



Informes de Ferias

# **ADIPEC**

## **The Abu Dhabi International Petroleum Exhibition & Conference**

**Abu Dhabi**  
**13-16 de Noviembre de 2017**

Este informe ha sido realizado por  
David Plaza González, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dubai

## ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	4
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	6
3.1. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA	6
3.2. PARTICIPACIÓN EXTRANJERA	7
3.3. PERSPECTIVAS DEL SECTOR	7
4. VALORACIÓN	9
4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO	9
4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES	9
4.3. RECOMENDACIONES	9

# 1. PERFIL DE LA FERIA

## ADIPEC - The Abu Dhabi International Petroleum Exhibition & Conference

<b>Ámbito:</b>	Industria del petróleo y el gas.
<b>Fecha:</b>	Del 13 al 16 de Noviembre de 2017 (20ª edición)
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	Del 12 al 15 de Noviembre de 2018 (21ª edición)
<b>Frecuencia:</b>	Anual desde 2013 (Antes era bienal)
<b>Lugar de celebración:</b>	Abu Dhabi National Exhibition Centre
<b>Horario de la feria:</b>	10 am – 6 pm
<b>Precios del m2:</b>	335-835 USD
<b>Director/Organizador:</b>	DMG Events <a href="http://www.dmgevents.com/our-sectors/">http://www.dmgevents.com/our-sectors/</a>
<b>Colaboradores:</b>	Instituciones gubernamentales y comerciales, asociaciones y medios de comunicación.
<b>Superficie:</b>	135.000 m2
<b>Servicios incluidos:</b>	Limpieza, seguridad y “ <i>shuttle bus</i> ” desde el aparcamiento.
<b>Servicios ofrecidos:</b>	Internet, azafatas, traductores, información sobre hoteles, transportistas, decoradores, electricidad, servicio de catering, equipos audiovisuales, mobiliario para el <i>stand</i> .

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

La feria ofrece al visitante las últimas novedades de primera línea relacionadas con la industria del gas y del petróleo proporcionando una excelente oportunidad para establecer contacto con compañías dedicadas al sector EPC, a la ingeniería e integración de equipamientos de manipulación de fluidos, compañías o agencias públicas licitadoras y fabricantes y/o distribuidores de productos para la industria del *oil & gas* en los distintos eslabones de la cadena de valor.

Los principales **sectores** representados fueron:

- Ingenierías-contratistas.
- Agencias públicas, promotoras de *oil & gas*.
- Fabricantes de equipamiento para la manipulación de fluidos.
- Distribuidores de equipamiento para la industria.
- Otros relacionados con el sector.

Se trata de la feria de referencia en la industria del *oil & gas* en Oriente Medio y la segunda de mayor repercusión a nivel mundial.

El evento fue inaugurado por su eminencia D. Sultan Ahmed Al Jaber, Ministro de Estado sin cartera y CEO del grupo ADNOC. Junto con él acudieron al evento personalidades importantes como el Ministro de Energía de EAU, D. Suhail Mohammed Faraj Al Mazrouei y varios miembros relevantes de ADNOC.

El evento fue organizado nuevamente por DMG Events, organizadores de grandes eventos en el país como Big 5, INDEX, Hotel Show y Office Exhibition. La feria tuvo lugar en ADNEC (Abu Dhabi National Exhibition Centre).

Algunos de los expositores destacados fueron las agencias locales ADNOC y ARAB DEVELOPMENT; multinacionales como BP, SHELL, TOTAL, ABB, o CEPSA, entre otros.

EEUU, Reino Unido, España, Alemania, Francia, Italia o Japón contaban con pabellón nacional.

La última edición (2017) se cerró con una participación de más de 100.000 visitantes y más de 2.200 exhibidores procedentes de 90 países.

Esto es una muestra del crecimiento que sigue experimentando esta feria, que es ya una de las más importantes en el mundo en relación a su sector. En tan solo cinco años, el número de asistentes se ha duplicado, y el número de expositores ha crecido un 30%. De hecho, en el año 2012 la superficie que ocupaba la feria ascendía a 38.500m<sup>2</sup>, cuando en la actualidad alcanza los 135.000.

El número total de pabellones nacionales ha superado los 25 y ha habido más de 200 conferencias.

En cuanto al perfil de los visitantes, ha sido bastante técnico y comercial. Por lo general las empresas acuden con miembros que se encargan de la parte comercial y de promoción de ventas, a la vez que suelen contar con ingenieros en sus stands que pueden ayudar a comprender los servicios y/o productos que ofrecen. Además también hay gente de otros sectores que se acercan por la feria para informarse en primera persona de la salud del sector, pues para el Emirato de Abu Dhabi el Oil & Gas sigue suponiendo una parte importante de su economía y su salud tiene implicaciones en el resto de sectores.

# 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

ADIPEC es una feria que se lleva celebrando desde 1984. Es un referente en el sector del *oil & gas* no solo en la región de oriente medio y el golfo sino a nivel mundial, ya que cerca del 60% de las reservas conocidas mundiales de petróleo y gas se encuentran en esta región.

## 3.1. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

España tuvo su propio pabellón en la feria, organizado una vez más por FLUIDEX (Asociación de Exportadores de Equipos para la Manipulación de Fluidos) en colaboración con ICEX. Dicho pabellón estuvo formado por 9 empresas, que fueron:

- GRM - VÁLVULAS E INSTRUMENTACIÓN, S.L.
- GRUPO GENERAL CABLE SISTEMAS S.L.U.
- INDUSTRIAS ELÉCTRICAS SOLER, S.A.
- METCOEX - Metal Companies Associated, S.L.
- PEKOS FABRICACIÓN, S.L.U.
- RESISTENCIAS TOPE, S.A.
- TUBACEX, S.A.
- BAC VALVES
- ABC COMPRESSORS

Las empresas españolas participantes son por lo general de un tamaño medio, aunque todas ellas exportan entre el 60 y el 80 por ciento de su facturación y algunas de ellas ya han abierto oficina propia en EAU o están en trámites para hacerlo.

En este sentido la actuación de las empresas españolas (fabricantes de equipamiento para la manipulación de fluidos) radica en cuatro ejes:

- Se dirigen a la autoridad pública u organismo demandante licitador (ADNOC, DEWA, etc.) para registrarse con ellos de cara a participar en proyectos. También estas empresas se dirigen a estos organismos como labor de promoción, para darse a conocer.

- Por otro lado, se dirigen a las ingenierías para que les prescriban y recomienden sus productos en los proyectos que les interese participar.
- La tercera vía es trabajar con distribuidores locales con capacidad de registro en las “*vendor list*”.
- Por último, acudir a la feria sirve para mantener las relaciones con clientes y socios existentes mediante encuentros personales, que son siempre más efectivos que los realizados de otras maneras.

Además de las empresas españolas con stand en el pabellón nacional, hubo otras de mayor tamaño que contaron con su propio stand fuera del pabellón español. Estas fueron:

- TÉCNICAS REUNIDAS
- Grupo CUÑADO, S.A
- INGENIERIA Y TECNICAS DE MONTAJES LOINTEK SL
- CEPSA (Aunque el 100% de su capital es emiratí)

Estas empresas tienen presencia en la región desde hace años, destacando Técnicas Reunidas habiendo ejecutado varios proyectos en la región por un importe que ronda los 4.500 MUSD.

Por otro lado, CEPSA está creciendo en el mercado a raíz de su adquisición por el fondo soberano IPIC en el año 2011. Concretamente en EAU tiene actividad en los sectores de exploración y producción, así como de aprovisionamiento de combustibles a barcos. Además planea potenciar el sector *downstream*, habiendo presentado durante la feria de este año un proyecto valorado en 600 MUSD para la producción de Lab.

### 3.2. PARTICIPACIÓN EXTRANJERA

En cuanto a la participación del resto de países, estaban presentes la práctica totalidad de las empresas internacionales líderes en el sector.

Varios países contaron, al igual que España, con su pabellón nacional. Ello es un claro indicativo de que el sector sigue siendo importante para la mayoría de ellos, conscientes de las oportunidades que pueden surgir en el mercado de EAU.

### 3.3. PERSPECTIVAS DEL SECTOR

A lo largo de la feria se ofrecieron una serie de conferencias y charlas donde se habló de la situación actual del sector. El año 2016 fue un año difícil para su industria, habiéndose alcanzado en dicho año el valor más bajo de los últimos ocho años en adjudicaciones EPC, ascendiendo a 2.200 MUSD<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> La inversión en proyectos está correlacionada con el precio del crudo, por lo que una bajada de su precio como la que ocurrió durante los últimos años afectó a las inversiones en el sector negativamente.

Sin embargo, parece que el sector se está reactivando. Con independencia de la situación coyuntural del precio del petróleo y aunque no se vuelvan a alcanzar nunca los precios de hace unos años, en el país se acometerán en los próximos años numerosos proyectos de envergadura en los sectores upstream, mid stream y especialmente downstream.

ADNOC está llevando a cabo cambios en su holding y ha establecido una serie de objetivos para cuyo alcance será necesario realizar importantes inversiones, destacando los sectores petroquímico y de gas amargo.

De hecho, durante la celebración de la feria se adjudicó un contrato por valor de 1.500 MUSD (Bab Integrated Facilities) a una compañía China, y se anunciaron varios proyectos como por ejemplo uno que llevará a cabo CEPSA para la construcción de una planta de producción de Lab y cuyo presupuesto ascenderá a unos 600 MUSD.

La recuperación del sector parece ser real por varios motivos:

1. Las autoridades ya han admitido públicamente en varias ocasiones que esperan seguir con sus planes de desarrollo de la producción y procesamiento de hidrocarburos.
2. ADNOC está en un proceso de apertura a los mercados financieros internacionales. A finales de 2017 ha emitido bonos por valor de 3.000 MUSD, lo que es un indicativo de que planea llevar a cabo proyectos y necesita financiación. La acogida en los mercados de deuda internacionales ha sido muy positiva, habiendo recibido solicitudes de suscripción de deuda por valor de 11.000 MUSD. Esto demuestra la confianza de los mercados internacionales en ADNOC. Además, ha llevado a cabo una OPV del 20% del accionariado de su subsidiaria ADNOC Distribution, dedicada a la comercialización de sus productos refinados.
3. Junto con los nuevos planes de desarrollo, también hay que prestar atención a los planes de reingeniería, mejora y mantenimiento de yacimientos. EAU cuenta con yacimientos que comienzan a alcanzar su etapa de madurez y este sector irá cobrando especial importancia con el tiempo.
4. Por último, los indicadores macroeconómicos proyectan un crecimiento del PIB de en torno al 3% de media durante los próximos 5 años, lo que sin duda ayudará a potenciar las inversiones del país en este y otros sectores.

En definitiva, en este sector habrá oportunidades de negocio durante los próximos años que podrán ser aprovechadas por las empresas españolas.



## 4. VALORACIÓN

### 4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

ADIPEC es una feria muy interesante y referencia en el sector del *oil & gas* en la región y a nivel mundial. Un evento en el que oferentes y demandantes tienen una oportunidad única para conocerse, intercambiar conocimientos o visitarse. En esta feria participan cada año los actores clave de la industria del petróleo y el gas (agencias públicas, petroleras, ingenierías y fabricantes y distribuidores) con unas valoraciones muy positivas por parte de los visitantes y expositores en la misma.

### 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La participación española agrupada por FLUIDEX demostró conocer y apostar por este mercado. Se trata de fabricantes de productos con valor añadido para la industria, con diferente grado de innovación pero que son conocidos muchos de ellos por los distribuidores y las ingenierías principales del sector. Son empresas que aunque con un tamaño mediano tienen grandes posibilidades en este mercado.

Por otro lado, las empresas españolas que participaron por su cuenta son empresas que ya tienen experiencia en la región. Para Técnicas Reunidas este es uno de los mercados más importantes, y esperan conseguir la adjudicación de algún contrato en el país a lo largo de 2018, tras haber ganado varias licitaciones en los últimos meses en los Reinos de Arabia Saudí, Omán o Bahrein.

Los principales competidores en la feria fueron estadounidenses y europeos. EEUU, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia o Japón contaban con un pabellón nacional y con empresas con actividad similar a las empresas españolas.

### 4.3. RECOMENDACIONES

Desde la Oficina Comercial de Dubai se recomienda participar en la feria tanto si la empresa es fabricante de equipamiento como ingeniería o contratista. Algunos de los motivos por lo que puede ser interesante visitar esta feria son:

- Es una fuente para la búsqueda de nuevos suministradores e importadores.

- Conocer los proyectos que demandan las agencias-promotoras locales y promocionarse.
- Ponerse en contacto con ingenierías e integradores a los que presentar el producto.
- Ayuda a mantenerse informado sobre las últimas novedades que ocurren en el sector.
- Se comparan miles de productos dentro de una misma área común.
- Mantenerse actualizado sobre qué actividades está desarrollando la competencia.

Con respecto a cuestiones sobre la participación, se recomienda disponer en los stands de tarjetas de visita y folletos informativos que el visitante pueda coger por su cuenta, sin necesidad de entrar en contacto con el representante del stand, ya que en muchos casos los representantes están ocupados hablando con otros potenciales clientes y se echa en falta tener libre acceso a información adicional sobre la empresa en cuestión.

El buen manejo del inglés por parte de los responsables del stand es un requisito imprescindible.