



INFORME
DE FERIAS

2018



FHW / Food Hospitality World

Mumbai

18-20 de enero de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

27 de febrero de 2018
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio Hidalgo Bricio

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	13

icex



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre Oficial de la feria	FHW / FOOD HOSPITALITY WORLD														
Fechas de celebración del evento	18-20 de enero del 2018														
Fechas de la próxima edición	Bangalore: 7-9 junio Goa: 26-28 julio Hyderabad: 30 agosto – 1 de septiembre														
Frecuencia, periodicidad	4 veces al año														
Lugar de celebración	MMRDA Exhibition Grounds, opposite Bank of Baroda, Bandra Kurla Complex, Mumbai, Maharastra 400051														
Horario de la feria	El horario de apertura a los visitantes es : 11 am-7 pm														
Precios de entrada y del espacio	<p>Para los visitantes se trataba de un evento gratuito, pero era necesario presentar una tarjeta de negocios, ya que se trata de una feria B2B.</p> <p>Para los expositores, el precio era el siguiente:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Expositor</th> <th>Tarifa €</th> <th>Coste: registro y marketing €</th> <th>Tasa GSTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Espacio</td> <td>220€/m²</td> <td>300</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Espacio con stand</td> <td>265€/m²</td> <td>300</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table>			Tipo de Expositor	Tarifa €	Coste: registro y marketing €	Tasa GSTS	Espacio	220€/m ²	300	18%	Espacio con stand	265€/m ²	300	18%
Tipo de Expositor	Tarifa €	Coste: registro y marketing €	Tasa GSTS												
Espacio	220€/m ²	300	18%												
Espacio con stand	265€/m ²	300	18%												
Sectores y productos representados	<p>Principalmente alimentación y productos para hostelería. Con presencia poco significativa de stands de bebidas no alcohólicas (zumos, agua mineral y agua de coco).</p> <p>En los productos de alimentación podíamos encontrar dátiles, salsa, aceites, miel, pasta, pastelería...</p> <p>En los productos para la hostelería podíamos encontrar neveras</p>														



	de refrigerado, equipamiento para cocina industriales, maquinaria de envasado al vacío, cafeteras para gourmets, cubertería, entre otros.
Otros datos de interés	Es una feria reconocida en el sector, tanto en el mundo de la hotelería como en el de la alimentación, pero de menor importancia que otras que se celebran en el sector.
Organizadores	Global Fairs & Media Pvt Ltd. Darshana Chauhan 2nd Floor, Express Towers Nariman Point, Mumbai -400021 +919833192535 hw@fieramilano.in

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria *Food & Hospitality World* se celebró en Mumbai los días 18, 19 y 20 de enero de 2018. Se trata de su 33ª edición, si bien en las primeras ediciones solo el sector hotelero estaba convocado. La feria tuvo lugar en el MMRDA Ground -Bandra Kurla Complex.

La FHW se celebra también en otras ciudades, también una vez al año. Este año, la feria en Bangalore será del 7 al 9 de Junio, la de Goa será del 26 al 28 de Julio mientras que la de Hyderabad se celebrará entre el 30 de agosto y el 1 de septiembre. La próxima feria de Mumbai tendrá lugar durante febrero de 2019.

Esta feria reúne empresas del sector de la hostelería y la alimentación en un mismo recinto, aunque físicamente separadas. Desde la entrada hacia la derecha se encuentra el sector de alimentación y bebidas; mientras que a la izquierda está localizada la parte de hostelería. Ambas secciones se encuentran unidas en la parte de atrás del pabellón por la zona dedicada al concurso de comida India, llevado a cabo por los mejores chefs de la región, así como la zona dedicada a conferencias y la cafetería.

En esta edición tan sólo 3 países han estado representados, destacando la participación italiana con varios stands de empresa y un stand propio para la Agencia de Comercio italiana. Por otra parte, la agencia comercial de Malasia también poseía un stand. El número de expositores totales fue de 151, representando a más de 500 marcas que abarcan más de 2.000 categorías de producto. Asimismo, se han celebrado 9 eventos. En esta edición no ha habido representación española entre los expositores.

Food & Hospitality World es un evento B2B cuyo objetivo es que distintas empresas del sector puedan cerrar acuerdos tanto con cadenas de hostelería como con empresas que se conviertan en clientes de sus productos.

En la sección de maquinaria de hostelería, los stand más abundantes eran los de equipos de cocina industrial (refrigeración, como neveras y congeladores; hornos; envasado al vacío; freidoras; planchas de cocinado y otro tipo de menaje...) y ciertos equipos de enfriado de aire.

El tipo de empresas expositoras era muy variado, desde empresas líderes del mercado hasta pequeñas start-ups que comienzan su carrera y quieren darse a conocer.

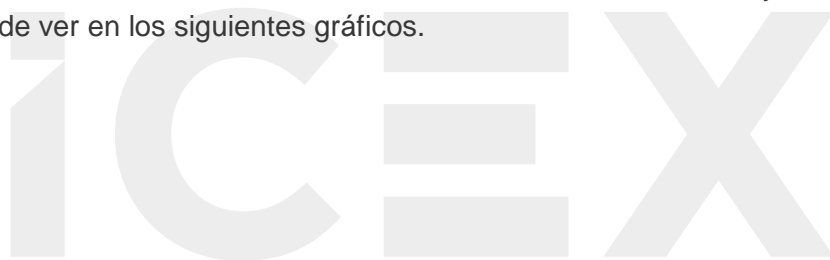


En el espacio reservado para empresas de maquinaria y cocina industrial, destacaban las grandes empresas de distribución en India, como Mittal Internacional, que es una de las mayores distribuidoras multimarca de electrodomésticos del país, de la misma manera que lo hacía en ediciones anteriores.

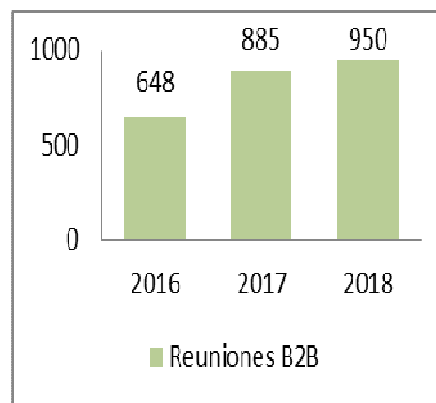
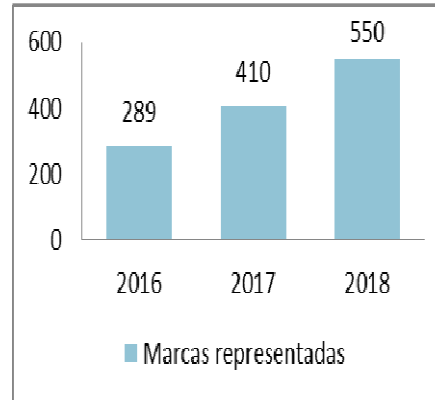
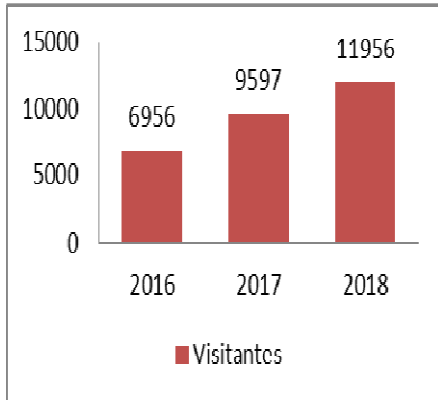
Sin embargo, en el espacio reservado para las empresas de alimentación destacaban líderes de mercado como Venky's, Amul o Prabhat, que compartían espacio con empresas de reciente creación que se están abriendo un hueco en el mercado o que ofrecen productos innovadores como palomitas de sabor, sucedáneos de carne con elaboración a partir de fruta, etc.

Además de la exposición de las empresas se realizaron actos especiales para que participaran visitantes y expertos de estos sectores. Entre estas, cabría destacar la 5ª edición de la competición de chefs, la entrega de los premios *Business Excellence Honours* y las conferencias.

A pesar de coincidir en tiempo y lugar con otra feria de alimentación, *Food Indian Forum*, la feria ha ido ganando popularidad en los últimos años, incrementando el número de visitantes y expositores año tras año, como se puede ver en los siguientes gráficos.



EVOLUCIÓN DE LA FERIA EN CIFRAS

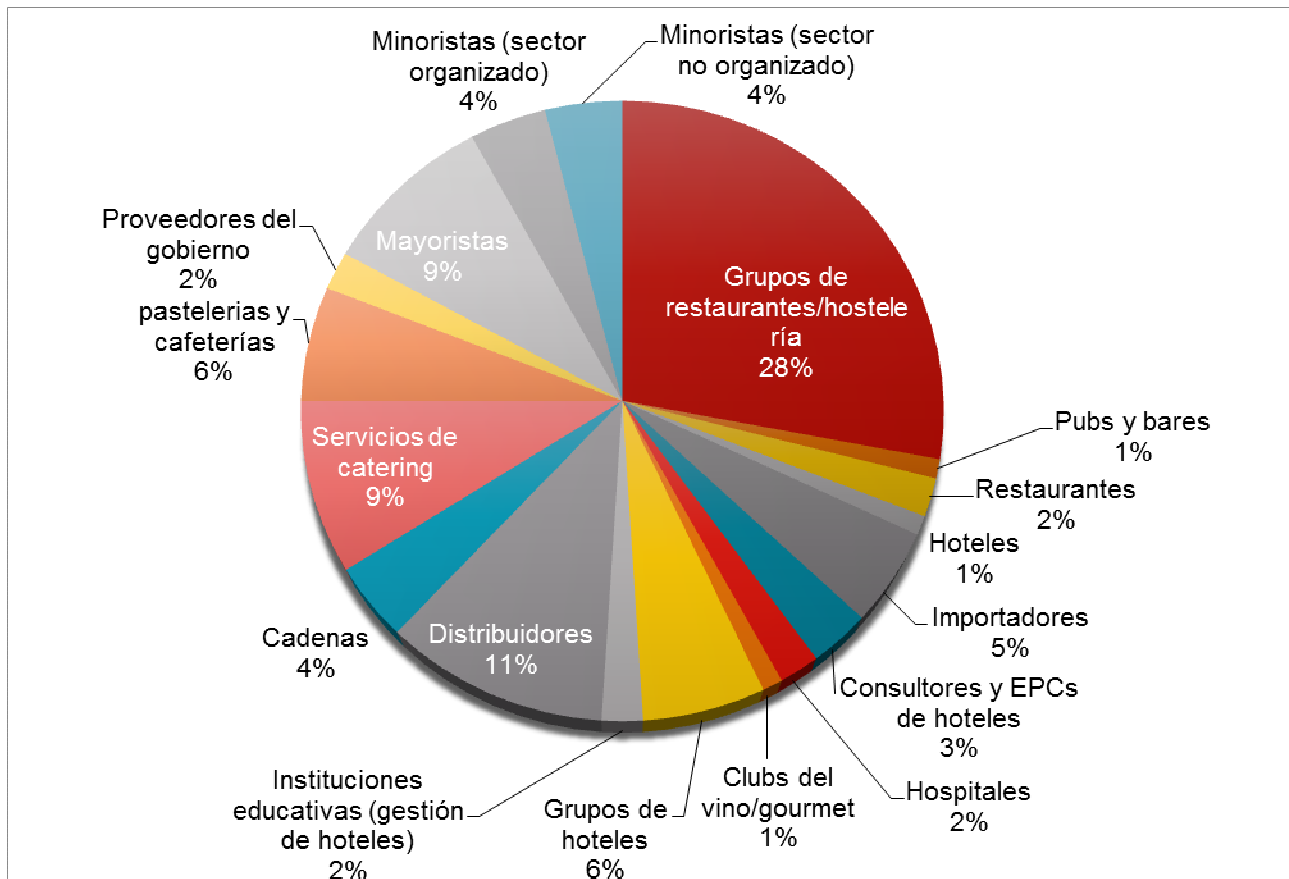


Datos obtenidos de la organización de la feria

Respecto a los perfiles que visitaron la feria, en su gran mayoría eran gerentes o personal de empresas en búsqueda de acuerdos comerciales.

El sector de procedencia de los visitantes cumple con el propósito de la feria, contando con una nutrida representación del sector hotelero, distribuidores, mayoristas y minoristas de la hostelería.

PERFIL DEL VISITANTE



Datos obtenidos de la organización de la feria

Además en las encuestas que realiza la organización a los visitantes para valorar el grado de satisfacción y la disposición a volver a asistir a la feria logra un alto porcentaje de satisfacción entre los visitantes (superior al 75% según datos de los organizadores).



3. Tendencias y novedades presentadas

Una de las tendencias del mercado es la demanda de productos alimenticios cuyas características organolépticas y conservación perduren mayor tiempo, lo cual se consigue a través de productos procesados y un empaquetado adecuado. Los productores son conscientes de ello y así se refleja en el tipo de expositores de la feria.

Por otra parte, se está incrementando la internacionalización de los consumidores indios. Cada vez buscan más productos importados y los adaptan a su dieta sin dejar de lado la comida india tradicional. Este factor se ha visto favorecido por la liberalización del sector minorista de alimentos, en 2016, tras la cual gran número de cadenas extranjeras están presentes en India sin necesidad de socio local, siempre y cuando comercialicen productos producidos en el país. El objetivo siempre es favorecer el acceso a nuevas formas de producción para los locales y evitar la pérdida de producto por las deficientes condiciones de conservación. En este sentido, destacaba la presencia italiana con la pasta como producto estrella.

En la feria se podía observar como el mercado busca respuestas innovadoras a las demandas del mercado indio vegetariano. Las empresas están desarrollando una cartera de productos de origen vegetal, en muchos casos, como sustitutivos a los productos de origen animal, de modo que tenga propiedades similares a los productos no vegetarianos como puedan ser el sabor, la textura o de carácter nutricional. Un ejemplo claro es el sucedáneo de carne elaborado a partir de fruta.

También se observa una creciente importancia por los valores ecológicos y como muestra la presencia notable de productores y distribuidores de embalajes y envoltorios de cartón entre los que destacaban atributos como el ser biodegradable.

El sector además se encuentra inmerso en un proceso de cambio, impulsado desde el Gobierno de India, que considera el desarrollo del procesado de alimentos y la cadena de frío una prioridad nacional.

Por esto se han desarrollado políticas como la liberalización de la inversión directa extranjera así como incentivos fiscales para atraer una mayor inversión en estos sectores e impulsar el crecimiento del sector a la vez que se mejora la conservación y duración de los productos orgánicos reduciendo así las enormes cantidades de alimento desechado diariamente.



4. Valoración

La feria estaba organizada de manera muy ordenada, separada por un pasillo central. Por un lado se encontraban los productos agroalimentarios, y por el otro, la maquinaria y herramientas para hostelería, dejando al fondo del pabellón, como punto de unión entre estos dos pasillos, el stand donde se celebraba el *Chef's Connect 2018*.

La coincidencia en fechas con la feria *Food Indian Forum* es causa de una reducción del número de asistentes respecto al potencial de la feria, hecho que se lleva repitiendo en las últimas ediciones.

Las empresas extranjeras no estaban reunidas por países de procedencia. Es relevante la reducción de presencia internacional en la feria con respecto a otras ediciones. De hecho, en esta edición la única participación oficial ha sido la de Italia y Malasia mientras que en ediciones anteriores podíamos encontrar una mayor representación de pabellones oficiales de otros países como Túnez o Turquía.

El ambiente en la feria era agradable, con una temperatura óptima tanto para los visitantes como para la conservación y degustación de los alimentos.

La organización de la feria manifestó su interés en la participación en ediciones futuras de empresas españolas en la feria.

La feria más importante del país en el sector de alimentación y bebidas es AAHAR, que se celebra anualmente en Nueva Delhi con 60.000 m². En ella participan más de 1.034 expositores, con más de 51.000 visitantes en la edición de 2017. También participan empresas de equipamiento de hostelería y del hogar.

Otra feria importante para el sector de la alimentación es Annapoorna, en Mumbai, que se celebra anualmente y se centra en los alimentos y bebidas importados. La edición de 2018 se realizará en septiembre, siendo su 14^a edición, y contará con 232 expositores de 22 países con una previsión de más de 8.000 visitantes.

Foodex es otra feria que se celebra en distintos países. La edición de 2018 se realizará en Bangalore el próximo agosto, en su 9^a edición. Los sectores principales de esta feria son el procesado de alimentos, maquinaria para agricultura y alimentación animal.



Por lo tanto, podemos afirmar que FHW no es la feria más importante del país en este sector aunque es una feria relevante y que se encuentra en crecimiento. Los expositores de la feria son principalmente indios y, aunque existe presencia internacional, ésta es todavía reducida.

En el caso de que se diese una futura participación de España, sería recomendable la participación de todas las empresas españolas bajo un único pabellón, puesto que los productos gastronómicos españoles gozan todavía de un reconocimiento limitado en el país. En cuanto al área de maquinaria de procesado de alimentos se recomienda que la participación se dé acompañada del distribuidor o importador, dado que el potencial visitante de la feria no es un intermediario en la compra venta de estos aparatos sino que pretende introducirlo en su negocio.

Se trata, en resumen de una feria de relativa importancia y que se encuentra en crecimiento pero con escasa presencia internacional. Es una feria que engloba dos sectores distintos y con características y perfiles de clientes diferenciados, si bien se puede decir que en ambos sectores la feria está muy orientada al negocio por lo que los visitantes tienen un perfil empresarial y cuentan con capacidad de toma de decisiones.



5. Anexos

TABLA 1: LISTADO DE EXPOSITORES Y PAÍS DE ORIGEN DE LOS MISMOS EN ORDEN ALFABÉTICO.

Nombre de la Compañía	País
A. K. ENTERPRISES (STEEMO)	India
A.R. Equipments	India
Aastha Enterprises	India
Ace Hygiene Product PVT LTD	India
Acrysil Limited	India
Adinath Agro Processed Foods PVT LTD	India
Adinath Tex Chem LT	India
Adwin India	India
Alibaba.com- Brittman	India
Anandi Specialities & Services Pvt Ltd- SAI TREAT	India
Ans Design Concepts (Aprella hotel supplies)	India
Arq Suppliers	India
Ashirwad Food	India
A-Star Uniform	India
Auto Controls	India
AV&T Solutions Pvt Ltd	India
Avon Appliances Pvt Ltd	India
Azafran Innovación Ltd	India
B. S. International	India
Barry Callebaut India Private Limited	India
Barsys India Private Limited	India
Beriwal International Papco	India
Bipin Facilities Management PVT LTD	India
Bisleri Vedic	India
Blue star limited	India
Bluecold Refrigeration PVT LTD	India
Brainpower Technologies PVT LTD	India
Cakeology Events LLP	India
CELLO INDUSTRIES	India



Ceramic Tableware PVT LTD	India
CERRA GLOBE INC	India
Channel Packaging Worldwide LLP	India
Chedda Industries	India
Coconut Development Board	India
Codebase Solutions PVT LTD	India
Comet Kitchen Company	India
Compassionate choices PVT LTD (Whitecub)	India
Consulate General of Malaysia (trade section-matrade)	Malasia
Creative IT India Private Limited	India
Den Décor	India
Dhyaan Softech PVT LTD	India
Dolphy India PVT LTD	India
Duroflex PVT LTD	India
Dynasys	India
Dynesys Hospitality Solutions (Dytel)	India
Eagle Forging	India
Elan Professional Appliances PVT LTD	India
Ensure Innovations LTD	India
Esperto Ice Master PTY LTD	India
Eureka Corporation	India
F.K. Refrigeration	India
Feather Touch Ceramics Pvt Ltd	India
Fino Foods PVT LTD	India
Flora Consult	India
FNS Internacional PVT LTD	India
Food Hospitality World Magazine	India
Food Marketing & Technology Magazine India	India
Food Processing new today- Future Today Media Group	India
Food Service (India) PVT LTD	India
Food Trade Info	India
Four Square Media PVT LTD	India
Franchise India Brands LTD	India
Franchise India Holding LTD	India
Full House Restaurants PVT LTD (Koldplay)	India
GCMMF LTD (Amul)	India
General Mills India PVT LTD	India
Geneva Enterprise PVT LTD	India
Gigi il Salumificio SRL	Italia
Gilly Professional Kitchens	India
Ginni Gopal Boards PVT LTD	India
Global Corporation	India





Godrej & Boyce Manufacturing Co. LTD	India
Hari Om Equipments	India
Hco Hotel and home concepts PVT LTD	India
Hi-Tech Sweet Water Technologies Pvt Ltd	India
Hospitality appliances PVT LTD	India
Hotel and restaurant Association (Western India)	India
IFB Industries LTD	India
Imprint Led displays PVT LTD	India
Indian Association of Amusement Parks and industries (IAAPI)	India
Industrial Salumi Simonini S.P.A.	Italia
Intensive Clothing care unit (Beepee)	India
Italian Trade Agency	Italia
Italian Food	Italia
ITW India PVT LTD	India
Janta Steel	India
Kaapi Solutions India OPC PVT LTD	India
Kailash Springs Jal	India
KAP COMPUTER SOLUATION PRIVATE LIMITED	India
King Metal	India
Kings Expomedia LTD	India
Kitchen Tech	India
Levia Technologies PVT LTD	India
Macquino Innovations LLP	India
Malimel Travelsb-13e	India
Marico LTD (Saffola)	India
Mayur Metal Works	India
Menson (India) PVT LTD	India
Middleby Celfrost Innovations PVT LTD	India
Mittal International	India
Morde Foods Pvt Ltd	India
Mswipe Technologies PVT LTD	India
Mukunda Foods PVT LTD	India
NESTLE INDIA LTD	India
Newtrition Plus health & Wellness PVT LTD	India
Nyassa retail PVT LTD	India
Pause Wines and ideas PVT LTD	India
PHR Restaurant consultant and management	India
Pickwick hygienic products PVT LTD	India
Pinc Ginger market places (OPC) PVT LTD (Eventfully)	India
Polymech International	India
Prabhat Dairy LTD	India
Raintree Heritage Foods	India





Rajj Tandoor Corporation	India
Ramalingam Agro Products LTD	India
Ripple Fragances Private Limited	India
Royal Uniform Tailors	India
Sandstorm Food & Beverages	India
Sattvic Eco Care Products	India
Shadani Group	India
Shree Manek Kitchen Equipments Pvt Ltd	India
Shushco	India
Siesta international	India
Silver Arcade Trading	India
Sphinx Trading company	India
Stec Hotelwares	India
Sujata Enterprises (Raunak)	India
Sunnleks Agro PVT LTD- Hoffmann	India
T&S Brass and Bronze works INC	India
Taste ride manufacturing company	India
Testo India PVT LTD	India
The Coffee Company	India
The Hotel Times. IN	India
Thinpc Technology PVT LTD /Keplertech	India
Torqus System Pvt Ltd	India
TradeIndia.com	India
Trade4India	India
Trend Vision LLP	India
Unilever Food Solutions	India
Unique accesories	India
V Silover Hotel Wares	India
Vasant ice cream co	India
Venky's India Limited e-02	India
Vikas Footwear co PVT LTD	India
Vinapani Publication PVT LTD	India
Vindhya Synthetics PVT LTD	India
Voltas LTD	India
Wang Professionals PVT LTD	India
Zanuff Industries LLP	India
Zea Maize PVT LTD	India
Zikool Refrigeration LTD	India



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

