



INFORME
DE FERIAS

2018



IMOB 2018 / Istanbul Furniture Fair

Estambul

23-28 de enero 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



18 de abril de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Óscar García Quevedo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IMOB 2018 – Istanbul Furniture Fair

Fechas de celebración del evento: 23-28 enero 2018

Fechas de la próxima edición: 22-27 enero 2019

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: CNR Expo Center Cnr Ekspo Fuar Merkezi Yeşilköy-Bakırköy- İstanbul

Horario de la feria: 10:00 - 19:00

Precios de entrada para visitantes: 25 TL

Precios para expositores:

Cuota de registro: 250 € + impuesto

Precios por stand:

- 0-50 m²: 200 €/m² + 18% IVA
- 51-100 m²: 195 €/m² + 18% IVA
- 101-150 m²: 185 €/m² + 18% IVA
- 151-200 m²: 180 €/m² + 18% IVA
- Más de 200 m²: 170 €/m² + 18% IVA

Servicios adicionales:

- Organización de reuniones
- Equipamiento audiovisual
- Electricidad
- Agua
- Teléfono
- Personal
- Seguridad
- Diseño y personalización del stand



- Catering
- Reserva de vuelos y hoteles

Sectores y productos representados:

- Mobiliario de oficina
- Mobiliario del hogar

Otros datos de interés:

- Número total de expositores: 600
- Número de visitantes: 189.934

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

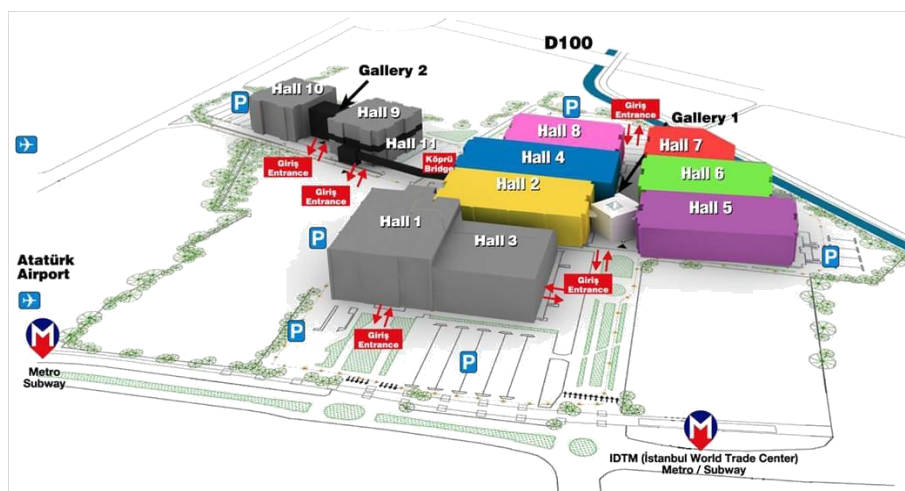
IMOB es un evento de dimensiones mundiales cuyo objetivo es el intercambio de contactos e información sobre las últimas tendencias del sector mobiliario en Turquía. Se trata de la tercera feria más voluminosa del mundo en este sector. Se debe puntualizar que IMOB está enfocada al sector del mueble de diseño y más personalizado, mientras que Furniture Fair, que tiene lugar en noviembre, se centra en el mueble más estandarizado y producido en grandes volúmenes.

2.1. Organización

CNR Holding es la entidad organizadora de este evento, en colaboración con MOSFED (Federación de Empresarios del Mueble de Turquía).

IMOB 2018 se celebró en el recinto CNR Holding Expo Center de Estambul, a escasos minutos del aeropuerto de Atatürk. Este recinto cuenta con una superficie de 150.000 m² de superficie disponible y 11 pabellones.

ILUSTRACIÓN 1. ESQUEMA PABELLONES IMOB 2018



Fuente: página web IMOB 2018

2.2. Datos estadísticos de participación

En su 14ª edición, IMOB albergó a más de 600 expositores y 189.934 visitantes, aumentando su popularidad en un 14%. Especialmente significativo fue el incremento de visitantes internacionales con un aumento del 36%.

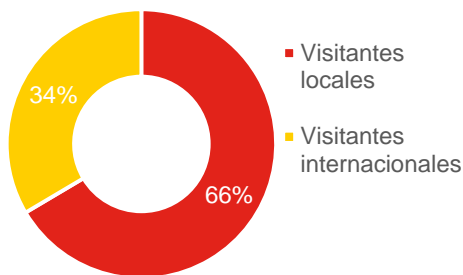
TABLA 1. CIFRAS VISITANTES IMOB

	Visitantes locales	Visitantes internacionales	TOTAL
2018	126.279	63.655	189.934
2017	119.148	46.875	166.023
Var. 2017-2018	6%	36%	14%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de página web IMOB 2018

El 66% de los visitantes siguen procediendo de Turquía, a pesar del importante incremento de visitantes internacionales. La procedencia de estos visitantes internacionales fue muy diversa, habiendo representados hasta 104 países entre ellos.

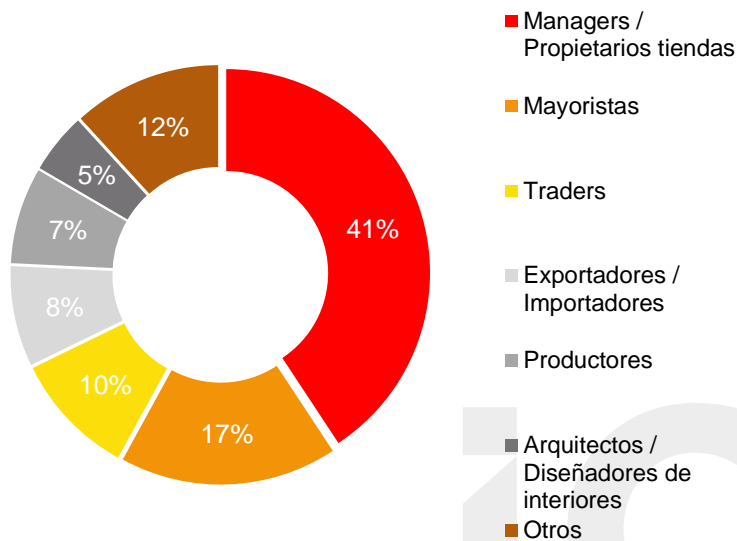
GRÁFICO 1. PERFIL DE LOS VISITANTES POR PROCEDENCIA



Fuente: elaboración propia a partir de datos de página web IMOB 2018

La tipología de los visitantes es muy variada según su actividad como se muestra en el siguiente gráfico, siendo los *managers* o propietarios de tiendas, los mayoristas y los *traders* los perfiles más habituales.

GRÁFICO 2. TIPOLOGÍA DE LOS VISITANTES SEGÚN SU ACTIVIDAD



Fuente: elaboración propia a partir de datos de página web IMOB 2018

Por otra parte, el número de expositores internacionales sigue siendo muy reducido. Tan solo 12 de los 600 expositores eran empresas internacionales, lo que supone un 2% de la participación total. Este escenario se produce porque los expositores locales demandan casi la totalidad del espacio disponible en el recinto ferial año tras año. Además sorprende que de las 12 empresas internacionales, 7 sean de Malasia. Según ha comunicado la entidad organizadora, esto se debe a que cuentan con un agente en ese país y a que el gobierno malayo ha incentivado la participación de empresas nacionales en la feria, aunque sin ningún tipo de participación agrupada. En el apartado Anexos puede consultarse las empresas internacionales que acudieron como expositores y su país de origen:

No había ninguna empresa española participando como expositora. Tampoco había ninguna representación conjunta o agrupada de otro país.

3. Tendencias y novedades presentadas

La organización de la feria ofrece la posibilidad de coordinar reuniones B2B con un importante valor añadido. La agenda de estos encuentros se realiza según un sistema de *match making* que pretende aumentar su relevancia mediante la agrupación de compradores locales y exportadores internacionales con intereses mutuos. Las capacidades de las empresas, sus volúmenes de compra-venta o sus carteras de productos, son algunas de las variables consideradas para la organización de estas reuniones. Su duración es de 30 minutos cada una y se desarrollan durante 3 días de la feria.

En esta edición, se distingue una polarización entre los expositores con un enfoque vanguardista, moderno y tecnológico, y aquellos centrados en el aspecto más natural del mueble, como es la madera en sí misma. MOSFED, la principal asociación del mueble en el país, intuye que la tendencia en futuras ediciones podría dirigirse hacia una fusión entre ambos estilos.

El objetivo de la feria es aumentar el número de nacionalidades presentes aunque cuenta con una limitación en cuanto a espacio debido al elevado número de expositores locales que copan los stands de forma mayoritaria.

Una puerta de nuevas oportunidades en esta feria es la presentación de productos de decoración, siempre que se combinen con el sector del mueble.





4. Valoración

IMOB es el punto neurálgico del sector del mueble en Oriente Medio, por ubicación y por dimensiones. Bien es verdad, que una mayor presencia internacional sería más acorde para un evento de esta envergadura.

La organización de reuniones segmentadas es un aspecto positivo que podría complementarse con otros eventos como conferencias sobre las tendencias y las oportunidades del mercado turco y de los países colindantes.

El sector del mueble en Turquía está muy atomizado, ya que el 90% de las compañías que lo componen son pequeñas y medianas empresas. Este sector es muy competitivo en calidad y, especialmente, en costes de producción, razones por las que se trata de un país principalmente exportador en esta industria. En 2017, las exportaciones ascendieron a 3.000 millones de USD, lo que supone un 34% de la producción nacional, mientras que las importaciones se situaron en 700 millones de USD. El valor por kilogramo exportado es de 3,7 USD, muy por debajo de la media mundial que se sitúa en 7 USD.

A pesar del perfil exportador del país, Turquía ofrece oportunidades significativas para países de la Unión Europea. Los importadores de muebles en Turquía adquieren muebles a precios más elevados en busca de gran calidad y diferenciación. Además, países asiáticos líderes mundiales en costes soportan tasas de hasta el 25%, mientras que desde la UE los aranceles son inexistentes.

El mueble y el diseño español no tienen una imagen de marca país consolidada en el mercado turco. En el ámbito del diseño, área con amplias oportunidades por no estar muy desarrollada, los italianos siguen siendo los más reconocidos.

A modo de conclusión, IMOB es el evento apropiado para empresas que quieran acometer su entrada en el mercado turco. Las empresas españolas que consideren su participación en IMOB deberán ofrecer productos de alto valor añadido derivado de un diseño que permita diferenciarse de los productores locales.



5. Anexos

Empresas internacionales participantes:

Empresa	País
DELANO FURNITURE INDUSTRIES (M) SDN BHD	Malasia
FEM PUBLISHING (M) SDN BHD	Malasia
ANG BEE BUSINESS SDN BHD	Malasia
GLORY FOREVER SDN BHD	Malasia
GOLDEN TECH FURNITURE INDUSTRIES SDN BHD	Malasia
INFURNEX RESOURCES SDN BHD	Malasia
PROMODEX EXPOSITION	Malasia
UKRAINIAN FURNITURE TEAM	Ucrania
RIM INTERNATIONAL	EEUU
ASHLEY FURNITURE	EEUU
CHANGZHOU JEWELL GAS SPRING CO LTD	China
CREATIVE CRAFT	Poland

Página web oficial de la feria: <http://cnrimob.com/index.aspx>

Página web oficial del recinto CNR Expo Center: <https://cnrexpo.com/>

Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: estambul@comercio.mineco.es

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

