



INFORME
DE FERIAS

2018



LINEAPELLE

Milán

20 – 22 de febrero 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



16 de marzo de 2018
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Jaume Barber Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.1.1. Precios	4
1.1.2. Otros datos de interés	5
1.1.3. Otras ferias relacionadas	7
1.2. Sectores y productos representados	8
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomex	8
2. Descripción y evolución de la Feria	10
2.1. Organización y expositores	10
2.1.1. Participación española en la feria	11
2.2. Datos estadísticos de participación	15
3. Tendencias y novedades presentadas	16
3.1. Tendencias primavera/verano 2019	16
3.2. Análisis del sector	17
3.2.1. Curtiduría	17
3.2.2. Accesorios, componentes y materiales sintéticos	18
3.2.3. Sectores de destino	18
3.3. El cuero y las pieles	19
4. Valoración	21
4.1. Del evento en su conjunto	21
4.2. Recomendaciones	22
4.3. Servicios personalizados	22
5. Anexos	24
5.1. Asociaciones y organismos de interés para el sector	24
5.2. Revistas del sector	24





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

LINEAPELLE 2018



Fecha de celebración del evento:	20 - 22 de febrero de 2018
Fecha de la próxima edición:	25 – 27 septiembre 2018
Frecuencia, periodicidad:	bianual (febrero y septiembre)
Lugar de celebración:	Fiera Milano (localidad RHO – Pero). Milán, Italia
Horario de la feria:	martes y miércoles de 9.00 a 18.30, y jueves de 9.00 a 17.00
Tipo de visitantes:	operadores del sector

1.1.1. Precios

- Visitantes: entrada gratuita para los operadores del sector que se hayan registrado previamente en la página web de la feria.
- Expositores:

Cuota de inscripción	1.650 € + IVA
Cuota exhibición (decoración y mobiliario no incluido)	162 € / m2 + 210 € para cada rincón
Tamaño estándar del stand	16m2 (4x4 o múltiplos)



1.1.2. Otros datos de interés

Ámbito de la feria: internacional

Cómo llegar:

Metro: línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano.

Tren:

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro en dirección Abbiategrasso y transbordo en la parada Cadorna Triennale para coger la línea 1.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo y Porta Vittoria, se puede llegar al recinto ferial con las líneas de tren de cercanías S5 y S6.

Para más información puede consultarse: [Trenitalia](#) y [Trenord](#).

Avión:

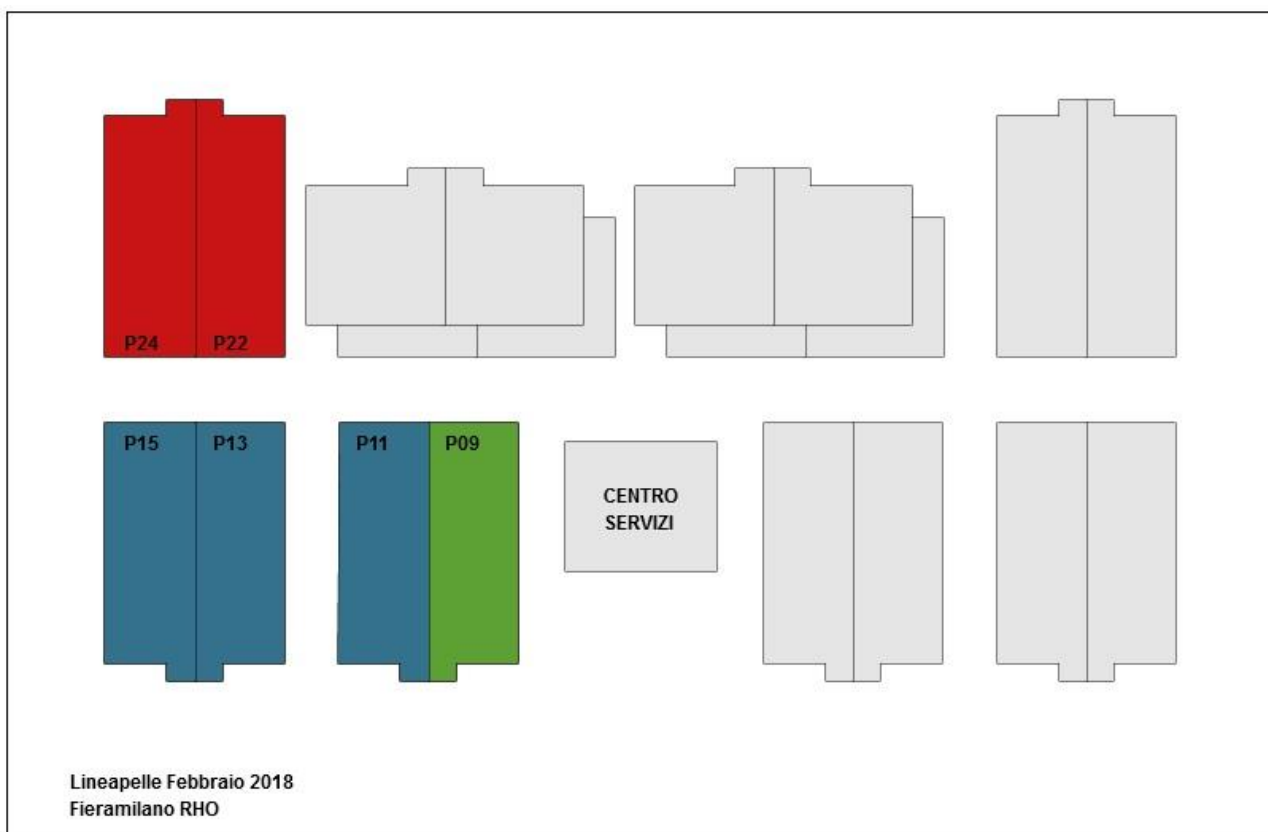
- Aeropuerto Linate:
Autobús número 73 hasta Piazza San Babila donde puede cogerse la línea 1 hacia Rho – Fieramilano.
Bus “navetta” que conecta directamente el aeropuerto con el recinto ferial. Para más información consultar [Malpensa Shuttle](#).
- Aeropuerto Malpensa:
Tren: [Malpensa-Express](#)
Autobuses: [Malpensa Shuttle](#) y [Autostradale](#)
- Aeropuerto Orio al Serio:
Autobuses: [Terravision](#), [Autostradale](#) y [Orio Shuttle](#)

Coche: Para llegar a la feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Farmagosta, Bisceglie, Lampugnano y Molino Dorino.



Si se prefiere llegar hasta la feria con el coche están disponibles los estacionamientos del recinto. Las tarifas son de 11,30 € las primeras 4 horas, y 16,00 € las siguientes, hasta un máximo de 24 horas.

MAPA DE LA FERIA



Director / organizador:

LINEAPELLE Spa.
Via Brisa, 3. 20123 (Milán)
Tel. +39 02 8807711
Fax. +39 02 860032
Email: milano@lineapelle-fair.it
Web: lineapelle-fair.it

Superficie: 47.117 m2.



Servicios ofrecidos: primeros auxilios, parafarmacia, bar, periódicos y tabaco, sala de rezo, servicio de azafatas para los expositores, internet.

1.1.3. Otras ferias relacionadas

TheMICAM, Milán (Italia)	Premiere Vision, París (Francia)
16 al 19 de septiembre de 2018 themicam.com	19 al 21 de septiembre de 2018 premierevision.com
MilanoUnica, Milán (Italia)	APLF, Hong Kong (China)
10 al 12 de julio de 2018 milanounica.it	14 al 16 de marzo de 2018 leatherfair.aplf.com
Le Show, Moscú (Rusia)	Shoes & Leather, Cantón (China)
29 al 31 de mayo de 2018 leshow.ru	30 de mayo al 1 de junio 2018 shoesleather-guangzhou.com



1.2. Sectores y productos representados

Del 20 al 22 de febrero de 2018 tuvo lugar en el recinto ferial de Milán la 94ª edición de Lineapelle, la feria internacional de la piel, accesorios, componentes, tejidos, que hasta el 2014 se celebraba en Bolonia.

El evento, dedicado a las colecciones de primavera/verano 2019, ha contado con la participación de 1.254 empresas procedentes de 45 países, lo que supone un aumento conjunto del 5% con respecto a la edición estacional precedente. Crece la presencia de expositores tanto extranjeros (+6%) como italianos (+4%) en una exposición que abarca una extensión que crece también hasta llegar a los 47.117 m² (+3%) distribuidos en seis pabellones. Asimismo, en su conjunto, Lineapelle involucra más de 20.000 visitantes procedentes de 109 países.

Lineapelle es unánimemente considerado como el evento más importante del sector a nivel mundial y es el punto de encuentro para operadores de todo el mundo en los sectores de: pieles, accesorios, tejidos, componentes, modelos, suelas e impresiones.

Los productos expuestos en la feria fueron: pieles, hormas, cordones, abalorios, bolsas para calzado, insignias, suelas, contrafuertes, plantillas, tacones, hebillas (de metal y de piel), cinturones, asas para bolsos, accesorios decorativos para zapatos y productos químicos para el tratamiento de los zapatos, dirigidos a los mercados de la confección, guantes, calzado, artículos en cuero, marroquinería, muebles y decoración de automóviles.

La edición de primavera/verano de Lineapelle, que tiene lugar en febrero, aloja un mayor número de empresas del sector de los componentes, mientras que en la edición de septiembre tienen cabida las empresas de curtidos por tratarse de un producto más propio de la temporada otoño/invierno.

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes

La exposición fue visitada por personal de la Oficina Comercial de Milán acompañados por representantes de ACEXPIEL (Asociación de la Industria de la Piel para el Comercio Exterior) y AEC (Asociación Española de Componentes para el Calzado). Las dos asociaciones han organizado la participación agrupada de las empresas españolas con el apoyo de ICEX.



Durante la visita a las empresas españolas presentes se intercambiaron ideas sobre la situación del sector, del mercado italiano, la evolución futura del sector y la relevancia de su participación en la feria Lineapelle.

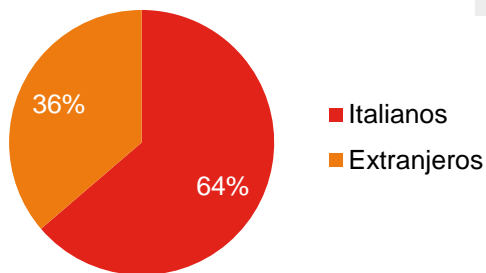
ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La edición de febrero de Lineapelle se cerró con la participación de 1.254 expositores, procedentes de 45 países diferentes, lo que supone un crecimiento del 5% con respecto a la edición de febrero de 2017. El reparto porcentual entre expositores italianos y extranjeros se mantuvo invariable. Participaron en total 799 empresas italianas y 455 extranjeras. Cabe apuntar un crecimiento del 6% en la afluencia de compradores franceses y la caída en más del 30% en la asistencia de compradores chinos, debido a las festividades del año nuevo chino.

EXPOSITORES POR PROCEDENCIA



Fuente: Lineapelle

Por sectores, los expositores se distribuyeron de la siguiente manera:

EXPOSITORES POR TIPO DE PRODUCTO

Sector	Pabellón	Expositores	Porcentaje
Curtiduría	9-11-13-15	575	45,9
Accesorios y componentes	22-24	495	39,5
Sintéticos /	9	148	11,8

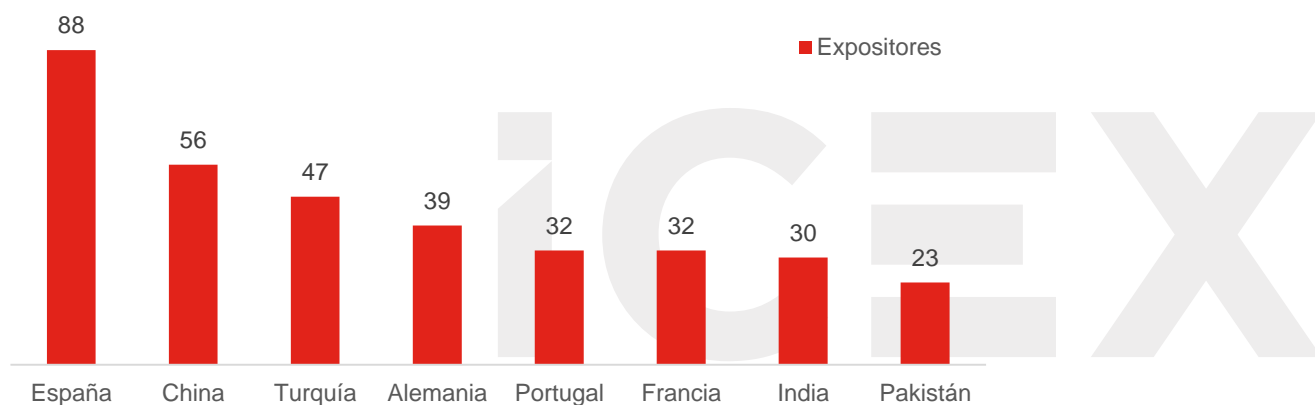


tejidos			
Otros	9	36	2,9

Fuente: Lineapelle

Por último, en cuanto a la participación por países extranjeros, la participación española fue la más numerosa, contado España con 89 empresas presentes en la feria, por delante de países como China (56), Turquía (47), Alemania (39), Portugal (32) y Francia (32).

EXPOSITORES EXTRANJEROS POR PAÍS



Fuente: Lineapelle

2.1.1. Participación española en la feria

De las 89 empresas españolas presentes en la feria 61 son miembros de [AEC](#) (Asociación Española de Componentes para el Calzado); 24 de ellas contaron con apoyo ICEX. Otras 16 empresas son miembros de [ACEXPIEL](#) (Asociación de la Industria de la Piel para el Comercio Exterior) o acudieron agrupadas mediante esta organización, de las cuales 6 contaron con apoyo ICEX. Las 10 empresas restantes acudieron a la feria por cuenta propia.



A continuación se adjunta el listado de empresas españolas que participaron en la feria. Aparecen destacadas en rosa claro las empresas que contaron con apoyo ICEX:

Empresa	Ubicación
2B LABELS, S.L.	Pab. 24P V25
ADETEX, S.L.	Pab. 24P de U22 a U24
ADORNOS CLEMENT, S.L.	Pab. 24P B4
AG TEXTIL P.E.	Pab. 9P de L13 a L15
ALMACENES CURTYPLAST, S.L.	Pab. 9P H13, K14
ALMANSA CUERO-PIEL S.L.	Pab. 11P de C27 a C29
AMERICAN SUPPLY CORPORATION S.A.	Pab. 9P de H17 a H19, de K18 a K20
ANALCO AUXILIAR CALZADO S.A.U.	Pab. 24P de E17 a E19, de F18 a F20
ARNEPLANT S.L.	Pab. 24P de H17 a H19, K20
ARTESA MANUFACTURAS S.L.	Pab. 9P de C7 a C9, de D8 a D10
BASSOLS CURTIDOS S.L.	Pab. 11P F11, de G12 a G16
BRITIGRAF - TECNO ADORNOS DEL SURESTE S.L.	Pab. 22P D20
CASTELL ARTICULOS PARA CALZADO Y CINTURONES S.L.	Pab. 24P de F13 a F15, de G14 a G16
CASTER S.A.	Pab. 24P de H21 a H23
CASTEX FASHION S.L.	Pab. 9P D7
CAUCHOS ARNEDO S.A.	Pab. 24P de G17 a G19
CAUCHOS KAREY S.A.	Pab. 24P de M27 a M29
CAUCHOS RUIZ ALEJOS, S.A.	Pab. 24P F10
CENTRAL COMERCIAL. SL - PEMS CAMBRILLONES	Pab. 22P L26
CHIASA S.L. - CRISTAL	Pab. 24P T8
COLOMER MUNMANY EUROPE COMPANY LTD	Pab. 11P de U1 a U5, de V2 a V6
COMBALIA S.A.	Pab. 15P de A5 a A7
COMERPLAST S.A.	Pab. 9P G16
COMERTEX - GABRIEL POVEDA VERDU, S.L.	Pab. 9P de L17 a L19, de M18 a M20
CORDONFIL, S.L.	Pab. 22P de F7 a F9
CUEROS EXOTICOS VALENCIA S.L.N.E.	Pab. 11P de B11 a B13, de C12 a C14





CURTIDOS BADIA S.A.U.	Pab. 15P de E27 a E29, F30
CURTIDOS CASTAÑER,S.L.	Pab. 11P S6
CURTIDOS J VAZQUEZ S.A.	Pab. 11P de R13 a R17, S14
CURTIDOS LAJARA S.L	Pab. 11P V12
CURTIDOS MARTINEZ LEAL,S.L.U.	Pab. 9P de V27 a V29
CURTIDOS PARERA S.A.	Pab. 15P N17, P18
CURTIDOS REQUENA, S.L.	Pab. 9P V25
DERCOSA - DERIVADOS DEL COLAGENO SA	Pab. 11P de D25 a D29, de E26 a E30
DESIGN PRESS SL	Pab. 9P R17
DESPELL S.A.	Pab. 11P K20
D'PLANTEX S.L.	Pab. 22P S17
ELIG MANUFACTURAS DE ACERO S.L.	Pab. 22P de L11 a L13, de M12 a M16
EUSTAQUIO CANTÓ CANO, S.L.	Pab. 11P A9
FLECINTEX SL	Pab. 22P D15, E16
FLEXOR S.A.	Pab. 22P de F7 a F9
FORNITURAS CLEMENT	Pab. 24P B4
HOSBO - HIJOS DE OSCAR BOTELLA SEMPERE, S.L.	Pab. 11P de B8 a B10
INCUPISA - INTERNACIONAL DE CUEROS Y PIELES S.A.	Pab. 11P de P1 a P3, de R2 a R4
INCUSA - INDUSTRIAS DEL CURTIDO S.A.	Pab. 11P de D25 a D29, de E26 a E30
INPELSA - GRUPO LEDERVAL	Pab. 13P de M15 a M17, de N16 a N18
ISISI TREND DESIGN S.L.	Pab. 9P de L23 a L29, de M24 a M30
JOMAR CURTIDOS S.L.	Pab. 11P de L15 a L19
JOSE FERRANDEZ ANDRES, S.L.	Pab. 9P B15, C16
JUAN POVEDA GROUP	Pab. 9P de H21 a H27, de K22 a K28
KREBAND, S.L. - KB ZIPPERS	Pab. 24P T8
LATEX DEL MEDITERRANEO S.L.	Pab. 24P de T21 a T23
MANUFACTURAS CEIMAR, S.L.	Pab. 24P S25
MIGUEL FARRAS ROJAS S.A.	Pab. 11P D8
MIPE TEXTIL S.L.	Pab. 9P de D21 a D23
MORERA PELL S.L.	Pab. 15P de A5 a A7
MORON GROUP	Pab. 9P de F17 a F19, de G18 a G20





OMEGA TENERIAS S.A.	Pab. 11P de D25 a D29, de E26 a E30
PALOMARES PIEL, S.L.	Pab. 11P de H26 a H28
PELLECURTEX S.L.	Pab. 11P U8
PERE PONS, S.A	Pab. 24P de D11 a D13
PIES CUADRADOS LEATHER, S.L.	Pab. 11P A7
PLAGINSA - PLANCHAS DE GOMA INDUSTRIAL S.A.	Pab. 22P de G21 a G23, H22
PLANTILLAS ORTOPEDICAS, S.L.	Pab. 24P M15, N16
PLASTICUERO S.L.	Pab. 24P R5, S6
PLASTINHER URBAN S.L.U.	Pab. 22P de D11 a D13
QUINORGAN, S.L.	Pab. 24P T8
RIBA GUIXA CURTIDOS S.L.U.	Pab. 15P H29, K30
RUBIOEXPORT SLU - TIMBRADOS RUBIO	Pab. 11P de F21 a F23, de G22 a G24
SAN MARTIN, S.L.	Pab. 11P de U18 a U20
SCAVINI S.L.	Pab. 22P L25
SPUMATEX S.L.	Pab. 22P de P1 a P3, R2
SUELAS ASENCIO AZNAR S.L.	Pab. 24P de P5 a P7
TANDY LEATHER SL	Pab. 24P de M23 a M25
TECNIFOAM S.L.	Pab. 22P T24
TEJIPLAST S.L.	Pab. 9P C15, D16
TEX-PIEL - TEXTILES Y ARTICULOS PARA EL CALZADO	Pab. 9P de K17 a K19, de L18 a L20
TEXTIGOR S.L.	Pab. 9P de D17 a D19
TEXTILES BIDBER, S.L.U.	Pab. 9P M12
TEXTILES ILITEX, S.L.	Pab. 9P L21, M22
TEXTIL-IN S.L.	Pab. 9P M5
TL SAN MARTIN	Pab. 11 de U18 a U20
TRADELDA S.L.	Pab. 13P de H22 a H24
TRENCILO S.L.	Pab. 22P L25
TROQUELADOS ROGELIO INES, S.L.	Pab. 24P S25
UNION FOR LEATHER S.L.U.	Pab. 11P de U15 a U19, de V14 a V20
UN PASEO POR LA TENERIA, S.L.U.	Pab. 15P A15
VERDEVELENO S.L.	Pab. 13P de F13 a F17
ZAHONERO SLU	Pab. 24P de S18 a S20

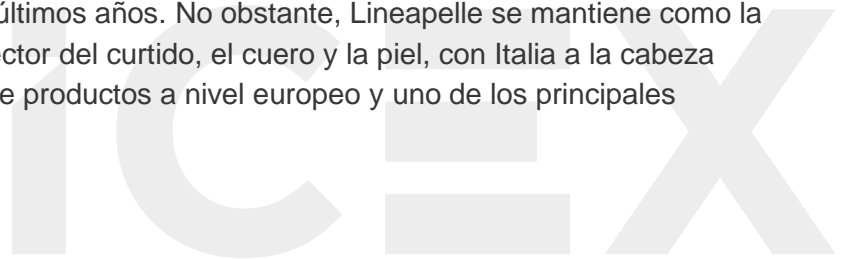




2.2. Datos estadísticos de participación

La asistencia a la feria está estimada en alrededor de 20.000 asistentes, procedentes de 109 países, si bien el organizador no ha hecho públicos los datos exactos. Esto supone una cifra ligeramente menor a la registrada en la pasada edición de febrero, lo que se explica de una parte por la coincidencia con las celebraciones del año nuevo chino, que ha tenido como consecuencia una caída del 30% en la afluencia de público procedente de este país, y de otra parte por la proximidad temporal con otro evento de gran relevancia internacional, como es la Semana de la Moda de París.

Así, se invierte la tendencia en cuanto a la asistencia a un evento que había registrado un crecimiento sostenido durante los dos últimos años. No obstante, Lineapelle se mantiene como la principal referencia internacional del sector del curtido, el cuero y la piel, con Italia a la cabeza como principal productor de este tipo de productos a nivel europeo y uno de los principales players a nivel mundial.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias primavera/verano 2019

Las tendencias presentadas en esta edición de Lineapelle para la temporada de primavera – verano del próximo año se basan en el tema Empathy, que según los organizadores será el denominador común en cuanto a estilo para el verano 2019.

El Comité de Moda de Lineapelle propone un proceso de investigación orientado a los materiales, los colores y las superficies, buscando “vestir a la naturaleza de tecnología, mediante nuevas aproximaciones a la voluntad de simplificar, enfatizar la suavidad, acentuar la luminosidad, intentado construir un puente entre la naturalidad del producto y el mundo digital a través de emociones táctiles y tecnología, elegancia y el concepto de “athleisure”. Predominarán los colores en las creaciones para la próxima temporada, con alternancia entre tonos vivos y neutros que crearán gamas cromáticas sin límites geográficos o culturales.

La presentación de las tendencias para la próxima temporada se realizó tanto en lengua italiana como inglesa en el Fashion Theatre del pabellón 15 (sector Z). Las creaciones que se observan en las pasarelas durante los desfiles y que se observan luego en los escaparates de las tiendas nacen con gran antelación en Lineapelle y se pueden descubrir y tocar en los espacios de las tres Áreas Trend de la feria, situadas a la entrada del pabellón 13 y en los pabellones 9 y 22. Aquí se expusieron hasta 2.000 muestras de productos, elegidas por su innovación y su gran capacidad para expresar con personalidad las tendencias de la temporada primavera/verano 2019.

Los colores, estilos y posibilidades creativas para la piel, tejidos sintéticos, accesorios y componentes para la próxima temporada están recogidos en el Trend Book de Lineapelle 94, que se pudo adquirir en el pabellón 13 de la feria o bien online a través de lineapelle-fair.com.

Otro foco de expectación importante fue la presentación del proyecto Zoa™ de la empresa Modern Meadow, que aprovecha las potencialidades del diseño, la biología y la ingeniería para elaborar el primer material “bioleather” del mundo. Además se desveló el proyecto *Lineapelle Innovation Square*, un evento de 3 días que tendrá lugar durante la próxima edición de la feria en septiembre.

Además, en esta edición se celebró la conferencia internacional “*Curtido y productos químicos*”, organizada por UNIC y Cotance, las principales agrupaciones sectoriales italianas de la industria. El acto incidió en la importancia de la química en el proceso del curtido y en los riesgos y oportunidades que plantean los diferentes tipos de procesos. La jornada se cerró con la presentación de los proyectos y servicios de la Estación Experimental Italiana para la Industria de la Piel y de los Curtidos.

Finalmente, en Lineapelle 94 se celebró también la séptima edición del concurso *Amici per la Pelle*, un proyecto artístico-educativo en el que participan más de 1.000 estudiantes del segundo y tercer curso de las escuelas medias inferiores del sector de la piel, con representaciones de cada territorio elaboradas con este material. Los trabajos fueron expuestos en el Museum Tan, una galería situada en el pabellón 9, en el Auditorium de Fieramilano.

3.2. Análisis del sector

3.2.1. Curtiduría

La industria italiana del curtido atraviesa un período de crecimiento moderado: las estimaciones de 2017 indican que el año se cerró con un índice de crecimiento de la producción del 3,1% y de tan solo el 0,7% en cuanto a valor, lo que confirma una cierta estabilidad tras la crisis de años precedentes que aconseja una cierta cautela en cuanto al pronóstico.

El sector del curtido cuenta con más de 1.200 empresas en Italia, que dan empleo a más de 17.500 trabajadores y genera una facturación de alrededor de 5.000 millones de euros anuales, con exportaciones por valor de 3.800 millones, lo que la sitúa como líder europeo absoluto y destacado, ya que concentra el 65% del valor de la producción en el continente, lo que le sitúa también como uno de los más destacados productores a nivel mundial, con un 19% de cuota de mercado global de curtidos y el 26% de las exportaciones.

En el pasado ejercicio aumentaron las exportaciones, con un mercado de hasta 125 países, por valor de 4.000 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 1%. En 2017 se produjo un repunte de las exportaciones a China (+6%) y Vietnam (+12%), mientras que el mercado estadounidense, que había experimentado siete años consecutivos de crecimiento, sufrió una leve contracción (-2%).

En cuanto al mercado europeo, los mejores resultados se obtuvieron en Reino Unido (+6%) y Francia (+5%), pero cayeron las exportaciones a España (-6%), Alemania (-3%), Polonia (-8%) y Portugal (-1%). Otros mercados menores en retroceso fueron Rumanía, Bulgaria, Serbia y Túnez;



sin embargo crecieron las exportaciones a Albania, República Checa y Hungría. El desarrollo de las exportaciones, que registran ya el 75% del total de la producción, confirma la importancia de los mercados exteriores para el sector, que en 1992 solo destinaba el 35% a este fin.

3.2.2. Accesorios, componentes y materiales sintéticos

El último trimestre de 2017 registró un crecimiento del 5% en las ventas de tejidos sintéticos y sucedáneos de la piel, lo que confirma el repunte global en el balance anual, que asciende al 4% para este tipo de materiales. La coyuntura es favorable para el mercado alemán y francés, mientras que el italiano y el inglés están sumidos en dinámicas rebajistas.

En cuanto al mercado de accesorios y componentes, en 2017 presentó una tendencia alcista tanto en el último trimestre como en el balance anual a nivel europeo (+8%). Los principales productores europeos registraron crecimiento (Italia, Alemania, Francia y países del Este), a excepción del Reino Unido, en tendencia regresiva.

3.2.3. Sectores de destino

CALZADO

El sector del calzado italiano creció en 2017 un 1%. A pesar de la notable recuperación que presentó durante el último trimestre, la dinámica global está por debajo de la media europea (+4%). Están en auge la industria zapatera alemana, con un crecimiento de dos cifras; la portuguesa (+4%) y la francesa (-1%). Caen levemente sin embargo la española y la británica, mientras los países del este mantienen su buena dinámica. Persisten las dificultades para el sudeste asiático excepto Vietnam (+10%). En cuanto a las exportaciones, crece Brasil (+13%), mientras México se mantiene en un momento crítico. El zapato turco atraviesa también un buen momento.

PELETERÍA

Buen balance para la peletería italiana, que confirma un crecimiento del 20% en las ventas. En el resto de Europa, Francia se mantiene dentro de una estabilidad negativa; crecen el Reino Unido, Alemania y España (7 - 8%). Portugal atraviesa un mal momento por las deslocalizaciones al este de Europa. Se mantiene la incerteza para las industrias del sudeste asiático excepto Vietnam, que crece a doble cifra, la India y Turquía.

ROPA

Aumenta la facturación de los fabricantes italianos de prendas de piel durante el último trimestre, pero esto no revierte la tendencia negativa registrada durante el inicio del año (-4%). Malos

resultados también para el sector en el resto de Europa, con resultados negativos para todos los grandes productores, especialmente españoles y portugueses. La excepción es Alemania, que se recuperan. Momento crítico también en el resto del mundo, a excepción de Vietnam.

TAPICERÍA

Se mantiene la tendencia al alza para la industria del tapizado italiano, con un crecimiento del 6% en el último año. En general, se observa dinamismo en todo el sector a nivel europeo, con una tasa global de crecimiento del 4%. Crece también en Estados Unidos. (+5%). Aumenta la demanda en el sector del automóvil en Europa (+8% en Italia, +3% en la UE), aunque no en EE.UU., lo que beneficia directamente al sector.

MARCAS DE LUJO

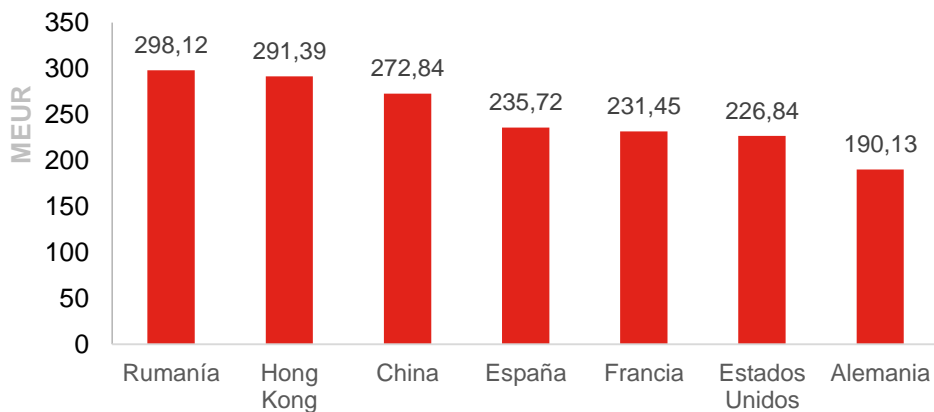
Buena dinámica para el sector de los bienes de lujo en 2017, con aumento de facturación para todas las principales marcas de moda de gama alta a nivel global. Se dobla el crecimiento de los beneficios respecto a 2016, lo que supone un aumento del 12%. Óptimo rendimiento de Luis Vuitton, Dior, Fendi, Loro Piana, Céline, Kenzo y Berluti. Gran aumento en la facturación de Gucci (+45%), grupo Kering (+27%) e Yves Saint Laurent (+25%). Recuperan algo de cuota, pero se mantienen en negativo el grupo Tod's (-3,1%), y Prada (-5%).

3.3. El cuero y las pieles

El sector del cuero y las pieles es muy amplio y está altamente diversificado. Está compuesto por más de 50.000 empresas a nivel mundial, que generan un volumen de negocios de más de 150.000 millones de dólares anuales. Italia es uno de los principales players a nivel mundial; el primero a nivel europeo.

El código TARIC de los productos presentados en Lineapelle es el 41 "Pielés (excepto la peletería) y cueros". Según los últimos datos de 2017, el principal país de destino de las exportaciones italianas es Rumanía con un valor de 298 millones de euros, seguido de Hong Kong (291 millones) y China (272 millones). España, con 235 millones, es el cuarto país en importancia para las exportaciones italianas –tercero si se considera Hong Kong como parte de China–.

EXP. ITALIANAS POR PAÍS 2017



Fuente: Eurostat

En cuanto a las importaciones, destacan Francia y Brasil como primeros mercados (317 y 313 millones de euros respectivamente), seguidos de Estados Unidos, con un valor de 250 millones. España es el cuarto socio comercial, con importaciones por valor de 196 millones de euros.

IMP. ITALIANAS POR PAÍS 2017



Fuente: Eurostat



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Lineapelle se confirma un año más como el evento de referencia a nivel internacional para el sector del curtido, la piel, y los accesorios y componentes para el calzado, si bien se hace notar la ligera bajada en cuanto a la asistencia que invierte la tendencia creciente de los últimos años y da cuenta del momento delicado que atraviesa el sector, con previsiones de crecimiento muy moderadas.

La feria cuenta no obstante con una importante participación italiana e internacional de empresas fabricantes y estilistas de bienes de lujo, automoción, calzado y mobiliario. Para muchas de las empresas entrevistadas, Lineapelle es la única feria internacional a la que acuden, manteniéndose en algunos casos como el único entre los eventos del sector de obligada asistencia a pesar de los recortes ocasionados por la crisis.

Esto es porque la mayoría de empresas presentes en Lineapelle se dirigen no solo a su mercado interior, sino también al mercado internacional. Para muchas de estas empresas, el mercado italiano no resulta por sus características y su elevada competitividad un target atractivo, como es el caso de las empresas españolas y de otros países. No obstante, la cita constituye una oportunidad inmejorable para establecer nuevos contactos y consolidar los existentes, en un sector en el que el comercio exterior es la clave que permite aumentar la cuota de exportaciones y por tanto la facturación.

Como en las ediciones anteriores, la organización de la feria selecciona las tendencias del sector y habilita un área exclusiva, la *Trend Selection Area*, en la que se exponen los ejemplos más representativos. Las empresas que consiguen situar sus artículos en esta selección reciben un gran número de visitantes y esto constituye una gran oportunidad que es valorada muy positivamente por los expositores.

Lineapelle 94 es la octava edición que se celebra en Milán, tras su traslado desde Bolonia en el año 2014.



4.2. Recomendaciones

Lineapelle está dirigida exclusivamente a un público de visitantes profesionales y operadores del sector. Los productos representados en la feria son pieles, materiales sintéticos industriales, accesorios y componentes para el calzado. Es importante tener en cuenta que no se pueden exponer productos ya acabados como bolsos o zapatos.

La fecha límite para la inscripción en la edición primavera/verano es en octubre, mientras que para la edición de otoño-invierno es en mayo. En cualquier caso, el formulario de inscripción se puede solicitar por fax, carta o correo electrónico de acuerdo con especificado en la [página web](#) del evento.

Es aconsejable preparar con antelación la visita a la feria realizando un mailing o estableciendo contactos previos con potenciales socios/clientes con el objetivo de optimizar la agenda durante los días de presencia en la feria.

Es además importante cuidar especialmente la imagen del stand y la presentación de los productos. Ese elemento es típico de las ferias en Italia, y en el caso de Lineapelle la organización concede premios al mejor stand de cada sección.

Por último, se aconseja a los expositores de Lineapelle disponer de material, muestras y folletos informativos en italiano o en inglés. Asimismo es aconsejable disponer de comerciales que hablen cualquiera de estas dos lenguas.

4.3. Servicios personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.



Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post-feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

icex

5. Anexos

5.1. Asociaciones y organismos de interés para el sector

- AEC – Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado: componentescalzado.com
- ACEXPIEL – Asociación Española de la Industria de la Piel para el Comercio Exterior: leather-spain.com
- Inescop – Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas: inescop.es
- Asociación Nacional de Constructores de Tecnología para Calzado, Peletería y Curtiduría: assomac.it
- Aimpes – Asociación de Peleteros Italianos: aimpes.it
- Icec – Instituto Italiano de Certificación de Calidad en la Piel: icec.it
- Estación Experimental Italiana para la Industria de la Piel y de los Curtidos: ssip.it

5.2. Revistas del sector

- Ars Arpel Group: arsarpel.com
- Fotoshoe Magazine: fotoshoemagazine.com
- Mode Information GmbH.: modeinfo.com
- Shoes Planet: shoesplanet.com

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones