



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado de las TIC en Grecia Diciembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
Jaime Amor Carmona, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

EL MERCADO DE LAS TIC EN GRECIA 2017

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se definen como el conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, creación, almacenamiento, comunicación, registro y presentación de la información. El sector de las TIC hace referencia a dos conceptos diferenciados: en primer lugar las Tecnologías de la Comunicación están constituidas principalmente por los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y telefonía convencional). En segundo lugar, las Tecnologías de la Información están caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registro de contenidos. Las TIC se conforman por tres tipos de elementos de manipulación y gestión de la información: las redes, terminales y servicios.

Grecia cuenta con un saldo comercial negativo en el sector. Durante 2016 las exportaciones de productos relacionados con las TIC fueron de 822,07 millones de euros mientras que las importaciones ascendieron a los 1.762,30 millones de euros. Este saldo comercial negativo denota una necesidad de cubrir la demanda interna del país en los mercados internacionales. Así, la tasa de cobertura para 2016 en Grecia fue del 46,64%.

El subsector de las redes pese a la liberalización del mercado en 2001 continúa siendo un sector muy concentrado, con 5 empresas que controlan la oferta nacional. En telefonía móvil Cosmote, Vodafone y Wind son los únicos operadores mientras que en telefonía fija e internet Cyta y Forthnet operan junto a las anteriores. En cuanto a los terminales de las TIC las principales marcas internacionales como Samsung, HP, Lenovo y Apple copan el mercado tanto en terminales móviles como en equipos informáticos.

La demanda de Grecia se encuentra en un proceso de cambio debido a la digitalización de la sociedad y también del sector público, con nuevas tecnologías apareciendo constantemente. El 81,8% de la población griega usa Internet, y el 71% de los griegos lo usan diariamente según los últimos datos de 2017. El uso de Internet en el grupo de edad temprana, de 13 a 25 años, es casi del 100%. Además, el uso diario promedio de internet en el país llega a 3 horas, el 69,6% de los hogares griegos tiene acceso privado a la red, el 25% tiene acceso a servicios de televisión de pago y cerca del 70% de la población posee un teléfono inteligente. Las aplicaciones más populares son redes sociales (34%), mapas en línea (22,4%), noticias en línea (21,8%), juegos en línea (21,8%) y entretenimiento en línea (21,5%).

Respecto a la telefonía móvil, según datos del Banco Mundial, las suscripciones a líneas móviles son del 110,3% sobre la población total (más de un móvil por persona) mientras que las de carácter fijo son del 46,9%. Las perspectivas a medio plazo son la sustitución de las líneas fijas por móviles.

España cuenta con empresas de reconocido prestigio internacional que operan en el mercado heleno tanto en la división de terminales como en la categoría de servicios a empresas y software. Entre estas destacan el fabricante de telefonía móvil BQ, la empresa de software antivirus Panda Security la firma de servicios TI Amadeus IT Group.

Los principales canales de distribución siguen siendo los canales 'retail', especialmente en el consumo particular mientras que en el ámbito corporativo los canales directos mediante el contacto con representantes y agentes de los fabricantes son más comunes.

La demanda de productos de alto valor tecnológico junto con la demanda de servicios de telecomunicación eficientes que permitan al mundo estar conectado en todo momento ha aumentado significativamente en los últimos años. La necesidad tanto de empresas como de usuarios de

contar con servicios de TI que maximicen la productividad y la eficiencia favorece las perspectivas del sector en su conjunto.

Grecia cuenta con una mano de obra altamente cualificada, según informa la agencia de promoción de inversiones en Grecia, Enterprise Greece, el sector de las TIC se sitúa como un ámbito de referencia de cara a la recepción de inversión extranjera en diferentes categorías como la creación de centros de gestión de datos, atención telefónica o de ensamblaje de producto. Así, las empresas españolas podrán aprovechar la situación del sector, que se encuentra en sus primeras fases de desarrollo y el margen de maniobra es alto.