



INFORME
DE FERIAS

2017



Ottawa Wine and Food Festival

Ottawa

3 – 5 de noviembre 2017

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



24 de abril de 2018
Toronto

Este estudio ha sido realizado por
Olalla López Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria con participación española	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Datos estadísticos de participación	8
2.2. Datos estadísticos de asistencia	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	14



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito:	Internacional
Fecha:	3 al 5 de noviembre de 2017
Edición:	32º
Frecuencia:	Anual
Sectores y productos representados:	Agroalimentario (Promoción de vinos, bebidas y comida).
Lugar de celebración:	OTTAWA WINE AND FOOD FESTIVAL EY Centre 4899 Uplands Dr, K1V 2N6 Ottawa, Ontario · Canadá Tel: 905-522-6117 ext. 0 Website: www.ottawawineandfoodfestival.com
Horario de la Feria:	Viernes 3: 12:00 - 22:00 Sábado 4: 12:00 - 16:30 – 17:30 - 22:00 Domingo 5: 12:00 - 17:00
Precio de la entrada:	Parking: 8 \$CAD 25 \$CAD pase para el día. Los asistentes debían comprar tickets para sus consumiciones por 1\$ CAD cada uno (impuestos incluidos).



Medios de transporte:	Taxi, Bus, Coche.
Director / Organizador:	Ottawa Wine and Food Festival Director Organización: Joan Culliton 2446 Bank Street, Suite 614 Ottawa, ON, K1V 1A8 Tel.: 613.523.9463 joan@ottawawineandfoodfestival.com
Superficie del salón:	Los Halls 2 y 3 del EY Centre tienen capacidad para 8.900 personas.
Precios	Stand 10' x 10': 1.895 CAD + 13% GST Recargo por tener esquina: 100 CAD
Servicios incluidos:	Espacio con moqueta Limpieza de los pasillos (la limpieza del stand se contrataba aparte) Seguridad (24 horas) Recogida de basura Listado en el programa de la feria Catavinos Servicio de hielo Entradas por stand: 8 VIP y 8 para el domingo
Servicios ofrecidos:	Seminarios educativos de vinos Demostraciones de cocina Posibilidad de Patrocinio y Publicidad
Fecha de cierre de inscripciones:	No hay fecha de cierre de inscripciones, pero la feria aconseja inscribirse antes de mayo.



Carácter:	La feria fue abierta al público en general, aunque también acudieron representantes de bebidas alcohólicas y profesionales del sector, así como prensa especializada.
Tipo de visitantes:	Público en general Prensa especializada Profesionales Sector HORECA Profesionales de Marketing y Relaciones Públicas Adultos (mayores de 19 años)
Fecha de la próxima edición:	Sin fechas previstas
Otras ferias relacionadas:	Toronto Gourmet Food & Wine Expo Port of Wines of Halifax Vancouver International Wine Festival Winnipeg Wine Festival

1.2. Sectores y productos representados

Ottawa Wine and Food Festival es una feria de vinos y productos alimentarios organizada para la promoción de estos productos en la zona de Ottawa. A esta feria asiste público en general, además de representantes de vinos, agencias de promoción de productos y productores y vendedores locales y extranjeros.

La gran mayoría de los espacios están dedicados a productos alimenticios y bebidas alcohólicas, sin embargo también hay stands de promoción turística, productos novedosos y resorts.

En el caso de los vinos ofrecidos en el stand de *Wines from Spain*, es importante señalar que todos se encuentran a la venta en las tiendas del LCBO (*Liquor Control Board of Ontario*, monopolio de bebidas alcohólicas de Ontario) y su disponibilidad ha sido posible gracias a la colaboración de los agentes que trabajan con dicho organismo.



1.3. Actividades de promoción de la feria con participación española

Wines from Spain participó en la feria con un espacio de 10 x 20 pies, que en la división de espacios realizada por la organización, suponía la reserva de dos de estos espacios. El stand fue atendido por personal de la Oficina Comercial de Toronto y Ottawa, que contó con la colaboración de los becarios ICEX, IGAPE (Galicia), IVACE (Valencia) y CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) destinados en ambas OFECOMES, y un sumiller profesional.

El espacio español acogió en esta edición 26 vinos de 18 bodegas distintas. Hubo en total 12 Denominaciones de Origen presentes, que fueron las siguientes: Calatayud, Yecla, Rioja, La Mancha, Somontano, Jumilla, Valencia, Catalunya, Rueda, Penedés, Cava, Jerez.

Se presentaron un total de 17 vinos tintos, 3 vinos blancos, 5 vinos espumosos y 1 vino de Jerez. Se adjunta la lista de los vinos servidos en el Anexo I, en el que se relacionan los vinos presentados y los precios de venta en Ontario (LCBO).

En concreto, los vinos participantes en esta edición de la Feria fueron:

TINTOS:

Altos Ibéricos
Antaño Rioja Reserva
Beau Bonhomme
Beronia Elaboracion Especial
Beronia Reserva
Beronia Tempranillo
Campo Viejo Reserva
Campo Viejo Tempranillo
Enate Cabernet Merlot 2013
Honoro Vera Garnacha
La Casona Monastrell
Legado Finca El Refugio Organic 2013
Montecillo Reserva
Radio Boca
Sangre de Toro 2012
Viña Real
Volver 2014

BLANCOS:

Honoro Vera White
Enate Chardonnay 2016
René Barbier Mediterranean White

CAVA:

Codorníu Brut Clasico
Codorníu Raventos Rosé
Freixenet Cordon Negro
Elyssia Gran Cuvee Brut
Segura Viudas Brut Reserva

JEREZ:

Tío Pepe Extra Dry Fino Jerez

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Datos estadísticos de participación

En sus dos últimas ediciones (tanto 2016 como 2017), la feria Ottawa se ha localizado en un nuevo centro. En otras ocasiones, la feria se desarrollaba en algún recinto localizado en el centro de Ottawa. El EY Centre, ubicación de la feria actual, se encuentra a las afueras de la ciudad, muy próximo al aeropuerto.

Se trata de un recinto de gran extensión pero cuya accesibilidad en transporte público es reducida, es por ello que, desde la propia feria, recomiendan el uso del taxi o coche particular.

Según datos proporcionados por la organización, la participación de expositores en términos globales ha aumentado con respecto a 2016 (en un 25%), pero respecto a la participación de otros países, se ha reducido, siendo este año más baja que en otras ocasiones.

Entre los expositores se ha contado con varios *stands* de bebidas y de alimentos.

Además, se han incluido en la nueva edición cuatro eventos dentro del propio recinto, con diferentes enfoques:

- *Carnivore* – enfocado a consumidor
- *Choco-Chic* – enfocado a consumidor
- *Urban Maker's Market* – enfocado a productores
- *In the Mix Educational Stage* – permitían a los expositores mostrar sus productos al público general, en formato de seminarios de una hora de duración.



Figura nº 1. Imagen de la edición 2017



2.2. Datos estadísticos de asistencia

La asistencia se situó alrededor de 15.000 personas, que degustaron numerosas bebidas y productos provenientes de las diferentes organizaciones y empresas participantes. En comparación con otras ferias del mismo rango, se trata de una cifra de asistencia baja. Los datos globales de asistencia son ligeramente superiores a 2016, siendo el viernes y el sábado los días de mayor afluencia, que aumentan en asistencia, un 2% y un 3%, respectivamente.

Los asistentes eran, en su mayoría, residentes del área de Ottawa deseosos de conocer nuevos productos vinícolas y alimentarios. En el desglose proporcionado por la feria, se muestra que el 12% de los asistentes residen en el centro de Ottawa, el 10% en la provincia de Quebec (límitrofe), el 17% en el Este de Ontario, norte de Nueva York, British Columbia y Nova Scotia, el 22% en el Oeste de Ottawa (Kanata), el 13% en el Este de Ottawa (Orleans) y el 26% en el Sur de Ottawa (Barrhaven/Manotick).

Una parte de los asistentes de esta feria, tradicionalmente son profesionales del sector, agentes, sumilleres y prensa especializada, así como personas relacionadas con el sector HORECA. Así pues, también son invitados diversos líderes de opinión, de diversos sectores, tales como moda, comida y bebida, estilo de vida y medios digitales.

Según el informe enviado por la organización de la feria, la mayor parte de los asistentes se sitúan en la franja de edad de 35 a 50 años, con experiencia en ediciones pasadas y entusiastas por probar los productos y bebidas que se ofrecen, mientras que el segundo perfil en términos de asistencia se sitúa en jóvenes, de 19 a 34 años, deseosos de profundizar su conocimiento del vino y descubrir nuevos productos.

Según los datos oficiales de la organización, por segundo año consecutivo, *Wines from Spain* se sitúa segundo en términos de preferencia de consumidor.

Los datos estadísticos de redes sociales y web de la propia feria muestran unos datos muy positivos, alcanzando, por parte de la web oficial, un total de 37.047 visitas, incrementándose en los meses previos y en el mes de noviembre, siendo la mayoría del tráfico web generado por adultos de edades comprendidas entre 25 y 34 años, siendo el 65% de género femenino.

Así pues, en redes sociales fue publicado gran cantidad de contenido, tanto en Facebook, Twitter e Instagram, generando un total de 800 reacciones y realizando un total de 214 publicaciones de contenido desde la propia feria.

En cuanto a los medios de comunicación, se realizaron campañas en radios tales como: HOT 89.9, *Majic 100* y *New Country*, así como entrevistas en *CTV Morning Live*.

3. Tendencias y novedades presentadas

Los vinos servidos en el pabellón de *Wines from Spain* se encuentran disponibles de manera continua, en su mayor parte, en las tiendas del monopolio de bebidas alcohólicas de la provincia de Ontario (LCBO). Es destacable el hecho de que los asistentes que cataban los vinos del stand de *Wines from Spain*, preguntaban frecuentemente si estaban a la venta en el LCBO y tomaban fotografías de la etiqueta para su posterior referencia. Este hecho es muy positivo ya que se aprecia cierta tendencia del consumidor canadiense a recordar los vinos que ha degustado con el objetivo de adquirirlo en las tiendas del LCBO.

Una novedad, que ya comenzaba a verse el año pasado, fue el uso por varios de los asistentes de la aplicación del LCBO o aplicaciones móviles como *WineAlign* o *Vivino*. Estas aplicaciones permiten al usuario reconocer la etiqueta de una determinada botella y almacenarlo en el móvil con toda la información del vino en cuestión (precios, añadas, tipo de uva, maridajes). Así, el público más joven, principales usuarios de la aplicación, preferían esta opción a las tarjetas informativas. Esto no supone que las tarjetas físicas dejen de estar muy demandadas y el público de franja de edad mayor aún las prefiera.

La oferta de este año en el stand de *Wines from Spain* se ha visto reducida con respecto al año 2016, pasando de un total de 31 vinos en 2016 a 26 vinos en esta edición. Los vinos tintos ofrecidos pasan de 18 en el año 2016 a 17 en el 2017, reduciéndose también los Cavas y Jerez (pasan de 6 a 5 Cavas y de 3 a 1 Jerez en el 2017). El número de vinos blancos se ha mantenido (3 blancos) y este año no se ha ofrecido rosado (siendo 1 el ofrecido en 2016).

La organización de la feria ha exigido, al igual que ya hiciera en ediciones anteriores, la acreditación *Smart Serve* para los distintos participantes en la feria que servían bebidas alcohólicas. Por ello, todos los miembros del stand de *Wines from Spain* cumplieron con dicho trámite antes de que comenzara la feria. Tal certificación, impuesta por el AGCO (*Alcohol and Gaming Commission of Ontario*), implica la realización de un curso a través del cual queda reconocida la responsabilidad de todas aquellas personas que sirven alcohol en caterings, eventos, restaurantes, etc. o bien trabajan en locales donde se sirve alcohol en la provincia de Ontario.



Al igual que en anteriores ediciones, se ha continuado con las medidas de seguridad impuestas por la Organización de la Feria para los participantes en la misma. Estas medidas consistieron en la utilización de una pulsera por cada día de feria, que cada uno de los miembros de los distintos pabellones debía llevar durante la feria, así como una acreditación durante toda la duración de la feria, para controlar el acceso al recinto.



Figura nº 2. Cartel de la edición 2017



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Esta Feria a lo largo de los años era considerada como el principal evento vitivinícola celebrado en Ottawa, siendo año tras año un acontecimiento social, con gran interés entre los consumidores. Sin embargo, se percibe un cambio en la tendencia de asistencia a *Ottawa Wine and Food Festival*, ya que comienzan a ganar importancia eventos de mayor exclusividad en Ottawa, con un público objetivo más reducido, pero de mayor sofisticación y conocimiento del sector.

Por otra parte, es necesario destacar que las ferias homólogas celebradas anualmente en Toronto, Vancouver, Winnipeg y Halifax siguen siendo consideradas las citas más importantes en Canadá para prensa, sector HORECA y público en general, ganando importancia año tras año.

4.2. De la participación española y principales países competidores

El mercado vinícola canadiense depende en un 70% de las importaciones, pues la producción local únicamente abastece al 30% de la demanda. Así, Ontario es junto con Québec y British Columbia, uno de los mayores mercados (Ontario representa el 32% del total de importación canadiense de vinos y el 26 % del total de importación canadiense de vinos españoles) pero también una de las provincias con mayor producción local. Por este motivo, la presencia de *Wines from Spain* en este tipo de eventos es clave para reforzar la importancia de nuestros vinos en este mercado.

En cuanto a la percepción de los vinos españoles, muchos asistentes manifestaron conocer muchos de los vinos disponibles en el stand de *Wines from Spain* así como su excelente relación calidad-precio. Esto es debido a que, como se ha señalado anteriormente, casi todos ellos se encuentran regularmente en el LCBO. El público ha mostrado a lo largo de toda la feria su satisfacción por la calidad del vino español y por su excelente relación calidad-precio. Sin embargo, también ha señalado la dificultad de encontrar en el LCBO una gran variedad de vinos

españoles. Esto se debe a que los vinos españoles están en lineales no tan visibles ni tan grandes como los de otros países, como Francia, Italia o Estados Unidos.

El stand de vinos de España es tradicionalmente uno de los más visitados de la feria. En la edición de este año, en el stand de vinos de España se contabilizaron un total de 6.760 tickets, por encima de la media y siendo el sábado el día de mayor afluencia con un 56,21% del total de tickets. Desde el pabellón de *Wines from Spain* se ha detectado que parte del público canadiense aún tiene dificultades para reconocer en la etiqueta de los vinos españoles, cual es la uva, la región, el concepto de crianza y reserva etc.

En el stand de *Wines from Spain* se incorporó un cartel con el código QR que enlaza a la página de *Wines from Spain* Canada en Facebook, los consumidores mostraron su interés por adquirir mayor información a través de este portal. También se entregaron tarjetas de *Wines from Spain* con los enlaces tanto a Facebook, Twitter, Instagram y al blog.

4.3. Recomendaciones

Teniendo en cuenta que se ha reducido la participación de otros países en la feria y los datos de asistencia no son muy favorecedores, se tomará en consideración la participación española y el evento en su conjunto, siendo necesaria la valoración de que está feria siga formando parte del programa anual de actividades de *Wines from Spain* en Canadá.

A la vista de las acciones desarrolladas, entendemos que los fondos destinados a esta actividad se han utilizado correctamente para el fin previsto.



Figura nº 3. Imagen de la edición 2017



5. Anexos

ANEXO I Listado de vinos servidos en la feria

Winery	Reds	D.O.	Price
Bodegas Ateca	Honoro Vera Garnacha	Calatayud	13.05
Bodegas Beronia	Beronia Tempranillo	Rioja	13.95
Bodegas Beronia	Beronia Reserva	Rioja	20.95
Bodegas Beronia	Beronia Elaboracion Especial	Rioja	16.95
Bodegas Castaño	La Casona Monastrell	Yecla	10.95
Bodegas Montecillo	Montecillo Reserva	Rioja	17.95
Bodegas Volver	Volver 2014	La Mancha	23.95
Campo Viejo	Campo Viejo Tempranillo	Rioja	14.95
Campo Viejo	Campo Viejo Reserva	Rioja	17.95
CVNE	Viña Real	Rioja	18.95
Enate	Enate Cabernet Merlot 2013	Somontano	16.05
Finca El Refugio	Legado Finca El Refugio Organic 2013	La Mancha	14.65
García Carrión	Antaño Rioja Reserva	Rioja	14.95
Les	Vins		
Bonhomme	Beau Bonhomme	Jumilla	13.95
Radio Boca	Radio Boca	Valencia	10.55
Torres	Altos Ibéricos	Rioja	14.95
Torres	Sangre de Toro 2012	Catalunya	12.95
Winery	Whites	D.O.	Price
Bodegas Ateca	Honoro Vera White	Rueda	12.95
Enate	Enate Chardonnay 2016	Somontano	18.55
René Barbier	René Barbier Mediterranean White	Penedés	9.95



Winery	Sparkling	D.O.	Price
Codorníu Raventós	Codorniu Brut Clasico	Cava	13.95
Codorníu Raventós	Codorniu Raventos Rosé	Cava	15.95
Freixenet	Freixenet Cordón Negro	Cava	13.25
Freixenet	Elyssia Gran Cuvee Brut	Cava	19.95
Segura Viudas	Segura Viudas Brut Reserva	Cava	15.45

Winery	Jerez	D.O.	Price
Tio Pepe	Tio Pepe	Jerez	17.95

ANEXO II: Fotos del espacio de Vinos de España



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones