
2018



El mercado del regadío en Perú

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

23 de marzo de 2018
Lima

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Ángel Marqués Gozalbo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Perú es un país que, en los últimos años, ha saltado a la escena internacional por el buen desempeño de su sector agrícola. Desde inicios de este siglo, las agroexportaciones peruanas han mantenido un ritmo de crecimiento notorio, llegando a alcanzar los US\$6.255 millones en el año 2017, lo que supuso un incremento del 12,1% con respecto al año anterior. Según fuentes del sector y del gobierno peruano, se espera que para el año 2021 las agroexportaciones peruanas alcancen los US\$10.000 millones, representando un 20,6% del total de las exportaciones peruanas según estimaciones del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Como resultado de este dinamismo en las agroexportaciones, el país ha logrado posicionarse de forma destacada en el ranking mundial de países exportadores de cultivos, siendo actualmente 1º para espárragos frescos, 2º para aguacates y arándanos, y 3º para mangos. Además, Perú cuenta con importantes producciones de uva, mandarina, banano y diversos productos hortícolas.

El crecimiento de las agroexportaciones peruanas se ha debido a un más que notable desarrollo agrícola en todo el país, sobretodo centrado en la zona de la costa peruana. Esta región, que abarca desde el Norte hasta el Sur del país, es una franja desértica que se ubica entre el Océano Pacífico y la Cordillera de los Andes. La costa peruana se caracteriza por unas condiciones climáticas excepcionales para la agricultura, pero tiene la disponibilidad de agua como su mayor inconveniente.

Sin duda, una zona desértica solo puede ser productiva a través de sistemas de regadío efectivos, que son los que posibilitan el desarrollo de los cultivos en esta zona. Según el último Censo Nacional Agropecuario, que data del 2012, el 87% de la superficie agrícola en la costa peruana cuenta con riego, aunque únicamente un 15% posee un sistema de riego tecnificado. Ante la realidad de la costa peruana, donde el agua es un recurso escaso, y a pesar de que en los últimos años se han tecnificado los sistemas de regadío de una gran cantidad de hectáreas (ha), el volumen de ha existentes en el país, que aún necesitan tecnificar sus sistemas de regadío, es muy amplio.

Todo este desarrollo agrario ha hecho que, en los últimos años, las importaciones de productos para nuevos sistemas de regadío aumenten señaladamente. Durante el periodo 2012/2016, el crecimiento de las importaciones de ciertos grupos de productos para regadío ha sido más que considerable, siendo las máquinas de riego (+473%), los sistemas de filtrado (+314%) y válvulas de riego (+60%), los grupos donde mayores incrementos se han producido.

Asimismo, cabe mencionar que desde el inicio de la tecnificación de los sistemas de regadío en Perú, se han establecido grandes empresas del sector del regadío internacional en el país y, como consecuencia, algunas de ellas se han ido ganando la confianza del público peruano y gozan actualmente de una reputación muy favorable. Este hecho, aunque hay que tenerlo en cuenta, no impide que empresas españolas puedan introducirse en el mercado peruano si poseen un buen conocimiento del sector. En la actualidad se puede dividir a las empresas del sector en



dos grupos: un grupo compuesto por empresas grandes que atienden proyectos de más de 100 ha, y otro grupo compuesto por empresas que se dedican a los proyectos de menor entidad.

Actualmente, las grandes empresas agroindustriales peruanas gozan de una capacidad de inversión elevada, por lo que en los últimos años, prácticamente todas han realizado fuertes inversiones para seguir ampliando su frontera agrícola y aumentar su capacidad productiva. Los medianos y pequeños productores locales, siguiendo el camino marcado por las grandes empresas agroindustriales, han empezado a copiar sus formas de trabajar, tecnificándose cada vez más para mejorar sus instalaciones y la calidad de sus producciones de exportación.

Por otro lado, debido a la demanda de nuevas zonas regables, Perú cuenta con una cartera de proyectos de irrigación muy ambiciosa a futuro. Entre los múltiples proyectos que están contemplados, destacan entre el resto: Chavimochic Etapa III, Majes-Siguas II y Olmos. Estos tres grandes proyectos de irrigación prevén irrigar un total de 140.000 nuevas ha y la mejora de 58.500 ha de regadíos ya existentes, en los próximos años.

Después de haber realizado este estudio, podemos afirmar que Perú seguirá afianzándose como país agroexportador, ya que cuenta con todos los elementos a su favor: amplio catálogo de productos de agroexportación, empresas competitivas, posibilidad de exportar en contraestación, ingreso a múltiples mercados internacionales a través de tratados de libre comercio (TLC) con sus principales socios comerciales, entre otros. Es por esto, que se prevé que la demanda de productos para nuevos sistemas de irrigación siga creciendo sin lugar a duda, abriendo diferentes oportunidades para las empresas españolas en los años venideros.

Las oportunidades de negocio que se han identificado después de realizar este estudio son varias y muy interesantes para las empresas españolas. Se ha identificado la necesidad que tienen las empresas peruanas en modernizar los actuales sistemas de regadío, así como la existencia de un nicho de mercado de proyectos de riego que puede ser cubierto por empresas españolas.

Para finalizar, se puede decir que el mercado de productos para sistemas de regadío en Perú es un mercado donde existen muchas oportunidades. Sin embargo, se debe tener en cuenta que este mercado es sumamente competitivo, lo cual hace que establecerse en Perú no sea una tarea sencilla ya que requiere de tiempo, trabajo y esfuerzo por parte de la empresa española, pero con una importante recompensa al final del camino.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

