



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado del Turismo en Colombia Noviembre de 2017

Este estudio ha sido realizado por
Daniel Hernández Ruiz y Lorenzo Monteagudo Monrabal bajo la
supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

EL MERCADO DEL TURISMO EN COLOMBIA

Colombia está posicionada geográficamente de manera estratégica, ya que está ubicado en medio del continente americano y en la línea ecuatorial. Ello le permite ser la puerta de entrada de Norte América para América del Sur y facilita conexiones del continente americano hacia el resto de continentes como África, Asia, y Europa. Además, cuenta durante todo el año con un agradable clima tropical en el que las estaciones no existen. Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad del mundo y el primero en orquídeas, avifauna, y palmeras. En Colombia se encuentra variedad de museos, ferias, festivales, historia y muestras culturales mostrando riqueza en cultura, historia y gastronomía.



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Agosto 2017

El turismo colombiano está en un buen momento. Entre 2004 y 2015, el número de viajeros internacionales visitantes a Colombia ha aumentado un 376%. Además, en los últimos años los ingresos de divisas por turismo han aumentado en más del 300%, y desde 2015 el sector se ha convertido en el segundo mayor generador de divisas para el país.

Colombia a fecha de diciembre de 2017 recibió más de cinco millones de visitantes del exterior, no obstante, esas cifras hay que analizarlas con detalle, ya que parte de dichos visitantes internacionales están contabilizados las personas venezolanas que están huyendo de la crisis que está azotando su país.

EL MERCADO DEL TURISMO EN COLOMBIA

El gran incremento en el ingreso de visitantes extranjeros a Colombia desde 2015 se puede entender por diversas razones:

- Incremento de la seguridad: las conversaciones para llegar a un acuerdo de paz entre el Estado Colombiano y las FARC en 2015, y su firma y ratificación en 2016 provocan un cambio de percepción sobre la seguridad de Colombia en el resto del mundo.
- Aumento de territorio visitable: El acuerdo de paz de la Habana ha implicado que diversas zonas anteriormente controladas por las FARC puedan potenciar su oferta turística y atraer a un mayor número de visitantes.
- Devaluación del peso colombiano: la fuerte dependencia de la economía colombiana en el petróleo provocó una fuerte devaluación de su moneda desde 2015 con respecto al dólar, lo que implicó que Colombia fuera más atractiva turísticamente en término de costes.

Un gran problema de Colombia es que presenta un gran atraso en infraestructura vial. Existen deficiencias muy importantes en puentes, aeropuertos, puertos marítimos, transporte fluvial y ferrovías. Estas deficiencias dificultan el acceso a regiones más apartadas con gran atractivo ecoturístico principalmente.

El sistema aeroportuario colombiano cuenta con alrededor de 1.101 aeropuertos y aeródromos, de los cuales trece son internacionales. El principal terminal aéreo del país es el “El Dorado” de Bogotá, que con alrededor de 20 millones de pasajeros transportados al año es uno de los aeropuertos de mayor dinámica en América Latina.

En Colombia existen una gran variedad de tipos de turismo: desde el clásico sol y playa, al turismo más ecológico y sostenible. Muchos de estos tipos de turismo están alcanzando ahora su mayor etapa de crecimiento, lo que hace que Colombia pueda llegar a ser uno de los más importantes países del continente en materia de turismo. Cartagena de Indias, Santa Marta, Bogotá, San Andrés, Medellín, el Paisaje cultural Cafetero, Cali y Santander son regiones que dejan impresionado a aquellos quienes las visitan.

Para los próximos años la inversión hotelera no se ve frenada, y las mayores cadenas hoteleras del mundo estarán presentes en el mercado colombiano, con la apertura de nuevos hoteles en los departamentos más importantes. Cabe destacar el crecimiento de la regiones Antioquia y Chocó por encima de Bogotá, demostrando el gran potencial de estas regiones en materia turística. Además, departamentos que antes de la firma de la paz con las FARC no contaban con infraestructura turística y hotelera, están siendo el foco de inversiones e incentivos para fomentar su desarrollo turístico.

EL MERCADO DEL TURISMO EN COLOMBIA

Colombia es un país con un gran talento humano, en donde la planificación suele estar muy bien predeterminada, aunque llevarla a cabo no siempre es fácil debido a las circunstancias del país. Como parte de la planificación turística del país, se están desarrollando una serie de corredores turísticos en toda la geografía colombiana, donde cada uno de ellos se encuentra en diferentes fases de desarrollo. Los objetivos de la planificación de los corredores turísticos según el Viceministerio de Turismo son:

- Integrar las regiones turísticas con vocaciones complementarias.
- Vincular los atractivos y productos turísticos existentes.
- Aumentar la competitividad de las regiones.
- Aumentar el promedio de permanencia de los turistas extranjeros.
- Realizar megaproyectos de alto impacto en las regiones.
- Generar más y mejores opciones para el turismo doméstico.
- Disminuir la estacionalidad en algunos destinos.

Colombia contempla a España como el ejemplo a seguir en el sector turismo, debido a la historia común de ambos países, el compartir la misma lengua, y principalmente que España es uno de los tres países más visitados en el mundo y posee una excelente infraestructura en el sector servicios. Además, en términos de individuos España es el cuarto país más visitado por los colombianos, siendo el primer destino fuera del continente americano.

Es importante reconocer que el Gobierno Colombiano apuesta decididamente por el sector turístico, ya que lo consideran un sector transversal que apoyará al desarrollo de todas las regiones del país, incluyendo a aquellas que más han sufrido el conflicto armado en sus territorios. Con ello, también buscan dar una mejor imagen del país, imagen de país seguro de visitar e invertir en él. Las oportunidades en este sector en Colombia son numerosas y con grandes rentabilidades.