



Estudios de Mercado  
**RESUMEN EJECUTIVO**

# El turismo sanitario en Nigeria Diciembre 2017

Este estudio ha sido realizado por  
Laura Marqués González, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lagos

## EL TURISMO SANITARIO EN NIGERIA

El estudio del turismo sanitario de Nigeria es un campo complejo debido a la falta de información, ya que los datos disponibles son muy escasos y la mayoría están desactualizados.

El sistema sanitario público en Nigeria se divide en 3 niveles que a su vez están gestionados por los diferentes gobiernos: primario o local, secundario o estatal y terciario o federal. Por otro lado se encuentran los centros de gestión privada.

Nigeria cuenta con un sistema de salud especialmente deficitario, no dispone de la inversión necesaria y falta formación de profesionales, así como mejoras del material y centros sanitarios. A pesar de que se han llevado a cabo reformas e inversiones recientes para cubrir este déficit, estas son insuficientes y se necesita aún mucho tiempo para llegar a los estándares sanitarios deseados.

Por otro lado, cabe destacar que debido a la salida de divisas que supone el turismo sanitario en Nigeria (se estima que la pérdida del año 2016 se sitúa en mil millones de dólares), el gobierno nigeriano está emprendiendo medidas y reformas para intentar reducir el número de salidas de pacientes al exterior.

Las tasas de mortalidad dentro del país son altas, siendo la malaria y las enfermedades maternas y perinatales las mayores causas de mortalidad. Los pacientes nigerianos buscan tratamientos fuera de sus fronteras, principalmente acuden al exterior para dar a luz y en busca de tratamientos de oncología, cardiología y malformaciones.

Nigeria es el país con mayor población de África y se trata de una población joven con una alta tasa de natalidad y una esperanza de vida baja. Es por tanto una población joven ya que la media de edad se sitúa en torno a los 30 años.

A pesar de ser un país en desarrollo con una gran proyección económica de futuro, a nivel sanitario sigue teniendo una alta tasa de enfermedades transmisibles y no transmisibles que sigue en aumento, situando los indicadores de salud del país a un nivel inferior al del promedio de África subsahariana.

Debido a la insuficiente inversión pública en salud, la mayor parte de los tratamientos del país se realizan de manera privada por parte de los hogares, mientras que los gobiernos solo cubren un 24% del total del gasto en salud.

Aunque es un mercado muy atomizado en cuanto a los destinos elegidos por los pacientes nigerianos, principalmente los destinos que eligen son: India, Reino Unido, Estados Unidos, Dubái y Sudáfrica. De estos, la India es el destino más demandado, ya que acuden 500 de los 9.000 pacientes mensuales que viajan al exterior a tratarse. En el caso de Reino Unido y Estados Unidos cabe destacar que los eligen como destino por contar con familiares o amigos que residen en dichos sitios.

En el caso de España el turismo sanitario por parte de los nigerianos es escaso debido a barreras como el desconocimiento del sistema sanitario español, los problemas con los visados y el idioma. Mayoritariamente los pacientes que acuden a centros españoles van en busca de clínicas de fertilidad.

España se sitúa como un país competitivo, ya que tiene un sistema sanitario de calidad y a unos precios más bajos que otros competidores. Para acceder al mercado del turismo sanitario es necesario contactar directamente con los médicos y hospitales de Nigeria, ya que son los que ejer-

## EL TURISMO SANITARIO EN NIGERIA

cen de prescriptores. Por otro lado, es conveniente intentar llegar a acuerdos con universidades para dar formación en España a estudiantes de medicina en Nigeria, así como enviar doctores españoles a realizar presentaciones y promocionar el sistema sanitario español.