



ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS

Francia

Diciembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
Ander García Rodríguez, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

ÍNDICE

1. RESUMEN	3
2. INTRODUCCIÓN	6
2.1 Situación actual del ecosistema de Startups Francés	7
2.2 Puntos fuertes del ecosistema francés de emprendimiento	7
2.2 Posición global de los ecosistemas en las principales ciudades	9
3. MODELOS DE FINANCIACIÓN Y AYUDAS DISPONIBLES	10
3.1 Tipología del financiamiento en función de la situación de la startup	12
3.2 Ayudas disponibles	12
4. INSTITUCIONES E INFRAESTRUCTURAS DISPONIBLES PARA LAS STARTUPS	15
5. TENDENCIAS	18
6. FERIAS Y EVENTOS	20
7. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN	22

1. RESUMEN EJECUTIVO

El ecosistema tecnológico francés cuenta con una gran reputación a nivel internacional, con París como buque insignia. Las nuevas tecnologías han cambiado la manera en la que se componen las empresas y la forma de consumir de los ciudadanos. No obstante, existen desafíos a los que los gobiernos y empresas tienen que hacer frente para que la transición en curso sea un éxito.

El mercado de la innovación mundial crece cada año y es por ello que las medidas gubernamentales van encaminadas a favorecer la creación de startups. Actualmente, el país galo cuenta con un ecosistema de incubación empresarial repartido por todo el territorio con el fin de potenciar un sector que se encuentra en pleno auge. A pesar de los problemas económicos y políticos a los que se enfrenta el país, las instituciones así como los actores privados son plenamente conscientes de los beneficios de tener empresas innovadoras y punteras que generen empleos de calidad.

A día de hoy, Francia, se intenta posicionar como líder en cuanto a emprendimiento y creación de startups, gracias a las políticas llevadas a cabo por el gobierno francés que entiende que el crecimiento económico y social va ligado a la digitalización. Prueba de ello es la apertura de la mayor incubadora de startups del mundo, denominada la STATION F y que se inauguró en junio de 2017 con capacidad para albergar a 1000 empresas simultáneamente.

Una nueva dinámica empresarial se está creando, con la aparición de espacios coworking, aceleradores e incubadoras que permiten albergar a los jóvenes emprendedores. Estas herramientas puestas en marcha por fondos públicos y privados son esenciales para albergar al gran número de emprendedores contabilizados en 2017.

La sociedad se encuentra en constante evolución y los ámbitos en los cuales desempeñan su función varían constantemente. Es por ello que se entiende que las startups, en la mayoría de los casos son pioneras por implementar nuevas soluciones, mostrándose vulnerables y necesitando apoyo en sus primeros estadios de vida.

En este sentido la apuesta institucional está encaminada a otorgar un mayor peso en el PIB y en el empleo a la innovación dentro de las empresas. La confianza otorgada a estos proyectos favorece la financiación por parte de actores privados.

Las empresas francesas cuentan con una gran reputación en sectores como el bioquímico, Fintech o los objetos conectados. Estos sectores punteros en las economías avanzadas les permiten tener un mayor reconocimiento internacional.

ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN FRANCIA

A pesar del excelente sistema educativo francés, uno de los problemas a los que se enfrentan es a la atracción de talento para suplir las demandas de sectores tan disruptivos. Los jóvenes talentos prefieren ir a grandes empresas donde la seguridad del empleo y los sueldos suelen ser superiores. De esta forma, París se sitúa en el puesto número 16 en la captación de talento en las startups ya que en otros ecosistemas sus ingresos son muy superiores.

La concentración de talentos científicos que ofrece el país constituye uno de sus principales factores de atractividad. La capital francesa, es un vivero de desarrolladores informáticos y de talentos en la inteligencia artificial y en la realidad virtual.

Los estudios realizados por el momento, estiman que para el año 2030 el sector de las startups representará un 20% del PIB mundial. Por el momento, en Francia se crean más de 450.000 empleos en sectores de alto valor añadido y sus previsiones de aquí a final de año es que sigan aumentando.

Año tras año, el número de emprendedores ha aumentado, produciéndose un efecto de atracción para inversores extranjeros y locales. Estos hechos se ven reflejados en el crecimiento en el número total de nuevas startups. La financiación sigue siendo un aspecto clave, que determina la creación y la viabilidad en el largo plazo de las mismas.

Según los últimos datos publicados por el 'European Digital City Index', en 2016 París se situaba en el puesto nº5 de las mejores ciudades para la creación de startups. Cada vez son más habituales los casos de éxito como los cosechados por Criteo, BlaBlaCar, Vente Privée, Free Telecom o Parrot entre otros, con capitalizaciones que superan los 2000 millones de euros.

Durante el año 2016, son 94 startups francesas las que se posicionan dentro de la clasificación *Fast 500 de Deloitte*, que recompensa cada año a las empresas más innovadoras y con mayor crecimiento. En la actualidad, existen diversos estudios que pueden hacer variar la clasificación de los principales polos de creación de empresas por los diferentes parámetros utilizados.

En este sentido, para los emprendedores españoles es una buena oportunidad, ya que Francia ofrece grandes posibilidades en cuanto a infraestructuras y servicios complementarios, lo que le coloca en el panorama internacional. Además, cuenta con grandes incubadoras donde se pone a disposición de los beneficiarios un espacio donde trabajar y ayudas económicas.

Las tendencias dentro del sector van dirigidas a la aparición de las Fintech, ya que la unión de la tecnología con las finanzas ofrece a los clientes nuevas herramientas para la gestión de sus capitales y mejoran la experiencia. La Inteligencia Artificial tiene cada vez más aplicaciones y las empresas desarrollan su implementación ya que les permite ahorrar costes en sus procesos.

La extensión de internet y la gran penetración de los *smartphones*, han favorecido la bajada de precios de sensores, chips y sistemas de geolocalización. Todo ello ha generado que surja lo que se denomina como 'Internet of Things', concepto que hace referencia a la interconexión digital de objetos con internet. El uso de la inteligencia artificial tiene un gran potencial de crecimiento e implica el uso del Big Data para gestionar toda la cantidad de información que se desprende del uso por parte de los clientes.

El sector educativo está viviendo un gran proceso de innovación y adaptación a las nuevas tecnologías. De hecho, están surgiendo un gran número de startups centradas en la educación, lo cual está unido a la creciente preocupación de las familias por ofrecer la mejor educación posible a sus hijos.

Por último, encontramos la aparición de empresas relacionadas con la salud. Históricamente, este sector ha sido muy tradicional pero se ha adaptado para hacer el mercado sanitario más accesible. Los avances médicos relacionados con la tecnología también favorecen la creación de empresas de materiales disruptivos y que generan un alto valor añadido.

Otros sectores se encuentran en lado opuesto, sufriendo un declive después de conocer un crecimiento exacerbado durante años. Con una competencia feroz y clientes cada vez más exigentes las empresas deben ofrecer más que nunca un valor diferencial.

2. INTRODUCCIÓN

A lo largo del estudio se pretende ofrecer una visión global del ecosistema de las startups en toda Francia. Para ello es necesario entender las capacidades con las cuales cuentan los emprendedores y el potencial que ofrece el país gallo. En definitiva, aportar la información necesaria para que los riesgos de los emprendedores se reduzcan y decidan adentrarse en el mercado francés y aumentar sus posibilidades de éxito. Para ello, es necesario analizar los actores que actúan dentro de este incipiente mercado y cuáles son sus características.

Durante los últimos años, se ha producido el efecto de imitar las prácticas empleadas en Estados Unidos y más concretamente en Silicon Valley. No obstante, poco a poco los *hubs* Europeos se posicionan y adoptan sus roles de líderes, convirtiéndose en referentes en la escena mundial. Es por ello, que es esencial ofrecer a los emprendedores españoles una visión general del panorama de las startups francesas que se apoyan en las tecnologías de la información (TI) y la innovación como vector de crecimiento.

El gobierno francés cuenta con diversos planes de financiación y apoyo a las empresas, los cuales son desarrollados a lo largo del estudio. Asimismo, su capacidad de atracción de capital le coloca en los puestos más altos. La capital francesa se ha convertido en el centro neurálgico del desarrollo de startups, contando con grandes infraestructuras. No obstante, el resto de regiones francesas se han adaptado y ofrecen servicios de similares características.

Francia se sitúa por delante de Alemania en cuanto a su ecosistema empresarial pero en ocasiones la percepción es que son menos interesantes que las británicas o alemanas incluso cuando obtienen mejores resultados en la absorción de nuevas tecnologías.

En el informe realizado por COMPASS, en el año 2015 se recomendó a los nuevos emprendedores localizarse en París, ya que cada vez ofrece más posibilidades, sumado a la fuerte competencia que se encuentra en otros países donde hace que establecerse sea una tarea más complicada.

Finalmente se van a analizar las tendencias del mercado y las perspectivas del sector, intentando reflejar la situación actual de un mercado que se encuentra en pleno auge.

Si bien este estudio analiza los principales drivers que afectan el ecosistema de empresas emergentes en Francia, sería necesario un análisis más profundo de algunos aspectos más específicos para conocer la amplitud global en relación al tema en cuestión.

2.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL ECOSISTEMA DE STARTUPS FRANCÉS

A pesar de que Francia ha atravesado una crisis, parece que los datos avalan una recuperación de uno de los principales pilares de la Unión Europea. Con 67 millones de personas, es el segundo país más poblado del viejo continente tras Alemania. Su PIB se sitúa por detrás del país germano y actualmente es uno de los países que más inversiones está atrayendo debido a su interés económico.

La tasa de paro se sitúa en un 9,6% y se espera que a lo largo del 2017 esta cifra vaya descendiendo paulatinamente. Tras las recientes elecciones en el país, los mercados han reaccionado de manera positiva a la incertidumbre generada previamente y el presidente Macron ha anunciado medidas para la creación de startups. Sumado a la inquietud que se ha generado en torno al Brexit, Francia se posiciona como principal sustituto para la atracción de empresas e inversiones extranjeras.

No obstante, a pesar de que el ecosistema empresarial es sólido, por el momento Alemania y Reino Unido se muestran como más activos. De esta manera, Francia se posiciona en la décima posición a nivel europeo y décimo tercera a nivel mundial.

