



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# I Feria Estudiar en España

**Bogotá**  
**17 de marzo 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

17 de marzo de 2018  
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por  
Adrián Sánchez Escudero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bogotá.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



# Índice

|   |    |
|---|----|
| 1. Perfil de la Feria                                     | 4  |
| 1.1. Ficha técnica  | 4  |
| 1.2. El mercado de la educación en Colombia               | 5  |
| 2. Descripción y evolución de la Feria                    | 7  |
| 2.1. Organización   | 7  |
| 2.2. <i>Networking</i>                                    | 8  |
| 2.3. Organizadores  | 8  |
| 2.4. Expositores  | 9  |
| 3. Tendencias y novedades presentadas                     | 15 |
| 3.1. Estructura de la feria                               | 15 |
| 3.2. Consultas  | 15 |
| 4. Valoración   | 17 |
| 4.1. Evento y participación española                      | 17 |
| 4.2. Competidores   | 18 |
| 4.3. Recomendaciones para participar en futuras ediciones | 18 |
| 5. Anexos   | 19 |





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### I FERIA ESTUDIAR EN ESPAÑA

**Fechas de celebración del evento:** 17 de marzo de 2018.

**Fechas de la próxima edición:** por determinar.

**Periodicidad:** anual.

**Lugar de celebración:** Centro Cultural y Educativo Español Reyes Católicos, Calle 127A #11B – 54, BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

**Horario de la feria:** 10:00 – 18:00

**Precios de entrada:** gratuita.

**Promotor:** Servicio Español Para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).

**Organizador:** IFEMA Colombia.

**Colaboradores:** COLFUTURO. Fundación para el Futuro de Colombia.

**Sectores y productos representados:** universidades españolas e instituciones educativas.

**Precio del stand:** Cuota única de 2.500 euros. Incluye participación en las tres sedes: Medellín, Barranquilla y Bogotá; stand llave en mano de 6 metros cuadrados en cada sede y catering para expositores.

**Carácter:** público y profesional.

**Otros datos de interés:** alrededor de 3.000 estudiantes colombianos visitaron la feria durante la jornada.

**Página web:** [http://www.ifema.es/estudiarenspana\\_01/](http://www.ifema.es/estudiarenspana_01/)



### Ferias relacionadas:

- Expo Estudiante: 10 de abril de 2018 en el Hotel Dann Carlton de Bogotá.
- Expociencia – Expotecnología: 1 de febrero de 2018 en Corferias (Bogotá).
- Eduexpo: 25 de febrero en el Hotel Movich de Pereira, 27 de febrero en el Centro de Eventos El Tesoro de Medellín, jueves 1 de marzo en Bucaramanga y días 3 y 4 de marzo en Corferias (Bogotá).

## 1.2. El mercado de la educación en Colombia

El **gasto público** en educación ha aumentado progresivamente en los últimos años, hasta situarse como la mayor partida presupuestaria en 2018. Esta medida ha impulsado una importante mejora del sector, tal y como refleja el informe del Foro Económico Mundial, que sitúa a Colombia en el puesto 70 de 138, lo cual acerca al país a lograr su objetivo de ser el país mejor educado de América Latina en 2025.

Actualmente, el 28% de la población colombiana es estudiante, lo que supone una **demanda elevada** de servicios educativos. La mayor parte de los estudiantes se encuentra en Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Cali y Barranquilla, los principales departamentos del país.

Apenas un 33% de los estudiantes cursan sus estudios en universidades de calidad acreditada, lo cual, junto al elevado coste de la enseñanza, ya sea pública o privada, fomenta una **gran motivación para estudiar fuera del país**. Además, las preferencias de destino de los estudiantes colombianos son claramente Estados Unidos y **España**, lo cual hace que el mercado colombiano sea estratégico para nuestro país, con claras **ventajas competitivas en coste** y una gran cercanía histórica y cultural, con un **idioma compartido**.

Además, la percepción de la enseñanza española es muy buena, solo por detrás de la de Estados Unidos; si bien, esta ha sufrido el daño de ciertas universidades y escuelas de negocio que han realizado malas prácticas durante los últimos años.

El 94,9% de los títulos cursados fuera del país corresponden a **posgrados**, mientras que tan solo un 5,1% son pregrados. Dentro de los posgrados, el 61,9% son **maestrías**, el 17,5% especializaciones y el 15,5% a doctorados. En cuanto a las áreas de conocimiento, los colombianos suelen optar, en este orden, por estudios de ingeniería, arquitectura, administración de empresas, ciencias sociales y ciencias de la salud.

En lo referente a las barreras de entrada, hay que señalar tanto la expedición de **visados** por parte del Consulado de España en Bogotá, como las **homologaciones** de títulos y créditos, dado que solo se convalidan títulos oficiales.



Actualmente, son muchas las universidades y escuelas de negocio españolas presentes en Colombia, aunque optan por diferentes vías de entrada según el volumen de estudiantes y el presupuesto que deseen invertir. De este modo, y por orden de inversión, hay:

- Oficinas de representación
- Agentes comerciales dedicados a captar estudiantes
- Firma de convenios de movilidad internacional con universidades colombianas
- *Call centers.*

Cabe destacar asimismo el crecimiento de la formación **online**, impulsado por las extensas zonas de difícil acceso del país. Este mercado ha pasado de 12.000 estudiantes en 2012 a más de 65.000 en 2016. De igual forma, la oferta de enseñanza *online* ha crecido de 122 a 487 universidades.

icex

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### NÚMERO DE PARTICIPANTES

| Medellín | Barranquilla | Bogotá | TOTAL |
|----------|--------------|--------|-------|
| 3.000    | 1.000        | 600    | 4.600 |

Fuente: IFEMA.

### 2.1. Organización

Se trata de la **primera edición** de la Feria Estudiar en España en Colombia; no obstante, no es la primera vez que este evento se organiza a nivel internacional, dado que ya tuvo lugar en dos ocasiones en el pasado:

- Brasil: tuvo lugar en marzo de 2016, con un formato de doble jornada entre Sao Paulo y Río de Janeiro, superando los 5.000 asistentes. En ambas ciudades se celebró en el Instituto Cervantes.
- Marruecos: tuvo lugar en abril de 2016, también con un formato de doble jornada entre Casablanca y Tánger, contando con más de 1.500 asistentes.

En el caso de Colombia, se optó por una convocatoria en tres sedes diferentes:

- **Medellín:** con sede en la Universidad **EAFIT** (antigua Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico), centro que ha recibido por segundo año consecutivo la acreditación de institución de alta calidad, por parte del Ministerio de Educación Nacional.
- **Barranquilla:** con sede en la **Universidad del Norte**, también cuenta con la acreditación anterior. Recientemente, ha sido nombrada como una de las 10 mejores universidades de Colombia. Cabe destacar que la feria se desarrolla en el marco de la Cátedra Europa, celebrada en Barranquilla entre el 12 y el 16 de marzo.
- **Bogotá:** con sede en el **Centro Cultural y Educativo Reyes Católicos**, centro público ligado a la Agregaduría de Educación de la Embajada de España en Colombia, donde se imparten



hasta estudios de bachillerato y se puede realizar la Prueba de Acceso a la Universidad Española.

## 2.2. Networking

En el Centro Cultural y Educativo Reyes Católicos de Bogotá, se habilitaron una serie de salas de *networking* separadas del espacio principal. De este modo, las universidades españolas podían reunirse con algunos asistentes, tales como representantes de oficinas de relaciones internacionales de universidades colombianas; organismos de financiación, instituciones educativas españolas y colombianas, etc.

Dichas salas estaban abiertas de manera permanente y eran accesibles a todos los participantes.

## 2.3. Organizadores



IFEMA, Feria de Madrid, es el operador de ferias líder en España y uno de los más importantes de Europa. Cuenta con presencia en 27 países, con especial relevancia en Latinoamérica, donde tiene delegación propia en Colombia, México, Brasil y Chile.



El Servicio Español para la Internacionalización (SEPIE) es un Organismo Autónomo, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, cuya función es promover la oferta educativa e investigadora de los centros educativos y universidades españolas en el extranjero. Para ello, promueve este tipo de ferias, además de organizar sesiones informativas y seminarios de trabajo entre diferentes instituciones de educación superior. De igual manera, difunde las ventajas de estudiar en España ante las autoridades e instituciones educativas de otros países.



SEPIE instaló un *stand* de mayor tamaño en la entrada de la feria, donde sus representantes atendían a los estudiantes en todas las cuestiones que requerían. Además, contaban con la presencia de miembros de la Agregaduría de Educación de España en Colombia y de la Fundación Carolina, instalada en el mismo espacio, donde se acumulaban solicitudes de información sobre las características de las becas disponibles para estudiar en España.



COLFUTURO, Fundación para el futuro de Colombia, es una organización de carácter estatal cuya misión es promover, orientar, financiar y participar en la formación de posgrado de los estudiantes y profesionales colombianos en el extranjero. Por ello, se asociaron con IFEMA y SEPIE, en el marco de una iniciativa global para potenciar la presencia de profesionales colombianos a nivel mundial.

## 2.4. Expositores

La feria contó con la participación de 26 universidades, escuelas de negocio y centros adscritos al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; quienes ofrecían una oferta académica compuesta por Grados y Posgrados, Doctorados, Maestrías, Especializaciones y MBA. A continuación, se presenta cada expositor de manera más detallada:

| Logo | Nombre y web   |
|------|--|
|      | <p><b>Campus Iberus:</b> Unión de la Universidad de Zaragoza, la Universitat de Lleida, la Universidad de la Rioja y la UPNA.</p> <p><a href="http://www.campusiberus.es/">http://www.campusiberus.es/</a></p> |



**Centro Universitario de Artes TAI**

<https://taiarts.com/>



**EAE Business School**

<https://www.eae.es/>



**EDEX Educación por Excelencia**

<https://www.edex.com.co/>



**ENAE Business School**

<http://www.enaes.es/>



**IE Business School**

<https://www.ie.edu/>



**IED Istituto Europeo Di Design**

<https://www.ied.es/>

**laSalle**

UNIVERSITAT RAMON LLULL

La Salle – Universitat Ramón Llull

<https://www.salleurl.edu/>  
**MONDRAGON**  
UNIBERTSITATEA

Mondragón Unibertsitatea

<https://www.mondragon.edu/>  
UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Universidad Complutense de Madrid

<https://www.ucm.es/>  
Universidad  
de Alcalá

Universidad de Alcalá

<https://www.uah.es/>  
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Universidad de Almería

<https://www.ual.es/>  
**Deusto**  
Universidad de Deusto

Universidad de Deusto

<https://www.deusto.es/>



UNIVERSIDAD DE JAÉN

**Universidad de Jaén**

<http://www10.ujaen.es/>



Universidad  
de Navarra

**Universidad de Navarra**

<https://www.unav.edu/>



Universidad  
Europea  
del Atlántico

**Universidad Europea del Atlántico**

<https://www.uneatlantico.es/>

**unir**  
UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA

**Universidad Internacional de La Rioja**

<http://colombia.unir.net/>

**viu**

Universidad  
Internacional  
de Valencia

**Universidad Internacional de Valencia**

<https://www.universidadviu.es/>



UNIVERSITAT  
JAUME I

**Universidad Jaume I**

<https://www.uji.es/>



**Universidad Loyola Andalucía**

<https://www.uloyola.es/>



**Universidad Nebrija**

<https://www.nebrija.com/>



**Universidad Rey Juan Carlos**

<https://www.urjc.es/>



**Universitat de Girona**

<https://www.udg.edu/>



**Universitat de València**

<https://www.uv.es/>



**Universitat Politècnica de Catalunya –  
Barcelona Tech**

<https://www.upc.edu/>



**Universitat Politècnica de València**

<https://www.upv.es/>

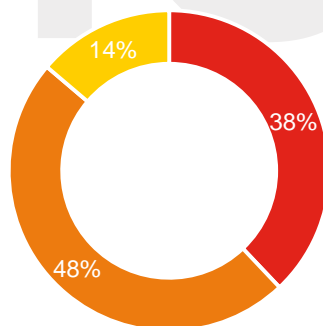


**Fundación Carolina**

<https://www.fundacioncarolina.es/>

## ESTRUCTURA DE LOS EXPOSITORES

*Según tipo de centro*



- Universidades públicas
- Universidades y centros privados
- Instituciones de apoyo

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Estructura de la feria

El contenido de la feria se puede dividir en tres bloques fundamentales:

- **Apertura al público** a las 10:00 horas e **inauguración oficial** a las 11:00 horas con los discursos de Miguel Ángel de Andrés, Agregado de Educación; Alberto Salcines, director del SEPIE; y Pablo Gómez de Olea, Embajador de España en Colombia.
- Desde las 11:15 horas hasta las 18:00 horas, una multitud de estudiantes y familiares llenaron el CC Reyes Católicos para solicitar información de interés para estudiar en España. Los stands que más estudiantes atendieron fueron la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos.
- A las 18:00 horas, el CC Reyes Católicos organizó en su auditorio un concierto de zarzuela y música tradicional española con toques colombianos; espacio que dio paso al cóctel de clausura de la feria alrededor de las 20:00 horas.

### 3.2. Consultas

Las consultas más frecuentes de los estudiantes trataban sobre los siguientes temas:

- **Coste de la vida en España.** Esta es una de las mayores preocupaciones, debido a la pérdida de poder adquisitivo al cambiar de pesos colombianos a euros. El descenso del precio de la matrícula se ve claramente sobrepasado por el coste del alquiler, transporte, facturas, cesta de la compra, ocio, etc.
- **Becas.** Debido al punto anterior, las becas son un aspecto fundamental para atraer estudiantes colombianos a España. La Fundación Carolina y COLFUTURO, únicos organismos de financiación directa presentes en la feria, no cubre la enorme cantidad de becas solicitadas, ni tienen capacidad para ofrecer cuantías que cubran todas las necesidades del estudiante colombiano.
- **Homologaciones.** Si bien se ha avanzado con la nueva Resolución de 2017, la cual permite convalidar los títulos de instituciones de Educación Superior reconocidos oficialmente por las entidades homólogas al Ministerio en cada país; sigue existiendo el

reto de eliminar las barreras al intercambio de estudiantes. El caso más famoso es la convalidación del examen de acceso a la universidad.

- **Visados.** En diversas ocasiones, los estudiantes colombianos tienen la capacidad económica suficiente para vivir en España y son admitidos por la universidad de destino; sin embargo, no les es posible obtener a tiempo el visado necesario para permanecer en territorio español. Esto se debe a que necesitan un visado de larga duración, superior a 6 meses, cuyo tiempo de tramitación puede retrasarse. Sin embargo, los directores de relaciones internacionales de las universidades españolas, al ser preguntados si hay países en los que el tiempo de tramitación del visado sea menor, contestaron unánimemente que no.
- **Precios de matrícula.** Una de las sorpresas más gratas de las familias y estudiantes era la de conocer los bajos precios medios de las matrículas de las universidades españolas. De hecho, la estructura de la educación en Colombia es prácticamente la opuesta, con una amplia mayoría de centros privados.
- **Alojamiento.** Al tratarse de países tan lejanos en el mapa, una fuente de preocupación para las familias colombianas es el alojamiento del estudiante. Por ello, solicitan información sobre residencias o alojamientos dependientes del centro donde se cursan los estudios.
- **Clima y ocio en la ciudad de destino.** Además de lo anterior, hay muchas universidades con sede en ciudades desconocidas para el estudiante colombiano; por lo que requerían cierta información del estilo de vida, clima y ocio de las ciudades de destino en España.



