



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado del aceite de oliva y aceitunas en Países Bajos Enero 2018

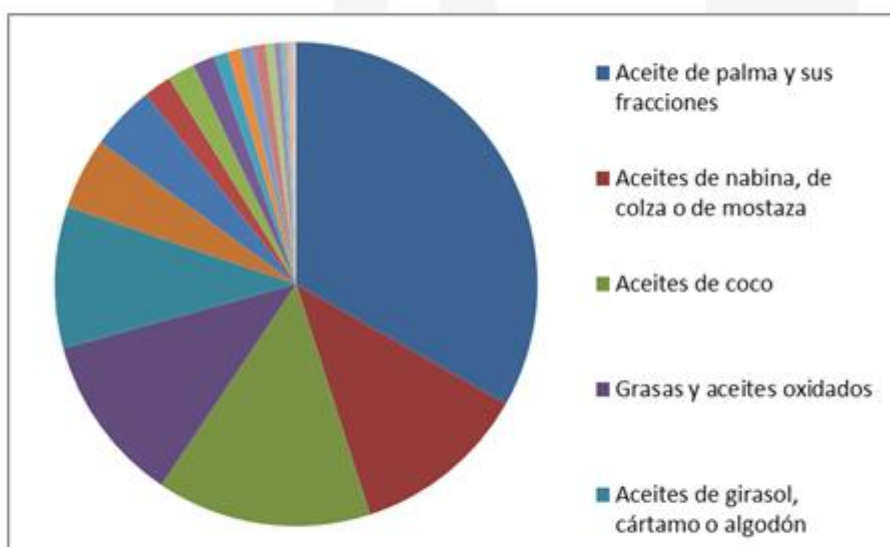
Este estudio ha sido realizado por
Carlos Speijer Díez, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS EN PAÍSES BAJOS

A lo largo del estudio se analiza el sector del aceite de oliva y las aceitunas y su potencial de crecimiento en Países Bajos.

El sector de las grasas y aceites comestibles en Países Bajos ha estado tradicionalmente dominado por las ventas de mantequilla, margarina y otros aceites vegetales. Durante los últimos años el consumo de éstos se está viendo incrementado debido al cambio en los hábitos alimentarios de los consumidores neerlandeses, cada vez más preocupados por la salud y concienciados de la importancia de mantener una dieta sana y saludable baja en grasas. Los principales aceites vegetales consumidos en el mercado neerlandés son los de girasol y palma.

Gráfica 1: consumo de aceites vegetales en Países Bajos en 2016

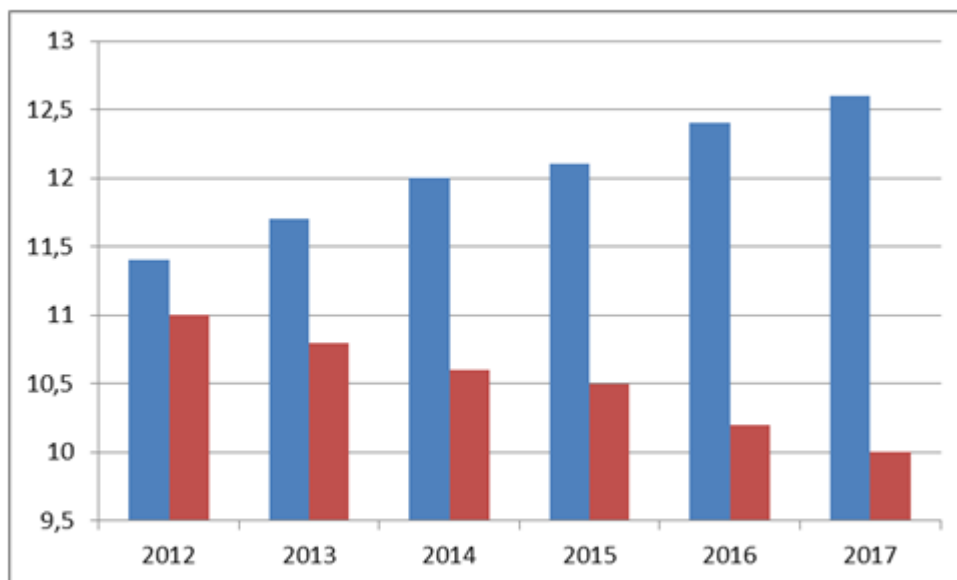


Fuente: elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade

Gracias a que los consumidores están cada vez mejor informados sobre los beneficios y sabores del aceite de oliva, el consumo de grasas está descendiendo (9% en los últimos cinco años), en cambio, el consumo de aceite de oliva lleva varios años con una tendencia alcista (aumentó 10.52% en los últimos cinco años). En el gráfico 2 se puede observar la diferencia de consumo entre dichas grasas (en color rojo) y el aceite de oliva (en color azul).

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS EN PAÍSES BAJOS

Gráfico 2: consumo de aceite de oliva y grasas para cocinar en toneladas



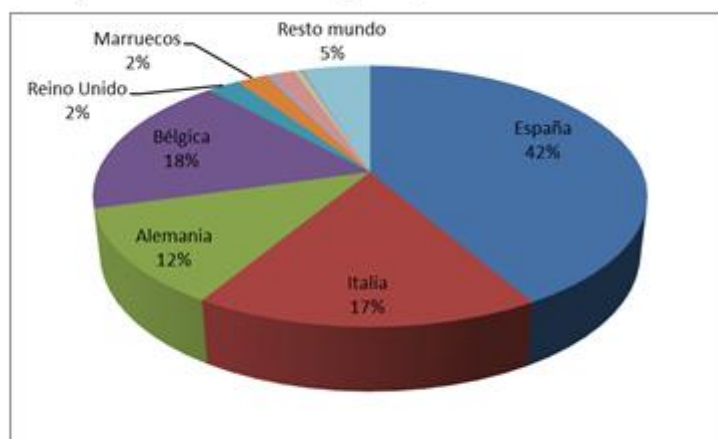
Fuente: elaboración propia con datos de Euromonitor

Como Países Bajos carece de las condiciones climáticas para el cultivo de olivos debe importar todo lo que se consume en el país. En cuanto al valor de las importaciones del aceite de oliva, Países Bajos ocupa la octava posición en Europa. Italia tradicionalmente ha sido el país líder en cuanto a exportaciones de aceite de oliva a Países Bajos, situación que ha cambiado hace pocos años cuando España exportó más volumen y por mayor valor a Países Bajos. No obstante, el aceite de oliva italiano mantiene una gran popularidad y presencia en los canales de venta en Países Bajos.

Las marcas blancas o de distribuidor gozan de gran popularidad entre los consumidores neerlandeses. Por ello, la mayoría de los supermercados comercializan el aceite de oliva bajo su propia marca. Esto implica mayores ventas del aceite español menor valor añadido.

En el gráfico 3 se muestra la procedencia de las importaciones del aceite de oliva en el año 2016.

Gráfica 3: importación de Países Bajos de aceite de oliva según su procedencia



Fuente: elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS EN PAÍSES BAJOS

El mercado del aceite de oliva en Países Bajos se caracteriza por la heterogeneidad del producto, por lo que los precios de venta son muy diversos. Los aceites de oliva que se comercializan en los supermercados tienen un precio medio de 10,77 euros por litro, con cierta variación entre los diferentes puntos de venta. El aumento del 36% del precio medio respecto el precio en 2016 se ve reflejado en los precios de importación que a su vez aumentaron 16.5%.

Países Bajos a pesar de importar sólo el 5% del total en la Unión Europea es un partner a tener en cuenta de cara a los próximos años. Los precios de importación actualmente se encuentran por debajo de la media mundial, no obstante, la tendencia de los precios es ascendente para todos los países pero ningún año llegó a alcanzar la variación un aumento del 25% como en el año 2017. En caso de continuar este aumento de precio, se posicionará como el país que más caro importa de la Unión Europea. A su vez, para Países Bajos es interesante continuar adquiriendo el aceite de oliva de España, ya que sus precios son inferiores a otros países productores.

Euromonitor estima que las ventas en volumen de aceites y grasas en Países Bajos crecerán en torno al 2,3% anualmente entre 2017 y 2022. Estas previsiones son aún más optimistas para el aceite de oliva, cuya demanda crecerá un 9% en volumen. Durante estos mismos años el valor de las ventas de aceites y grasas se incrementará alrededor del 13%, mientras que para la categoría de aceite de oliva el incremento del valor esperado será del 17,32%.