



Estudios de Mercado  
**RESUMEN EJECUTIVO**

# El mercado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Rusia

Noviembre 2017

Este estudio ha sido realizado por  
Jose Ángel García de la Cruz, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Moscú

La Federación de Rusia, el país más grande del mundo, es uno de los países donde más rápido se ha desarrollado el sector de las TICs en los últimos años.

El Gobierno de la Federación Rusa quiere seguir desarrollando las nuevas tecnologías en el país, y utilizar el sector de las TICs como la herramienta para convertir la economía rusa en una economía moderna y flexible. Esto ha sido confirmado con el nuevo Plan de Economía Digital<sup>1</sup> lanzado el día 28 de julio del año 2017. El alto potencial de desarrollo de la industria de tecnología de la información en Rusia, hace que se hayan planteado objetivos como el de duplicar las exportaciones de productos de TI de Rusia, debido a la necesidad de formar economía digital del país, mejorando la eficiencia de todos los sectores de la cuenta del uso de la tecnología de la información.

Se hace especial hincapié en este plan el desarrollo de las comunicaciones móviles. Está planeado, en el período de 2017 a 2025 el desarrollo de varios aspectos como: las redes de quinta generación 5G, «internet de las cosas» y un análisis de todos los datos que se tiene en el Gobierno a gran escala aprovechando el auge del «big data» en la actualidad. Este plan generará un rápido desarrollo de la economía digital, que determinará la eficacia del modelo de negocio y creará las condiciones para la cooperación, en la que todo el mundo tendrá acceso a los servicios modernos en el campo de la tecnología de la información y las comunicaciones.

En este estudio, el amplio mundo de empresas TICs se va a dividir en 4 grandes sectores: Hardware, Software, Servicios TICs y Comercio Electrónico:

Rusia es un país que importa la mayoría de hardware que utilizan sus ciudadanos. Estas importaciones vienen sobre todo del mercado chino, con un 60% del valor de las importaciones en millones de dólares en el país asiático.

La situación del software ruso es totalmente diferente con respecto al hardware. El software ruso es una referencia mundial en el sector. Este país cuenta con numerosas empresas que se encuentran siendo líderes mundiales, como la empresa de antivirus Kasperski.

Con respecto a los servicios TICs, en el apartado de la televisión por cable, Rusia es el país con más suscriptores del mundo en la suma de la televisión por satélite y la IPTV. En el mundo de la telefonía móvil, Rusia es donde más beneficios obtienen las empresas TICs, ya que el número de tarjetas SIM en Rusia llegó a 243 millones a finales de 2013, lo que representa una tasa de penetración del 170%. La penetración de internet en la población rusa, ha aumentado muy rápidamente en los últimos años, teniendo una tasa del 70.4% en 2017. Rusia es el séptimo país del mundo con mayor número de usuarios de internet, con más de 109 millones, justo después de Japón, y siendo el primer país europeo que aparece por delante de Alemania.

El e-commerce, tiene una gran acogida en el público ruso, suponiendo un 4% de las compras al por menor del país a partir de este servicio. Esto viene dado por que el 70% de usuarios de internet hace este tipo de compras online.

<sup>1</sup> Conocido en ruso cómo: цифровая экономика, (<http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/779/>).

La situación del sector de las TICs a ojos del resto del mundo se puede percibir a partir del marcador IDI<sup>2</sup>. IDI es el índice de desarrollo de la industria de las TICs, y ordena a 167 países según 11 parámetros, divididos en tres grandes campos: “acceso”, “uso” y “habilidades”. En el año 2016, la Federación Rusa se encuentra en la posición 43 con una nota de 6,95. Rusia destaca en el campo de habilidades, al contar con una buena educación, sin embargo su punto débil es el uso de las tecnologías a pesar que está creciendo de una manera muy considerable en estos años gracias al esfuerzo de desarrollar la industria TIC aquí.

En Rusia hay un uso escaso de banda ancha y de telefonía fija, sin embargo tiene una gran cantidad de suscriptores de telefonía móvil. Podemos asegurar que Rusia, al igual que el resto de los países BRICI está creciendo vertiginosamente en este sector. El sector TIC en la Federación Rusa, solamente ocupa el 2,1% del PIB total del país, muy por debajo que en otros países como Reino Unido que supone el 11,4% de su PIB.

Por otra parte, la difícil situación política, ha provocado que la situación en el mundo y dentro de Rusia para las empresas del sector TIC rusas desde la crisis político-económica del año 2014 haya cambiado. Esto está directamente relacionado con diferentes factores como el crecimiento de las barreras debido a las sanciones, la cobertura mediática negativa creada por los medios de comunicación internacionales.

Hay otro factor a tener en cuenta muy importante, y es el debilitamiento del rublo, debido al bajo precio del petróleo. Ha habido un efecto positivo de la depreciación de la moneda nacional que contribuyó al crecimiento de la competitividad del software ruso en la industria del desarrollo en el mercado global. Este debilitamiento del rublo, ha influido directamente en las empresas TICs de Rusia, haciéndose más competitivas en el mercado mundial, e incrementando sus exportaciones.

---

<sup>2</sup> La agencia de Naciones Unidas para las TICs, ITU (International Telecommunication Union), elabora cada año el marcador IDI (ICT Development Index).