



INFORME
DE FERIAS

2018



Emitt 2018 / 22nd East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition

Estambul
25-28 de enero 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

25 de abril de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Sara Moledo Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Descripción de la feria y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.2.1. Expositores	8
2.2.2. Visitantes	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
5. Anexos	14
5.1. Anexo 1. Lista de expositores	14
5.2. Anexo 2. Patrocinadores de la EMITT 2018	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EMITT 2018 – 22nd East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition

Fechas de celebración del evento: 25 - 28 de enero de 2018

Fechas de la próxima edición: 31 de enero - 3 de febrero de 2019

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Centro de Convenciones, Ferias y Congresos Tüyap en Estambul

Horario de la feria:

- Jueves, 25: 11.00-18.00
- Resto de días: 10.00-18.00

Precios de entrada y del espacio: Acceso gratuito a través de registro online en la página web del evento.

Sectores y productos representados: Turismo: Viajes, alojamientos y otros productos complementarios.

Otros datos de interés:

Transporte hasta la feria

1. Servicio gratuito de autobús desde los hoteles que son patrocinadores de la EMITT 2018, cuyos horarios se encuentran en la recepción del hotel.
2. Servicio gratuito de 2 autobuses desde Green Park Hotel / Eresin Taksim Hotel para participantes y visitantes profesionales de la feria. El horario de salida de los autobuses será a las 8.30 y 9.00.



3. Metrobüs: Desde la estación de Sogutlucemes, con diversas paradas por el área de Mecidiyekoy con la adquisición de un billete sencillo.
4. El transporte desde el aeropuerto puede realizarse a través de un servicio gratuito de autobús con salida en el área de Llegadas de vuelos domésticos a TÜYAP a las 10.00 del jueves, 25 de enero.

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos representados en Emitt 2018 son los siguientes:

Alojamientos turísticos

- Servicios de viaje
- Turismo de salud y spas
- Servicios de transporte
- Servicios informáticos y de software
- Servicios de organización
- Organizaciones nacionales de publicidad, empresas y ONGs
- Organizaciones y empresas publicitarias internacionales
- Turismo de entretenimiento
- Equipamiento hotelero
- Servicios de financiación, seguros y auditoría
- Medios de comunicación
- Otras actividades turísticas

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

Durante esta edición, la participación de la Oficina Económica y Comercial de Estambul se ha limitado a la asistencia a la feria por parte de la becaria ICEX para visitar la feria y realizar una entrevista con la organizadora con el fin de recopilar información sobre el sector del turismo en Turquía y para la realización del presente informe.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción de la feria y expositores

Emitt es la feria más grande de la región y se encuentra dentro del ranking de las 5 ferias de la industria turística más relevantes del mundo. La organización de la feria, como en el resto de ediciones la ha llevado a cabo ITE Turkey, dirigida por Hacer Aydın.

El evento se ha realizado en el recinto ferial Tüyap en Estambul y contaba con una superficie de 60.000 metros cuadrados. La distribución del espacio se ha realizado en 7 pabellones que se organizaban de la siguiente manera:

- **HALL 2:** Expositores internacionales – Turismo de invierno
- **HALL 3:** Hoteles y asociaciones de Turquía
- **HALL 5-6:** Agencias de viaje - Hoteles – Alquiler de automóviles – Zona de Compradores Invitados
- **HALL 7:** Agencias de viaje – Turoperadores – Hoteles en Estambul, Turquía
- **HALL 10:** Destinos de Turquía – Equipamientos para hoteles
- **HALL 12:** Destinos de Turquía

Emitt

22nd East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition

25 - 28 Ocak / Jan 2018
Tüyap - Büyükdere - İstanbul

Genel Yerleşim Planı / General Floor Plan

- SAHNE 2** ULUSLARARASI KATILIMCILAR - KIŞ TURİZMİ - KONFERANS ALANI
INTERNATIONAL EXHIBITORS - WINTER TOURISM - CONFERENCE AREA
- SAHNE 3** OTELLER & BİRLİKLER
HOTELS AND HOTEL ASSOCIATIONS OF TURKEY
- SAHNE 5,6** SEYAHAT AÇENTALARI - OTELLER - RENT A CAR'LAR - HOSTED BUYER LOUNGE
TRAVEL AGENCIES - HOTELS - RENT A CAR - HOSTED BUYER LOUNGE
- SAHNE 7** SEYAHAT AÇENTALARI - TUR OPERATÖRLERİ - İSTANBUL OTELLERİ
TRAVEL AGENCIES - TOUR OPERATORS - İSTANBUL HOTELS OF TURKEY
- SAHNE 10** TÜRKİYE'NİN TATİL NOKTALARI - OTEL DESTEK EKİPMANLARI - EMİTT SATIŞ OFİSİ
DESTINATIONS OF TURKEY - HOTEL SUPPORT EQUIPMENTS - EMİTT REBOOKING OFFICE
- SAHNE 12** TÜRKİYE'NİN TATİL NOKTALARI - DESTİNASYONLAR
DESTINATIONS OF TURKEY