## 4. Valoración

### 4.1. Evento y participación española

El evento fue un éxito, especialmente en la ciudad de Bogotá, lo cual es lógico, ya que se trata de la capital y la ciudad con más estudiantes del país. Colombia es un mercado estratégico para la educación española y el índice de participación de universidades españolas así lo reflejó. En Medellín y Barranquilla el número de asistentes fue menor.

Durante el transcurso del evento se pudo comprobar que tanto los estudiantes colombianos como sus familias valoran la calidad y el bajo coste de las universidades españolas; siendo su mayor preocupación el coste de la vida en España y la pérdida de poder adquisitivo al cambiar de pesos a euros, seguidas del visado y las homologaciones. España, con unas características culturales inherentes que favorecen la captación de estudiantes colombianos, está empezando a organizar acciones conjuntas para ofrecer una marca país más fuerte y, de ese modo, mejorar las cifras de estudiantes colombianos que la eligen como destino para estudiar en el extranjero. Sin embargo, según muchos de los representantes de universidades y autoridades, aún queda camino por recorrer.

Asimismo, cabe destacar la enorme cantidad de estudiantes colombianos que buscan formación oficial en el campo de la medicina, siendo el ámbito de estudio de mayor demanda durante la feria; seguida de administración y dirección de empresas.

En el ámbito práctico, hay que señalar que la participación en la feria es muy sencilla, dado que Ifema cuenta con una gran experiencia en la organización de eventos similares. Hay un enlace en la web oficial desde el cual se puede tramitar la reserva y el pago del stand.

Por otro lado, este modelo de feria es perfectamente escalable y válido para cualquier país del mundo. De hecho, esta es la tercera edición, cada una de ellas celebrada en un país diferente (Brasil, Marruecos y Colombia). Parece recomendable que el evento se celebre en más países de interés para la educación española, así como que se fomente la participación de todavía más universidades y la creación de un modelo de promoción conjuntos que agrupe a todos los centros bajo la marca España.

## 4.2. Competidores

Los competidores principales de la educación española en Colombia se dividen en dos bloques:

- Estados Unidos y Reino Unido ofrecen un valor añadido que en muchas ocasiones trasciende la cercanía lingüística y cultural que aporta España, dado que el inglés es el idioma más importante del mundo occidental. Además, cuentan con centros de calidad reconocida internacionalmente, siendo tal vez los dos países más fuertes del mercado. Sin embargo, tanto el coste de la vida como el de las matrículas es considerablemente más alto que en España.
- Francia y Alemania también ofrecen idiomas, aunque de menor demanda que el inglés. No obstante, tienen equipos de trabajo coordinados de manera muy eficiente que promueven su marca país y logran captar multitud de estudiantes extranjeros.

## 4.3. Recomendaciones para participar en futuras ediciones

- Estudiar en España es la feria más importante de promoción de la educación española en el exterior, por lo que toda universidad o centro de investigación español cuyo objetivo sea captar alumnos extranjeros debería plantearse su participación.
- El potencial de crecimiento es todavía grande si se crea una Marca España que explote adecuadamente las ventajas inherentes del país a la hora de atraer estudiantes, especialmente procedentes de Latinoamérica, por lo que todos los esfuerzos en este sentido tendrán su recompensa.
- Estudiar en España es una feria muy dinámica, donde los representantes de las universidades e instituciones relacionadas están continuamente solucionando dudas de estudiantes y sus familias; por ello, es conveniente que, para futuras participaciones, no acuda solo una persona por stand.



## 5. Anexos

### Organizadores

IFEMA. <http://www.ifema.es/>

SEPIE. <http://sepie.es/>

COLFUTURO. <https://www.colfuturo.org/>

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

