



INFORME
DE FERIAS

2018



JEC WORLD / The Leading International Composites Show

Paris

6-8 de Marzo de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



27 de abril de 2018
Paris

Este estudio ha sido realizado por
Ester Gutiérrez, Jaime Escudero y Sofía López de Aguilera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Paris.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

JEC WORLD: The Leading International Composites Show

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 6-8 de marzo 2018
Edición:	53ª Edición
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Paris Nord Villepinte Exhibition Center. (Halls 5A y 6)
Horario de la feria:	9:00am - 6:00pm
Precio de la entrada :	Entrada para los 3 días: <ul style="list-style-type: none">- Hasta el 30 de noviembre de 2017: gratis- Del 1 de diciembre de 2017 al 31 de enero de 2018: 50€- Del 1 de febrero al 5 de marzo de 2018: 75€- In situ los días de feria: 100€- Código promocional de invitación: gratis
Superficie :	Total: 68.000 m ²
Precio del espacio :	Precio del stand desnudo a partir de 24m ² : 440€/m ² <ul style="list-style-type: none">• Economic: Disponible para stands de entre 9 y 24m² a partir de 550€/m²• Comfort: Disponible para stands a partir de 15m² a partir de 600€/m²• Comfort Plus: Disponible para stands a partir de 24m² a partir de 650€/m²• Premium: Disponible para stands a partir de 40m² a partir de 750€/m²
Medios de transporte:	Tren: RER B parada "Parc des Expositions" Coche: 14.000 plazas de parking disponible. Autopista A104. La organización pone a disposición de los asistentes un servicio de lanzaderas con destino: <ul style="list-style-type: none">• Hoteles del Aeropuerto Paris Charles de Gaulle• Aeropuerto Paris Charles de Gaulle



- Centro de Convenciones
- Paris Oeste (Porte Maillot)

Sectores y productos representados:	Materiales compuestos y sus aplicaciones (transporte, aeronáutica, construcción y energía).
Director / Organizador:	JEC Group Headquarters 251 Boulevard Pereire - 75017 Paris Tfno.: +33 1 58 36 15 00 Fax: +33 1 58 36 15 15
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Expertos y profesionales del sector de materiales compuestos
Fecha de la próxima edición:	Del 12-14 de marzo 2019.
Otras ferias relacionadas:	The Future of Composites in Construction by JEC (27-28 junio 2018, Chicago) http://www.jecomposites.com/events/the-future-of-composites-in-transportation-chicago-2018 JEC ASIA 2018 (14-16 noviembre 2018, Seúl) http://www.jecomposites.com/events/jec-asia-2018 Composites in Construction and Architecture - Bangkok 2018 http://www.jecomposites.com/events/composites-in-construction-architecture-bangkok-2018

1.2. Sectores y productos representados

JEC COMPOSITES WORLD es la principal feria mundial de materiales compuestos¹ o *composites*. En esta feria se dan cita las principales empresas productoras de *composites*, así como de equipamientos, servicios, procedimientos y soluciones relacionados con el mundo de los materiales compuestos.

A través de su principal evento, el Grupo JEC propone un gran número de actividades y proyectos que incluyen:

¹ Material formado artificialmente por la unión de dos o más componentes separables y distinguibles físicamente. Permiten alcanzar propiedades poco usuales (de rigidez, resistencia, peso, rendimiento a altas temperaturas, resistencia a la corrosión, dureza o conductividad).



- JEC World Innovation Awards
- JEC World Start Up Booster
- JEC World Composite Challenge
- JEC World Innovation Planets
- JEC World Conferences
- JEC World Industry on Stage
- JEC Publications
- JEC World B2B Meetings
- JEC World Job Center

Bajo el lema de la innovación y conocimiento, esta lista de eventos cubre toda una serie de actividades en la feria. Desde un programa pensado para cubrir la innovación del sector, al apoyo a las *start ups*, la creación de proyectos de colaboración entre la Investigación y Desarrollo y la Industria, el estudio y predicción de las nuevas tendencias en el sector, la interconexión profesional y hasta el apoyo en la búsqueda de trabajo en el sector.

Destaca especialmente el nuevo programa Composite Challenge, que permite acercar la universidad y la investigación a la industria, gracias a 10 participantes que presentan sus tesis doctorales frente a los actores más importantes del sector. Asimismo, en esta edición, se le ha dado un gran impulso a los programas Startup Booster y JEC Innovation Awards con el objetivo de desarrollar las relaciones entre los nuevos actores del mercado de los composites y los inversores y las empresas de renombre.

Es la segunda edición del Startup Booster, un programa destinado a apoyar y recompensar las innovaciones y el emprendimiento en el sector de *composites*. Un mercado en auge y que está previsto que alcance una cifra de negocios de noventa mil millones de euros para el año 2020.

A lo largo de los tres días de feria, se han celebrado 6 conferencias y han hablado más de 53 ponentes, expertos en sus respectivos sectores. Así, se ha elaborado un programa centrado en los últimos desarrollos en tecnologías de *composites* de alto rendimiento en diferentes sectores como la aeronáutica, la automoción o la construcción.

Los materiales compuestos constituyen uno de los principales ejes de desarrollo de la industria manufacturera mundial. El crecimiento de este sector viene determinado por tres factores principales:

- La innovación y el diseño como ejes de desarrollo de estos materiales.
- La necesidad de que la producción manufacturera sea cada vez más competitiva.
- El aumento de la demanda en países con índices de crecimiento importantes.

Según JEC COMPOSITES, el sector está explorando nuevos horizontes y sectores de actividad, lo que estimula la competencia y acelera la carrera por la innovación.



Las principales industrias presentes en el salón han sido:

- Automóvil
- Aeronáutica y espacial
- Transporte de mercancías
- Construcción
- Electrónica
- Otros: Energía eólica, barcos, deportes y ocio, equipamiento industrial, equipamiento médico, bienes de consumo, petróleo y gas “offshore”.

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

Desde la OFECOME de París, visitaron la feria la analista de mercado del Departamento de Industriales, Delia Arruebarrena Espelosin, así como el becario ICEX Jaime Escudero y la becaria autonómica Sofía López de Aguilera (Becas de Internacionalización Gobierno Vasco) para recabar información y ofrecer los servicios de la Oficina Comercial a los expositores españoles. Así mismo, para la realización de este informe los expositores españoles fueron entrevistados con el fin de obtener una visión general del evento, recoger las impresiones de las empresas y obtener información acerca de las novedades que presentaban en el salón.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

El **organizador** del evento es JEC Group, una sociedad anónima creada por el *Composites Promotion Center* (CPC), cuyo objetivo es el desarrollo de servicios para la industria de los materiales compuestos. JEC nace, por tanto, para promocionar internacionalmente los materiales compuestos, fomentando el conocimiento y los contactos entre proveedores y clientes.

JEC Composites 2018 atrajo un total de 1.350 empresas **expositoras**, cifra similar a la obtenida en la edición anterior.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES

Número de expositores en JEC World 2018

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Número de expositores	1.181	1.204	1.239	1.200	1.300	1.300+	1.350

Tabla 1: Evolución del número de expositores. Fuente: JEC World 2018

En total han sido 61 los países representados. Además, los siguientes contaron con sus propios pabellones nacionales:

Alemania, China, Italia, Luxemburgo, Francia, México, Korea del Sur, República Checa, Rusia, Sudáfrica, Estados Unidos, Bélgica, Inglaterra, Países Bajos y Austria.



Destacan por su peso en la feria, así como por su tamaño, el pabellón nacional alemán (11 expositores), el chino (21), el estadounidense (6) y el francés (8). Esto solo incluye los pabellones públicos, no todos los expositores de esta nacionalidad.

El peso en la feria de los diferentes sectores expositores se ha repartido de la siguiente manera:

- 25% Máquina-herramienta y productos conexos
- 21% Productores de materias primas
- 24% Productos intermedios
- 3% Distribuidores/Agentes/Representantes
- 3% Usuarios finales de *composites*
- 24% Servicios

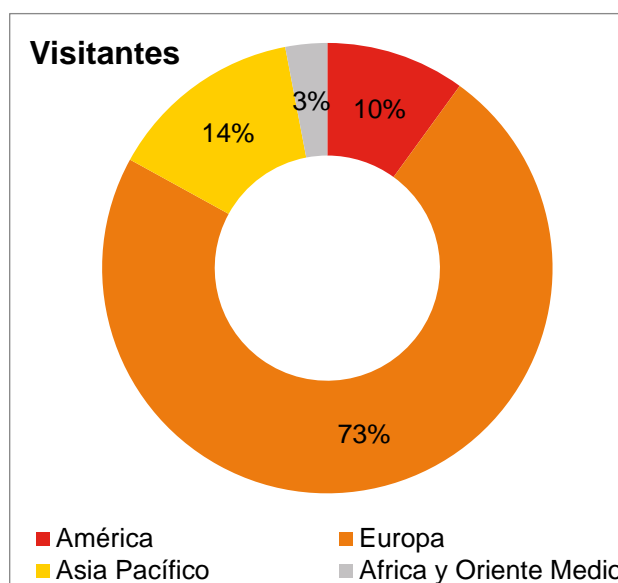
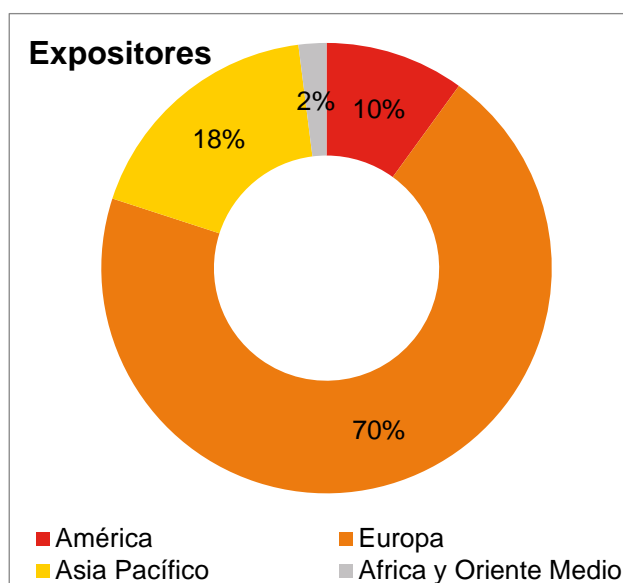
La feria se desarrolla entre dos pabellones, el 5A y el 6, que se encuentran unidos por un pasillo cubierto. A la vez se marca la separación entre las zonas especiales, por ejemplo JEC Aeroplanet, JEC Autoplanet, zona de *start-ups* y otros.

2.2. Datos estadísticos de participación

En la edición de JEC WORLD 2018 se han citado 42.445 personas de 115 países diferentes.

Respecto a la edición anterior, durante los 3 días de duración del evento las visitas de profesionales se han incrementado en un 5% respecto al año anterior. Los visitantes internacionales aumentan desde los 113 países diferentes.

Gráficos 1 y 2: Origen de expositores (izquierda) y visitantes (derecha) Fuente: JEC World 2018





Se realizaron más de 3.610 reuniones B2B y 36 conferencias con más de 45 ponentes.

De los visitantes de usuarios de *composites*, por sectores los más representados fueron:

- 33% Aeroespacial
- 26% Automoción y transporte por carretera
- 8% Deporte, ocio y recreación (excl. Marino)
- 6% Equipamiento industrial
- 27% Otras industrias

En esta edición, el aumento de los visitantes en JEC World se explica en parte debido a la tendencia del mercado, ya que Europa supone el 21% de volumen y de valor del mercado de los *composites*, según fuentes de la organización.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición se ha introducido una nueva **área temática** que se suma a las 3 ya existentes dirigidas cada una a un sector en particular. Cada “planeta”, que es como se hace referencia a las áreas temáticas, representaba uno de los siguientes sectores:

- **Aero Planet:** dirigida al sector aeroespacial. Un sector que pone toda su confianza en los materiales compuestos para reducir el peso y ahorrar combustible en un sector que enfrenta grandes retos como la reducción de costes y el aumento de la tasa de producción.
- **Auto Planet:** un área dirigida al sector del automóvil que cada vez reclama más el uso de materiales compuestos que disminuyan el peso del vehículo y refuercen su seguridad todo ello asegurando la producción en masa que permite la competitividad de precios.
- **Building Planet:** se centra en el sector construcción que es el segundo mercado de aplicación de los materiales compuestos. En esta edición del salón, este espacio se centra en explicar la libertad en el diseño que estos materiales brindan a ingenieros y arquitectos gracias a la mejora de sus características.
- **Make It Real Planet:** es la **novedad de esta edición** y se trata de un espacio pensado en colaboración con el museo de diseño de Gent, la Universidad KU de Lovaina y la Escuela de Arte Luca de Gent con el objetivo de centrarse en buscar soluciones para los problemas de la sociedad en todas las áreas: movilidad, arquitectura, robótica, deporte, energía, equipamiento energético.

En cada uno de estos “planetas” se realizaron presentaciones por parte de las empresas para mostrar las innovaciones realizadas en cada sector.

También se continuó con la novedad del año pasado el “**Startup Booster**”, un programa destinado a apoyar y recompensar las innovaciones y el emprendimiento en el sector.

A su vez, JEC World celebra los premios “**Innovation awards**”. Los premios a la innovación en diferentes sectores. En este caso, hubo 30 finalistas, en 10 categorías diferentes, tales como la aeronáutica, la automoción, la construcción, la marina, las redes ferroviarias, el deporte, las ciudades inteligentes y la sostenibilidad. Los ganadores ofrecieron una visión general de la cadena de valor de los compuestos. Los galardonados procedían tanto de Europa como de América del Norte y Asia, resaltando el carácter internacional de la feria.

4. Valoración

Los participantes entrevistados a lo largo de la feria valoraron positivamente el encuentro, considerado el más importante a nivel mundial por los expositores españoles al reunir a las empresas más potentes del sector de los *composites*, que aprovechan el salón para presentar las últimas novedades del sector.

Para los expositores, la feria constituye la ocasión para fidelizar a sus clientes, captar otros nuevos, contactar con proveedores y conocer las novedades presentadas. La feria permite a los expositores ampliar la red de contactos con la que cuentan y profundizar la relación con ellos de cara a cerrar futuros acuerdos y sondear nuevas posibilidades de negocios.

JEC World, denominación adoptada en 2016 por los organizadores, cuenta con una extensa reputación a nivel internacional y a ella acuden visitantes y expositores de todo el mundo. Como viene siendo habitual, dentro del salón se encuentran agrupaciones por países en pabellones nacionales.

La impresión recogida a lo largo de las diversas entrevistas realizadas a expositores, compradores y visitantes es que esta feria es positiva. Por otra parte, las características del recinto ferial de Villepinte permiten a los expositores realizar diversas demostraciones dentro de la feria, destacando el esfuerzo realizado por los expositores en los stands desde el punto de vista de la comunicación visual.

El sector aeronáutico y automóvil han tenido una gran presencia gracias al despliegue de diferentes robots y máquina herramienta.

En relación con el mercado francés, las empresas españolas, así como los centros de investigación destacan la dificultad para contactar y crear lazos con las grandes empresas francesas, dada la madurez del mercado. El hecho de asistir a ferias como ésta permite a las firmas españolas diversificar la clientela y buscar nuevos mercados que ofrezcan mayores posibilidades, aparte del francés.

No obstante, la impresión general recogida tras contactar con los expositores es que estar presente en mercados como el francés o el alemán sigue siendo de vital importancia de cara a la reputación empresarial de los proveedores españoles de materiales y soluciones del sector.



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Expositores españoles	18	12	11	20	20	18	19

Tabla 2: Evolución del número de expositores españoles. Fuente: JEC World 2018

El número de expositores españoles se mantiene estable desde 2015, con cerca de 20 expositores, aunque sin llegar a los 24 expositores registrados en 2011, año en que España fue país invitado de honor.

En esta edición se han localizado 19 empresas españolas con la presencia de un *stand*. Todas han destacado el crecimiento de la feria y la gran oportunidad que supone para generar negocios y contactos de calidad. La JEC World celebrada en París sigue siendo el principal evento internacional dentro del sector de los composites.

Por último, se espera que el mercado de los materiales compuestos alcance el valor de 90.000 millones de euros en 2020. Norte América cuenta con el 26% del volumen y el 30% del valor, compitiendo con China que cuenta con el 28% y 25% respectivamente. En China son especialmente relevantes los volúmenes en el sector eólico (38% del volumen mundial), tuberías y tanques (42%), electricidad y electrónica (39%), construcción (31%) y de bienes de consumo (25%).

Europa se queda con el 21% de volumen y valor a nivel mundial. Destacando sobre todo el uso en transporte (33% del volumen mundial) y aplicaciones marítimas (25%) y aeroespaciales (22%).



5. Anexos

Expositores españoles en JEC World 2018:

- Applus+ Laboratories
- * Ashland
- CTAG
- Danobat, S. Coop
- E-Platform: Nano-Enabled Composites Products & Services
- Entropy Resins EU
- Fagor Arrasate Group
- * Future Fibres
- Graphenano Nanotechnologies
- Ingenieria de Compuestos SL – Incom Group
- Intermas
- Itasa
- M. Torres Diseños Industriales SAU
- Olmar Autoclaves & Ovens
- Ribamatic
- Tecnatom S.A
- Tecnipul, SL
- Titania
- Twistechology



* Cuentan con presencia importante en España y están registradas en la feria como españolas, aunque su sede corporativa se encuentre en otro país.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones