



INFORME
DE FERIAS

2018



KYIV FASHION

Kiev

7-9 de febrero de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kiev

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

14 de febrero de 2018
Kiev

Este estudio ha sido realizado por
Ángel Manuel Ballesteros-Vexenat García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kiev.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Recintos, expositores y asistencia	5
2.2. Exposiciones	5
3. Tendencias y novedades presentadas	6
4. Valoración	7





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

KYIV FASHION

Fecha de celebración:	7-9 de febrero 2018
Frecuencia:	Dos veces al año
Fecha de próxima celebración:	5-7 septiembre 2018
Lugar de celebración:	International Exhibition Centre(IEC) 15 Brovarskoy Ave., Kyiv Tel/fax: +38 (044) 461 93 40, +38 (044) 490 62 01 E-mail: style@kmkya.kiev.ua
Organizador:	Organizer: Kyiv International Contract Fair, LTD Post address: 01001, Ukraine, Kyiv, p.o. box "B-13" Office: Ukraine, Kyiv, 17-21, Bahhovutivska Str., 4th floor Tel: +38 (044) 461 93 40
Horario de la feria:	7 de febrero: 11.00-17.00 8 de febrero: 10.00-18.00 9 de febrero: 10.00-17.00
Precios:	Cuota de inscripción: 350 euros por empresa Precio por m2 (solo por el espacio): 200 euros
Precio entrada:	60 grivnas
Sectores y productos ofrecidos:	Feria especializada en el sector textil, tanto femenino como maculino, infantil y del hogar.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Recintos, expositores y asistencia

La sala que ha albergado el evento cuenta con aproximadamente 10.000m². La sala ha albergado a 280 expositores, muchos de ellos representaban a varias marcas. La mayoría de estos expositores pertenecían a firmas textiles ucranianos, aunque también se ha contado con la participación de firmas chinas, francesas, italianas y turcas.

Durante esta edición la representación española ha sido escasa, ya que solo ha habido una empresa que ha contado con su propio pabellón, Juan Boluda S.A. Además, la empresa Andrés Sarda ha estado representada a través del distribuidor ucraniano N. System.

La feria ha contado con 9769 visitantes, que además de poder visitar los distintos pabellones han podido disfrutar de distintos desfiles de moda de todas las temáticas de la feria.

2.2. Exhibiciones especializadas

La feria se compone de las siguientes exhibiciones especializadas:

- **Salon of underwear:** dedicado a la ropa interior y a la lencería. Incluye ropa interior infantil, ropa de baño y textil del hogar.
- **Leather and Fur Fashion:** dedicado al cuero y a la piel, a través de prendas de vestir, sombreros y accesorios.
- **Kyiv Fashion:** enfocado tanto a la ropa como a la maquinaria, cuenta con una gran diversidad de marcas, tanto naciones como extranjeras que exponen ropa de alta calidad.
- **Kyev Textile:** La exhibición se centra tanto en materiales como equipos, destacando accesorios de costura, tejidos, punta, hilo y textiles del hogar.
- **KyivFashion Kids:** Dedicada a la ropa infantil.



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria Kyiv Fashion de 2018 no presentó grandes novedades respecto a la edición anterior.

icex



4. Valoración

La feria Kyiv Fashion es la feria más importante del sector textil ucraniano, pero un año más no aporta muchas novedades y aunque se celebra dos veces al año, en la primera edición se ha podido ver cierto estancamiento. No solo han acudido menos expositores y asistentes que en ediciones anteriores, también se ha presenciado un menor número de marcas extranjeras.

Las ferias suelen estar enfocadas a los mayoristas, pero en la Kyiv Fashion este principio queda muchas veces en entredicho, ya que muchos de los artículos expuestos figuraban con el precio, y se podían adquirir directamente. De esta forma, muchos de los stands están más enfocados a la venta que a exponer sus productos, siendo muchos de estos stands de 3-4m2.

Por consiguiente la feria Kyiv Fashion resulta poco atractiva ya que no innova y las oportunidades que ofrece son limitadas. El sector textil no es uno de los más destacados de Ucrania, pese a los esfuerzos que se han hecho por promocionar las marcas nacionales, sobre todo en este periodo de cambio de ciclo económico que va a volver a traer crecimiento al país. Es prematuro saber cómo este crecimiento económico afectará al país, pero si la feria no introduce novedades y renovaciones en las próximas ediciones podría ver como sigue disminuyendo su influencia.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones