

78th China International Medical Equipment Fair (CMEF Autumn) Kunming 29 de octubre - 1 de noviembre 2017

Este informe ha sido realizado por
Dídac González Màsich, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Cantón



ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
2.1. Presencia internacional	6
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
4. VALORACIÓN	9

1. PERFIL DE LA FERIA

78TH CHINA INTERNATIONAL MEDICAL EQUIPMENT FAIR (CMEF AUTUMN):

Ámbito:	Internacional
Carácter:	Profesional
Sectores y productos representados:	Equipamiento medico
Fechas de celebración del evento:	29 de octubre - 1 de noviembre 2017
Fechas de la próxima edición:	11 - 14 de abril 2018 (Shanghái)
Frecuencia:	Bianual
Edición:	78
Número de visitantes:	80.000
Número de participantes:	3.000 empresas
Origen de los participantes extranjeros:	Alemania, Francia, EEUU, Reino Unido, Taiwán, Australia, Pakistán, Corea del sur, Japón, Malasia, Canadá, Hong Kong, Francia.
Lugar de celebración:	Kunming Dianchi Convention & Exhibition Center, Yunnan, China
Horario de la feria:	9:30 – 18.00

78TH CHINA INTERNATIONAL MEDICAL EQUIPMENT FAIR (CMEF AUTUMN 2017)**Superficie:**

130.000 m2

Organizador:

Reed Sinopharm Exhibitions Co., Ltd.

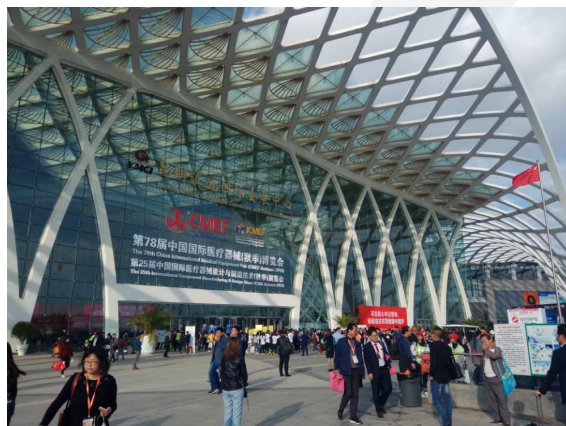
Tel: (86) 18518767803

Fax: (86) 18518767803

Email: xinyi.zhu@reedsinopharm.comWebsite: <https://www.cmef.com.cn>

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

- La feria China International Medicinal Equipment Fair (CMEF), fundada en 1979, se ha convertido en la mayor exposición de equipamiento médico de la región de Asia - Pacífico. En la edición 78, expusieron sus productos más de 3.000 empresas procedentes de 15 países y se estima que visitaron el evento 80.000 personas.
- La feria se celebra dos veces al año, en primavera y otoño. Normalmente, la edición de primavera se celebra en la ciudad de Shanghai, mientras que en otoño el lugar de celebración es variable. En esta ocasión el punto de encuentro fue el moderno Dianchi Convention & Exhibition Center de Kunming, capital de la provincia de Yunnan. No obstante, si bien la edición de otoño no tiene una localización fija, solía realizarse en Shenzhen, ciudad de referencia en China para las industrias de alta tecnología.



2.1. PRESENCIA INTERNACIONAL

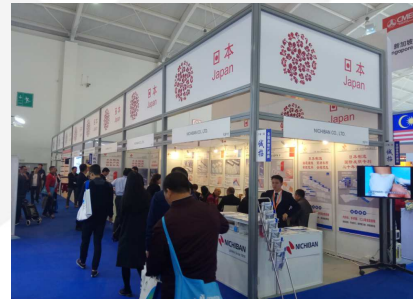
- La presencia de empresas expositoras extranjeras fue muy destacable en el pabellón 10, existiendo zonas país para las empresas procedentes de Alemania, Francia, EEUU, Reino Unido, Taiwán, Australia, Corea del Sur, Japón, Malasia, Hong Kong, así como también empresas internacionales que exponían de manera independiente. Entre las empresas extranjeras, no se encontraron empresas ni productos de origen español.



- **Alemania:** localizada en la entrada del pabellón internacional, sobresalía por el tamaño y la ubicación privilegiada. Participaron una veintena de empresas las cuales despertaron gran interés en el público visitante, observándose en muchas ocasiones los *stands* con gente esperando para ser atendida. El diseño de los puestos estaba cuidado y era muy homogéneo, con un logo de Alemania en la parte superior. Del mismo modo, en la decoración del pabellón internacional habían muchas banderas alemanas colgadas del techo, lo cual reforzaba la imagen país y hacía parecer que la presencia de empresas alemanas era mayor a la que había en realidad.
- **Corea del Sur:** fue otro de los países con mayor representación. Las empresas surcoreanas se ubicaban en la entrada, justamente en frente de la zona alemana. La zona surcoreana albergaba una veintena de empresas. Los stands destacaban por tener grandes logos con la bandera de Corea del Sur y estar especialmente iluminados.
- **Taiwán:** La zona dispuesta para las empresas taiwanesas era posiblemente la de mayor tamaño del recinto internacional, contando con más de treinta empresas. Al encontrarse entre los pasillos que los comunicaban con los pabellones 9 y 11 su ubicación era de fácil acceso para los visitantes que provenían de los pabellones vecinos. La decoración era azul tenue, diferenciándose del resto de expositores, la mayoría rojos o blancos.



- **Japón:** zona de tamaño moderado y con estilo más estándar. Se ubicaba en segunda línea, detrás de las empresas alemanas. El número total de expositores japoneses era inferior a diez. La decoración, muy homogénea, se diferenciaba respecto a las otras zonas por tener un gran círculo de flores de color rojo, que pretendía representar la bandera de Japón.



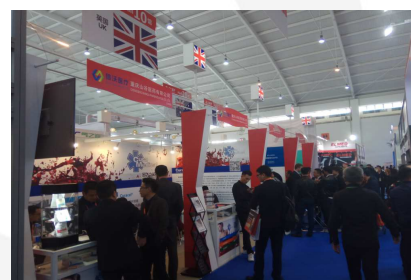
- **Estados Unidos:** localizado en el lado opuesto de la zona japonesa, también ubicado en segunda línea en relación a la entrada principal del pabellón. La zona estadounidense tuvo una participación notable, contando con dos pasillos entre los que estaban dispuestas una quincena de empresas. El estilo era vistoso y fácilmente reconocible, basado en la bandera del país.



- **Malasia:** pequeña zona para las empresas malayas, localizada en el pasillo central. Se caracterizaba por un estilo sencillo y similar al de Estados Unidos, en que la bandera era la clara dominante de la decoración. Debido a la similitud de colores y la cercanía entre ambas zonas, a cierta distancia podían generarse confusiones respecto al origen de las empresas expositoras.



- **Reino Unido:** de tamaño moderado, contando con menos de diez empresas expositoras, la zona británica se caracterizaba por contar con stands abiertos, de color rojo y estilo muy cuidado, lo cual la diferenciaba de los otros espacios. Las banderas británicas colgadas del centro podían verse a gran distancia, lo cual otorgaba gran visibilidad a las empresas de Reino Unido.



- **Empresas internacionales expositoras sin pabellón:** Canadá, Australia, Pakistán y Francia.

- **España:** No hubo participación de empresas ni productos españoles en la feria.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

- La feria China International Medicinal Equipment Fair (CMEF) se trata de una feria de gran tamaño, en la que se utilizaron los 13 pabellones del recinto ferial de Dianchi. Solamente había un pabellón destinado a las empresas extranjeras. La presencia de expositores internacionales en ese pabellón fue notable, existiendo zonas específicamente dispuestas para las empresas procedentes de un mismo país. Entre estas zonas país sobresalió la participación de Alemania, Corea del sur y Taiwán.
- A modo resumen, los principales sectores y productos expuestos en la feria fueron los siguientes:
 - Equipamiento médico.
 - Dispositivos de rehabilitación.
 - Óptica.
 - Tecnologías de la información médicas.
 - Tecnologías de diagnóstico.
 - Servicios de externalización.

4. VALORACIÓN

A pesar de ser una feria de referencia dentro de Asia en el sector de la tecnología y el equipamiento médico, en la edición otoño celebrada en Kunming se ha apreciado una menor participación y presencia internacional en comparación a la edición anterior celebrada en Shenzhen. Del mismo modo, si se compara con las ediciones de primavera que se celebran regularmente en Shanghái, la diferencia es aún más notable. La decisión de alejar la feria de las ciudades TIER 1 referente en modernidad de China, ha afectado significativamente a los resultados y el alcance del evento.

A pesar de esta leve bajada de visitantes y de presencia internacional, el evento sigue siendo un buen punto de promoción para empresas de tecnología médica que exporten a China o deseen iniciar sus actividades en el país, dada la alta participación de empresas del sector y el poder de atracción que tiene la feria. Se calcula que en esta edición visitaron la feria 80.000 personas. Igualmente, se destaca la calidad del tipo público asistente, siendo éste en su gran mayoría visitantes profesionales y chinos.

Hay que tener en cuenta, que el evento sigue estando dominado por empresas chinas, las cuales ocuparon 12 de los pabellones del recinto ferial de Dianchi. Si bien puede ser una feria interesante de visitar para las empresas españolas del sector, es recomendable a la hora de plantearse la posibilidad de participar, centrarse primero en la edición de primavera, puesto que es en esa edición donde acude un mayor número de visitantes en busca de productos internacionales.

Desde la Oficina Económica y Comercial del Consulado General de España en Cantón se sugiere a aquellas empresas que deseen participar en futuras ferias, ya sea como expositores o para hacer contactos con distintos clientes, sigan las siguientes pautas:

- Antes de acudir a la feria conviene solicitar a la Oficina Económica y Comercial de España la información disponible del sector en forma de estudios de mercado o notas sectoriales. En cualquier caso, es importante conocer canales comerciales del producto en el mercado chino.

- Para intentar concertar entrevistas, se recomienda a aquellos exportadores que no hayan comenzado sus operaciones en China, la utilización de los servicios personalizados de “Identificación de Potenciales Socios Comerciales” o “Agenda de Reuniones de Negocio” que ofrece la Oficina Comercial.
- Si se dispone de algo más de tiempo, puede ser interesante aprovechar el desplazamiento para intentar concertar entrevistas con importadores y distribuidores de la provincia de Guangdong.
- Debe recordarse que la presencia en el mercado chino requiere un seguimiento continuo y no puede limitarse a la asistencia a ferias.
- En la Oficina Comercial ofrecemos a las empresas españolas que lo precisen para exportar o establecerse en el Sur de China los servicios de nuestro Centro de Negocios. Se puede alquilar uno de ellos por un período desde un mes hasta tres meses. Los inquilinos del Centro de Negocios tienen acceso a sala de reuniones y a diversos servicios de apoyo administrativo y logístico. Para más información y reservas, puede ponerse en contacto con nosotros por correo electrónico: canton@comercio.mineco.es
- Por último, conviene recordar la importancia de contratar los servicios de un intérprete chino, ya que son numerosos los empresarios chinos que no hablan inglés, o que les resulta difícil expresarse en dicho idioma. La Oficina Económica y Comercial de España pone a disposición de los empresarios españoles, listados de traductores con sus datos de contacto.