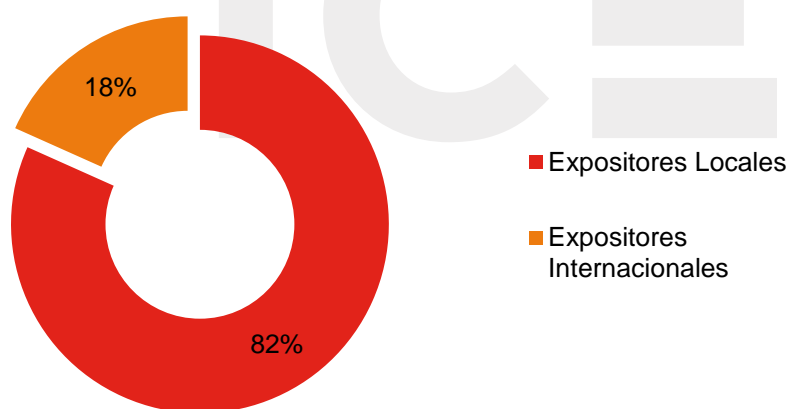
2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Expositores

Tras los pasados años de declive del sector y, por tanto, de este evento, la participación en Emitt 2018 ha aumentado de manera considerable con respecto a anteriores ediciones, registrando un aumento del 30% en los expositores, alcanzando una cifra de 1.065 procedentes de 85 países. En esta edición, los expositores han sido principalmente establecimientos hoteleros, turoperadores, agencias de viaje, representaciones nacionales, instituciones y otros comercializadores de bienes y servicios relacionados con la industria del turismo.

El número de expositores internacionales que han asistido a Emitt 2018 ha sido de 195 expositores, mientras que el de expositores nacionales ha sido de 870. La proporción entre expositores nacionales e internacionales puede observarse en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 1. PROPORCIÓN DE EXPOSITORES LOCALES/INTERNACIONALES EN EMITT 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post-show report de Emitt 2018

Entre los expositores internacionales, las 10 nacionalidades que más han participado en esta feria han sido:

- Azerbaiyán
- Chipre
- Palestina
- India
- Serbia
- Grecia
- Japón
- Bosnia Herzegovina
- Bulgaria
- Corea del Sur



En cuanto al número de compradores invitados, este también ha crecido notablemente alcanzando una cifra cercana a las 600 personas. Tal y como ha expresado la coordinadora de la feria, Hacer Aydın, el desarrollo de Emitt 2018 ha evolucionado de forma paralela al sector, fluctuando en la misma dirección y revitalizándose de modo repentino este pasado año 2017. Durante el transcurso de la feria han tenido lugar más de 7.000 reuniones entre vendedores y compradores del sector.

La presencia española en Emitt 2018, al igual que en años anteriores, no ha tenido lugar tanto por parte de las empresas españolas como a nivel institucional con un stand nacional.

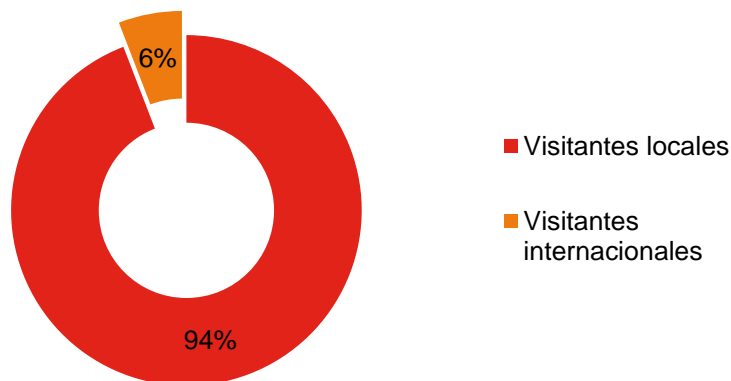
2.2.2. Visitantes

El perfil del visitante de esta feria es tanto de tipo profesional como turista. El perfil de visitante más común es el siguiente:

- Hoteles
- Empresas turísticas
- Turoperadores
- Agencias de viaje
- Proveedores de la industria turística
- Instituciones públicas
- Misiones diplomáticas
- Organizadores de eventos
- Instituciones académicas
- Otras actividades turísticas

El número de visitantes también ha aumentado de manera muy considerable tras el descenso del año pasado, registrando una cifra de 54.364 visitantes, que indica un crecimiento del 26,03% respecto a la pasada edición. Los 3.379 visitantes internacionales de esta edición han asistido desde 81 países diferentes, representando el 6% de los visitantes totales, como se puede comprobar en el gráfico a continuación:

GRÁFICO 2. RELACIÓN DE VISITANTES LOCALES/INTERNACIONALES DE EMITT 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post-show report de Emitt 2018



Los 10 países que han emitido más visitantes a Emitt 2018 han sido:

- Macedonia
- Bulgaria
- Irán
- Chipre
- Alemania
- India
- Grecia
- Azerbaiyán
- Irak
- Argelia

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

El protagonista de esta edición de la Emitt han sido las ruinas de Troya en Çanakkale (una provincia situada al noroeste de Turquía).

En esta edición se han podido observar las diferentes tendencias que se están asentando en los principales mercados turísticos y en especial en el mercado turco. Tal y como han expresado los organizadores, el objetivo de la industria turística en Turquía es potenciar otros tipos de turismo alternativos al turismo de sol y playa como es el ecoturismo, el turismo rural o turismo gastronómico, sin alejarse del turismo costero que proporciona la mayoría de visitas a Turquía. Este objetivo se ha visto reflejado en la Emitt 2018, con un aumento considerable de los expositores relacionados con estos tipos de turismo alternativo. Algunos expositores han llevado como novedad, experiencias de realidad virtual para los visitantes.

ILUSTRACIÓN 1. FOTOGRAFÍA DEL DESARROLLO DE EMITT 2018



Fuente: Elaboración propia

Durante esta edición han tenido lugar diversas conferencias como “Travel Trends and Insights”, pronunciada por el bloguero de viajes Seyahat Blogeri, y varias mesas redondas como “World’s new trend tourism gastronomy” y “Local development and tourism”, en línea con el objetivo de alejar el concepto de Turquía como un destino únicamente de sol y playa.

Los países con mayor representación en esta Emitt han sido Irán, Grecia, Filipinas, Egipto, Japón y las repúblicas Bálticas. Por el contrario, algunos de los países que han estado ausentes son España y Eslovenia -, aunque ya está confirmada para la próxima edición - y la participación de los países de Oriente Medio se ha visto bastante mermada debido a la inestabilidad de dichos territorios.

ILUSTRACIÓN 2. IMAGEN DE EMITT 2018



Fuente: Sitio web de Emitt 2018



4. Valoración

Tras el enorme crecimiento que ha experimentado la industria turística en Turquía desde este pasado año 2017, con un aumento de casi el 70% en reservas según los datos de TÜİK, la feria este año ha sido todo un éxito habiendo casi duplicado los expositores de la edición anterior y volviendo a ganar relevancia y presencia internacional.

Además de los turoperadores tradicionales, establecimientos hoteleros y agencias de viaje, la presencia de las diferentes plataformas digitales tanto para búsquedas, como reservas de vuelos y alojamientos han tenido una presencia notable en la feria, tanto con sus stands como con diferentes actividades organizadas. La vuelta de los hoteles de lujo a la Emitt también ha tenido un impacto muy positivo en los visitantes, debido a lo vistoso de sus stands.

En relación a los stand de destinos locales, estos han aumentado en número y calidad las localidades sin turismo de sol y playa, como Ankara, Capadocia o Pamukkale.

Tal y como se ha señalado previamente, los países con mayor presencia han sido Grecia, Irán y Egipto, pero no se pueden olvidar los stands de destinos como Uzbekistán, Kirguistán o Nepal, que han sido especialmente llamativos y han estado realmente presentes en la feria. También otros países limítrofes a Turquía como Azerbaiyán o Georgia han jugado un papel importante en el pabellón internacional.



5. Anexos

5.1. Anexo 1. Lista de expositores

Puede consultar la lista de expositores de la EMITT 2018 accediendo al siguiente enlace:

<http://emittistanbul.com/about-exhibition/exhibitor-list2018>

5.2. Anexo 2. Patrocinadores de la EMITT 2018



Colaboradores

Patrocinadores



IF

EMITT 2018 / 22ND EAST MEDITERRANEAN INTERNATIONAL TOURISM AND TRAVEL EXHIBITION 2018



M.I.C.E
Middle East

Apoyo



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones