



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# LBF 2018

# The London Book Fair

**Londres**  
**10-12 de abril 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



19 de abril de 2018

Este estudio ha sido realizado por  
María Dolores Barros Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



# Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	8
2.1. Organización y participación	8
2.2. Plano de la Feria	11
2.3. Empresas españolas	12
3. Tendencias y novedades presentadas	15
4. Valoración	18
5. Anexos	19
5.1. Publicaciones en redes sociales	19
5.2. Actos paralelos	20
5.3. Ferias relacionadas	20





# 1. Perfil de la feria

## 1.1. Ficha técnica

THE LONDON BOOK FAIR

**Fechas de celebración del evento:** 10-12 abril 2018

**Fechas de la próximas ediciones:** 12-14 marzo 2019 / 10-12 marzo 2020

**Frecuencia, periodicidad:** Anual. Edición núm. 45 en 2018.

**Lugar de celebración y acceso:** Olympia London. Hammersmith Road, Londres W14 8UX, Reino Unido.

**Medios de transporte:**

Metro: Kensington/Olympia es la parada de metro del recinto ferial (London Overground). Asimismo, las instalaciones de la feria se encuentran a una parada de Shepherd's Bush (Central Line) o West Brompton (District Line).

Autobuses: Líneas 9, 10, 27, 28, 49, 391.

Congestion Charge (precio del peaje de entrada que los vehículos deben pagar para entrar al centro de la ciudad de Londres): se aplica a los conductores de la mayoría de los vehículos que circulan por el centro de Londres entre las 7:00 y las 18:00 horas, de lunes a viernes, excepto los festivos y entre el día de Navidad y el de Año Nuevo. La estructura de precios de este peaje urbano oscila entre las £11,5 si se paga por adelantado o en el día en que se utiliza el coche, o £14 si el pago se difiere al día siguiente. Kensington/Olympia está fuera de la zona de peaje. No obstante, si se planea viajar a través del centro de Londres hay que tenerlo en cuenta. Más información en: <https://tfl.gov.uk/modes/driving/congestion-charge/congestion-charge-zone>.

**Horario de la feria:**

10 abril:	09:00 - 18:30 h.
11 abril:	09:00 - 18:30 h.
12 abril:	09:00 - 17:00 h.



## Precios de entrada

La entrada para visitantes es de £45+IVA y el pase de acceso prioritario (priority access) es de £100+IVA.

## Tipología de stands y precio

Los precios por metro cuadrado variaban dependiendo de la situación de los stands. A continuación se detallan algunas opciones:

- Los denominados “small press stand”: £1.693,25 + IVA
- Las mesas en el International Rights Centre (IRC) para editoriales que contaban con espacio en la zona de expositores: desde £545 + IVA
- Las mesas en el International Rights Centre (IRC) para editoriales que no contaban con espacio en la zona de expositores, Non Exhibiting Publishers (NEP): £1.914 + IVA

**Organizador:** Reed Exhibitions Limited (UK). Gateway House, 28 The Quadrant, Richmond, Surrey TW9 1DN. Reino Unido.

Tel:+44 20 8271 2134. Fax: +44 20 8910 7823. Correo electrónico: <http://www.reedexpo.com>

**Representante de la feria en España:** Paz Jarque [paz.jarque@thinkingabroad.com](mailto:paz.jarque@thinkingabroad.com)

## Sectores y productos representados

Una gran multitud de productos para el sector editorial en todo tipo de soportes (papel, audio, TV, cine y canales digitales) y todos los sectores de la industria están cubiertos en la LBF, desde las editoriales convencionales hasta las especializadas que pueden ser catalogadas según el tema o género que trabajen, incluyendo las lenguas extranjeras, aunque también están presentes las grandes editoriales. Por ejemplo Macmillan Publishers, grupo editorial que no se centra en la temática de los libros para editarlos. Así como las editoriales de instituciones de educación superior (Oxford University Press, Bodleian Library Publishing, Princeton University Press, Harvard University Press, etc.), museos e instituciones del mundo académico que exhiben sus colecciones de catálogos y publicaciones sobre diferentes materias a través de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

A continuación se detallan algunas categorías y géneros de los productos literarios representados:

- General
- Libros infantiles (actividades, para colorear, antologías, ficción, de prosa no narrativa, de ilustraciones, religiosos)
- Ficción (crimen, general, históricos, romance, ciencia ficción)
- Agricultura
- Salud y belleza
- Mundo animal

- Antigüedades y colecciones
- Arqueología e historia
- Arquitectura y diseño
- Arte, decoración y manualidades
- Atlas, guías de viaje y mapas
- Libros en soporte de audio
- Bibliotecas y bibliografías
- Biografías, autobiografías y memorias
- Biología y zoología
- Libros para personas con discapacidades visuales
- Comercio e industria
- Cine y televisión
- Informática
- Profesiones
- Física y química
- Geografía y geología
- Medioambiente, ecología y jardinería
- Cocina, comida, bebida y vinos
- Criminología/novela negra
- Cultura
- Actualidad y política
- Religión y teología
- Libros científicos y técnicos
- Ciencias sociales
- Sociología y antropología
- Contabilidad
- Diccionarios y enciclopedias
- Bricolaje
- Economía
- Ingeniería
- Idiomas, lingüística, y enseñanza del inglés como lengua extranjera
- Ocio, regalos y pasatiempos. Deportes y juegos
- Material promocional para el punto de venta
- Erótica, estudios de género y sexualidad
- Moda
- Novela gráfica, manga y cómics
- Ejercicio y forma física
- Material educativo (colegio, instituto y universidad)
- Publicaciones electrónicas
- Patrimonio
- Humanidades y literatura
- Humor
- Jurídicos y financieros
- Diseño de interiores
- Revistas y publicaciones
- Magia, ocultismo y lo paranormal
- Matemáticas, estadísticas y finanzas
- Filosofía
- Fotografía
- Medicina
- Fuerzas militares (naval, náutica y aviación)
- Cuerpo, mente y espíritu
- Multimedia. Música y videos.
- Poesía
- Psicología
- Calendarios y artículos de papelería
- Material de promoción
- Accesorios para libros
- Servicios de imprenta
- Soluciones digitales y de anti-piratería para editoriales y minoristas: para impresores y demás compañías que ofrecen servicios a la industria editorial.



### Otros datos de interés.

Además, la feria ha contado con:

- Un espacio pequeño para la ilustración (Illustrators' Gallery), con coloridas ilustraciones, mostrando portafolios con propuestas de las últimas tendencias del sector; así como una muestra del trabajo de ilustradores de los países bálticos (Estonia, Letonia y Lituania), ésta última en el espacio dedicado a la literatura infantil (Upper West - Gallery Level 1) y que este año son los invitados de honor de la feria.
- Una área dedicada a empresas de marketing y publicidad digital (cross media) exponiendo el trabajo de desarrolladores de videojuegos y editores, creadores de aplicaciones informáticas, productores de cine y televisión, novelistas gráficos, creadores de cómics, etc.
- Un stand con una selección diversa de excedentes de editoriales y títulos de referencia y de favoritos que ofrecen descuentos excepcionales de hasta el 75% respecto al precio original y que comercializan mediante la venta por correspondencia con catálogo.
- En materia de apoyo institucional, el Department for International Trade (DIT) estaba presente con un stand con profesionales dedicados a asesorar, bajo el paraguas del programa "Exporting is Great" (<https://www.great.gov.uk/>) a las empresas británicas sobre la mejor oferta y servicios en materia de exportación en forma de paquetes de información sobre mercados de exportación, seminarios gratuitos y reuniones 1 a 1 con asesores comerciales.



## 2. Descripción y evolución de la feria

### 2.1. Organización y participación

La London Book Fair (LBF) es, después de la Feria del Libro de Fráncfort, uno de los principales eventos de la industria editorial a nivel mundial, en el ámbito de la edición y comercialización del libro (venta de derechos editoriales y traducción de títulos).

En ésta, su cuadragésimo quinta edición, el lugar de celebración de la feria ha sido el recinto ferial de Kensington Olympia, en el centro de Londres. En cada edición la LBF, desde hace catorce años, organiza un programa especial para un país o región en concreto, que sirve para destacar la industria editorial del mismo y así ayudar a publicitar autores, obras y estilo, potenciando así sus oportunidades para la traducción de su producción editorial hasta ahora no disponible en inglés. En esta edición han sido los países bálticos (Estonia, Letonia y Lituania) los invitados en este programa denominado Market Focus. El año que viene Indonesia será el país invitado de honor.

Estos tres pequeños países de la Europa Báltica como “países invitados” han aprovechado pues la proyección internacional ofrecida por la LBF 2018 para presentar a partir del martes 10 de abril y hasta el jueves 12, cuando terminó el evento, su literatura y escritores. Entre ellos se cuentan tres prominentes autores: Mihkel Mutt (Estonia), Nora Ikstena (Latvia) y Kristina Sabaliauskaitė (Lithuania), cuya obra ha sido objeto de especial relevancia el miércoles 11.

De forma paralela, el programa “autor del día”, que la LBF celebra desde 2006, ha estado dedicado como en anteriores ocasiones a autores británicos que gozan de gran popularidad en Reino Unido. En la edición de este año se ha designado en la categoría de autor de literatura en general a Joanna Trollope (10 de abril) y a Jacqueline Wilson en la categoría de escritora de literatura infantil y juvenil (12 de abril). Como autor de “bestsellers”, la LBF contó en su primer día con la visita del estadounidense David Baldacci que participó en un taller titulado “Cómo escribir”, y en el que compartió, con una audiencia abarrotada, su metodología y enfoque creativo.

Simultáneamente, como en ediciones anteriores, la LBF ha desarrollado un amplio programa de seminarios gratuitos para todos los asistentes realizados por profesionales en la materia. Durante los tres días de la feria se analizaron temas relacionados con autores, marcas y licencias, nuevas tecnologías, el futuro del libro digital, poesía, corrientes académicas, tendencias globales en el sector editorial, libros infantiles y juveniles, lecturas de entretenimiento, traducción literaria, ventas





en canales “retail y etail” para llamar la atención del consumidor, psicología social y el sector editorial en Reino Unido como un nicho importante para la movilidad social, etc.

En este contexto, la Oficina Económica y Comercial de Londres asistió a uno de los seminarios “From Promotion to Pitching” en el que se trató del papel del traductor literario como un eslabón imprescindible en la transmisión del saber y la cultura. Igualmente, se abordó el ciclo de vida del libro para un traductor: desde cómo buscar trabajo en editoriales hasta completar el proceso de una traducción literaria. Igualmente, el panel reflexionó brevemente sobre su contribución también al ámbito económico: el traductor literario es, además de lo anterior, un generador de riqueza para la industria editorial, aunque a priori una traducción implique un coste añadido en el proceso de publicación de cualquier libro.

La Oficina Económica y Comercial de Londres asistió a la feria para obtener de primera mano el feedback necesario sobre este evento y para pulsar la opinión de las editoriales y agencias presentes a fin de recabar su valoración sobre el mercado y la propia feria, la segunda en importancia, tras la Feria del Libro de Fráncfort. La Oficina de Londres es pionera del programa New Spanish Books, que ya va por su undécima edición, y cuyo objetivo es la venta de derechos de traducción de editoriales y agentes literarios españoles en mercados exteriores, a través de su página web de promoción.

En la edición de 2017 hubo 2.282 expositores procedentes de 56 países y alrededor de 25.000 visitantes de 118 países. Asimismo la edición 2017 de la London Book Fair contó con el mayor número de mesas de su historia en la sala del International Rights Centre (IRC), con 629.

Países extranjeros participantes:

Alemania (72); Australia (5); Austria (11); Bélgica (13); Brasil (1); Canadá (34); Corea del Sur (8); China (18); Chipre (1); República Checa (11); Dinamarca (10), Emiratos Árabes Unidos (7); Eslovaquia (20); Eslovenia (1); España (27); Estados Unidos (260); Estonia (18), Filipinas (1); Finlandia (5); Francia (70), Georgia (2); Grecia (1); Gibraltar (1); Hong Kong SAR (3); India (43); Indonesia (2); ); Irak (1); Islandia (2); Islas Feroe (1); Israel (3); Italia (45); Japón (5); Kazakhstan (1); Letonia (17); Líbano (2); Lituania (27); Malta (2); Méjico (7); Noruega (9); Países Bajos (8); Paquistán (1); Polonia (35); Qatar (2); República de Irlanda (11); Rumania (1); Rusia (26); Samoa Estadounidense (1); Sudáfrica (12); Suecia (24); Suiza (23); Singapur (10); Tailandia (1); Taiwán (1), Turquía (11) y Vietnam (1).

[http://www.londonbookfair.co.uk/en/exhibitor-directory/#search=rpp%3D12%26d%3D100780%7C1111\\_67](http://www.londonbookfair.co.uk/en/exhibitor-directory/#search=rpp%3D12%26d%3D100780%7C1111_67)

La London Book Fair 2018 (#LBF18) ocupó la totalidad del recinto de Kensington Olympia que estaba dividido en cuatro plantas con stands de empresas, pabellones oficiales de diferentes países, entre ellos los de Alemania, Austria, Estonia, Francia, Italia, Letonia, Lituania, Méjico, Polonia, Rumania, Suiza, Turquía y otros, centros de charlas y seminarios, se ofrecieron más de



60 sesiones de conferencias por parte de 120 ponentes, áreas para comer y dispensadores de bebidas y zonas de descanso.

- Planta baja (ground floor) con stands centrados en todos los géneros literarios, pabellones oficiales de países, instituciones culturales nacionales (Francia, Italia, Alemania etc.), países invitados (Estonia, Letonia y Lituania) e instituciones académicas y de educación superior. Salas 5, 6 y 7.
- Primera planta (Gallery & Level 1) que agrupó una gran variedad de temas, con stands sobre literatura en general, soluciones digitales para el sector editorial, novela gráfica, estudios sobre arte, arquitectura y diseño, literatura infantil y juvenil y material promocional. Salas 1, 2, 3 y 4.
- Segunda planta (Level 2), International Rights Centre IRC (Centro Internacional de Derechos)
- Tercera planta (Level 3). Centro de conferencias.

icex



## 2.3. Empresas españolas

En cuanto a la participación española, además de las 14 agencias literarias con mesa en el International Rights Centre (IRC), había otras cinco empresas (booq Publishing, Celesa, Difusión - EMDL-CDL, Estellaprint, Promopress Editions) exponiendo juntas en un espacio que la organización de la feria, se ha encargado de coordinar. También exponían por separado otras editoriales como Planeta y Tusquets y una empresa del sector de tecnología, Wiris, entre otras. El ICEC (Instituto Catalán para las Empresas Culturales) y el Instituto Ramon Llull exponían con un stand de 15m2 cada uno.

En cuanto a otros países, se repite la participación con pabellón nacional de aquellos con una industria editorial potente: Francia (con un pabellón de 384 m2), Alemania (130 m2) o Italia (110 m2). Estos países, además de contar con pabellones de gran tamaño, estaban bien ubicados, en la parte central de la planta baja y tenían buena decoración. También contaban con representación numerosos países con una industria editorial menos importante, como por ejemplo Turquía, Rumania (enfrente de las empresas españolas, con un pabellón de 42m2) o la República Checa y Kazajistán, situados cerca de las empresas españolas y con un espacio de 36 m2 cada uno. A continuación se relacionan las empresas españolas presentes en la feria.

