



INFORME
DE FERIAS

2017



BETT LATIN AMÉRICA

Ciudad de México
18-19 de octubre 2017

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



20 de febrero de 2018
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Manuel Quiles Magro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Area de Exposicion	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Participacion de empresas españolas	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

BETT LATIN AMÉRICA

Fechas de celebración del evento: 18 y 19 de octubre de 2017

Fechas de la próxima edición: Octubre 2018. Fecha definitiva no disponible.

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Citibanamex Lomas de Sotelo, Hipódromo de las Américas, 11200 Miguel Hidalgo, CDMX.

Horario de la feria: de 08:30h a 17:30

Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita con pre-registro en línea. Si se quiere asistir a talleres y ponencias, habrá que abonar el importe fijado por la organización. El precio del espacio de exposición es; el que se muestra en el siguiente cuadro:

Package	Description	Cost US\$	Includes
Pod	Pod Area	\$4275	Pod area, lockable cabinet, lights, socket, fascia, stool and show guide entry.
Bronze	9sq mtrs	\$6650	Walls, carpet, fascia with logo, socket, lights and show guide entry.
Silver	18 sq mtrs	\$13300	
Gold	27sq mtrs	\$19950	



Sectores y productos representados:

Ámbito primario

Educación

Ámbitos secundarios

- Centros educativos
- Compañías de software
- Compañías de hardware
- Juguetes
- Softwares de aprendizaje
- Software de gestión de centros educativos
- Hardware para aulas
- Software de planificación académica

Otros datos de interés. Datos de contacto de las oficinas corporativas de la organización:

Av. Faro #2382 Col. Bosques de la Victoria

C.P. 44530 Guadalajara, Jal.

Tel. +52 (33) 3122 4499

1.2. Área de Exposición

El evento está dividido en 2 áreas bien definidas. Por un lado se encuentra el área de exposición, donde participan las empresas que ofrecen sus productos relacionados con e-learning tales como:

- Centros educativos
- Compañías de software
- Compañías de hardware
- Juguetes
- Software de aprendizaje
- Software de gestión de centros educativos



- Hardware para aulas
- Software de planificación académica

Por otro lado se encuentra la zona de conferencia y paneles, donde especialistas de la educación de primer nivel exponen las novedades más significativas en el sector. A través del siguiente enlace, se pueden consultar todos los temas abordados en las conferencias, paneles y ponencias:

https://latam.bettshow.com/sites/latam.bettshow.com/files/Bett%20Latin%20America%20Leadership%20SUMMIT%20AGENDA%202017%20SPANISH_18102017.pdf

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

Bett Latin América es el lugar de encuentro global de la comunidad de la tecnología para la educación. A través de una serie de eventos Bett promueve el descubrimiento de la tecnología y su conocimiento para mejorar el aprendizaje permanente.

Es la mejor plataforma para conocer los últimos recursos tecnológicos y educativos. El evento ofrece un programa de seminarios y ponencias de gran valor, con el objetivo de fomentar la innovación en la educación.

Bett Latin América reúne a visitantes de todos los rincones del mundo, cuyos intereses se extienden desde la educación temprana (3-5 años), K12 (5-15), Educación Superior (18+) y Educación a distancia.

En esta edición, acudieron más de 2.000 asistentes, siendo un 82% local y el 18% restantes visitantes extranjeros. Del evento en su conjunto, la opinión de los visitantes y expositores es que en un 90% mostraban un nivel de satisfacción alto. El perfil de los visitantes fue el siguiente:

- Director Académico
- Director de Educación
- Director
- CEO
- Especialista en Educación y Tecnología
- Director de Tecnología e Innovación
- Director Técnico
- Consejero de Tecnología Educativa
- Jefe de Proyectos Educativos
- Director Tecnológico

De todos los asistentes a las conferencias se estima que el 76% tenía responsabilidad de compra. El 85% de todos los asistentes al evento tenían poder de decisión en el proceso de compra. El 29% del total de los asistentes eran altos directivos.



Además de los visitantes profesionales, al evento asistieron; 129 organizaciones Gubernamentales, tales como:

- Ministerio Público de Educación de Puebla
- Administración Federal de Servicios Profesionales
- Confederación Nacional de Escuelas Privadas
- Oxford School of English
- Queen Mary School
- UNID
- British Embassy México
- UNITEC Universidad de Tecnología y Comercio
- Escuela Bilingüe de Panamá
- Colegio Peterson, SC
- Ministerio de Educación
- CLEU
- Highlands México Institute
- ILCE
- SEP



Participaron entre expositores y patrocinadores, 75 empresas. Hubo apoyo por parte de 47 patrocinadores.

Participaron un total de 32 países entre conferencistas y expositores.

Asistieron unos 1.900 visitantes (82% visitantes locales y 18% visitantes internacionales).

Se impartieron 76 conferencias, realizadas por 103 conferenciantes, provenientes de 20 países.

2.1. Participación de empresas españolas

La presencia española en esta feria fue inexistente.

Las principales empresas expositoras no españolas, fueron: Microsoft y Google Educación. Estas dos empresas mostraron sus productos educativos, los cuales son un conjunto de experimentos que complementan cada lección realizada por el maestro para hacer más fácil la comprensión del alumno. Todo el temario docente está incluido en el software que las empresas comercializan,



más el contenido de proyectos y experimentos para que los alumnos puedan desarrollarlos en sus respectivas aulas o en casa como tareas.

La Embajada del Reino Unido participo con un pabellón de empresas de tecnología especializada en educación.





3. Tendencias y novedades presentadas

Algunas novedades y tendencias del sector fueron presentadas en las siguientes ponencias celebradas durante Bett Latin América 2017:

- Se realizaron una serie de conferencias sobre Políticas educativas en TIC en el contexto mexicano. Se mostraron las visiones y los logros estratégicos en el uso de las TIC en los estados y la importancia de la sociedad civil en la educación. Estas conferencias fueron moderadas por Mtra. María Cristina Cárdenas. Coordinadora General @prende.
- Panel ministerial Regional: Nuevos modelos educativos en una cultura digital. En donde se mostraron los entornos de aprendizajes visibles para desarrollar conocimientos, habilidades, valores y comportamientos en los estudiantes.
- Jan Lambrechts, CEO del Grupo, CSX International de Noruega. Presentó las novedades, respecto al desarrollo de una estrategia de análisis del aprendizaje para la educación superior. En la que se mostraron los aprendizajes de países como Noruega, Singapur y Malasia, de como un marco analítico del aprendizaje puede mejorar la retención, satisfacción y futura empleabilidad de los estudiantes.
- Lisa Wu, Gerente de Cuentas de Makeblock de EEUU realizo la conferencia ¿Cómo se inspira la educación robótica? Esta conferencia mostro como la introducción de los modelos STEM, STEAM, STREAM facilitaron la tendencia de educación creativa... Los casos de enseñanza en robótica educacional.

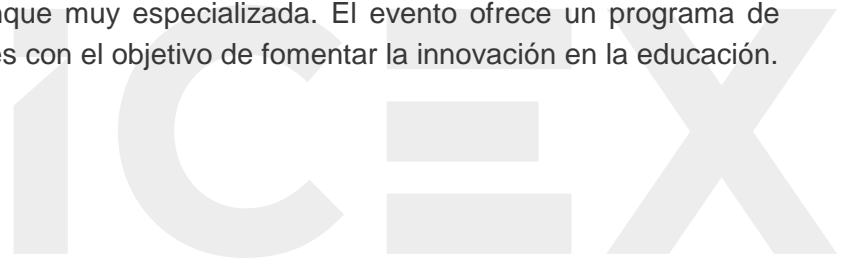


4. Valoración

La Consejera Comercial, Nieves Díaz, la analista PIPE ICEX NEXT, Eva Cobos y el asesor Manuel Quiles Magro visitaron Bett Latin América.

Uno de los principales objetivos de la visita era evaluar la afluencia de visitantes y expositores a la misma para proponer y recomendar la posible participación de empresas españolas en próximas ediciones. En esta edición no ha habido participación por parte de empresas españolas

Es una feria de tamaño pequeño aunque muy especializada. El evento ofrece un programa de seminarios y ponencias sin precedentes con el objetivo de fomentar la innovación en la educación.





5. Anexos

Web de la feria: <https://latam.bettshow.com/>

Directorio de empresas participantes en Bett Latin América:

<https://latam.bettshow.com/expo>



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

