
2018



El mercado de Residuos Sólidos en Serbia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Belgrado

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



10 de agosto de 2018
Belgrado

Este estudio ha sido realizado por
Ivana Djuranovic-Veselinov

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Belgrado.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8

1. Resumen ejecutivo

El Estudio de mercado de residuos sólidos analiza la gestión de residuos (peligrosos y no peligrosos) en Serbia, presentando una visión general del sector, su organización general, el marco institucional y legal, así como las características y aspectos más importantes del sector, con un análisis tanto de la oferta como de la demanda y las oportunidades y riesgos para las empresas españolas.

1.1. Situación actual del sector de residuos sólidos en Serbia

Tras varias décadas sin inversión en el sector medioambiental, Serbia hoy en día cuenta con un sistema de gestión de residuos poco desarrollado y desorganizado y con una infraestructura obsoleta o simplemente inexistente en materia de tratamiento residuos sólidos. Así, la mayoría de los vertederos existentes no cumplen los requisitos técnicos mínimos, existe un elevado número de vertederos ilegales que necesitan estar cerrados y saneados mientras que muchos municipios no tienen ningún tipo de sistema de vertido o de tratamiento de residuos. Tampoco existen instalaciones para tratamiento de residuos peligrosas y su almacenamiento por ahora representa la única solución para este tipo de deshechos lo que está creando problemas medioambientales y genera costes importantes. Además, la conciencia de la población sobre la importancia de protección medioambiental es todavía muy baja. No obstante, siendo el país candidato a la Unión Europea, Serbia tiene la obligación de cumplir con los requisitos comunitarios tanto a través de la mejora de las infraestructuras como a través de la modificación legislativa para armonizar su normativa al acervo comunitario.

Así, los mayores desafíos a los que se enfrenta el sector en Serbia son:

- Asegurar el compromiso político y de la administración pública para que medioambiente sea una de las prioridades del país y para mejorar la situación actual;
- La necesidad de mejorar la infraestructura de gestión de residuos;
- Asegurar la calidad de proyectos y su realización;
- Encontrar la financiación para la realización de estos proyectos, en su mayoría costosos;
- Desarrollar la capacidad humana y fortalecer las instituciones responsables del sector para asegurar el desarrollo adecuado del sector;
- Agilizar los procesos administrativos necesarios para la realización de proyectos de gestión de residuos;



- Aumentar la sensibilización de la población a los problemas medioambientales y los efectos nefastos de una gestión inadecuada de los residuos.
- Proporcionar fondos necesarios para las inversiones en infraestructura que se estiman en la Estrategia de gestión de residuos a unos 958 millones de euros.

1.2. Competencia

En este sector podemos hablar de competencia en dos áreas, en el ámbito de gestión de residuos y en el de proyectos. Estos últimos están dominados por las grandes empresas europeas con alguna aparición de determinadas empresas locales. En lo que a servicio público (recogida, gestión y tratamiento) se refiere, nos encontramos ante un sector que sigue dominado en la actualidad por empresas municipales, lo que hace complicado poder hablar de una competencia real en el sentido estricto de la palabra. No obstante, es una situación que lentamente está cambiando así que hoy en día existen unas 6 empresas privadas con contratos de concesiones de gestión de residuos. Asimismo, la capital Belgrado firmó en 2017 el gran contrato de concesión (330 millones de euros) del vertedero de Vinca, con el consorcio franco-japonés Suez-Itochu.

1.3. Acceso al mercado y barreras de entrada

Cuando hablamos de los canales de distribución en el ámbito de residuos, debemos diferenciar entre:

- Los proyectos PPP y concesiones
- La participación en proyectos de consultoría o el suministro de equipo a través licitaciones internacionales
- La participación en proyectos de consultoría o el suministro de equipo a través compras públicas locales.

La participación en las licitaciones internacionales es la manera menos complicada de acceder al mercado ya que se aplican los procedimientos y estándares de los entes multilaterales que han facilitado la financiación (principalmente la UE, BERD, BEI, Banco Mundial).

En la introducción en el mercado serbio pueden existir distintas barreras para las empresas españolas, independientemente del modo de acceso al mercado:

- Fuerte competencia de compañías extranjeras, sobre todo francesas y alemanas.
- Desconocimiento del producto/servicio español, aunque en este sentido se está avanzando lentamente.
- Distancia geográfica que aumenta los costes.
- Exceso de burocracia en la Administración Pública y lentitud a la hora de hacer trámites.

Hay que ser conscientes de que Serbia es un país más complicado que el standard de los países de la UE al que puede estar acostumbrada cualquier empresa europea. Motivo de ello, son entre otras, la lentitud de la Administración Pública a la hora de realizar cualquier trámite, de conceder permisos como puede ser el de construcción, o la desigual y no siempre consistente aplicación de la normativa. Es por esto que se aconseja a las empresas contar con un buen socio local y un buen servicio legal.

1.4. Perspectivas y oportunidades del sector

Con la perspectiva de armonización con los requisitos y estándares de la Unión Europea, a medio/largo plazo se esperan nuevas oportunidades de negocio en el sector, principalmente en el ámbito de construcción de la infraestructura necesaria para el tratamiento adecuado de distintos tipos de residuos, así como en el ámbito de remediación de los vertederos obsoletos e ilegales.

Tras un período de pausa en la financiación europea, causada por el bajo nivel de realización de proyectos en este sector, desde 2017 la Unión Europea ha vuelto a confirmar su interés en financiar proyectos medioambientales en Serbia. Así, el programa de acciones para 2017 que cuenta con una dotación global de 138 millones de euros, prevé un presupuesto para el sector de medio ambiente de 28,6 millones de euros. Las publicaciones de las licitaciones que se financiarán de estos fondos se publican en la página web de la Delegación de la UE: <http://europa.rs/open-tenders/?lang=en> o en la página Web del Ministerio de finanzas de Serbia responsable de la tramitación de los fondos y contratación: <http://www.cfcu.gov.rs/tenderi.php>.

Asimismo, los entes financieros que operan en el país (BERD, BEI, Banco Mundial), se ven cada vez más disponibles de apoyar los proyectos medioambientales del país.

En cuanto a los proyectos prioritarios, estos están definidos tanto en la Estrategia de gestión de residuos del país (vigente hasta 2019) así como en lista de proyectos prioritarios de infraestructuras (medioambientales, energéticas y de transporte) de 2015 que también debería ser revisada en el próximo período. La estrategia actual prevé la construcción de unos 27 centro regionales de gestión de residuos, el número que debería ser revisado en la nueva estrategia. No obstante, la mayoría de estos centros permanecerá la prioridad, especialmente si se trata de las principales ciudades del país.

A pesar de las complejidades del mercado, propias a la mayoría de los países en transición, el sector medioambiental serbio representa por sus grandes carencias, múltiples oportunidades tanto de consultoría, como de construcción y suministro de bienes y equipo.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones