



Informes de Ferias

Decorex International Londres 17-20 de septiembre 2017

Este informe ha sido realizado por el
Departamento de Bienes de Consumo de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
1.1. Información general de la feria	3
1.2. Cómo llegar	3
1.3. Precios de entrada y del espacio	4
1.4. Organización	4
1.5. Visitantes	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Organización	6
2.2. Expositores	6
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	7
4. VALORACIÓN	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española	9

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA FERIA

Página web: <http://www.decorex.com/>

Fechas de celebración del evento: 17-20 de septiembre de 2017

Fechas de la próxima edición: 16-19 de septiembre de 2018

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración

Syon Park <http://www.syonpark.co.uk/>

Syon House

Brentford

Middlesex

TW8 8JF

D **DECOREX INTERNATIONAL**
17-20 SEPTEMBER 2017
SYON PARK, LONDON

Celebrating 40 years

Horario de la feria:

Domingo: 10.00 -18.00 (sólo para profesionales del sector)

Lunes: 10.00 -18.00 (sólo para profesionales del sector)

Martes: 10.00 -19.00 (abierta al público general)

Miércoles: 10.00 -17.00 (sólo para profesionales del sector)

1.2. CÓMO LLEGAR

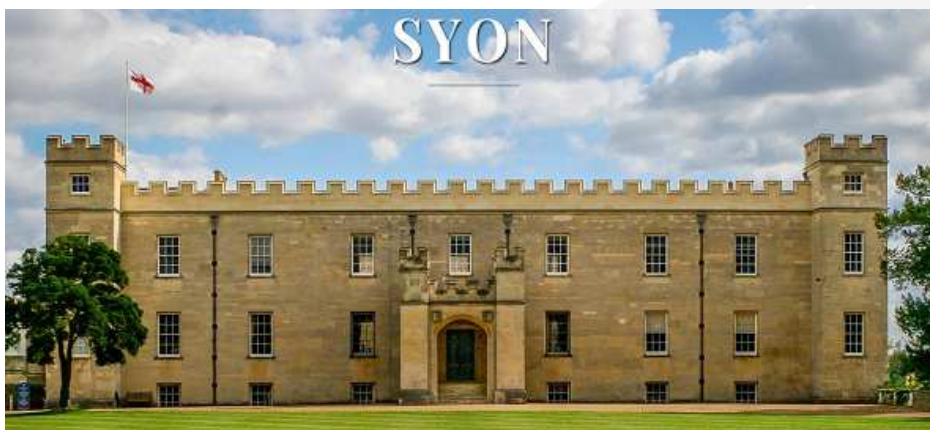
Se recomienda visitar la página web “Transport for London (TFL)” para planear el recorrido: www.tfl.gov.uk.

Tren

Los trenes a la estación de Syon Lane se pueden coger en Waterloo o Clapham Junction y el recorrido dura 33 y 23 minutos, respectivamente. Syon Lane se encuentra a 15-20 minutos andando de Syon House.

Metro

Una opción es coger la línea Piccadilly para llegar a la estación de metro de Osterley o la District para llegar la estación de Richmond. Desde ambas estaciones la feria ofrece un servicio gratuito de autobús a Syon Park.



1.3. PRECIOS DE ENTRADA Y DEL ESPACIO

Precios de entrada:

El precio de la entrada para los profesionales del sector es de 25 libras y para consumidores el precio asciende a 35 libras.

Espacio:

- **OPCIÓN 1:** Stand tamaño 12-30 m²: a partir de £399.00 + IVA por m² (construcción básica). Los stands situados en la confluencia de dos pasillos están sujetos a un pago adicional.
- **OPCIÓN 2:** Stand tamaño mayor de 30 m²: a partir de £395.00 + IVA por m² (construcción básica). Los stands situados en la confluencia de dos pasillos están sujetos a un pago adicional.
- **OPCIÓN 3:** Sólo espacio mayor de 50 m²: a partir de £355.00 + IVA por m².

1.4. ORGANIZACIÓN

Organizador

UBM Built Environment
Ms Simone du Bois, Brand Director
Contacto: Tel: +44 (0) 207 921 8382
E: simone.dubois@ubm.com

Colaboradores

BRIDGE
FOR DESIGNCOUNTRY & TOWN
HOUSE

DERING HALL

HOMES
& GARDENSHOUSE
& GARDEN

houzz

The
ENGLISH
HOMETHE WORLD OF
INTERIORS

1.5. VISITANTES

Decorex forma parte del London Design Festival, que se celebra en Londres durante el mes de septiembre desde el año 2003. Su objetivo principal es la promoción y marketing de Londres como capital del diseño a nivel mundial. Como parte del LDF, la feria se beneficia de la celebración de las múltiples muestras, exposiciones y eventos organizados en la ciudad.

Decorex es el certamen más antiguo de todos los que se celebran durante el mes de septiembre y esta ha sido su 40ª edición. Es una feria dirigida fundamentalmente a interioristas y decoradores que forman el grueso de los visitantes. Según datos de la organización de la feria, en esta edición acudieron 13.650 visitantes. De ellos un 55% eran diseñadores de interiores, en su mayoría (77%) con capacidad de decisión. Un 39% trabajan en proyectos residenciales, un 18% en el sector comercial y un 14% en proyectos de hoteles/ocio. Un 14% eran visitantes extranjeros.

En su origen, esta feria estaba dirigida exclusivamente a fabricantes de productos de alta decoración de estilo clásico y reproducción: textiles, muebles, iluminación y accesorios. No obstante, Decorex ha ido evolucionando en su oferta de productos y ahora acoge fabricantes de productos de estilo más contemporáneo dirigidos al sector “hospitality”, residencias privadas, etc. pero que se especifican a través de interioristas y decoradores. Los comparadores detallistas son una minoría, lo cual está directamente relacionado con las características de este mercado, en el que son muy pocos los puntos de venta del estilo y nivel de mercado adecuado para esta gama de productos.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN

La feria está organizada por el grupo UBM, importante grupo de comunicación británico integrado por empresas B2B que proporcionan análisis críticos sobre oportunidades de negocio y tendencias del mercado. Organizan una gran variedad de eventos para diferentes sectores económicos en el Reino Unido.

2.2. EXPOSITORES

En esta edición expusieron alrededor de 441 empresas de mobiliario, iluminación, textil, decoración y accesorios, de las cuales 120 participaron por primera vez en Decorex.

La participación internacional en esta edición ha sido del 25%, con 112 expositores procedentes de 18 países. Los países extranjeros con una mayor participación fueron Francia (29 expositores y pabellón agrupado), Portugal (19 expositores y pabellón agrupado) e Italia (19 expositores). España contaba con 4 expositores: Colección Alexandra, Moquetas Rols, La Ebanistería y Soher.

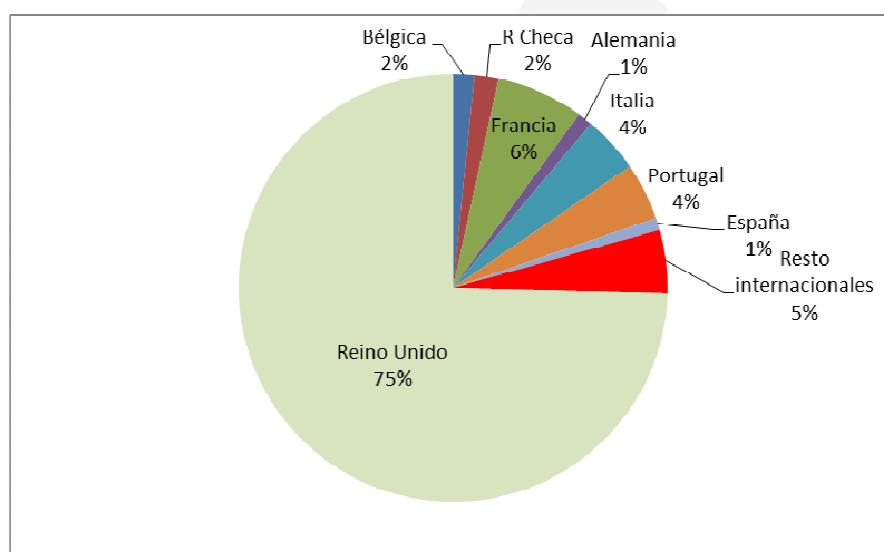


Gráfico 1: Porcentaje de expositores por países

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Decorex regresó en la edición del 2014 a los jardines de Syon House, donde se instala una gran carpa, después de celebrarse durante varios años en diferentes lugares del centro de Londres. Actualmente la feria incluye áreas con exposiciones monográficas relacionadas con diferentes aspectos de la industria.

En la edición de 2017, la exposición 'Design Sense' incluía cuatro exposiciones interactivas que exploraban los sentidos de la vista, sonido, olor y tacto:

SOUND: LAMONT IN COLLABORATION WITH BOWERS & WILKINS

La empresa Lamont colaboró con las firmas Bowers & Wilkins y Rupert Bevan para crear un espacio donde disfrutar de la música.

SMELL: RACHEL VOSPER

La creadora de velas aromáticas Rachel Vosper recreó su estudio de Belgravia y ofreció demostraciones de la fabricación artesanal de velas.

TOUCH: COUNTRY LIFE IN COLLABORATION WITH THE CAMPAIGN FOR WOOL

La revista Country Life colaboró con la asociación British Wool y las firmas Brintons, Roger Oates y Zoffany para explorar las posibilidades táctiles de los tejidos y recubrimientos de lana.

SIGHT: TIM GOSLING AND FRIENDS

El diseñador Tim Gosling creó 'Sight Sensation', un ambiente que recreaba un espacio de trabajo para artes visuales.

Paralelamente se celebraron unas sesiones de mesas redondas denominadas 'BIID Mentoring Roundtables'. En estas sesiones, miembros del BIID (British Institute of Interior Design) dieron sesiones formativas a diseñadores noveles en sesiones dedicadas a interiorismo residencial, comercial y hotelero.

Por último se celebró un amplio programa de seminarios a lo largo de los cuatro días de feria, con la participación de ponentes como Nina Campbell, Nicky Haslam o Staffan Tollgård que cubrían un amplio espectro de temas relacionados con el diseño de interiores.

El programa completo de seminarios puede obtenerse en el enlace:

<https://www.decorex.com/uk/agenda?query=20170918>

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Decorex ha visto incrementar notablemente la participación internacional de empresas cuyos productos van dirigidos al segmento alto del mercado. Sus visitantes son mayoritariamente británicos pero continúa siendo una feria importante para dar visibilidad a las marcas en el Reino Unido.

Durante los últimos años, un importante grupo de empresas francesas participan conjuntamente en la feria. En las últimas ediciones ha llamado especialmente la atención el despliegue mostrado por las empresas portuguesas, varias de ellas exponiendo conjuntamente bajo el paraguas de la asociación AIMMP.

Es una feria fácil de visitar por su tamaño y los visitantes no tienen problemas para no cubrir los expositores en la misma, ahora bien, es evidente que los stands más atractivos y aquellas firmas que exponen regularmente en Decorex son los que están más ocupados y siempre reciben un mayor número de visitas.

Los expositores estaban satisfechos con la calidad de visitantes e incluso las empresas que participaban por primera vez se mostraron muy positivas con los contactos obtenidos.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

La participación española consistió en:

- **Colección Alexandra:** Empresa de alta decoración dirigida al segmento alto. Este era su cuarto año de participación en la feria.
- **Soher:** Empresa fabricante de mobiliario de gama alta para la decoración integral de espacios hoteleros, residenciales y de oficinas. Esta era su segunda participación en Decorex.
- **Moquetas Rols:** Empresa fabricante de moquetas y alfombras de lana a medida para proyectos hoteleros y residenciales. Esta era su primera participación en la feria.

- **La Ebanistería:** Empresa fabricante de mueble de hogar y mueble contract para salones, comedores y dormitorios.



Imagen 1. De arriba a abajo y de izquierda a derecha, Colección Alexandra, Soher, La Ebanistería y Moquetas Rols.