



INFORME
DE FERIAS

2018



Istanbul Jewelry Show - March 2018

Estambul
22-25 de marzo 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

26 de abril de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Sara Moledo Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Descripción de la feria y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.2.1. Expositores	7
2.2.2. Visitantes	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
4.1. Recomendaciones	14
5. Anexos	15
5.1. Links de interés	15
5.2. Cómo llegar	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ISTANBUL JEWELRY SHOW - MARCH 2018

Fechas de celebración del evento: 22 al 25 de marzo de 2018

Fechas de la próxima edición: 11 al 14 de octubre de 2018

Frecuencia, periodicidad: BIANUAL

Lugar de celebración (localización detallada):

CNR Expo, Istanbul Fair Center

Yeşilköy Mahallesi - 34149 Bakırköy/İstanbul

Horario de la feria:

- 22 de marzo: 11.30 - 19.00
- 23-24 de marzo: 09.30 – 19.00
- 25 de marzo: 09.30 – 17.00

Precios de entrada y del espacio:

La entrada para visitantes es gratuita previo registro online o en la recepción de la feria.

Los precios de alquiler de stand fluctúan entre los 300 y 400 USD por metro cuadrado, impuestos no incluidos.

Sectores y productos representados:

- Joyería
- Diamantes
- Gemas
- Relojería
- Empaquetado
- Maquinaria



Otros datos de interés:

Sitio web del evento: <http://march.istanbuljewelryshow.com/en-us/>

Sitio web de la organización: <http://www.ubmrotaforte.com/>

1.2. Sectores y productos representados

Los productos y sectores representados durante esta edición son los siguientes:

- Joyería de diamantes y gemas
- Joyería de oro
- Joyería con perlas
- Joyería de metals preciosos
- Relojería
- Diamantes
- Gemas
- Piedras semi preciosas
- Piedras sintéticas
- Metales preciosos
- Perlas
- Piezas de joyería
- Expositores y packaging
- Maquinaria
- Herramientas y equipamiento
- Dispositivos de seguridad
- Software
- Joyería de moda
- Bisutería
- Joyería en plata, accesorios y cuberterías
- Publicaciones sectoriales



1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

Desde la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul la participación en la feria Istanbul Jewelry Show - March 2018 ha constado de la visita a la feria y entrevista con los organizadores, en este caso, Volkan Adaman, jefe de ventas, para recopilar información con el fin de elaborar el presente informe.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción de la feria y expositores

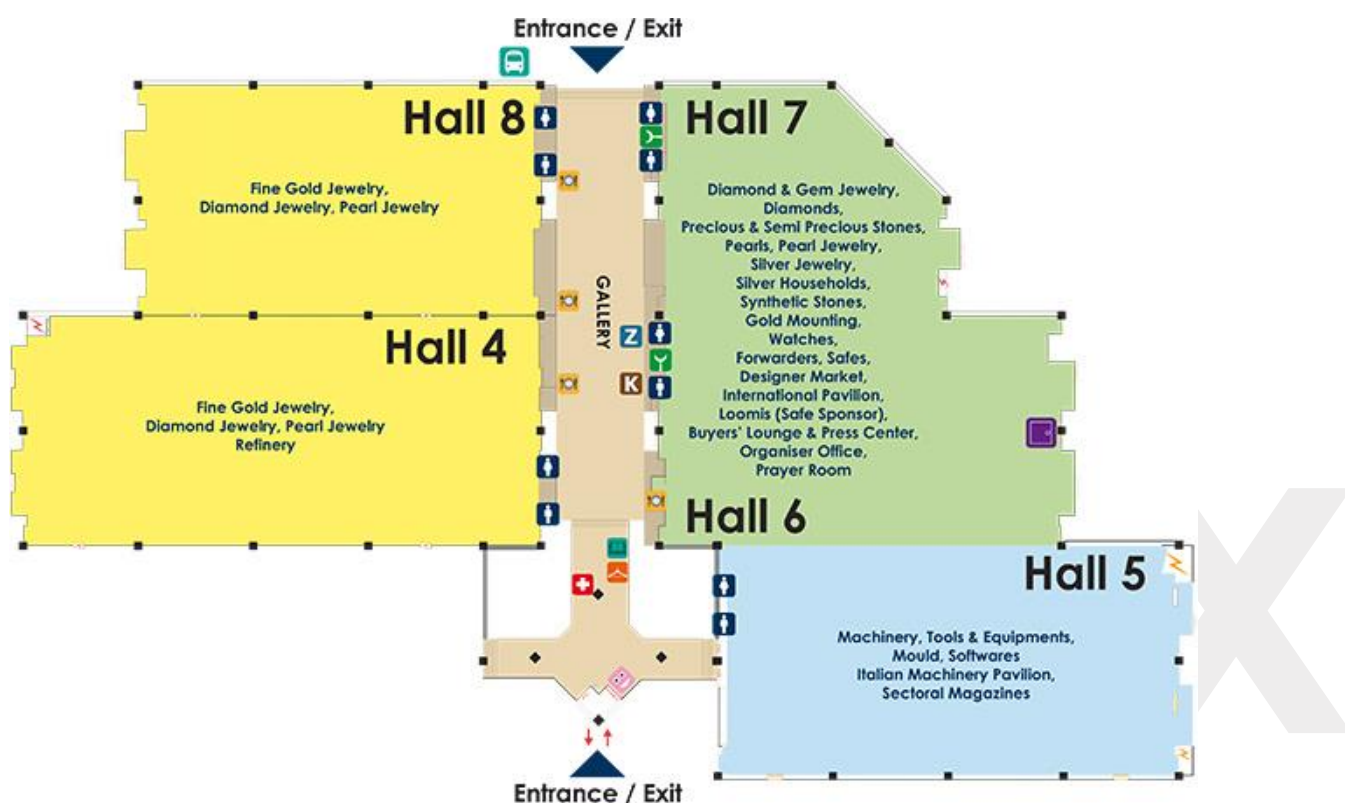
Istanbul Jewelry Show es una feria que se ha celebrado de manera ininterrumpida durante 32 años en la ciudad de Estambul. El propósito de la feria es poner en contacto a los profesionales del sector de la joyería de Europa del Este, Oriente Próximo, Rusia, Norte de África, la Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio. Turquía se encuentra entre los 5 países líderes en el sector de la joyería, principalmente en joyería de oro, consumo y comercio internacional.

Esta edición ha sido organizada por la empresa UBM Rotaforte International Fairs Inc. en el recinto ferial de CNR Expo, en Estambul, en los halls 4, 5, 6, 7 y 8; y ha tenido lugar entre los días 22 y 25 de marzo de 2018.

La distribución del espacio ferial se ha llevado a cabo del siguiente modo:

- **Hall 4:** Joyería de oro, diamantes y perlas
- **Hall 5:** Joyería de oro, diamantes y perlas
- **Hall 6 y 7:** Joyería de diamantes y gemas, diamantes, piedras preciosas y semipreciosas, joyería de plata, plata para elementos domésticos, piedras sintéticas, montajes en oro, relojes, promotores, seguros, mercado de diseño, pabellones internacionales, Loomis (sponsor de seguridad), Buyer's lounge y sala de prensa.
- **Hall 8:** Maquinaria, herramientas y equipamientos, Pabellón italiano de maquinaria, prensa sectorial.

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DEL RECINTO FERIAL DE ISTANBUL JEWELRY SHOW - MARCH 2018



Fuente: Página web de Istanbul Jewelry Show - March 2018 (<http://march.istanbuljewelryshow.com/en-us/>)

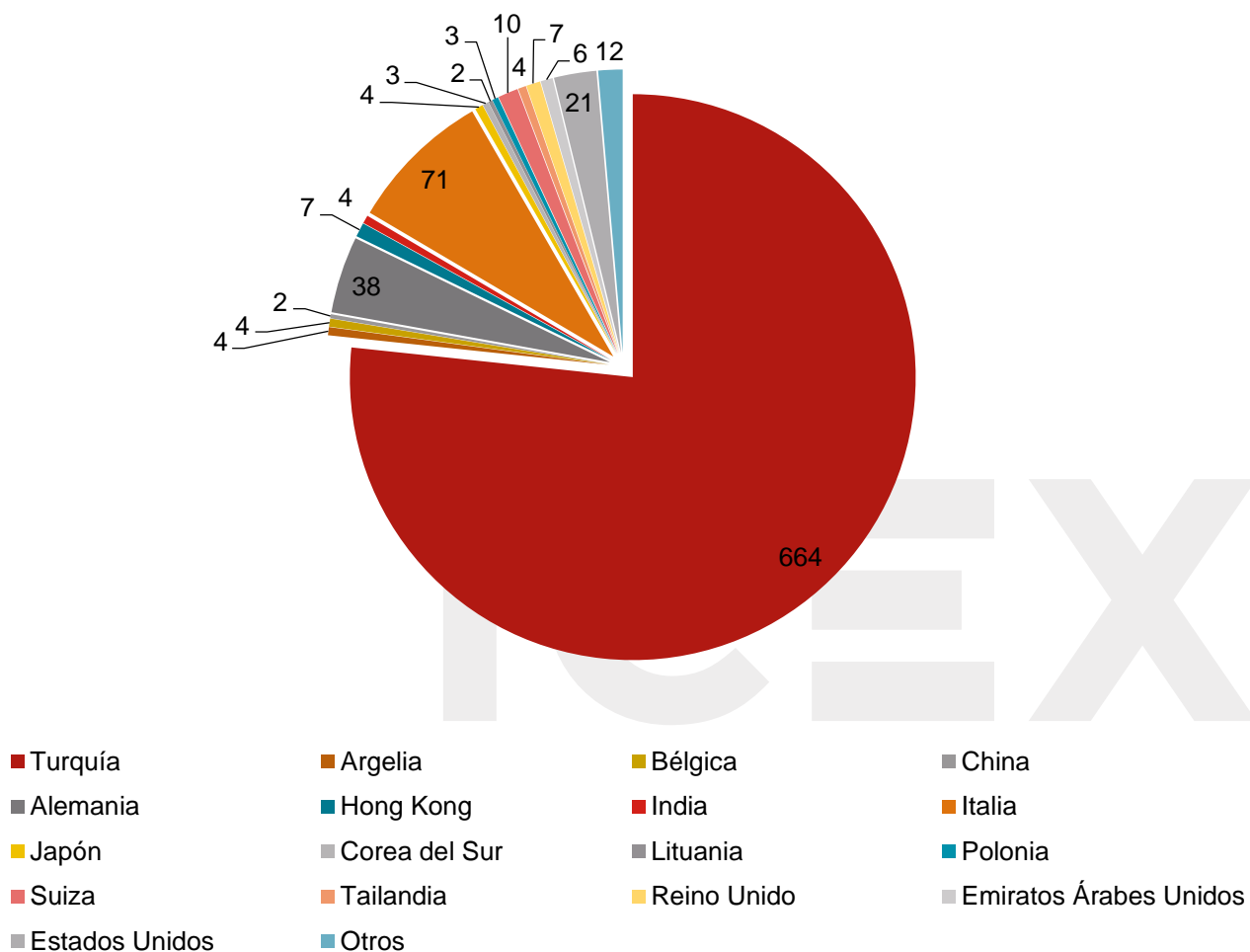
2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Expositores

Esta edición de Istanbul Jewelry Show - March 2018, han acudido a la cita 866 expositores de 29 países, donde la nación con más presencia ha sido Turquía con 664 expositores, representando el 77% del total, seguido por Italia (71 expositores), Alemania (38) y Suiza (10).

A continuación puede observarse un gráfico con el desglose de las nacionalidades de los participantes:

GRÁFICO 1. EXPOSITORES DE ISTANBUL JEWELRY SHOW - MARCH 2018 POR PAÍSES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el sitio web de Istanbul Jewelry Show (<http://march.istanbuljewelryshow.com/en-us/>)

En “Otros” se han clasificado los países cuya representación se ha limitado a solamente un expositor como son: Austria, Francia, Israel, Líbano, Malasia, Pakistán, Rusia, Arabia Saudí, Singapur, España, Sri Lanka y Ucrania.

Los perfiles más comunes de expositor son los siguientes:

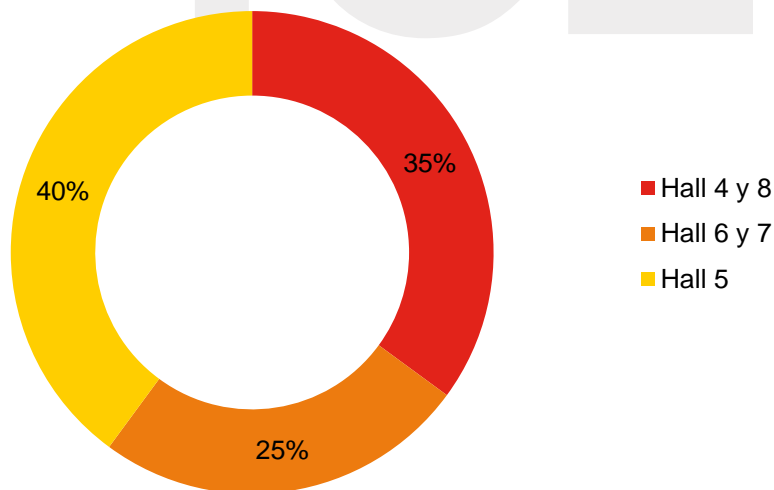
- Fabricantes / productores
- Exportadores
- Mayoristas
- Proveedores
- Distribuidores
- Diseñadores

