



Informes de Ferias

MIREC WEEK

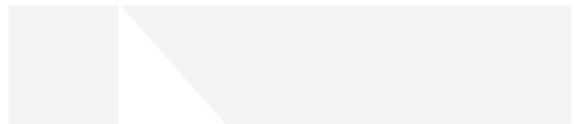
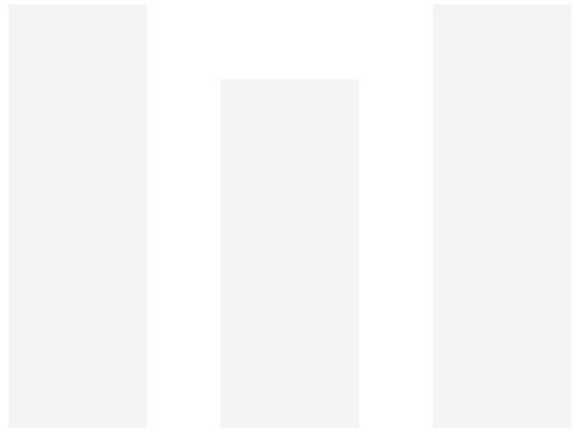
Ciudad de México

8-12 de Mayo de 2017

Este informe ha sido realizado por
Ana Martínez Ibáñez,
bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mexico

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
3. VALORACIÓN	10



1. PERFIL DE LA FERIA

MIREC WEEK 2017

Fechas de celebración del evento: Del 8 al 12 de Mayo de 2017

Edición: Sexta

Fechas de la próxima edición: 21 al 25 de Mayo de 2018

Periodicidad: anual

Lugar de celebración: Hotel Camino Real
Mariano Escobedo 700 Col. Anzures
México D.F. 11590

Información de contacto: www.caminoreal.com

Tel.: + 52 (55) 52 63 88 88

Fax: + 52 (55) 52 63 88 89

Horario de la feria:

HORARIO DE CONFERENCIAS: De 10:00 a 18:00 hrs.

HORARIO DE EXPOSICIÓN: De 09:00 a 18:00 hrs.

Precios de entrada:

Pase Básico: 3 días acceso a planta de exposición. USD\$3599

Pase Ejecutivo: 4 días acceso a planta de exposición. USD\$3999

Pase Vip: 5 días acceso a planta de exposición + fiestas + eventos. USD\$4299

Precio del espacio: Es necesario pedir cotización al Director de Ventas Josh Green

T: +44 (0) 203 598 9680E: joshua.green@greenpowerglobal.com

*En el caso de que la casa matriz/sede social esté ubicada en México, podrían calificarse para precio local especial, con hasta un 60% en su registro previa aprobación de Green Power.

Sectores y productos representados: MIREC WEEK es la mayor plataforma de mercado y creación de contactos en México en el sector de las energías renovables. Un evento que abre nuevos caminos en el sistema energético del siglo XXI en México. Existen 6 ramas diferentes integradas en el evento: Energía Solar, Energía Eólica, Red y Almacenamiento, Financia, Comercial & Industrial y Vehículos eléctricos.

Energía Solar

- Determinación de las mejores prácticas para las negociaciones bilaterales de contratos de adquisición de energía
- Evaluación de la financiación para los mercados domésticos y el mercado industrial
- Relaciones con consumidores comerciales e industriales y posibles clientes
- Presentación de los desarrolladores solares más importantes y los ganadores de las subastas
- Conferencias sobre el mercado de generación distribuida de México

Energía Eólica

- Información actualizada sobre las últimas subastas energéticas
- Determinación de las estrategias para minimizar el impacto ambiental de los proyectos
- Casos de estudio sobre la participación con resultados positivos de la comunidad
- Presentación de los nuevos actores del mercado y los principales fabricantes de turbinas
- Actualización sobre el panorama de proyectos para la energía eólica

Red y Almacenamiento

- Establecimiento de calendarios de ejecución para subastas de transmisión de electricidad
- Presentación de los últimos avances en la tecnología de almacenamiento
- Evaluación de las posibilidades de cargos adicionales de servicio
- Discusión sobre los planes de desarrollo de infraestructura de red en México
- Revisión de las estructuras de financiación para infraestructura

Organizador: evento organizado por Green Power Global. <https://www.greenpowerglobal.com>

+44 (0)20 7099 0600

Southbank House, Black Prince Road,

Vauxhall, London, SE1 7SJ, UK

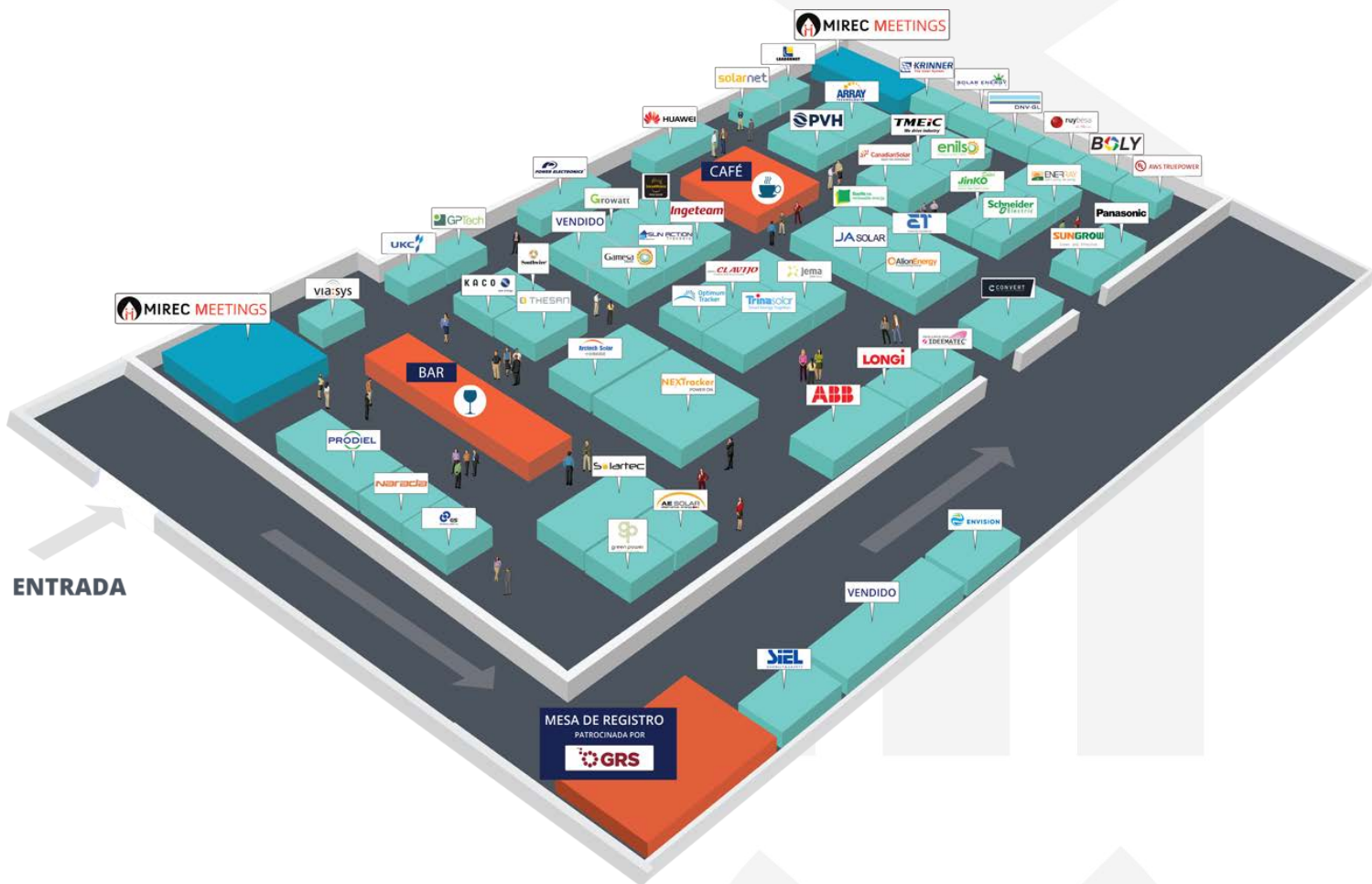
Listado de expositores: <http://mirecweek.com/ES/Exhibitors>

Agenda del evento: <http://mirecweek.com/agenda>

Lista de ponentes: <http://mirecweek.com/ES/Speakers>

MIREC WEEK

Plano de la exposición: <http://mirecweek.com/ES/Venue>



2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

El sector de las energías renovables en México está experimentando muchos cambios y un acelerado crecimiento. En lo que respecta a energía eólica, se estima que seguirá creciendo enormemente durante la década siguiente, con un flujo esperado de 12,8GW antes de 2020.

El Gobierno mexicano ha reafirmado recientemente su fuerte apoyo para las energías eólicas y pretende construir parques eólicos con 22 GW de energía eólica por valor de 46 mil millones de dólares en una red que se extienda de costa a costa. Unido a esto, se encuentra un nuevo mecanismo financiero basado en subastas para las actualizaciones de transmisión y distribución para eliminar atascos y reducir altas pérdidas de pérdidas en la transmisión.

México cuenta ya con 37 parque eólicos operando, con 6 mil millones de dólares en inversión hasta la fecha en proyectos solares. Antes de 2020, se espera que la cifra de inversión sea 23 mil millones de dólares, con el fin de abastecer la demanda creciente de electricidad.

Cifras orientativas se disponen de los datos de la edición 2016:

Número de patrocinadores: 27 (18 en 2015)

Número de expositores: 49 /42 en 2015)

Número de participantes: 1121 (937 en 2015)

El **evento** se centraba en tres tipos de actividades: el área de exposición, la zona de conferencias y zonas de reuniones B2B con las distintas empresas. Destacó la presencia de importantes cargos públicos en las conferencias tales como:

- el Subsecretario de Planeación y Transición Energética, Mtro. Leonardo Beltrán

- el Ex-presidente de México (2006-2012), Felipe Calderón
- el Presidente del Consejo Mexicano de la Energía (COMENER), Ing. Juan Acra
- el Embajador de España en México, D. Luis Fernández-Cid de las Alas Pumariño

Empresas españolas asistentes al evento:

Entre los expositores figuraban cinco empresas españolas (Gamesa, GP Tech, Grupo Clavijo, Power Electronics y Prodiel) y otras tres (Inerco, Negratín y GP Tech) participaron en una clase magistral sobre Energía Solar F.V. que tuvo lugar el día 8 de mayo organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA). Se tuvo contacto con todos ellos y facilitaron datos de contacto para la Oficina Comercial.

- **Gamesa Electric** www.gamesacorp.com

Gamesa Electric es un referente mundial en el diseño y fabricación de bienes de equipo eléctrico para mercados como el fotovoltaico, hidroeléctrico, eólico, entre otros. En el sector fotovoltaico, la compañía acumula más de 30 años de experiencia y la instalación de más de 1.800 inversores en grandes plantas en todo el mundo. Cuentan con oficina en México.

Dirección en Mexico: Torre Mayor Piso 37. Paseo de la Reforma 505, Cuauhtémoc C.P. 06500, Ciudad de México. Oficina comercial de aerogeneradores, parques y servicios

Contacto: Cristina Murillo, Key Account Manager Solar. cmurillo@gamesacorp.com. P:+34 944037352. Ramirez Arellano 37, 28043 Madrid. No ofrecieron tarjeta de responsable en México

- **GP Tech** www.greenpower.es

GPTech desarrolla soluciones tecnológicas para la integración, gestión y control de energías renovables en el sector Solar, Eólico y de Almacenamiento de Energía. Con más de 2,5 GW de potencia instalada en cuatro continentes, ha sido seleccionada en las primeras plantas utility-scale de Chile, Argentina, Perú, Guatemala o Puerto Rico. No cuentan con oficina en México por el momento.

Contacto: María José Muñoz Baum, Deputy Chief Commercial Officer. M: +34 661898497 F: +34 954181521. Camino de los Descubrimientos 17, 41092 Isla de la Cartuja, Sevilla.

- **Grupo Clavijo** www.grupoclavijo.net

Grupo Clavijo es una firma española especializada en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de la mayor gama del mercado de estructuras fijas y seguidores solares. Con más de 2 GW instalados en todo el mundo, y delegaciones en España, USA, Chile, Argentina, Brasil, El

Salvador, Francia, Japón y Australia y centros de producción en todo el mundo. Clavijo es una referencia en este sector para epecistas, instaladores y promotores de proyectos solares fotovoltaicos. Y todo ello con las mayores certificaciones y garantías: UL2703, UNE-EN-ISO 9001:2008 sistema de gestión de la calidad, TÜV-NORD, certificado de seguridad estructural “Resistencia y estabilidad – aptitud al servicio” 2011 y Due Diligence Técnica, Informe de bancabilidad, Black & Veatch (B&V). Tienen oficina en Miami, San Francisco, Chile, Brasil y Abu Shabi. Todavía no cuentan con oficina en México.

Contacto España: Pól. Ind. La Peña, Crta. NA-134 Km. 9, 31230, Viana, Navarra, España
Tel. 0034 948 645 121 - Fax 0034 948 645 076 - clavijo@grupoclavijo.net

Gregorio Clavijo, COO. gclavijo@grupoclavijo.net

Miguel Clavijo, CEO. miguel@grupoclavijo.net

- **Power Electronics.** power-electronics.com

Desde 1987 la división Industrial de Power Electronics fabrica variadores de velocidad de alta potencia y arrancadores suaves para aplicaciones del motor de CA para baja y media tensión. Esta experiencia ha permitido a Power Electronics posicionarse como el principal fabricante inversores solares a gran escala gracias a las características de un producto único, diseños patentados, tiempos de entrega más rápidos y un inmejorable Power on Support 24/7. Power Electronics diseña y fabrica totalmente sus inversores Freesun en Valencia, España y se enorgullece de tener algunos de los más avanzados laboratorios de I+D y fábricas de la industria.

☐ Contacto México: Calz. Jinetes #197 Las Arboledas - Atizapan de Zaragoza - 52950 - , Estado de México. Pedro Berriel: Tel.(+52) 55 5390 8818 Tel.(+52) 55 5390 8363 Tel.(+52) 55 5390 8195
Email: ventasMexico@power-electronics.com

- **Prodiel** prodiel.com

Prodiel es una compañía con marcado carácter tecnológico e industrial especializada en la ingeniería, desarrollo, construcción y mantenimiento de proyectos eléctricos (BT-MT-AT), de energías renovables, eficiencia energética, telecomunicaciones, infraestructuras de gas y de tratamiento de aguas. La empresa trabaja por la sostenibilidad y la seguridad a través de productos y soluciones integradas de alto valor añadido.

Desde que en 1994 iniciara su actividad, Prodiel siempre ha presentado resultados positivos y un crecimiento continuado en toda su trayectoria empresarial. En estos más de 20 años de experiencia, se ha especializado en ofrecer a sus clientes servicios integrales en todo el mundo.

Contacto México: Avenida Ejército Nacional 418. Planta 9, Colonia Polanco (Sección V) Delegación Miguel Hidalgo 11560 Ciudad de México Tel: +(52)1(55) 4163 9054-mexico@prodiel.com

Persona de contacto en México: Rafael Juan Martí, Desarrollo de Negocio México. Tel: +(52)1(55) 4163 9054 M: +(52)1(55) 20021765. Email: rafaeljuan@prodiel.com

- **Negratín** <http://www.negratin.com>

Negratín es un grupo industrial y de servicios con presencia internacional. Desde sus orígenes en 1998 ha desarrollado un modelo de negocio flexible que le ha permitido adaptarse a las necesidades del mercado. Actualmente opera en los sectores de Energía, Industria y Distribución Eléctrica y ha consolidado 5 líneas de negocio, Montajes Industriales, Operación y Mantenimiento, Proyectos Llave en Mano, Soluciones Integradas y Desarrollo de Proyectos. Realizan proyectos en Europa, Latinoamérica y Asia con delegaciones en España, Perú, Chile, México, Honduras, Japón y UK.

Sede México: Alfredo de Musset No. 28 Col. Polanco Reforma Del. Miguel Hidalgo C.P. 11550, México, D.F. Beatriz Pardo Hormigo, Head Mexico Office: Teléfono: (5255) 5281-2931 y (5255) 5283-2932

- **Inerco** <http://www.inerco.com.mx>

Oficina México: Campeche 300 Piso 4, Col. Hipódromo C.P. 06100, México, D.F. Tel [+52-55] 5480 3860 infomexico@inerco.com

Contacto México: Francisco Javier Hoces-Moral López, Director de Consultoría. fjhocesm@inerco.com

- **Extenda**: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Contacto: Eugenio Fernández Morales, Director de la Oficina de Promoción de Negocios en México. Tel: +525555462024 Email: mx.d@extenda.es

3. VALORACIÓN

El Gobierno de México ha establecido una meta ambiciosa que consiste en alcanzar un 35% de la generación eléctrica procedente de energías limpias para el 2024, con implicaciones de gran alcance para los grandes consumidores comerciales e industriales. Algunos de ellos se encuentran ya transitando hacia un consumo de energías limpias mediante proyectos de autoabastecimiento, al mismo tiempo que el mercado de generación distribuida para establecimientos comerciales e industriales sigue creciendo.

Además, la Reforma Energética de 2013 en México allanó el camino para la creación de un Mercado Eléctrico Mayorista, el cual se tiene previsto esté plenamente operativo para 2018. Las Subastas, tanto de Mediano como de Largo Plazo, es uno de los cinco componentes principales que forman parte del Mercado Eléctrico Mayorista, siendo los otros cuatro: un Mercado Eléctrico de Corto Plazo, un Mercado para el Balance de Potencia; un Mercado de Certificados de Energía Limpia (CEL); y Subastas de Derechos Financieros de Transmisión.

El objetivo de las Subastas de Largo Plazo (SLP) es fomentar la competencia y la estabilidad de precios en la adquisición de Potencia, Energía y CEL por parte de Suministradores de Servicios Básicos, así como garantizar una fuente estable de ingresos que ayudarán a financiar las inversiones eficientes necesarias para desarrollar nuevas plantas eléctricas y mantener las existentes. Las dos primeras SLP se llevaron a cabo de forma satisfactoria en 2016 y los detalles de la tercera se han anunciado para el 28 de abril de 2017.

Se espera que la tercera subasta esté abierta a otros compradores aparte de CFE Suministro Básico, sin embargo aún está pendiente la creación de una cámara de compensación. México continúa con el proceso de reforma al sector eléctrico de México para la estricta separación legal de las distintas actividades de la industria eléctrica, previamente bajo monopolio de la Comisión Federal de

Electricidad, en un esfuerzo por fomentar la competencia en el sector, reducir los precios de la energía y atraer inversión para los proyectos de energías renovables.

Gestionar la expansión del sector eléctrico mexicano sigue siendo uno de los mayores retos a partir de la reforma energética y se prevé que los actores claves desarrollarán estrategias incluyentes para el nuevo mercado en México.

Existe una gran oportunidad en el mercado de las energías renovables debido al buen momento que experimenta el sector en México, en particular gracias a las buenas perspectivas de futuro para la industria asociadas a los objetivos fijados de energías limpias y capacidad instalada. Se prevé que la capacidad instalada se duplicará en aproximadamente 15 años, lo que supondrá una inversión de unos 98.7 mil millones de dólares.

MIREC WEEK es un evento bastante grande en metros cuadrados (3.000 m²) y bastante extenso ya que tiene una duración de cinco jornadas. Dado el tamaño del área expositiva, el número de expositores y su relevancia, y las diversas conferencias y paneles de expertos, el tiempo disponible para recorrer los stands de los expositores de interés y tener encuentros B2B con empresas del sector es bastante holgado.

Grandes empresas internacionales del sector como, EDF, Vestas o la española Gamesa, abordan los temas más trascendentales para el mercado de las energías renovables, además de revisar la regulación vigente. En el piso de exposición se presentan los últimos avances en tecnología y se dan cita los más importantes desarrolladores de proyectos renovables, tanto en México como a nivel internacional. Existen oportunidades interesantes de creación de contactos y permite tener acceso a las personas con poder decisión con un porcentaje de participantes superior al 70% del nivel directivo o superior.

Es una feria de presencia recomendable para empresas españolas del sector ya que el evento cuenta con una fuerte presencia corporativa que puede multiplicar las oportunidades de promoción y favorecer un *networking* eficaz con los principales actores del mercado. Además es un evento que permite acceder a toda la cadena de valor del sector de las energías renovables.