

El mercado de la Maquinaria Textil en India Agosto 2017

Este estudio ha sido realizado por
Pilar Campano Villalón, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Con un valor aproximado de 108.000 millones de dólares, **la industria textil en India es una de las más antiguas del país**, uno de los sectores con mayor peso en las **exportaciones** y asimismo uno de los que **más empleo** genera.

El sector **textil tiene el potencial de alcanzar para el año 2.030 un valor de hasta 500.000 millones de dólares**. Este crecimiento implicaría un aumento de las ventas domésticas desde los 68.000 millones de dólares actuales hasta los 315.000 millones de dólares. Del mismo modo, se produciría un aumento de las exportaciones indias desde los 41.000 millones de dólares actuales hasta los 185.000 millones de dólares.

No ha sido hasta hace menos de un siglo (años 40-50) que **la industria textil India ha dejado de depender exclusivamente de maquinaria extranjera importada**. En las últimas décadas, numerosas iniciativas gubernamentales, inversiones en tecnología y políticas de exportación favorables se han aunado para hacer de India un **hub textil global**, no solo en el ámbito de tejidos e hilados sino también en lo que a maquinaria textil respecta. En India ya no solo se fabrican telares artesanales y maquinaria de tejeduría y calcetería. Las **recientes innovaciones del sector están configurando a India como un agente cada vez más competitivo en maquinaria especializada**: de corte mediante láser, estampado, bordado, tratado de marroquinería, serigrafía, hilado, remachado...

Así, y puesto que el de tejidos y maquinaria está considerado en India como un sector estratégico, la industria india de ingeniería textil ha comenzado a modernizarse y expandir su capacidad productiva **con el fin ser competitiva en el mercado global**, aunque su presencia por el momento es aún muy limitada. La reciente demanda de tejidos de origen indio por parte del sector de la moda constituye una **oportunidad para los agentes del mercado indio** de modernizar y ampliar su capacidad productiva de cara a la exportación. También se aprecia una oportunidad para la exportación de maquinaria india en el hecho de que la mayoría de **países emergentes vecinos se estén identificando como productores textiles**. Por todo ello, en los últimos cinco años **las exportaciones indias de maquinaria textil han incrementado un 30%**.

En lo referente a la producción, la industria india de maquinaria textil representa aproximadamente el 5% de la fabricación total del sector a nivel global. Aproximadamente el 87% de la producción total de maquinaria textil de India proviene de los **seis principales clústers textiles del país: Ahmedabad, Bangalore, Coimbatore, Ludhiana, Mumbai y Surat**.

El producto indio **compite en calidad con el europeo o estadounidense, y en precio con los países vecinos y de la región Asia-Pacífico** (China, Bangladesh, Japón, Pakistán, etc.), posicionándose como una alternativa intermedia y muy interesante en los mercados globales.

A día de hoy, India aún se configura como un **país mayoritariamente importador de maquinaria textil**, pero la dura competencia de países cercanos como China, Japón o Bangladesh hacen que el **producto europeo o americano encuentre dificultades para hacerse un hueco en el mercado indio**.

En este sentido, los **productos españoles más importados desde India**, apreciados por su calidad y durabilidad, son hiladoras, máquinas dobladoras, bobinadoras, devanadoras, lavadoras, planchas industriales, máquinas de teñido, corte y enrollado. La calidad española es comparable a la del producto italiano o alemán; países que han sabido abrirse hueco en india como principales exportadores de este tipo de maquinaria.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

El futuro de la industria textil en India es prometedor, impulsado tanto por el elevado consumo interno como por la demanda exterior. **La maquinaria textil española cuenta con la desventaja de su precio elevado** y de la creciente calidad del producto local, con una ratio calidad-precio favorable. De cara a entrar en el país, el producto español debe aprovechar iniciativas como *make in India* y valerse de la producción local con el fin de alcanzar la competitividad en precio necesaria para abordar el mercado indio.