



Estudios de Mercado  
**RESUMEN EJECUTIVO**

# El mercado de Máquina Herramienta en Irán

Diciembre 2017

Este estudio ha sido realizado por  
Carlos Aguilar Álvarez, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Teherán

## EL MERCADO DE MÁQUINA HERRAMIENTA EN IRÁN

El sector de la máquina herramienta en Irán es un sector al alza. La economía iraní en general está experimentando un crecimiento importante, fruto de la nueva tendencia aperturista de su gobierno y la gran riqueza de materias primas de las que dispone el país. Esto provoca que la actividad económica este evolucionando muy positivamente, centrada en ciertos sectores considerados prioritarios, sectores que precisamente necesitan la máquina herramienta para su evolución.

Como para el resto de sectores, el punto más importante para que el mercado iraní siga siendo interesante es el mantenimiento del Acuerdo Nuclear con los cinco miembros del Consejo de Seguridad de la ONU y la UE. Las presiones actuales desde EE. UU. suponen la mayor amenaza para el mercado iraní en general, junto a las tensiones entre los países de la zona, pero las previsiones apuntan positivamente hacia la posición iraní.

Centrándonos en el propio sector y no en el panorama general, encontramos una oferta nacional de producto insuficiente y de una calidad baja, que necesita ser complementada por la oferta internacional, dominada actualmente por el mercado asiático, liderado de forma total por China. Este dominio se ha visto acentuado en los últimos cuatro años por las sanciones impuestas por la UE sobre Irán, que ha forzado un giro del mercado iraní hacia Asia, ante las dificultades de acudir a los tradicionales productores europeos.

La imagen del mercado en el momento actual representa la lucha para romper esa tendencia, con las importaciones desde Europa en el año 2016 acercándose a las del año 2011, antes de la imposición de las sanciones. En el año 2015, en plena explosión del mercado coincidente con la firma del acuerdo nuclear, las cifras de importación fueron aún más altas, pero poco realistas. Si la tendencia actual continúa, las cifras del sector deberían llegar a su nivel anterior en 2018, para continuar su crecimiento a partir de ese momento, de acuerdo a la evolución esperada del mercado.

Esta consideración viene de la importancia en el país y el crecimiento esperado de los sectores demandantes de máquina herramienta, como son el de automoción, el de las infraestructuras, la construcción y el ferrocarril.

Estos sectores, además, cuentan con las mejores perspectivas del mercado, puesto que se une la necesidad que tiene el país de su evolución, con la determinación del gobierno de Irán de mejorar su situación, situándolos como sectores clave en el nuevo plan quinquenal de desarrollo firmado en 2016.

Además de ello, España cuenta con la ventaja de una percepción muy positiva en Irán, debido a las buenas experiencias tradicionales en el mercado iraní de las empresas españolas. La valoración de los productos se une a la valoración de la forma de negociar, trabajar y la actitud española, que acerca más al iraní medio con el español que con otros nacionales de países de la Unión Europea.

Aun así, la presencia de empresas españolas y la exportación siguen estando a un nivel muy reducido, habiendo quedado España algo rezagada en la reapertura del mercado iraní. Sin embargo, las oportunidades y la tendencia positiva hacen que sea un terreno totalmente recuperable, que exige, eso sí, un esfuerzo de entrada en el mercado.

Este esfuerzo también viene marcado por las dificultades y barreras en el acceso. Por ejemplo, la problemática de las relaciones financieras y los medios de pago, que generan complicaciones a la hora de obtener financiación para proyectos e incluso de concretar pagos y cobros si la conexión con Irán es directa. Pese a ello, contando los esfuerzos que se están realizando en Irán para mejo-

## EL MERCADO DE MÁQUINA HERRAMIENTA EN IRÁN

rar su control y sus conexiones bancarias, junto con el interés de los bancos europeos, apuntan a una mejora continua de esta situación en el tiempo. Con la salvedad de los grandes bancos, por sus intereses en Estados Unidos, que hacen complicado que asuman riesgos en el mercado de Irán.

Otro factor el proteccionismo del Gobierno de Irán sobre la producción local, máxima expresión de las teorías de la Economía de Resistencia desarrolladas durante la época de sanciones en Irán. Estas últimas se traducen en aranceles cada vez más altos conforme aumentan las posibilidades de producción desde Irán y en la búsqueda de implantación de empresas internacionales en Irán, más que simple exportación, para poder obtener el desarrollo tecnológico necesario para producir en el país.

Además de las comentadas, también podemos considerar como barreras del mercado las circunstancias que vienen marcadas por la excesiva burocracia del país, la necesidad de cumplir con los estándares locales o tener que contar con un agente local. Pero, precisamente, todas estas dificultades pueden ser rebajadas en gran medida contando con la elección del distribuidor adecuado en el país. En este sentido, esta decisión también puede facilitar la consecución de oportunidades en el sector público, vía licitaciones, algo muy importante en un país donde la mayor parte de la economía sigue dependiente en gran medida del estado, ya sea de forma directa o indirecta.

Por último, también siguen existiendo ciertas limitaciones por las sanciones aún vigentes de la Unión Europea, en el Reglamento 267/2012 de la UE, que no permite el comercio con ciertas personas, pero hablamos de un conjunto de personas y empresas cada día más residual, principalmente relacionados con el Ministerio de Defensa y la Guardia Revolucionaria.

En cuanto a la situación arancelaria, los aranceles para los productos de máquina herramienta son reducidos, precisamente por la falta de producción suficiente y de suficiente calidad en el país.

Por todo lo comentado y las argumentaciones desarrolladas en los puntos siguientes, consideramos que, pese a la obvia complicación del mercado, existen oportunidades muy interesantes para las empresas de máquina herramienta españolas en Irán.