



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado de los Estudios de Posgrado en Rusia Noviembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
Laura Rodas Ortiz, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú

EL MERCADO DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO EN RUSIA

Según Intesco Research Group, en 2014, los ingresos por ventas de servicios educativos especializados en educación complementaria alcanzaron 11.500 mil millones de rublos. Asimismo, en el 2015, si bien no se cuenta con cifras exactas, gracias al plan anticrisis del Ministerio de Trabajo, se estima que la cifra de ingresos ha aumentado.

Si bien nos encontramos en un mercado muy amplio, tanto en extensión, como en número de posibles clientes, alcanzando en 2016 un total de cerca de 6,5 millones de estudiantes universitarios, los destinos elegidos para los estudios de grado en el extranjero son variados, destacando notablemente los siguientes países: Alemania, elegida por un 18% de los estudiantes, Estados Unidos (un 9%), República Checa (un 8%), Gran Bretaña (un 7%) y Francia (un 7%). Estos porcentajes ofrecen una idea del número de estudiantes que presumiblemente podrían seleccionar los mismos destinos para los estudios de postgrado. Por otro lado, es destacable que más del 21% de los estudiantes rusos que desean cursar estudios en el extranjero de cualquier tipo (no únicamente de grado), eligen China como destino.

Así, aunque no encontramos a España entre los principales países elegidos por los estudiantes de la Federación Rusa, el sector presenta perspectivas positivas que pueden ser de utilidad para las empresas españolas que deseen entrar en el mercado. Según Euromonitor International, existen dos tendencias clave en la educación para profesionales y adultos:

- **El aprendizaje personalizado:** una oferta de soluciones educativas flexibles que puedan llegar a una audiencia trabajadora y más adulta, y los cursos online MOOC, que pueden servir de plataforma para entrar poco a poco en el mercado.
- **Las titulaciones alternativas:** una oferta alternativa de educación online con titulaciones comparables a las universitarias.

Existen distintas vías de acceso al mercado, así como distintos canales de captación del público. En un primer nivel de análisis, podemos distinguir tres grupos distintos de estrategias, en función de la mayor o menor inversión realizada y de la mayor o menor presencia en el país:

1. Establecimiento a través de implantación local, ya sea mediante oficinas de representación o institutos, etc. en el país.
2. Trabajo a través de intermediarios (agencias especializadas en ofrecer servicios de educación, escuelas o institutos intermediarios).
3. Captación directa mediante la participación en talleres, ferias B2C, eventos del sector educativo, seminarios, publicidad en medios especializados e Internet.

EL MERCADO DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO EN RUSIA

Las barreras encontradas a la hora de acceder al mercado de la Federación Rusa, coinciden con las debilidades y/o dificultades que podemos encontrar en nuestras instituciones educativas, como pueden ser la baja tasa de formación en lenguas extranjeras, la escasa presencia en redes y foros internacionales, la alta competencia, el desarrollo de la educación online, etc.

En relación a las oportunidades de negocio en el país, nos encontramos con una población adulta en crecimiento, la cual se espera que aumente más de un 35% hasta el 2025, lo que creará oportunidades en programas de educación continua, y como se verá en este estudio, de programas de *lifelong learning*.

Finalmente, si bien se espera un aumento en la demanda de los estudios de postgrado centrados en la informática, ciencias de la información e ingenierías de diferentes tipos, de igual forma, se espera que las materias de estudio demandadas por los estudiantes rusos de postgrado vayan evolucionando con el tiempo, surgiendo así nuevas especialidades y nuevas materias de estudio que configurarían nuevos nichos de mercado.