- **MB Agencia Literaria:** fundada en 1967, gestiona los derechos de autores españoles para todo el mundo. <http://www.mbagencialiteraria.es/>
- **A.C.E.R Agencia Literaria:** desde su creación en 1959, A.C.E.R. ha apostado por la vertiente internacional, abarcando la literatura en general, tanto de ficción como de no ficción. <http://www.acerliteraria.com/>
- **Agencia Literaria Carmen Balcells, S.A.:** fundada en la década de los 60 del pasado siglo, gestiona los derechos de autores españoles y portugueses y ha representado las obras de seis premios Nobel de Literatura: Miguel Ángel Asturias, Pablo Neruda, Vicente Aleixandre, Gabriel García Márquez, Camilo José Cela y Mario Vargas Llosa. <http://www.agenciabalcells.com/>
- **Antonia Kerrigan Agencia Literaria:** fundada en la década de los 80 del pasado siglo, representa a autores en lengua castellana para todo el mundo, así y como a otras agencias y editoriales extranjeras en España. Actualmente representa a unos 150 autores de diferentes estilos literarios, tanto de ficción como de no ficción. <http://www.antoniakerrigan.com>
- **BLINKLEARNING, SL:** desarrolla soluciones tecnológicas para la educación, ofreciendo a las editoriales la posibilidad de adaptar y distribuir sus contenidos en formato digital. Igualmente, facilita los centros educativos el acceso a los libros digitales y la gestión de clases. <https://www.blinklearning.com>
- **Booq Publishing, SL:** comercializa y distribuye en España y en el exterior, ediciones, publicaciones y similares sobre arquitectura, diseño, diseño instructivo de unidades didácticas. <http://www.booqpublishing.com/>

- Brandt New Agency: agencia nicho sita en Barcelona experta en literatura y filmografía con vínculos muy estrechos con el mercado escandinavo. <http://www.brandtnewagency.com>
- CASANOVAS & LYNCH Agencia Literaria, SL: creada en 1981 gestiona los derechos de autores españoles e iberoamericanos, así como editoriales extranjeras en España, Portugal y otros mercados europeos. <http://www.casanovaslynch.com/>
- Catalan Arts – Instituto Catalán para las empresas culturales- Gobierno de Cataluña: institución pública dependiente de la Consejería de Cultura de la Generalidad de Cataluña dedicada al desarrollo, consolidación y proyección internacional de las empresas culturales y creativas catalanas. <http://cultura.gencat.cat>
- Celesa: fundada en 1986, el Centro de Exportación de Libros Españoles, S.A. (CELESA) se dedica a la promoción, difusión y comercialización de cualquier libro editado en España en el exterior. <http://www.celesa.com>
- Difusión-EMDL-CDL: fundada en 1981 experta en publicaciones en texto y audio destinados a la enseñanza del español. <https://www.difusion.com>
- ELKOST International Literary Agency: comenzó su actividad en 2010 en España (Barcelona) con oficinas también en Rusia e Italia. Gestiona los derechos de autores de ficción y no ficción, autores contemporáneos destacados rusos. <http://www.elkost.literary.agency>
- Estellaprint: artes gráficas para el sector editorial y cartón compacto para gran consumo, forma parte del Grupo Lantero (líder en packaging y con presencia en varios sectores del packaging y las artes gráficas). <http://estellaprint.com>
- Grupo Planeta: grupo multimedia en seis áreas de negocio diferentes (editorial, coleccionables, formación, venta directa, audiovisual y medios de comunicación). El grupo tiene su origen en la Editorial Planeta, fundada en 1949 por José Manuel Lara. <https://www.planeta.es>
- Guantanamera Agency: gestiona los derechos de autores cubanos contemporáneos de todo tipo de géneros literarios. <http://guantanamera.agency/>
- Hanska Literary & Film Agency: sita en Barcelona está especializada en literatura de ficción para adultos: novela histórica, novela negra, policíaca y de suspense, novelas de ficción feminista [http:// www.HANSKA-LITERARY-FILM-AGENCY](http://www.HANSKA-LITERARY-FILM-AGENCY)
- Institut Ramón Llull: institución pública fundada en 2002 con el objetivo de promover la proyección exterior de la lengua y la cultura catalana. <https://www.llull.cat>
- Julio F-Yañez Agencia Literaria, SL: representa a editoriales extranjeras, agencias y autores independientes que cubren el mercado español, iberoamericano, portugués y brasileño y también a autores españoles en el exterior. <http://stasociados.com/julio-f-yanez-agencia-literaria/>
- Pontas Literary & Film Agency: desde su creación en 1992 funciona como una agencia literaria y cinematográfica que representa internacionalmente a autores de todo el mundo. <http://www.pontas-agency.com/>

- Promopress Editions: es una editorial sita en Barcelona en 1978 y experta desde 2007 en libros electrónicos o digitales especializados en arquitectura e interiorismo, diseño gráfico, cultura visual, moda, artes y oficios e infantil para profesionales, estudiantes y aficionados en inglés, francés, italiano y portugués. <http://www.promopresseditions.com>
- Sandra Bruna Agencia Literaria: desde su creación en 2001 representa a autores nacionales e internacionales, además de agencias y editoriales extranjeras, en España, Iberoamérica, Brasil y Portugal. Trabaja diferentes géneros literarios para público infantil y juvenil y adulto. <http://www.sandrabruna.com>
- Saint Jordi Asociados Agencia Literaria, SL: representa exclusivamente los derechos de autor de Paulo Coelho. <http://www.santjordi-asociados.com/>
- Schavelzon Graham Agencia Literaria, SL: fundada en Buenos Aires (Argentina) y sita en Barcelona desde 2002, representa fundamentalmente a autores Iberoamericanos de ficción y no ficción en el exterior. <http://www.schavelzongraham.com/es/>
- The Ella Sher Literary Agency: sita en Barcelona gestiona los derechos extranjeros para editoriales españolas e internacionales y representa autores para todos los idiomas. <http://www.the-ella-sher-literary-agency>
- The Foreign Office- Agencia Literaria: con sede en Barcelona representa editoriales extranjeras y agentes literarios para los países de habla hispana y portuguesa. La agencia también representa a algunos escritores seleccionados de español y catalán en todo el mundo. <http://www.theforeignoffice.net>
- Tusquets Editores, SA: fundada en 1969 con subsidiarias en Méjico y Argentina, Tusquets publica una gran variedad de géneros literarios: de ficción (narrativa; policiaca; narrativa erótica– y de no ficción (arte; biografías, autobiografías y memorias; ciencia; ciencias sociales; cine, teatro y radio; filosofía; gastronomía; historia, y poesía) <https://www.planeta.es/es/tusquets-editores>
- Math & Science Editor (tecnologías educativas): editor de ecuaciones virtuales matemáticas (WIRIS) basado en la tecnología JavaScript, ejecutables, por tanto, en cualquier navegador (Firefox, Internet Explorer, Chrome, Safari...) y sistema operativo (Windows, Linux, Mac...), incluyendo dispositivos móviles y tabletas. <http://www.wiris.com/es/editor/docs>

### 3. Tendencias y novedades presentadas

**Auge del audio:** los audiolibros han ocupado un lugar destacado en los debates y conferencias celebrados en la Quantum Conference, el espacio virtual de la LBF dedicado desde hace nueve años a informar de manera global de las tendencias clave del sector editorial. “*El audiolibro, es en estos momentos el chico de oro de la industria editorial*” señalaba Orna Brien, manager de la conferencia **Quantum: Publishing hits mid-digital** celebrada el 9 de abril en el marco de la London Book Fair y que en su mayor parte se dedicó al creciente interés por los audiolibros.

A través de diversas actividades y seminarios se trataron una serie de temas ligados a este formato de lectura, como los derechos de audio, la evolución de los modelos de negocio dentro de este fenómeno, las peculiaridades del marketing aplicable a este formato, así como de las nuevas formas creativas para desarrollar y llevar a los audiolibros al gran público.

Los últimos datos de Nielsen UK, sacados a relucir en este espacio virtual, indican que los audiolibros han sido, en la mayoría de los mercados editoriales más importantes, los contenidos digitales que más han subido en relación a otros formatos de lectura (papel o ebook). Además, de ser los que han sustentado en gran medida las inversiones realizadas por las editoriales.

En estas sesiones, se señaló que los teléfonos inteligentes (smartphones) son el soporte más utilizado por el público para escuchar audiolibros. Jo Henry, Nielsen Book Research UK, ofreció datos sobre el lector en soporte audio en Reino Unido, y reseñó que más de un 29% del público comprendido en la categoría de “lectores frecuentes” en soporte audio utilizan estos dispositivos para esta nueva forma de lectura. Respecto en qué lugares se utilizan estos dispositivos, el entorno del hogar es el lugar de lectura más habitual (57%), o mientras se desplazan, en coche o en transporte público (32%). Por edad, los lectores de audio suelen ser jóvenes y adolescentes, con un 48% de sus lectores menores de 35 años. En Reino Unido se ha producido un incremento continuado de este tipo de dispositivos en los últimos cinco años. Los audiolibros aportan a las editoriales británicas entre el 15 y 25% del total de las ventas digitales. Gracias a la irrupción de los servicios en Streaming, sumado a la popularización masiva de los teléfonos inteligentes y la popularidad del Podcast.

El mercado está dominado por multinacionales como Amazon con su plataforma “Audible.com” pero, de acuerdo con una encuesta realizada por la empresa estadounidense Edison Research las bibliotecas se han revelado como un instrumento clave para el sector (The Audiobook Consumer 2016). En los mercados de habla hispana están surgiendo cada día más iniciativas que



apuestan claramente por este formato como Narradores, Booka, Blue Planet Tales, Audiomol, Sonolibro, Fonolibro, MundoHablado, Seebook o la nórdica Storytel, entre otras. De las grandes editoriales, la británica Penguin Random House, viene desarrollando desde 2014 una estrategia dirigida al mercado de hispanohablantes en USA y en los países de la América Hispana con autores como Isabel Allende, Gabriel García Márquez, Julia Navarro, Stephen King, Ildefonso Falcones, Roberto Bolaño o Mario Vargas Llosa.

En cuanto al futuro, según las grandes editoriales, éste será para los libros multimedia que incluyan audio e imágenes.

En España, el mercado de audiolibros es todavía muy reducido pero el panorama podría estar cambiando y el sector se está volviendo más relevante. Según un informe elaborado por la principal plataforma de distribución de ebooks y audiolibros en España e Iberoamerica, Bookwire, en colaboración con Dosdoce.com (The Spanish Markets Digital Evolution Report 2018), las ventas de libros electrónicos supondrán el 12% de las ventas totales. Este dato incluye las ventas de libros académicos en formato papel, audiolibros así como los ebooks pertenecientes a las ediciones generales (novelas, ensayos, poesías, etc.) y la autoedición. El mercado, por tanto, crece, aunque crece despacio.<sup>1</sup>

**Diversidad cultural e inclusión social:** el futuro pasa por la diversidad y la edición Quantum 2018 aprovecho para analizar este fenómeno que está de plena actualidad. En el panorama literario.

Desde esta perspectiva, se ha señalado que la *bibliodiversidad* no es sólo una cuestión que queda reducida a la promoción de autores de otras culturas o con historias insólitas que contar. Por el contrario, para definir la diversidad hay que incluir entre otras las diferencias de sexo, identidad de género, orientación sexual, circunstancias del trabajo y de la vida, edad, nivel de empleo, capacidad física y mental, etc. En conversación con responsables de editoriales, empresas de investigación de mercado, autores y demás profesionales del sector, se sacó a colación, entre otros temas, las brechas por desigualdad de género en la que se destaca la brecha salarial, que se sitúa en una media del 24,7%.

Por todo ello, una de las grandes novedades en la edición de la feria este año ha sido la inclusión en su agenda de un foco de inclusión y diversidad bajo el slogan “Pride, Not Prejudice” (Orgullo, No Prejuicio) en la industria editorial. En palabras de Jacks Thomas, directora de la LBF, “de/

---

<sup>1</sup> Dosdoce.com: (<http://www.dosdoce.com/wp-content/uploads/2018/03/Informe-Bookwire-sobre-la-evolucion-de-ebooks-y-audiolibros-2018.pdf>).

Publishers Weekly (12 April 2018): ([http://www.digitalpw.com/digitalpw/london\\_show\\_daily\\_april\\_12\\_2018/MobilePagedReplica.action?pm=2&folio=1#pg1](http://www.digitalpw.com/digitalpw/london_show_daily_april_12_2018/MobilePagedReplica.action?pm=2&folio=1#pg1))





*mismo modo que la feria debe reflejar al sector al que sirve, éste debe servir y reflejar en general a la sociedad”.*

**Poesía:** el aumento de las ventas en todo el mundo (según fuentes de la feria) ha demostrado que la poesía es actualmente una de las áreas más dinámicas del sector y así se ha reflejado en la LBF 2018. Una gran parte de la feria ha contado con un espacio reservado “poets corner”, en el que el seminario “*poetry in motion*” trató temas que van desde el reciente aumento en las ventas de poesía en todo el mundo hasta las mejores formas de hacer crecer su público. Además del “Poetry Collective” espacio que permite a las editoriales de poesía, tanto grandes como pequeñas, mostrar su trabajo ante una audiencia global y, por su puesto con el premio “Poet of the Fair” que en esta edición recayó en la poeta y directora de documentales británica de origen paquistaní, Imtiaz Dharker.

icex



## 4. Valoración

La London Book Fair es un evento significativo, no sólo por ser la feria más importante del sector editorial después de la Feria del Libro de Fráncfort, es además, un espacio que pone el foco en las últimas tendencias del sector, actuando como generador de información y centrándose en los cambios que está experimentando la industria del libro, en un país, Reino Unido, que ya de por sí ejerce de mercado de referencia como generador de tendencias y en el que estar presente supone, en ocasiones, una puerta de entrada hacia otros países.

Se trata de un mercado de valor para España en general y el sector del libro español en particular en el que hay que dejarse ver. Cabría matizar en este punto, que el idioma inglés es la primera lengua extranjera por número de hablantes (nativos y no nativos) y en la actualidad es el idioma de comunicación internacional, la lengua franca del momento que ejerce de puente de comunicación con otras, además de ser la lengua de edición por excelencia.



## 5. Anexos

### 5.1. Publicaciones en redes sociales

La participación española en esta 45 edición de la London Book Fair 2018 se ha hecho notar en redes sociales a través de Twitter con las publicaciones de @ICEXLondres.





## 5.2. Actos paralelos

Con anterioridad y durante la celebración de la LBF 2018 se efectuaron una serie de actos paralelos a manera de conferencias de pago, seminarios y presentaciones, se incluye el enlace a los mismos:

- Contacto de Feria: <http://www.londonbookfair.co.uk/>
- Información relativa a actos paralelos: <http://www.londonbookfair.co.uk/Whats-On/conferences/>
- Notas de prensa: <http://www.londonbookfair.co.uk/Whats-On/conferences/>

## 5.3. Ferias relacionadas

- Frankfurter Buchmesse 2018: 10-14 octubre. <https://www.buchmesse.de/en/fbf/>
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia 2018: 26-29 de marzo <http://www.bookfair.bolognafiere.it/home/878.html>
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2018: 24 noviembre – 2 diciembre <https://www.fil.com.mx/>
- Book Fair Cracovia 2018: 25-28 octubre. <https://www.feriasinfo.es/Book-Fair-M9330/Cracovia.html>

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones