



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado de la Educación en Turquía Diciembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
Roberto Sánchez Lugarnuevo Hortelano, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN TURQUÍA

Turquía es un país caracterizado por con una compleja situación política, cultural y religiosa, lo que se traduce en un mercado complejo. No obstante, el mercado de la educación muestra un avanzado sistema en consonancia con el sector de la educación en el resto de Europa y en comparación con sistemas educativos más heterogéneos como ocurre en Oriente Medio.

La finalidad del presente estudio es poner el foco en el mercado de la educación en Turquía, con especial atención al sector de la educación superior, analizando la oferta y demanda de la educación, tanto en su vertiente pública como privada. Por otro lado se analizarán las fortalezas y debilidades del sector de la educación en Turquía, así como las barreras de entrada existentes en el sector.

En primer lugar, la educación en Turquía se estructura en un sistema educativo conocido como 4+4+4, donde los primeros 8 años son parte de un sistema de educación primaria obligatoria, y los 4 restantes, estudios correspondientes a educación secundaria, son de aprendizaje preparatorio para carreras profesionales o universitarias, dependiendo de las preferencias del estudiante a la hora de valorar su futuro laboral.

En primer lugar, Turquía ofrece un sistema de educación preescolar o Okulöncesi Eğitim, donde los alumnos de 3 a 5 años optan a un método voluntario de educación, usualmente impartido en centros educativos privados, así como en guarderías asociadas a escuelas de educación primaria. En este supuesto, la mayor parte de la oferta educativa se concentra en grandes núcleos urbanos como respuesta a la demanda de progenitores con obligaciones laborales. En la actualidad existen más de 72.200 centros de educación preescolar en Turquía.

En segundo lugar, encontramos el sistema de educación primaria turca, también conocido como İlkokul y Ortaokul, dependiendo del tramo de educación en el que nos encontremos (primer y segundo nivel). Posee carácter obligatorio y cubre la enseñanza desde los 6 hasta los 14 años, momento en que los estudiantes acceden a la educación secundaria o preparatoria. Aproximadamente, un 5% de los centros de educación primaria corresponden a colegios de carácter privado, mientras que el 95% restante (25.133 centros a 1 de enero de 2017) pertenecen a instituciones de carácter público y gratuito para todos los estudiantes.

Una vez finalizados los estudios privados, los estudiantes turcos acceden a un sistema de educación secundaria (Ortaöğretim), que incluye el último tramo del sistema educativo 4+4+4. En este caso, la educación se imparte en dos tipos de centros, conocidos como Centros de Educación Secundaria General, o Genel Ortaöğretim, que habilita el acceso de los estudiantes turcos al sistema de educación superior, y los Centros de Educación Secundaria Vocacional y Técnica, o Esleki ve Teknik Ortaöğretim, que, si bien también habilitan al estudiante para el acceso a la educación superior, son estudios orientados a desarrollar una profesión concreta, así como la preparación para la entrada a ciclos de formación profesional para desempeñar trabajos acorde a los intereses del estudiante y sus diferentes áreas de especialización.

En este supuesto, la educación secundaria impartida en Centros de Educación Secundaria General ha experimentado un aumento en la demanda de centros de educación privada, que ha visto su cantidad aumentada hasta alcanzar un total de 2.500 centros privados en el curso educativo 2015/16, hasta alcanzar la paridad con el sistema educativo público, que posee un total de 2.807 centros para el mismo año escolar. La oferta educativa respecto a Educación Secundaria Vocacional está principalmente conformada por centros de carácter público, que conforman un 92% sobre el total de la oferta de centros en Turquía.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN TURQUÍA

En último lugar, el estudiante tiene acceso a un sistema de educación superior, que puede ser dividido en Universidades, Escuelas Politécnicas, Ciclos de Formación Profesional e Instituciones de Educación Superior Alternativas, entendiéndose en este caso las Academias de Policía y Centros para la educación militar en todos sus ámbitos (Ejército del Aire, Tierra y Fuerzas Navales o Armada).

En el caso de la educación superior, el estudiante tiene la posibilidad de formarse en centros de educación pública o privada, donde recibirá educación a nivel gratuito en el caso de formación pública en forma de grado o ingeniería, es decir, en titulaciones universitarias básicas, siendo de pago en el caso de no finalización de los estudios en el año correspondiente o en el supuesto de acceso a estudios de postgrado, entendiéndose como tales titulaciones de máster o doctorado.

En el caso de acceso a educación privada o pública en todas sus vertientes, la diferencia de precios es bastante notable, teniendo todo ciudadano acceso a educación pública gratuita o pagando una media de entre 15.000 y 25.000 euros anuales para estudiantes de centros de educación privada. En el caso de educación superior, cada Universidad privada está dirigida por una Fundación diferente, por lo que los precios oscilan dependiendo de cada universidad y estudios a cursar, oscilando entre 2.000 y 20.000 euros anuales dependiendo de los estudios o tipo de formación a recibir.

Cabe destacar que los estudios en Turquía poseen un sistema reglado por el Ministerio de Educación Turco, por lo que la entrada de nuevos competidores en el mercado para la creación de modelos de educación está estrictamente prohibida, a menos que el país otomano llegue a un acuerdo bilateral con el país en cuestión para la impartición de un modelo educativo mixto como es el caso de Francia y la existencia de Liceos franceses con homologación turca y francesa en diversos puntos de Turquía. En la actualidad, España no posee ningún tipo de acuerdo bilateral para cursar estudios en español de materias educativas y la impartición del español queda reducida a la simple enseñanza del idioma como materia opcional, así como la enseñanza en centros educativos de idiomas como es el Instituto Cervantes en Estambul.

Por último, es importante señalar que existe una tendencia positiva en el ámbito de la educación. Hasta ahora, unas políticas proteccionistas y una falta de inversión por parte del Gobierno han provocado que el mercado de la educación no haya sido atractivo para las instituciones internacionales.

Sin embargo, en los últimos 10 años, Turquía ha sufrido un proceso de cambio e interés en el sector de educación, aumentando de manera constante el número de alumnos y centros educativos en todas sus etapas, así como aumentando la inversión en educación y un modelo de adaptación y acercamiento al sector de educación europeo, especialmente en el sistema de educación superior, con la adopción de programas de intercambio como Erasmus+ o Mevlana, así como la adopción de las Directivas Europeas en materia de reconocimiento y homologación de titulaciones superiores en el extranjero, lo que hace confiar en un futuro prometedor, con una regulación aperturista y una mayor inversión en educación.

Así pues, factores como la demografía del país, con la gran mayoría de estudiantes concentrados en las ciudades de Estambul y Ankara, el constante aumento del número de centros educativos y estudiantes, así como un mayor interés por cursar educación superior en Turquía, habilitan la creación de un escenario positivo de cara a los próximos años.

Por todo ello, es previsible que se creen numerosas oportunidades de negocio para proveedores extranjeros en cuanto a programas de intercambio internacionales se refiere, si bien en el caso de

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN TURQUÍA

apertura de modelos de negocio en Turquía, se entiende necesaria la asociación con empresarios o socios locales para una implantación satisfactoria.