



# El mercado de Azulejos en Ucrania

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Kiev

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS  
DE MERCADO

23 de marzo de 2018  
Kiev

Este estudio ha sido realizado por  
Ángel Manuel Ballesteros-Vexenat García

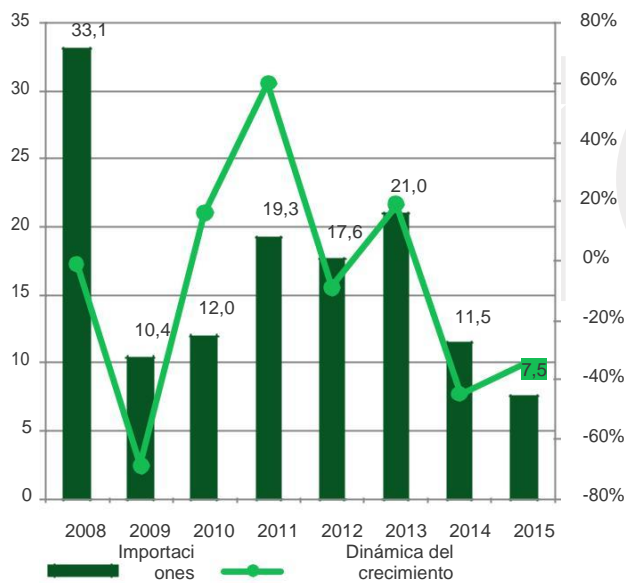
Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Kiev.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

El sector de los azulejos en Ucrania ha sufrido un retroceso general en los últimos años debido a la situación político-económica en la que se encuentra inmerso el país desde el año 2014. Ha disminuido tanto el consumo interno como las exportaciones y las importaciones. Aún así, es un sector en el que hay una fuerte presencia de importaciones. Actualmente los productos importados representan el 22% del total, mientras que antes del 2014 suponían casi el 50%.

Cabe señalar que las previsiones anteriores de expertos en el mercado eran totalmente diferentes. Antes del inicio de la inestabilidad política y económica, se esperaba que el volumen de la producción nacional de azulejos hasta 2015 aumentara en un 60% a 80-90 millones de metros cúbicos, tras el aumento de la demanda de estos productos, nacionales y extranjeros. Sin embargo, sucedió lo contrario. La crisis económica ha anulado todas las previsiones y tendencias anteriores.

**Dinámica de las importaciones de baldosas cerámicas durante 2008-2015, mil. m<sup>2</sup>.**



Fuente: Servicio Estatal de Estadística de Ucrania

Durante los dos últimos años, el mercado se ha reducido significativamente. Sobre todo ocurrió debido a la reducción de las importaciones. En los últimos dos años debido a la caída del tipo de cambio grivnia frente a las monedas extranjeras y, en consecuencia, la disminución del volumen de las importaciones de poder adquisitivo de los consumidores disminuyó por lo menos en un tercio. Por lo tanto, el espacio de mercado previamente ocupado por las importaciones fue reemplazado por los productos de origen ucraniano. Así, hubo sustitución de importaciones.

La mayor parte de las importaciones se sitúan en el segmento de mercado de azulejos de alta calidad. El número de países de los que proceden las importaciones ha aumentado



significativamente, y se han empezado a realizar importaciones de azulejos de gama media y baja procedentes de China, Turquía, Polonia, Rusia, Bielorrusia y la República Checa. Los azulejos procedentes de España e Italia son mayoritariamente de gama alta.

En lo referente a las exportaciones, se realizan principalmente a Rusia, Moldavia y Kazajistán. Las exportaciones a Rusia se están viendo reducidas año tras año, lo que previsiblemente llevará a los productores ucranianos a tratar de exportar más a Europa Occidental y Central. En estos mercados los azulejos ucranianos pueden resultar competitivos gracias a su elevada calidad-precio.

En la actualidad, Ucrania tiene el 30% de las reservas mundiales de arcilla y caolín para la fabricación de productos cerámicos. Con este dato en mente, es evidente que el desarrollo de la dirección de exportación de Ucrania es crucial.

Con respecto a la demanda, cabe destacar las diferencias en los gustos de los consumidores ucranianos dependiendo de la región en la que se encuentren. Los consumidores de Kiev, Odesa o Járkov prefieren azulejos de tonos suaves y preferiblemente colores como el azul, marrón o el gris. Los consumidores de Lviv prefieren texturas de piedra, mientras que en Transcarpacia prefieren colores brillantes. Las importaciones de países como Italia, España o Francia suelen tener mayor acogida en el centro y en el este de Ucrania, mientras que en el oeste del país se suelen inclinar más por los productos locales.

En los últimos años la depreciación de la grivna ha provocado que los consumidores ucranianos pierdan poder adquisitivo y tengan cada vez mayores dificultades para adquirir productos importados, con lo que han optado más por productos locales, en detrimento de las importaciones.

El principal producto que exportan las empresas españolas a Ucrania es el azulejo cerámico esmaltado, de granito cerámico. Las empresas españolas sumaron el 8,6% del total de las importaciones ucranianas de este producto en 2015.

La mayoría de las empresas españolas que exportan a Ucrania lo hacen con un producto de elevada calidad y a precios no muy elevados. También hay empresas españolas que venden productos situados en la gama más alta del mercado.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

