



INFORME
DE FERIAS

2018



INTERIOR MEBEL, International Exhibition Furniture-Lighting-Décor

Kiev

7-10 de febrero de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kiev

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

14 de febrero de 2018
Kiev

Este estudio ha sido realizado por
Ángel Manuel Ballesteros-Vexenat García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kiev.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividad de promoción de la feria por parte de las OFECOMES	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y Expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9



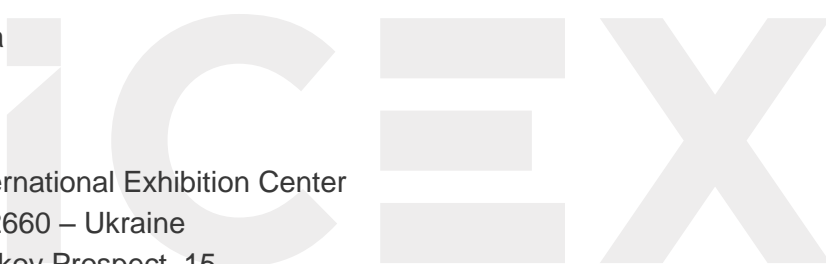


1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

INTERIOR MEBEL 2018

Ámbito:	Internacional
Fecha:	7-10 febrero 2018
Edición:	Séptima
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	IEC International Exhibition Center Kiev, 02660 – Ukraine Brovarskoy Prospect, 15 Tel: +39 051 3540411 Metro Levoberezhnaya http://www.iec-expo.com.ua
Horario de la feria:	7 de febrero: 11.00-19.00 8 de febrero: 10.00-19.00 9 de febrero: 10.00-19.00 10 de febrero: 10.00-18.00
Precio de la entrada:	90 grivnas
Organizador:	KDM International Srl Via di Corticella 205 40128 Bologna – Italy Tel: +39 051 3540411 Mobile: +39 348 8047895 info@kdm-international.com www.kdm-international.com Proexpo Tov Gorkogo str 172, off. 1320





03680 Kiev – Ukraine
Tel/Fax: +380 44 5212181
Mobile: +380 97 5212181
Mobile: +380 67 4015153
tovpro2@gmail.com

Superficie: La exposición se celebró en un solo pabellon que cuenta con una superficie total de 10.854 m².

Precios: Cuota de inscripción: 300 euros por empresa
Precio por m2 (solo por el espacio): 220 euros
Precio por m2 (espacio equipado): 260 euros
Conexión eléctrica 220v: 220 euros

Precio entrada: 90 grivnas

Carácter: Profesional y público general

Tipo de visitantes: Importadores y distribuidores, mayoristas y minoristas dedicados a los muebles, a la decoración y a la iluminación y consumidores finales.

Fecha próxima edición: 20-23 de febrero 2019

Ferias relacionadas: Kiev International Furniture Forum (KIFF) (12-15 marzo 2018)
<https://www.nferias.com/kiev-international-furniture-forum-kiff/>
MTKT Innovation Marzo 2018 (12-15 marzo 2018)
<https://www.nferias.com/mtkt-innovation-0/>



1.2. Sectores y productos representados

La séptima edición de la feria Interior Mebel ha representado fundamentalmente a tres sectores: muebles, decoración e iluminación.

Dentro de estos tres sectores se han presentado los siguientes productos:

- Iluminación (exterior e interior) y lámparas.
- Muebles del hogar: dormitorios, comedores, camas, muebles infantiles, armarios, sillas, mesas y muebles de exterior.
- Cocinas: muebles y accesorios.
- Baños: bañeras, duchas, grifos, espejos, muebles y accesorios.
- Decoración interior: alfombras, chimeneas, adornos decorativos, telas y accesorios.
- Decoración exterior: muebles, suelos, accesorios y jardines de invierno.
- Recubrimiento de suelos y paredes
- Muebles de oficina
- Prensa especializada del sector



1.3. Actividad de promoción de la feria por parte de la OFECOME

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada en Kiev no ha llevado a cabo ninguna actividad de promoción.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Interior Mebel ha sido organizada por KDM International Srl y por su filial ucraniana Pro Expo. En la exposición se expusieron en conjunto los stands de muebles, decoración e iluminación, llenando el recinto de 10.854 m2.

En el interior del recinto se dieron cita 187 empresas, siendo la mayoría ucranianas e italianas, aunque también había empresas polacas y portuguesas. En esta edición no hubo representación española.

Entre los stands más destacados encontramos el de Calligaris (www.calligaris.com), Gianfranco Ferre Home (<http://www.gianfrancoferrehome.it/>), y Loft Buro (<http://loftburo.com/>), que contó con una destacada presentación.

2.2. Datos estadísticos de la participación

- La exposición contó con la participación de 187 empresas.
- Durante los 4 días que duró la feria, Interior Mebel contó con la asistencia de 14,225 personas.
- El área de exposición del recinto fue de 14 000m².



3. Tendencias y novedades presentadas

La séptima edición de la feria de Interior Medel no presentó grandes novedades respecto a la edición anterior.

ICEX

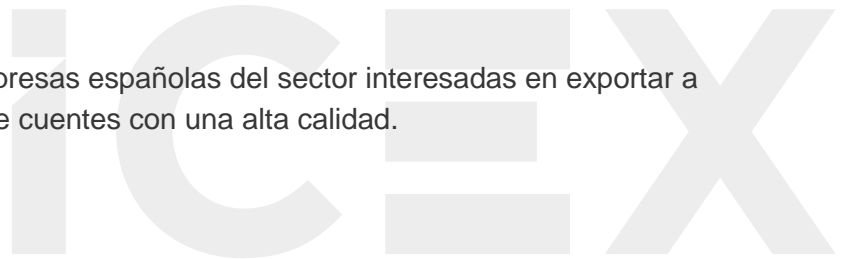


4. Valoración

Interior Mebel se ha consolidado como la feria más relevante de diseño, mobiliario, iluminación y decoración, convirtiéndose en el centro profesional del sector, ofreciendo muchas oportunidades a las distintas empresas europeas que pretenden entrar en el mercado ucraniano.

La feria es el lugar ideal para conocer diseñadores, arquitectos, minoristas, importadores de Ucrania y para crear nuevas oportunidades comerciales. Acompañado de varias iniciativas, como conferencias, talleres y eventos especiales, Interior Mebel confirma la importancia de la asociación estratégica entre cultura y empresa.

Interior Mebel se recomienda a las empresas españolas del sector interesadas en exportar a Ucrania, sobre todo para productos que cuenten con una alta calidad.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones