du Vin / Manhattan Loft / Marriott International UK / Marriott International, Eschborn, Germany / Mount Anvil / NH Hotels / Oberoi Hotels / Parkview International London / PLP Architecture / PPHE Hotel Group / Purcell / Quest Hotels Limited / ReardonSmith Architects / Richmond / Rocco Forte Hotels / SHIVA LTD / Sleeperz Hotels // Stonehill & Taylor / The Dorchester Collection / The Peninsula Hotel group / Tower8 / TUI Group / Turner & Townsend - Hotel Sector / Warner Leisure Hotels / WATG / Wyndham Hotel Group

# 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

El panorama de tendencias fue presentado a través de seminarios y charlas llevados a cabo tanto por parte de periodistas de diferentes publicaciones sectoriales como por parte de diseñadores, arquitectos, hoteleros y otros operadores especialistas en el sector de la hostelería. Se celebraron un total de 11 sesiones a lo largo de los dos días del evento.

Los temas expuestos cubrieron diferentes aspectos generales en cuanto al proceso creativo en el diseño de interiores, especificación de productos y tendencias de mercado en cuanto al sector de la hostelería se refiere.

Las charlas incluyeron temas de interés como los 'cool hotels' o el nuevo concepto del lujo. Asimismo, se celebraron varias mesas redondas en las que participaron profesionales del sector.

## 4. VALORACIÓN

The Sleep Event es un evento que se celebra durante dos días a finales de noviembre y comienza con una cena la noche anterior a la feria donde se fallan los premios internacionales “European Hotel Design Awards” (AHEAD Awards). Se trata de un evento de *networking* de la industria hotelera que se celebra en un hotel céntrico londinense. Es una celebración sobre el diseño y arquitectura de hoteles e incluye arquitectos, diseñadores y los proyectos que crean para los operadores hoteleros, bien sean dueños de hoteles o inversores. El acto de entrega de los premios es muy popular y se aseguran la asistencia de la industria y los visitantes internacionales que acuden a este evento.

Durante los dos días de duración de la feria se celebran conferencias y mesas redondas con reconocidos ponentes que versan sobre el sector en general y sus particulares idiosincrasias.

Esta feria está dirigida exclusivamente al sector hotelero en el sentido más amplio, se ofrecen desde materiales y soluciones de diseño a servicios de diseño de webs, marketing, etc. Es por lo tanto un lugar de encuentro muy importante para los diseñadores, arquitectos, constructores, hoteleros, e inversores que trabajan en este sector.

El certamen es en definitiva importante para aquellas empresas españolas que desean introducirse en el sector *hospitality* y hotelero, porque durante dos días les dará visibilidad y obtendrán contactos de operadores que trabajan en proyectos hoteleros.



# 5. ANEXOS

Promoción de la participación española en la cuenta de Twitter de la Ofecomes

