



# El mercado FinTech en Singapur

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Singapur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS  
DE MERCADO

4 de mayo de 2018  
Singapur

Este estudio ha sido realizado por  
Guillermo García Palmero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Singapur.

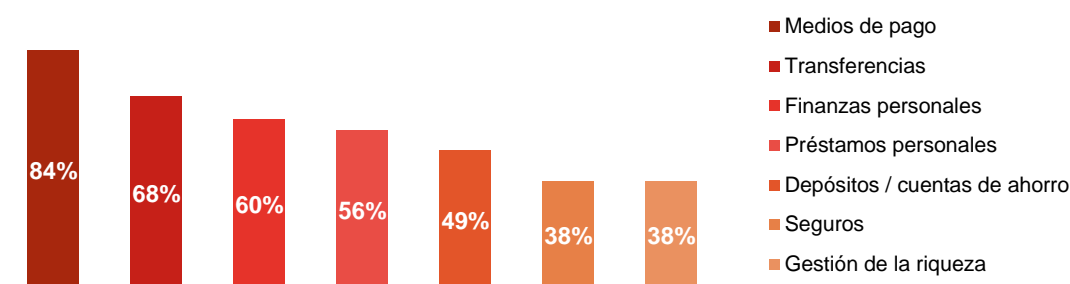
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

En el sector FinTech se engloban todos aquellos servicios, principalmente financieros, implementados mediante el uso de la tecnología. Las innovaciones desarrolladas en este campo tienen como objetivo incrementar la eficiencia en la prestación de estos servicios, mejorando la productividad en los procesos y la experiencia de los usuarios, a la par que un ahorro de costes. Los sectores más destacados son **financiación alternativa, medios de pago, gestión digital de activos, bases de datos distribuidas (DLT) y criptodivisas**, y la incipiente industria **InsurTech**.

Se trata de un sector extenso por definición y, al encontrarse en sus fases iniciales, en constante evolución. Se distinguen, por tanto, diferentes subsectores dentro del panorama FinTech, debido a los numerosos servicios afectados por la aplicación de estas innovaciones. Estas innovaciones comenzaron siendo desarrolladas por **startups**, que mejoraban los modelos de negocio existentes, centradas en nichos muy concretos, y facilitando además la interacción con el cliente. Posteriormente, las **empresas tradicionales**, conscientes del impacto que esta tecnología tendría sobre distintas líneas de negocio, progresivamente se han sumado a desarrollar iniciativas FinTech y a establecer asociaciones con estas **startups**.

Según el informe *PwC Global FinTech Report 2017*, el 88% de los altos cargos participantes expresaban preocupación frente al riesgo de que empresas FinTech independientes se hicieran con parte de su negocio. Los negocios más afectados, según el informe, son el de medios de pago, transferencias, y finanzas personales. En este contexto, parece evidente que la escena financiera (y no sólo ella) está destinada a reinventarse para adaptarse a estas **tecnologías disruptivas**.

PRINCIPALES SERVICIOS DEMANDADOS POR LOS USUARIOS DE FINTECH (2017)



Fuente: *PwC Global FinTech Report*

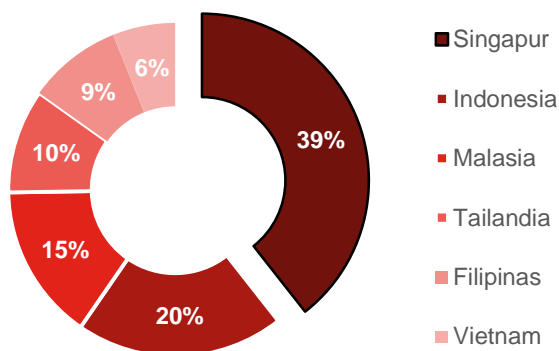
La industria FinTech en el mundo ha recibido el pasado año 2017 una financiación similar a la lograda en 2016, en torno a 31.000 millones de USD. Destaca la inversión récord de capital riesgo recibida por los subsectores de InsurTech y *blockchain*. En Asia, sin embargo, la financiación captada en 2017 (3.850 millones de USD) supuso una cifra muy inferior a los más de 10.000 millones de USD alcanzados en 2016, lo que se atribuye al descenso de la inversión en China. Singapur, en cambio, registró un récord captando más de 229 millones de USD en financiación de FinTech, a pesar de haber experimentado un descenso en el número de operaciones.

Singapur, uno de los cuatro principales centros financieros mundiales, y el más importante de Asia, y cuenta con uno de los PIB per cápita más altos del mundo (cerca de 52.000 Euros) y una economía que crece a un ritmo del 2,5-3% anual. El sector de finanzas y seguros supone un 13% del PIB total del país. Destaca su gran apertura económica al exterior, y su emplazamiento como *hub* de negocios y logístico. Además, ocupa los primeros puestos en las clasificaciones más recientes elaboradas por distintas instituciones, como *Doing Business* (2º), *Business Environment Ranking* (1º), *Global Financial Centres Index 23* (4º), o *Networked Readiness Index* (1º).

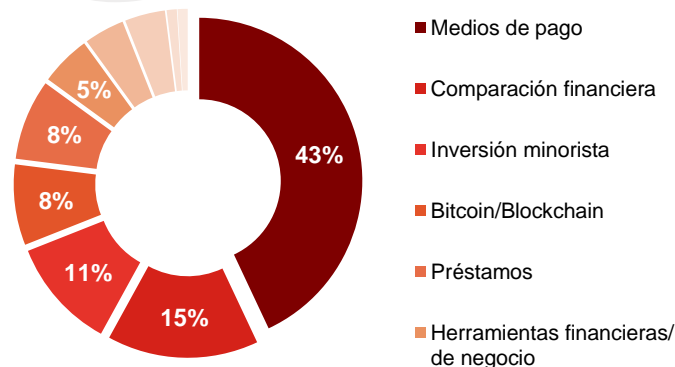
Unido a ello, el gobierno de Singapur, de la mano del Banco Central, MAS, está desarrollando su iniciativa para convertir al país en una *nación inteligente* (*Smart Nation*). De esta iniciativa han surgido gran cantidad de acuerdos y proyectos desarrollados por MAS junto con otras entidades privadas, con objeto de impulsar el desarrollo FinTech. Destacan, entre otras, iniciativas como **Project Ubin**, **SG QR**, **ASEAN InsurTech LaunchPad**, o el desarrollo del **Sandbox FinTech**. Cabe asimismo destacar el establecimiento de numerosos acuerdos de colaboración, tanto con gobiernos de otros países como con otras entidades, como **IFC**, **ASBA** o **MIT Media Lab**.

Todo ello sitúa a Singapur como el mayor centro FinTech de ASEAN, situándose en el país el 39% de las compañías de la región (sede de más de 400 empresas y más de 30 centros de investigación FinTech). Actualmente se posiciona como competidor los centros FinTech de mayor envergadura en el mundo, Hong Kong y Londres.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS FINTECH EN ASEAN (2017)



LA INDUSTRIA FINTECH EN ASEAN POR CATEGORÍA (2017)



Fuente: UOB State of FinTech in ASEAN

Las soluciones desarrolladas por las empresas FinTech se dirigen tanto al cliente final (**canal B2C**) como a otras entidades (**canal B2B**), principalmente empresas tradicionales del sector financiero y aseguradoras.

Dentro del segmento B2C, las FinTech dirigen sus servicios a los usuarios finales, principalmente a través de internet y/o aplicaciones móviles. Se engloban aquí a aquellas compañías que rivalizan con las entidades tradicionales, brindando servicios financieros muy concretos a costes menores. Singapur cuenta con un contexto favorable para el desarrollo de este modelo de



negocio, con una elevada **tasa de inclusión financiera** (96,4%), y una **tasa de penetración de *smartphone*** del 85%.

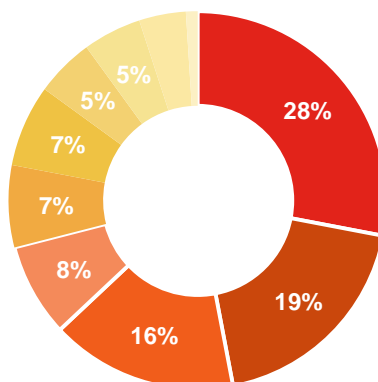
En el segmento B2B se encuentran las compañías que prestan sus servicios a otras empresas con el fin de implementar e integrar sus procesos, de cara a incrementar su eficiencia. La mayoría de instituciones financieras tradicionales están reorientando de su estrategia para adaptarse a las nuevas tendencias del sector, ya sea mediante innovación interna o mediante asociaciones con FinTech, externalizando parte de sus procesos. Esto está provocando una transición de empresas FinTech desde el segmento B2C al segmento B2B, migrando servicios que inicialmente eran ofrecidos al consumidor hacia plataformas integradas dentro de otras instituciones financieras.

En España, el sexto país del mundo por número de empresas FinTech (más de 300 entidades), este sector emplea a más de 3.500 trabajadores y factura más de 100 millones de Euros. Ocupa además el cuarto lugar en Europa en cuanto al uso que hacen las personas de productos y servicios FinTech. Según el informe *FinTech, innovación al servicio del cliente* elaborado por **KPMG-FUNCAS**, el 52% de las FinTech españolas se dirige al segmento B2B, mientras que un 34% se dirige al segmento B2C. Además, cabe destacar que solo el 26% de las empresas en España se sitúan por encima del *break-even*.

Las empresas españolas desarrollan mayoritariamente servicios de financiación, medios de pago e inversión, como se refleja en el citado informe:

CATEGORÍAS FINTECH EN ESPAÑA (2017)

- Préstamos
- Pagos
- Inversión
- Infraestructura financiera
- Gestoría
- Divisas
- Equity Finance
- Finanzas Personales



Fuente: KPMG-FUNCAS. *FinTech, innovación al servicio del cliente*

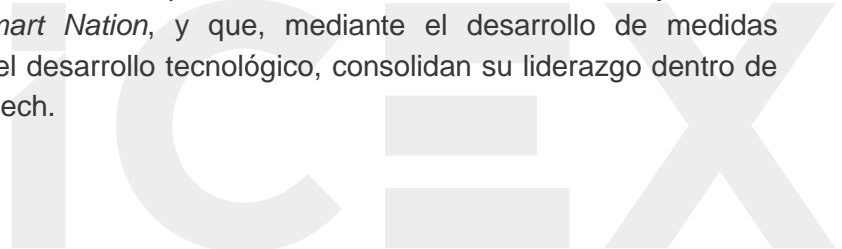
La presencia de empresas españolas en Singapur es muy limitada. Actualmente, en el país opera únicamente la empresa TAIGER, especializada en soluciones de automatización mediante un *software* de inteligencia artificial propio, cuyo objetivo es mejorar la eficiencia operativa de instituciones financieras, compañías de seguros y gobiernos. Ha sido galardonada con varios premios a la innovación



A ella se suma la presencia de los grandes bancos españoles en el país, principalmente BBVA, que mantiene una presencia activa y ambiciones de desarrollo en el ámbito FinTech, así como estrechas relaciones con MAS. También han establecido oficinas en el país Banco Santander, Banco Sabadell y La Caixa.

En cuanto a la celebración de eventos relevantes, destaca el **Singapore FinTech Festival**, que del 12 al 16 de noviembre de 2018 celebra su tercera edición. Este evento, organizado por MAS, es uno de los más destacados en todo el mundo, y en su edición de 2017 reunió a más de 25.000 asistentes, y en el que tuvo lugar un ciclo de conferencias en el que participaron más de 160 líderes de bancos centrales, agencias reguladoras, instituciones financieras, firmas de capital de riesgo y compañías FinTech.

La Comunidad Económica de ASEAN, cuya presidencia ostenta Singapur en 2018, ha establecido sus objetivos para 2025 en asuntos como cerrar la brecha digital, aumentar el acceso financiero y la alfabetización, o desarrollar los servicios financieros para pequeñas empresas y personas con menores ingresos. Estas metas se encuentran perfectamente alineadas con el objetivo de Singapur de convertirse en una *Smart Nation*, y que, mediante el desarrollo de medidas orientadas a impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico, consolidan su liderazgo dentro de la región como centro financiero y FinTech.



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

