



Estudios de Mercado

# El mercado del juguete en Ecuador enero 2018

Este estudio ha sido realizado por  
Esther Mira González, bajo la supervisión  
de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Quito

## EL MERCADO DEL JUGUETE EN ECUADOR

Ecuador es la séptima economía de América Latina y la 66 a nivel mundial. La economía ecuatoriana acaba de atravesar un periodo oscilante, el cual registró de todos modos un aumento del PIB per cápita y una importante disminución de la pobreza como veremos a continuación. Por tanto, el poder adquisitivo de sus ciudadanos ha incrementado en los últimos años.

El promedio del crecimiento de la economía ecuatoriana en los últimos seis años ha estado por encima del 4%. Este crecimiento ha provocado cambios sociales y de consumo en esta región, ya que la clase media representa el 25% de la población, y se espera que, según nuestras proyecciones sea del 44% en 2020, lo cual son muy buenos datos para todo inversionista extranjero que quiera apostar por desarrollar negocios este territorio.

Según el informe **Doing Business** del Banco Mundial, Ecuador se sitúa en el puesto 114 como país donde es más fácil y económico iniciar un negocio. En la actualidad, tiene 9 acuerdos comerciales internacionales vigentes, lo cual le permite tener acceso preferencial a cerca de 1.500 millones de clientes potenciales en mercados estratégicos como son Estados Unidos, la Unión Europea, Brasil, México, Chile o Perú.

Actualmente, el país tiene importa volúmenes considerables de juguetes, ya que la producción nacional no supe la demanda interna. Pero no hay que olvidar que el mercado de los juguetes en Ecuador se resintió en los últimos años a causa de la contracción económica, que afectó a todos los segmentos del consumo. La industria ecuatoriana del juguete tuvo que limitar el valor de sus importaciones ante la debilidad del mercado interno, ya que muchos de los productos comprados al exterior no se conseguían liquidarse en la temporada justa y el stock para el siguiente año era alto. Sin embargo, en el año 2017 las importaciones experimentaron un crecimiento importante gracias a la entrada en vigor del Acuerdo Ecuador -UE y a un mejor desempeño de la economía en su conjunto, especialmente en el segundo semestre del año.

Por lo tanto nos encontramos que mientras que el consumo de juguetes está repuntado poco a poco, las esperanzas de los distribuidores que negocian con empresas españolas del sector abogan por unas mejores condiciones del mismo en el corto plazo.

En referencia a la demanda de los artículos de juguetes, encontramos que el factor más negativo en los últimos años ha sido el constante aumento de las importaciones desde China, que ofrecen un producto asequible pero de baja calidad y corta duración, por lo que hace que, en resumidas cuentas, el consumidor final no consiga lo que necesita.

En cuanto a los factores positivos de la misma, se señalan por un lado el mayor gasto en juguetes que los padres están dispuestos a realizar, ya que con la mejora de la economía el gasto en productos que no son de consumo básica también aumenta y por otro, el crecimiento del público objetivo, ya que la población infantil en esta región es muy elevada.

Destacar en la introducción de este estudio que existen ciertas categorías dentro de la industria del juguete muy interesantes para España, como lo son los juegos didácticos. En este tipo de juguetes el consumidor final busca un valor añadido, una calidad de contenidos y de forma que no consiguen alcanzar otros productos importados desde China o de producción nacional.

Haciendo referencia a lo anteriormente citado, decíamos que la producción nacional de juguetes en Ecuador no abarcaba a suplir toda la demanda del país (menos del 10%) que éste genera, por lo que los comerciantes del sector se ven obligados a importar los juguetes de otros países. La ventaja española en este sentido se encuentra en la entrada en vigor del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. Este acuerdo ha representado una oportunidad importante para

## EL MERCADO DEL JUGUETE EN ECUADOR

las empresas de nuestro lado del continente, ya que los aranceles se están desgravando progresivamente en 11 partes anuales iguales. Por lo tanto encontramos que países como EEUU o China mantienen aranceles del 30% en sus exportaciones con Ecuador, mientras que para los países de la UE, para este 2018, se encuentran con una tasa arancelaria a pagar del 24.6%.

De otra parte, la vigencia del Acuerdo con la UE y la total eliminación de las salvaguardias a las importaciones en Ecuador a finales de mayo pasado, están contribuyendo de manera importante al crecimiento de la exportación española a Ecuador. Con datos a octubre de 2017 (últimas cifras disponibles), la exportación española alcanza un crecimiento muy importante situándose en 429,2 M€ (variación interanual de 58,63%) y la exportación ecuatoriana se sitúa en 510,5M€ (subida del 16,6%).

De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador (BCE), se observa un crecimiento significativo en este sector, en 2016 se importaron un total de 14.500 toneladas de juguetes a Ecuador, mientras que en 2017 fue de 20.400, un 40% más que las importaciones del anterior año. En valores FOB, el crecimiento interanual de las importaciones 2017/2016 fue de 29%, alcanzando USD 91,7 millones en el año 2017.

**Tabla 1. Importaciones de juguetes en Ecuador años 2016-2017**

2016 (miles USD)			2017 (miles USD)		
TM (Peso Neto)	FOB	CIF	TM (Peso Neto)	FOB	CIF
14.513,5	71.163,4	75.392,5	20.407,9	91.720,5	99.379,4

Fuente BCE

Ecuador es un mercado de precios, de ahí la alta penetración del producto chino en éste y otros sectores. Sin embargo, hay otros estratos de la población que prefieren opciones de mayor calidad en donde la oferta española de juguetes puede tener cabida. La percepción de la industria juguetera española es positiva, tal y como revelan las cifras de importación anteriores.

En cuanto a las perspectivas del sector, se espera que las importaciones ecuatorianas de juguetes continúen aumentando y que los países europeos como España o Italia se acerquen a las cifras de importación de China, la cual es muy distante de todas las demás. Cabe esperar también que el consumo se estabilice e incluso repunte ligeramente en línea con los avances macroeconómicos del país.

Entre las oportunidades del mercado destaca, por un lado, la posibilidad de establecer acuerdos con los grandes distribuidores nacionales, los cuales están siempre en busca de nuevos acuerdos comerciales con productores españoles, ya sea por la facilidad del idioma como por el valor añadido del producto, así como con distribuidores de otros países vecinos, ya que Ecuador sirve como punto clave en el que establecerse y desde allí comercializar con el resto de América Latina.

Para terminar, señalar que el presente estudio de mercado pretende analizar el mercado de los juegos y juguetes en Ecuador actualmente, para informar al posible inversor español de los pros y los contras de incluirse en el mercado ecuatoriano de los juguetes.