



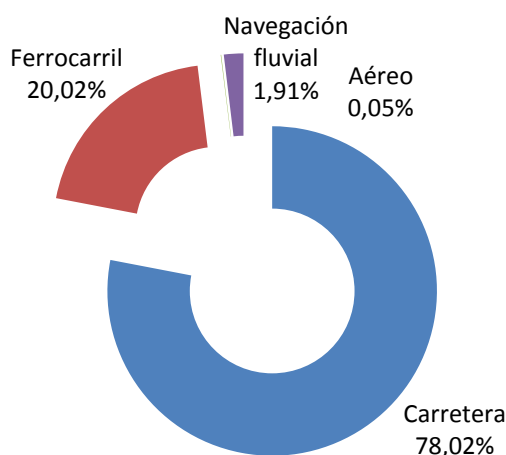
Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado de la logística en Austria Diciembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
Josep Antoni Franco Peña, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

EL MERCADO DE LA LOGÍSTICA EN AUSTRIA

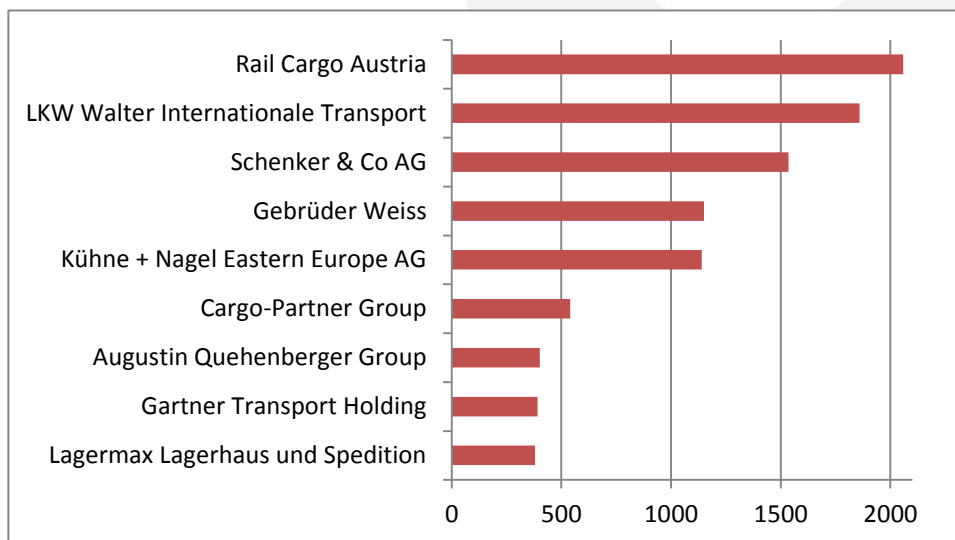
Austria es un país interior sin costa y con 2.558 km fronteras colindantes con ocho países vecinos. El transporte de mercancías por carretera es especialmente relevante debido a la localización estratégica del país en Centroeuropa y domina al resto de modalidades de transporte. A pesar de que el transporte de mercancías por carretera domina casi el 80% de los traslados, el transporte por ferrocarril está presionando fuertemente el sector, siendo cada vez más usual el transporte multimodal utilizando una combinación de transporte por tren y camión. En el gráfico a continuación se muestran los porcentajes del volumen de toneladas de mercancías transportadas por tipología de transporte.



Debido a su historia y a su localización estratégicamente ventajosa en la geografía europea, el mercado austríaco tiene un gran potencial a medio y corto plazo como motor de la logística en Europa del Este. El potencial de Austria como centro logístico de entrada a Europa oriental ya se puede apreciar en su infraestructura logística actual. Austria tiene importantes centros logísticos ubicados en las áreas de Viena, Linz o Graz donde empresas industriales y comerciales basan sus operaciones por las ventajas que estos centros conllevan.

A finales de 2015 existían 14.065 empresas registradas en Austria operando en el sector de la logística acumulando una facturación total de 40.020.544 millones de euros en ese mismo año. La oferta dentro del sector se encuentra muy atomizada, aunque existen grandes grupos que recogen gran parte de la facturación del sector. En el gráfico a continuación se muestran las principales empresas en el sector del transporte ordenadas por facturación en millones de euros.

EL MERCADO DE LA LOGÍSTICA EN AUSTRIA



Teniendo en cuenta los datos de comercio exterior de Austria con el resto del mundo, se puede extraer que Alemania, EE.UU, Italia, Suiza y Francia son los principales clientes de Austria, así como los principales proveedores son Alemania, Italia, China, Suiza y República Checa.

Los productos más demandados por Austria son maquinaria, aparatos eléctricos, vehículos automóviles y sus partes, así como combustibles minerales y productos farmacéuticos. Los productos que Austria exporta al exterior coinciden en gran parte con sus importaciones.

En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales entre Austria y España, los productos que más se intercambian entre ambos países son maquinarias y aparatos eléctricos, vehículos automóviles, productos farmacéuticos y plástico y sus manufacturas. El estudio de las relaciones comerciales y bilaterales entre Austria y España nos da una idea de cuáles son los productos que más demanda pueden tener en el sector del transporte entre España y Austria.

Las empresas austriacas más grandes según volumen de facturación trabajan precisamente en aquellos sectores en los que España y Austria tienen más comercio bilateral. Estas empresas pueden ofrecer oportunidades a los proveedores de servicios logísticos que estén interesados en el mercado austriaco y las más importantes son Porsche Holding GmbH, Strabag Societas Europa, Rewe International AG, Spar Österreich, Voestalpine AG, Borealis AG, Magna International AG y Mondi PLC. Por su parte, las principales empresas españolas presentes en Austria son SanLucar Fruit S.L., Cosentino S.A., Desigual Abasic, S.L., Inditex S.A., Festina Lotus S.A., Laufen Bathrooms S.A., Springfield S.A. Istobal S.A. o el Grupo Antolin-Irausa S.A.

En cuanto a las tendencias del mercado de la logística austriaca, se puede decir que arroja buenas perspectivas en el futuro a medio y largo plazo. Debido a la situación geográfica y evolución histórica de Austria, en conjunción con las previsiones de crecimiento económico en Europa del Este, el sistema de infraestructuras logísticas y su capacidad económica pueden hacer que Austria se posicione como motor logístico de toda la región de Europa Central y del Este. De esta forma, Austria puede tener grandes oportunidades en los mercados de República Checa, Polonia, Eslovaquia, Hungría y Rumanía.

Por su parte, el comercio electrónico está siendo y será en mayor medida un gran impulsor de las necesidades de servicios logísticos. El mercado de las ventas online ya ha impulsado la demanda

EL MERCADO DE LA LOGÍSTICA EN AUSTRIA

de servicios logísticos, sin embargo, se espera un crecimiento mucho mayor en los próximos años, de forma que nuevos nichos de mercado y oportunidades se presentarán para dar cobertura a las empresas que ofrezcan sus servicios por internet en forma de servicios de transporte y almacenamiento o servicios logísticos integrales.

Como hemos visto anteriormente, el transporte por carretera es la modalidad de transporte predominante en Austria, y no sin razón, ya que ofrece la mayor flexibilidad para todas las partes, además de los precios más competitivos en comparación con otras tipologías de transporte. El precio aproximado para el transporte de un camión de carga completa desde Barcelona hasta Viena sería de 1.800€, y un 30% más en opción de grupaje. El transporte por vía férrea ofrece unos costes superiores a los 2.000€, aunque el transporte multimodal en combinación carretera y vía férrea está ganando popularidad en el sector. Por último el transporte aéreo y por vía fluvial son residuales.

Tanto las empresas como el sistema logístico e infraestructura españolas han conseguido proyectar una buena imagen a nivel mundial tanto en calidad como en precio. Esto hace que las empresas austríacas confíen en el servicio que ofrecen las empresas españolas en éste ámbito.

En cuanto a las barreras de acceso al mercado, a pesar de que la Unión Europea garantiza la libertad de intercambio de bienes y servicios, a partir del 1 de enero de 2017, entró en vigor una nueva Ley (BGBl. I Nr. 44/2016), que impone la necesidad de presentar documentación en alemán para los casos en los que se realicen trabajos temporales como puede ser el de los transportistas. Esta Ley busca garantizar que los sueldos y salarios abonados a los trabajadores extranjeros no sean inferiores a los percibidos por los trabajadores residentes en Austria.

Las ferias más importantes del sector son la Logistic-Business Expo que tiene lugar en noviembre Graz y el Logistik Dialog de la BVL que se celebra en Viena. La Asociación Austríaca de la Logística (BLV) y la Asociación Red Logística (VNL) son las asociaciones más importantes del sector que recogen los eventos y noticias de mayor relevancia y actualidad del sector.

El mercado de la logística en Austria ofrece grandes oportunidades para las empresas españolas y buenas perspectivas de crecimiento tanto en la actualidad como en un futuro cercano. Las empresas españolas tienen la capacidad y las habilidades de penetrar en el mercado austríaco siguiendo las informaciones y consejos recogidos en este estudio de mercado.