En París solamente existen más de 21.267 startups que emplean a más de 128.000 personas y consiguen levantar fondos por la cantidad de 3470 millones de € según *Startup Hubs Europe*. El fundador de Free Mobile, ha emprendido el proyecto de crear la mayor incubadora de startups del mundo con más de 34.000 metros cuadrados y capacidad para albergar a más de 3000 empresas.

Con la aparición de cada vez más emprendedores, las prácticas empleadas para apoyar el emprendimiento buscan la excelencia y copian numerosas técnicas de Estados Unidos. Hecho que se ve cada vez más en la manera en la que se estructuran las nuevas incubadoras, copiando el afamado modelo de Silicon Valley.

2.2 PUNTOS FUERTES DEL ECOSISTEMA FRANCÉS DE EMPRENDIMIENTO

Francia muestra una ventaja competitiva respecto a los demás países europeos en la creación de nuevas tecnologías aplicadas al ámbito empresarial y muestra valores similares a los que se obtienen en Estados Unidos. Su capacidad para la absorción de la alta tecnología combinada con su capital humano, le coloca en el sexto puesto a nivel mundial en el conjunto de habilidades empresariales.

A su vez, destaca su capacidad para internacionalizar las empresas gracias a las incubadoras y a la proyección internacional que tiene el país. En cambio, es importante destacar que la percepción de los franceses en la creación de empresas no es muy positiva, ya que consideran que las oportunidades son escasas y que hay que tomar muchos riesgos a la hora de emprender.

Las infraestructuras con las que cuenta el país la sitúan en la cabeza en los rankings, ya que cuentan con amplios espacios para albergar las startups (zonas de co-working, incubadoras, etc.) Su servicio además cuenta con las últimas tecnologías



ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN FRANCIA

como banda ancha de internet, Wi-Fi público con más de 260 espacios reservados y una red de transportes extensa e eficiente.

París en concreto se considera como una ciudad idónea donde encontrar consumidores junto con Londres y San Francisco, lo que fomenta que se generen soluciones innovadoras en el seno de las empresas. El gran número de ferias que se celebran hacen que sea un escaparate perfecto a nivel nacional e internacional.

Las empresas francesas son reconocidas por su capacidad para integrar rápidamente las innovaciones tecnológicas y saben posicionarse en los mercados más innovadores. Esto es en parte debido a que los emprendedores pueden beneficiarse de los institutos de investigación así como contar con una gran cantidad de científicos e ingenieros.

Uno de los puntos fuertes con los que cuenta Francia es la calidad de la mano de obra, ya que el 81% de los fundadores de startups cuentan con un máster o un doctorado. Por esta razón, París se sitúa en el primer puesto a nivel mundial en la relación al coste con la formación de sus trabajadores.

En el caso de París, las empresas tienen acceso a una aglomeración de 12 millones de habitantes¹, lo que provoca que cuenten con una gran presencia de mercado. Además, el 36% de los clientes de las startups implantadas en la capital francesa son internacionales contra un 23% registrado en la media mundial.

No obstante, a pesar de los datos positivos, cerca de un 90% de los emprendedores fracasan en su primer intento como destaca el sitio web 1001 startups. Para minimizar el riesgo y lograr que los emprendedores cuenten con un futuro prometedor, existen numerosas ayudas gubernamentales que planifican una hoja de ruta para los futuros empresarios.

Según la Agencia para la creación de las empresas, uno de cada tres franceses es o ha sido emprendedor a lo largo de su vida, dato que respalda el número de creaciones de empresas ya que en 2015 se crearon más de 525.000. En la actualidad, Francia cuenta con 9400 startups y un 35% de ellas se encuentran en Île-de-France. Solo en la capital gala, se estima que hay 2600 startups tecnológicas, situándose como la tercera ciudad europea tras Londres y Berlín².

Francia se posiciona en el puesto nº16 en cuanto a atracción de talento pero los mejores ingenieros tienen tendencia a preferir las grandes empresas con un largo recorrido a las creadas recientemente. Además, el nivel de remuneración de los empleados es menos atractivo respecto a otros ecosistemas, ya que un ingeniero de `software` se embolsa de media 46.000 dólares por año, lo que supone una gran diferencia respecto a los 112 000 \$ que se embolsaría en Silicon Valley.

En 2015 las startups francesas consiguieron levantar un capital riesgo de 2000 millones de euros, cifra muy alentadora ya que la mayor parte de las inversiones se dirigen hacia Estado Unidos. París es la segunda ciudad de Europa en cuanto a capacidad para atraer fondos después de la capital Británica y por delante de las ciudades alemanas. Según la compañía de inversiones en tecnología *Atómico*, París compite con Londres y Berlín en cuanto a la captación de `venture capital`.

¹ <https://www.insee.fr/fr/accueil>

² <https://startupgenome.com/report2017/>

ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN FRANCIA

Una de las maneras más efectivas de conseguir fondos en Francia es a través de las diferentes plataformas de crowdfunding, Se espera que para el año 2018 la cifra de fondos levantados vía este medio ascienda a 300 millones de euros. Año tras año, el número de plataformas aumentan y ya hay más de 70 que ofrecen estos servicios.

Las inversiones vienen principalmente de Europa con un 50% del total seguido por Estados Unidos con un 21%. Los principales centros de decisión reconocen el carácter estratégico que tiene Île-de-France para los grandes grupos que quieran presencia en el viejo continente.

2.2 POSICIÓN GLOBAL DE LOS ECOSISTEMAS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES

Clasificación global de los ecosistemas de startups

	Ranking	Variación
Silicon Valley	1	-
Nueva York	2	-
Londres	3	+3
Pekín	4	Nuevo
Boston	5	-1
Tel Aviv	6	-1
Berlín	7	+2
Shanghái	8	Nuevo
Los Ángeles	9	-6
Seattle	10	-2
París	11	-

Fuente: The Global Startup Ecosystem

Para la elaboración de esta clasificación, el Global Startup Ecosystem pondera la media de 5 factores:

- **Rendimiento (30%):** El valor del ecosistema en su conjunto midiendo la suma del valor de todas las empresas.
- **Financiación (25%):** Las facilidades que tienen los emprendedores para atraer capital riesgo y la calidad de los fondos disponibles.
- **Presencia del mercado (20%):** La envergadura del mercado, el acceso a los mercados extranjeros...
- **Atracción de talentos (15%):** La cantidad de talentos, su calidad, el coste de la mano de obra.
- **Experiencia (10%):** La experiencia de los fundadores de startups.

3. MODELOS DE FINANCIACIÓN Y AYUDAS DISPONIBLES

En este capítulo se pretende analizar los apoyos por parte de las administraciones y por entidades externas con los que puede contar un emprendedor español que quiera establecerse en Francia. A continuación, nos vamos a centrar en explicar los apoyos locales y estatales que ofrece el país galo.

Principalmente, las ayudas se localizan en los principales polos de atracción de capital y en las grandes aglomeraciones. Además, existen planes para el desarrollo de otras comunas francesas para no centralizar todo el desarrollo empresarial en la región parisina.

La financiación de las startups es el mayor problema al que tienen que hacer frente, siendo complicado atraer capital extranjero para involucrarse en nuevos proyectos. De hecho, este factor se sitúa como el tercero más importante para el desarrollo de los negocios como señala un estudio llevado a cabo por la prestigiosa consultora *Ernst & Young*.

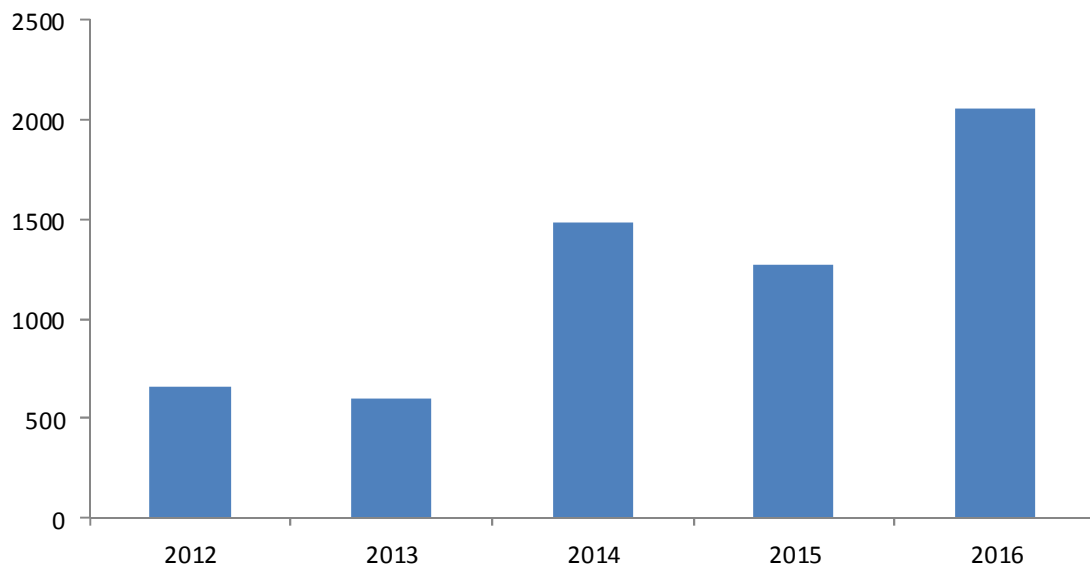
Desde hace varios años, el ecosistema de startups francés ha crecido gracias a las iniciativas públicas que acompañan los sistemas de financiación y que les permiten emerger a nivel internacional. Las ayudas ofrecidas varían de manera sustancial tanto en su duración como en su cuantía económica.

Así, en 2016 se estima que se ha logrado más de 2000 millones de euros de financiación en el hexágono en 574 operaciones, lo que supone un gran incremento respecto a años anteriores. Remontando al año 2011, los fondos conseguidos se han triplicado, lo que fomenta que cada vez más las startups francesas logren una mayor tasa de éxito.

Según *CB insights*, el número de operaciones de capital riesgo se ha duplicado respecto al año 2015 con 486 operaciones. Francia ha pasado a ocupar el puesto nº2 en Europa tras el Reino Unido en cuanto al número de operaciones y se sitúa casi pareja a Alemania en la cantidad de fondos.

En el año 2016, Francia representaba un 20% de todos los fondos captados en Europa respecto al 13% que suponía solo un año antes. Cifra que se sitúa por detrás de las conseguidas por Reino Unido y Alemania que lideran el ranking europeo.

Fondos recaudados en millones de euros



Fuente: French Funding

Hoy en día, existen diversas maneras de captar capital, alargando el abanico de posibilidades a los emprendedores a pesar de la fuerte competencia. Las startups suelen pasar por diversas fases y cada una de ellas necesita tipos de financiación diferentes. Para poner en marcha y desarrollar los proyectos se pueden distinguir los diferentes modos de financiación:

Crowdfunding: También conocido como micromecenazgo, consiste en financiarse a través de la aportación de varios agentes. En ocasiones se puede hacer de manera desinteresada y en otras a cambio de la emisión de valores.

Businessangels: También conocidos como inversores ángeles son individuos que inyectan grandes cantidades de capital a las startups. A cambio suelen llevarse una participación en el negocio y suelen colaborar ofreciendo asesoramiento para aumentar las probabilidades de éxito.

Capital riesgo: Forma de financiación de las empresas que no tienen garantías de retorno del capital. Es interesante para startups con ideas disruptivas que no tienen seguridad ni manera de demostrar su futuro éxito.

Fondos públicos: Ayudas y recursos por parte de las administraciones. En ocasiones no son suficientes para llevar a cabo el proyecto.

Fondos privados: Aportación de fondos a partir de personas o entidades privados, por cuenta y riesgo de sus aportantes.

Partenariados público-privados (PPP): Colaboraciones puntuales público privadas que tienen el objetivo de prestar un servicio público.

El desarrollo de una startup pasa por diversas fases: Incubación, creación, desarrollo y primeros éxitos y expansión. Cada una de las fases necesita de un tipo de financiamiento específico como pasamos a detallar a continuación.

3.1 TIPOLOGÍA DEL FINANCIAMIENTO EN FUNCIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA STARTUP

Puesta en marcha del proyecto	Creación	Primeros éxitos	Despegue y expansión
Investigación y desarrollo			
Prestamos	Business Angels	Capital Riesgo	Capital de desarrollo
Ayudas Públicas	Crowdfunding		
Incubadoras	Financiación semilla		
50.000 €	100.000 €	500.000 €	
-	-	-	< 5 M €
300.000 €	500.000 €	10M €	

Las empresas necesitan de diferentes tipos de estrategias en función del momento en el que se encuentren. Es por ello, que es esencial que se apoyen en las ayudas destinadas a tal fin, ya que expertos y fondos se centran en impulsar el crecimiento de las mismas.

3.2 AYUDAS DISPONIBLES

Para que las empresas españolas se asienten en la región parisina existen una serie de ayudas que propician su instalación y minimizan su riesgo. La agencia de desarrollo económico e innovación *Paris&CO*, es una de las instituciones que se encarga de impulsar las soluciones innovadoras, la organización de eventos...

Siendo la primera red de incubadoras en Francia, en el año 2015 más de 200 startups se beneficiaron del programa de acompañamiento que la agencia ofrece, generando un volumen de negocios anual de 150 millones de euros. Sus plataformas de incubación se reagrupan sectorialmente de la siguiente manera: publishing, generalista, internacional, turismo, salud y bienestar, deporte, desarrollo urbano sostenible, industria digital y creativa y e-food.

- Edition numérique** (Labo de l'Edition)
- Généraliste** (UPPER)
- Incubateur International**
- Tourisme** (Welcome City Lab)
- E Santé et bien-être** (Tech Care Paris)
- Sport** (Le Tremplin)
- Ville Durable** (Immobilier de Demain)
- Ville Durable** (Logistique et Mobilité Urbaines Durables)
- Contenus Numériques et Industries Créatives** (Le Cargo)
- E Food** (Smart Food Paris)



ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN FRANCIA

A lo largo del año organizan unos 300 eventos con el fin de conectar las startups con las oportunidades de negocio del mercado. A su vez, cuentan con un equipo internacional que busca inversores para captar fondos. Desde la alcaldía de París, se pretende conseguir que el 50% de las startups que acompañas Paris&CO sean extranjeras. Para tal fin se han desarrollado dos programas:

- **EXPLORE:** este programa ofrece a una serie de startups la posibilidad de realizar un programa intensivo en un centro de incubación en París durante cuatro semanas. Hay tres convocatorias anuales y cubre los gastos de alojamiento y acompañamiento. El requisito principal es que la empresa tenga menos de ocho años de vida y busca mostrarle las posibilidades del mercado francés y que pueda realizar sus primeros contactos en el mismo.
- **INVEST:** más flexible que el anterior, criterios de selección menos estrictos, a cualquier momento del año, y con una duración de 2 a 6 meses. El precio es de 350€ por mes y persona.

Con estos dos programas se han desarrollado acuerdos internacionales con Nueva York, Chicago, Tel Aviv, Seúl y Montreal con el fin de potenciar que las empresas tengan mayores contactos repartidos por todo el globo.

El *Banco Público de Inversiones (BPI)* pone a disposición de los emprendedores ayudas financieras y asesoramiento. Actualmente, cuentan con la colaboración de la *FrenchTech* y el *Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)* y han puesto en marcha un programa denominado *Beccas FrenchTech* con el cual se financia hasta 45.000 euros de las innovaciones que presenten las startups.

Los beneficiarios son los emprendedores, que son acompañados por organismos o incubadoras con la condición de estar inscritas en Francia y estar constituidas hace menos de un año. Todas las empresas que cuenten con la ayuda tienen que ser disruptivas en su sector y estar fundamentadas en las nuevas tecnologías.

A su vez, BPI cuenta con un acelerador de startups que aúna grandes corporaciones con empresas con posibilidades de hyper-crecimiento. Dentro del acelerador se fomenta el *networking* y la internacionalización con programas internos.

Dentro del plan de la oficina de empleo francesa (*pôle emploi*), existe el programa **ACCRE** que consiste en una exoneración de las cargas sociales durante los primeros años de actividad si se crea una empresa. Esta medida fomenta que las personas que se queden en desempleo tomen la decisión de adentrarse en el mundo empresarial y crear su propio negocio.

Por lo tanto, las ayudas ofrecidas por la oficina de empleo suponen una subvención inmediata, que no precisa de la selección de un jurado de expertos que apoyen el proyecto.

Uno de los planes encargados de atraer inversores al territorio francés es *Paris Region*, agencia especializada en asesorar y acompañar a las empresas que decidan instalarse en la región de Île de France. Con 359 proyectos de inversiones internacionales, la agencia se muestra optimista ya que en el año 2016 se han registrado un 15% más que en el año precedente.

La agencia *Paris Region* trabaja en colaboración con *Enterprise Europe Network*, que ofrece un servicio gratuito para las empresas innovadoras con potencial de crecimiento y que aporten soluciones de valor añadido. Este servicio cuenta con una red de 4500 consejeros que pertenecen a los 600 miembros de *Enterprise Europe Network*, con más de 60 países adheridos.

ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN FRANCIA

Todo ello tiene el objetivo de informar a las empresas sobre todos los aspectos comunitarios así como de favorecer su participación en programas de búsqueda y desarrollo europeo.

Existen concursos como el 'i-LAB' que selecciona los proyectos más innovadores en toda Francia. Con iniciativas como esta se permite a los emprendedores llevar a cabo su idea, y para ello tiene que presentar un plan de negocio bien detallado. El apoyo económico para los ganadores puede llegar hasta los 450 000 € y una financiación de hasta el 60% del coste del proyecto.



4. INSTITUCIONES E INFRAESTRUCTURAS DISPONIBLES PARA LAS STARTUPS

Este ecosistema creado por el gobierno francés pretende responder a las necesidades de los emprendedores y dotarles de las herramientas necesarias para que tengan éxito.

Hoy en día, es importante que las empresas y su capital humano tengan movilidad dentro del territorio para fomentar la generación de riqueza en todas las regiones. Asimismo, es una buena manera de estimular a las empresas a colaborar entre si y compartir sus conocimientos y experiencias adquiridas durante su puesta en marcha.

Es un proyecto ambicioso que ha sido construido con la ayuda de fondos públicos y privados que hacen posible el correcto funcionamiento de la `French Tech`. De este modo, se ha dotado a los puntos clave de infraestructuras que favorecen el desarrollo de las empresas, con espacios abiertos y zonas de experimentación. Estos edificios denominados `Totem` logran que las empresas instauradas en ellos tengan una proyección internacional gracias al paraguas de la `French Tech`.

Para la aceleración de estos proyectos se han invertido 200 millones de euros que pretenden ayudar a estas empresas a convertirse en líderes internacionales. A su vez, también se han destinado 15 millones de euros a mantener y mejorar los `Fablabs`. Los principales actores que financian este programa son *Bpifrance*, *Ubifrance* y la agencia francesa para las inversiones internacionales. París juega el rol de locomotora en todo el ecosistema creado, pero los interesados pueden encontrar otras incubadoras que se ajusten más a su perfil y necesidades.



ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN FRANCIA

Las ciudades que participan en este proyecto son París/Île de France, Lyon, Marsella, Burdeos, Lille, Toulouse, Nantes, Montpellier, Costa Azul y los Alpes. Una serie de metrópolis certificadas que ofrecen a todos los emprendedores franceses numerosas oportunidades. Esto favorece a que la riqueza este mejor repartida, ya que no se centra única y exclusivamente en París. Estos espacios de innovación, competitividad y creación de empresas han sido divididos por temáticas para dinamizar cada región y especializarla en función de su `savoir-faire`.

Para completar este abanico de ofertas, existen una serie de *hubs* repartidos por el mundo con los cuales tiene acuerdos para proyectar las startups en un ámbito más internacional.

#LES FRENCH TECH HUBS DANS LE MONDE

*Un réseau mondial de communautés
d'entrepreneurs français*



En junio de 2017, se ha inaugurado el campus *STATION F*, pasando a ser la mayor incubadora de startups del mundo. Con una inversión de 250 millones de euros este espacio va a contar con 34.000 metros cuadrados y capacidad para albergar a 3000 emprendedores bajo el mismo techo, favoreciendo el intercambio de ideas y la creación de nuevos negocios. Para apoyar a las empresas, se van a poner en marcha más de 10 programas internacionales de apoyo a las startups, sin olvidar todas las facilidades propias de un edificio de última generación.



ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN FRANCIA

Empresas de la talla de *Facebook* o *Vente Privée* van a estar presentes dentro del campus, ofreciendo credibilidad al proyecto y mayor proyección a nivel internacional. Para acogerse al programa solo es necesario contar con una empresa de reciente creación y dedicarse a tiempo completo para su desarrollo. Este proyecto pretende atraer a los jóvenes emprendedores de todo el planeta, ya que no existe ningún requisito de nacionalidad.

También existe una modalidad denominada *'Fellowship'*, que tiende a favorecer la movilidad permitiendo alquilar un espacio durante 5 días al mes. Este es un programa más flexible que según las previsiones va a tener una gran acogida entre el público extranjero.

Los incubadores públicos son financiados por el gobierno y entre otros destaca el centro tecnológico *IncubAlliance* con un campus innovador y situado en París.



Asimismo, existen un gran número de incubadores privados que se ubican en diferentes puntos del país como pueden ser los situados en las universidades privadas o en las grandes escuelas de negocios.

5. TENDENCIAS

Las expectativas de cara al futuro para el sector de las startups es que sigan creciendo a un ritmo vertiginoso en los años venideros. La democratización del acceso a internet ha propiciado que el mundo empresarial conozca un gran dinamismo económico. El mundo político y mediático ha interiorizado la importancia de potenciar a los emprendedores ya que generan una gran riqueza económica y social. Los sectores por los que más se están apostando son los relacionados con el alto valor añadido, generando soluciones innovadoras y mejorando la experiencia de los consumidores.

Asimismo, las inversiones en Francia han aumentado a lo largo de los últimos años y la tendencia sigue siendo positiva. Con un panorama político estable, el hexágono se posiciona como un mercado estable y las inversiones de capital riesgo han aumentado.

Las innovaciones ya no se centran única y exclusivamente en la mejora de producto y procesos a pesar de que siguen teniendo un peso capital, sino que también buscan la manera de mejorar los procesos de comercialización y organización en el seno de los negocios. Estas pequeñas implementaciones permiten favorecer y optimizar los negocios dotándolos de una rentabilidad más elevada.

El claro ejemplo es el auge de las *Fintech*, que unen la tecnología con las finanzas. Este sector tradicional, ofrece nuevas herramientas a los usuarios para gestionar todos sus activos. No obstante, existen muchas regulaciones que hacen difícil la entrada de nuevos actores, pero las oportunidades que se generan son inmensas. Recientemente la empresa *FundShop* que incorpora robot-consejeros para asesorar a sus clientes en la gestión de sus activos ha levantado 2.2 millones de euros del grupo Apicil.

El mundo de la comunicación y consumo de contenidos está sufriendo un cambio drástico con la aparición de internet y los smartphones. Cada vez existen más plataformas de pago y gratuitas que ofrecen contenido adaptado a los usuarios en base a sus preferencias. Los grandes grupos como Amazon o Movistar han movido ficha y comercializan sus propias plataformas de suministro de series o películas. *Criteo* es uno de los grandes éxitos en este sector, transformando la publicidad digital.

Actualmente, se generan una gran cantidad de datos que se obtienen por el comportamiento de los clientes. Numerosos emprendedores han visto una oportunidad de negocio en el *Big Data* y los expertos afirman que en el futuro se va a convertir en una gran herramienta de venta para las empresas. En este sentido, Francia cuenta con la tercera empresa de alojamiento de datos a nivel

ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN FRANCIA

mundial siendo *OVH* un referente internacional que ofrece servidores de almacenamiento a sus clientes. A través de varios bancos la empresa francesa ha levantado 400 millones de euros de fondos recientemente.

Relacionado con el tratamiento de grandes cantidades de información ha surgido la *IA* (Inteligencia artificial) que tiene grandes aplicaciones en todos los sectores económicos. De hecho, están consiguiendo una gran cantidad de fondos para su desarrollo ya que pueden aportar soluciones a ámbitos como el energético, industrial, educativo...

La educación se está favoreciendo de todos estos avances y ya son numerosas las empresas que implementan en su producto las tecnologías. La revolución que se está produciendo en el mundo de la educación es paralela al avance de la sociedad y pretende involucrar a los docentes, alumnos y padres en el proceso formativo.

La crisis ha fomentado que la economía colaborativa tome cada vez más importancia y cada vez aparecen más empresas como pueden ser Blablacar, Airbnb o Uber. Esta nueva tendencia nace del modelo colectivo que prioriza el uso del producto o servicio más allá que la propiedad. Los consumidores ya no consumen de la misma manera que lo hacían y sus prioridades han cambiado. En el mercado francés la empresa Drivy pone en contacto a los clientes para que alquilen sus vehículos y ha conseguido levantar 31 millones de euros en fondos para su desarrollo.

El uso de la tecnología ha convertido que el hecho de colaborar entre particulares sea una tarea mucho más sencilla y el mercado del cambio de bienes y servicios ha aumentado como consecuencia. Las plataformas de intercambio crecen para ganarse su sitio en mercados tan competitivos como el de la moda.

6. FERIAS Y EVENTOS

Es imprescindible que las empresas se comuniquen con sus *stakeholders* para que apoyen su labor y sean capaces de crecer. Una de las maneras más eficaces de reunirse con todos ellos es gracias a las ferias, motivo por el cual el gobierno francés invierte en la organización de dichos eventos.

Las ferias y eventos se han convertido en un canal idóneo para dar notoriedad a las empresas y facilitar su promoción. *Viva technology* es la feria más conocida en Francia y se produce anualmente en París para reunir a las mayores empresas innovadoras para que puedan así mostrar sus avances.



Este evento está organizado por el grupo `Publicis`, uno de los mayores grupos de comunicación a nivel mundial y por el grupo `Les Echos`. Para dotar a los participantes y futuros emprendedores de los métodos necesarios para sacar adelante un proyecto durante los 3 días que dura la feria, se producen conferencias, `coaching`, `masterclass`... Grandes grupos como el banco BPI, Laposte, RATP, BNP Paribas o Google se dan cita para tantear el mercado y ofrecer su apoyo.

Challenges, una revista económica francesa organiza el encuentro *sommet des start-up* con el fin de hacer un análisis de la actual situación del sector y sus posibilidades de cara al futuro. Este medio de comunicación se ha posicionado como el líder informativo en el sector de las empresas de nueva creación.

En julio se celebra el *Euratech Days summer* con su tercera edición y reúne a las startups más talentosas con inversores, clientes y apasionados de este sector. Durante el evento se producen conferencias, mesas redondas para intercambiar opiniones y sobre todo se brinda la oportunidad a todos los asistentes de fortalecer su networking.



En la Rochelle se produce un encuentro cada agosto para propiciar que las startups creen lazos entre sí y generen nuevas ideas de negocio. La **French Startup Cup** está enfocada de una manera poco convencional, ya que el evento se produce a través de una serie de actividades como una regata donde se compete para ser el mejor.

Entre ellos encontramos el **Programme CPME** para las propuestas de producto o servicio innovadores en el sector digital y que consiste en el acompañamiento de un año en sus instalaciones. Es un encuentro interesante para todas aquellas empresas que incorporan las ventajas que ofrece el mundo digital.

El **Nantes Digital Week** es uno de los eventos organizados por la **French Tech**, y se convierte en otra cita importante para acudir a conocer las últimas tendencias del sector y poder atraer a nuevos inversores y clientes.

Para las empresas especializadas en el mercado financiero existe el **Trophée FinTech d'Investance Partners** que supone una oportunidad para los finalistas de darse a conocer y recibir un premio para desarrollar su potencial. A estas citas acuden grandes grupos empresariales para ofrecer su apoyo económico a los emprendedores y anticiparse a futuras necesidades que puedan surgir.

7. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

<http://www.capital.fr/votre-carriere/les-8-villes-de-france-ou-creer-sa-start-up-1201703>

<http://frenchfunding.fr/le-parcours-du-financement/#.Wh0uxVXiaM9>

https://www.challenges.fr/start-up/financement-des-start-up-la-revolution-business-angels_432961

<http://frenchfunding.fr/les-investisseurs/#.Wh0v-IXiaM9>

http://www.businessfrance.fr/Media/Default/discover/livret_des_classements_tech_start_up_en_d_ave_2016-07-05.pdf

https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/the_global_startup_ecosystem_report_2015_v1.2.pdf

<http://www.startuphubs.eu/>

<https://www.latribune.fr/technos-medias/start-up/les-startups-du-numerique-ont-du-mal-a-recruter-603500.html>

<http://www.ey.com/fr/fr/services/strategic-growth-markets/ey-barometre-du-capital-risque-france-1er-semester-2016>

<http://1001startups.fr/decouvrez-les-tendances-et-les-startups-de-demain/>

<https://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/technology-fast-50/articles/International-et-fast-500.html>

<http://www.bpifrance.fr/>

<http://www.pole-emploi.fr/accueil/>

<http://investparisregion.eu/>

<http://een.ec.europa.eu/>

<http://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Aides-concours-et-labels/Concours-innovation/i-LAB-2017-creation-d-entreprise-innovante>

<http://www.incuballiance.fr/>

<https://stationf.co/fr/>

ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN FRANCIA

<https://www.ouest-france.fr/economie/banques-finance/start-la-caisse-d-epargne-renforce-son-offre-et-ouvre-un-incubateur-4986602>

https://www.weforum.org/agenda/2017/04/step-aside-silicon-valley-there-is-a-new-tech-hub-in-town?utm_content=buffer755ff&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer

<http://quickbooks.intuit.fr/r/aides-publiques/des-aides-publiques-pour-lancer-une-startup-cest-possible/>

<http://frenchstartupcup.com/>

<http://www.nantesdigitalweek.com/>

<https://www.boursier.com/actualites/news/le-1er-trophee-fintech-investance-partners-est-decerne-a-sharepay-748963.html?fil3>