En relación a la distribución por sectores, estos se han estructurado de la siguiente manera, tal y como se señalaba anteriormente:

- **Hall 4:** Joyería de oro, diamantes y perlas
- **Hall 5:** Joyería de oro, diamantes y perlas
- **Hall 6 y 7:** Joyería de diamantes y gemas, diamantes, piedras preciosas y semipreciosas, joyería de plata, plata para elementos domésticos, piedras sintéticas, montajes en oro, relojes, promotores, seguros, mercado de diseño, pabellones internacionales, Loomis (sponsor de seguridad), Buyer's lounge y sala de prensa.
- **Hall 8:** Maquinaria, herramientas y equipamientos, Pabellón italiano de maquinaria, prensa sectorial.

Según esta clasificación, la cantidad de expositores según el sector al que pertenecen ha sido la siguiente:

GRÁFICO 2. EXPOSITORES DE ISTANBUL JEWELRY SHOW - MARCH 2018 POR SECTORES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el sitio web de Istanbul Jewelry Show (<http://march.istanbuljewelryshow.com/en-us/>)

El tipo de expositor más abundante son los alojados en el hall 5, relacionados con los sectores de maquinaria, herramientas y equipamiento, siendo un 40% del total de expositores. Mientras tanto, los sectores con menos representación son la joyería de plata, plata para elementos domésticos,



pedras sintéticas, montajes en oro, relojes, promotores, seguros, mercado de diseño, con un 25% del total.

Es necesario tener en cuenta que este último hall, el 5, acoge una mayor diversidad de sectores, con lo cual, una vez desagrupados en los sectores específicos, el número de expositores será todavía más reducido.

2.2.2. Visitantes

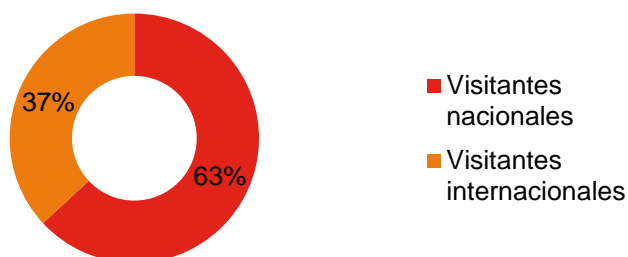
El perfil más común de visitante que asiste a Istanbul Jewelry Show puede englobarse dentro de las siguientes categorías, siendo todas ellas de corte profesional:

- Productores
- Proveedores
- Detallistas
- Exportadores
- Importadores
- Diseñadores de joyería
- Mayoristas / Agentes
- Tiendas multimarca / cadenas de tiendas
- Tiendas de regalos
- Coleccionistas de joyería de lujo
- Laboratorios gemológicos
- Televendedores de joyería



Durante la edición de Istanbul Jewelry Show - March 2018 han asistido al evento 30.042 visitantes, de los cuales 18.947 han sido visitantes nacionales y 11.095 visitantes de procedencia internacional, con una proporción del 37% de visitantes internacionales sobre el total, lo cual refleja la relevancia internacional de la feria, como se puede observar en el gráfico a continuación:

GRÁFICO 3. VISITANTES INTERNAC. EN ISTANBUL JEWELRY SHOW - MARCH 2018



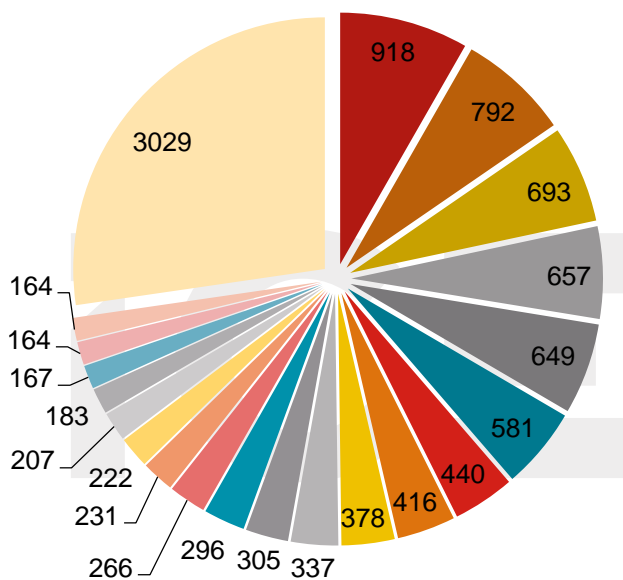
Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show Report de Istanbul Jewelry Show 2018



Los visitantes internacionales de Istanbul Jewelry Show - March 2018 han procedido principalmente del área de Turquía, Magreb y Europa. De esta forma, las nacionalidades con más visitantes han sido Irán (8% del total), Arabia Saudí (7%) y Argelia (6%), como se puede observar en el gráfico:

GRÁFICO 4. VISITANTES INTERNACIONALES DE ISTANBUL JEWELRY SHOW - MARCH 2018

- Irán
- Arabia Saudí
- Argelia
- Iraq
- India
- Emiratos Árabes Unidos
- Líbano
- Rusia
- Jordania
- Marruecos
- Egipto
- Israel
- Ucrania
- Túnez
- Azerbaiyán
- Alemania
- Palestina
- Grecia
- Italia
- Pakistán
- Otros países



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post-Show Report de Istanbul Jewelry Show 2018

3. Tendencias y novedades presentadas

Durante esta edición de Istanbul Jewelry Show, las nuevas tendencias del mercado se han podido observar principalmente en la presentación de las nuevas colecciones de las casas de joyería. Estas han sido tanto de corte nacional como internacional y han tenido lugar en el Hall 7 de las instalaciones de CNR Expo. En anteriores ediciones, se encontraban las tendencias más innovadoras y mayoritarias en los productos de diamantes de lujo, pero durante esta edición, se ha desplazado en favor de otros productos.

Esta feria presenta una gran cantidad de participantes internacionales que, en general están especializados en un público o un producto concreto. Por ejemplo, la participación de Italia ha estado orientada principalmente al público árabe, Emiratos Árabes Unidos al mercado del diamante, y el anfitrión, Turquía, a la joyería de oro, debido a los grandes volúmenes de producción del país.

Con el fin de poder valorar las últimas tendencias, también ha tenido lugar un evento paralelo a la feria organizado por la Jewelry Exporters Association, que ha sido un concurso de diseño de joyería con una orientación completamente nacional.

ILUSTRACIÓN 2. IMAGEN DE LA RECEPCIÓN DE ISTANBUL JEWELRY SHOW



Fuente: Elaboración propia



4. Valoración

Istanbul Jewelry Show es una de las 5 ferias más importantes del mundo que se celebra bianualmente. Es una feria de interés tanto para expositores como visitantes internacionales y locales. Generalmente, las dos ediciones al año que se celebran de la Istanbul Jewelry Show tienen lugar en el mes de marzo y de octubre, donde la edición de marzo está más orientada al mercado internacional, y la de octubre al mercado nacional.

Esta edición la mayor presencia internacional la ha ostentado Italia, que ha participado en la feria a través de un pabellón representando a 71 empresas italianas a través de la ITA (Italian Trade Agency). Otros grandes participantes han sido Alemania, con 28 expositores, Corea del Sur, Emiratos Árabes, Polonia y Hong Kong.

Sin embargo, y como era de esperar, el mayor número de expositores del evento lo ha aportado el país anfitrión con más de 660 participantes procedentes de Turquía. Pese a que esta edición todavía ha tenido un marcado carácter nacional, se espera que para próximas en las próximas ediciones se aumente el número de expositores y visitantes de procedencia internacional, ya que las estadísticas han sido realmente optimistas, con un 37% de visitantes internacionales durante la feria.

Además de las actividades propias de la feria, han tenido lugar diversos seminarios organizados por la empresa HRD Antwerp, cuya actividad se basa en el establecimiento de grados y clasificación de diamantes. Estos seminarios han tenido lugar en la Seminar Area, y las temáticas principales han sido los diamantes y la inversión en Turquía. Como se ha comentado previamente, también se ha celebrado un Concurso de Diseño de Joyería.

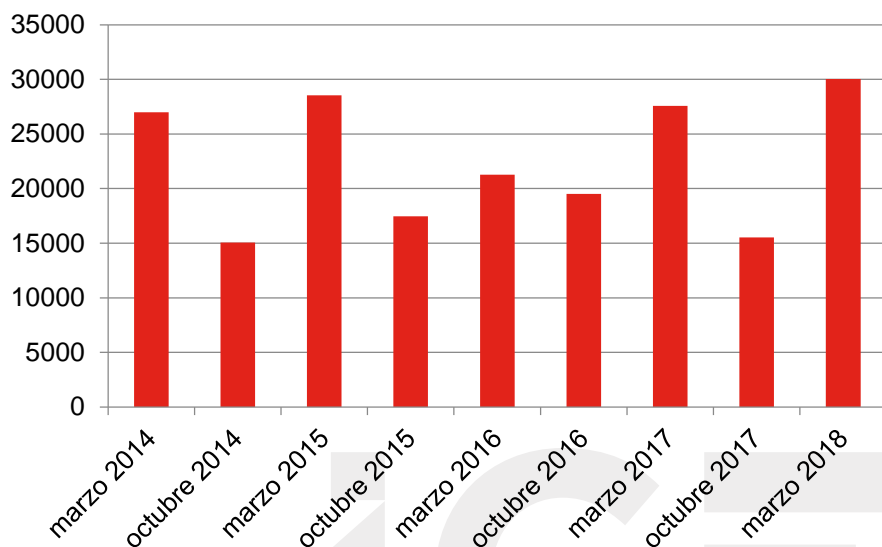
El producto protagonista de esta edición ha sido la joyería de oro, debido a que Turquía es el 4º mayor productor del mundo de este producto. También ha habido gran representación de empresas de diamantes y de las áreas de maquinaria tanto para diseño como para producción.

En cuanto a la evolución de la feria respecto a ediciones anteriores, puede observarse, que la edición del mes de marzo, correspondiente a la temporada de primavera/verano atrae en todas las ediciones un mayor número de visitantes que la de octubre, alcanzando el pico máximo de visitantes en esta edición de marzo de 2018. De todos modos, puede observarse un crecimiento constante del número de visitantes de la feria en ambas ediciones, salvo por el declive del año



2015 y 2016, relacionado con la inestabilidad política del país, como se representa en el gráfico a continuación:

GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN DE VISITANTES DE ISTANBUL JEWELRY SHOW 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los Post Show Reports de las diferentes ediciones de la feria

4.1. Recomendaciones

Tal y como ha expresado el jefe de ventas de la empresa UBM Rotaforte, Volkan Adaman, se recomienda la asistencia a esta feria a todas las empresas que tienen interés en el mercado de la joyería ya no sólo en Turquía, si no en otras áreas circundantes como Balcanes, Rusia u Oriente Medio. También han expresado que este evento es especialmente interesante y productivo para las empresas fabricantes y distribuidoras de joyería en oro y maquinaria.

5. Anexos

5.1. Links de interés

Post Show report Istanbul Jewelry Show - March 2018:

http://march.istanbuljewelryshow.com/Portals/4/IstanbulJewelryShow_March2018_PostShowRelease.pdf

5.2. Cómo llegar

ILUSTRACIÓN 3. CÓMO LLEGAR A ISTANBUL JEWELRY SHOW - MARCH 2018



FROM	HOW TO GET TO IJS FAIR VENUE
BOSTANCI:	Sea Bus to BAKIRKOY and Taxi (short destination) to IJS Fair Venue (Istanbul Expo Center)  + 
KADIKOY:	Sea Bus to BAKIRKOY and Taxi (short destination) to IJS Fair Venue (Istanbul Expo Center)  + 
TAKSIM:	IETT Bus from TAKSIM to IJS Fair Venue (Istanbul Expo Center)  BUS
MECIDIYEKOY:	IETT Bus to AKSARAY and Subway to IJS Fair Venue (Istanbul Expo Center)  BUS + 
EMINONU:	Tramway to ZEYTINBURNU, Subway to IJS Fair Venue (Istanbul Expo Center) TRAM + 
AKSARAY:	Subway to IJS Fair Venue (Istanbul Expo Center) 
KABATAS:	Tramway to ZEYTINBURNU, Subway to IJS Fair Venue (Istanbul Expo Center) TRAM + 
ATATURK AIRPORT:	Subway to IJS Fair Venue (Istanbul Expo Center (CNR Expo)) 

Fuente: Sitio web de Istanbul Jewelry Show – March 2018 (<http://march.istanbuljewelryshow.com/en-us/>)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones