

Productos agroquímicos en Grecia

A. CIFRAS CLAVE

El sector de los productos agroquímicos en Grecia se encuentra en constante crecimiento y presenta interesantes oportunidades para las empresas españolas. En 2017 Grecia importó 210,57 millones de euros de la partida 3808 "Insecticidas", un 6,88% más que en 2015. Para el capítulo arancelario 31 "Abonos", las importaciones de 2017 se sitúan en 233,50¹ millones de euros.

Las empresas españolas del sector gozan de una buena reputación en el país y la valoración de su producto es positiva. El agricultor griego percibe los agroquímicos españoles como un ejemplo de equilibrio entre la calidad ofrecida y el precio.

	Datos
Población (millones de personas)	10,89
Superficie (km²)	131.940
Evolución PIB real (2017)	1,4%
PIB/hab. (€) (2017)	16.600
Área de uso agrario (UAA)²	5.275,97 Ha
Consumo de productos agroquímicos	265,18 millones de euros

¹ Datacomex.com

² 1.000 hectáreas. Eurostat.

Importación productos agroquímicos	444,07 millones de euros en 2017
Exportación productos agroquímicos	178,89 millones de euros en 2017

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Productos que conforman el sector estudiado

La presente ficha sectorial estudia las siguientes partidas arancelarias, según la nomenclatura del Sistema Armonizado:

38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS

3808 – Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, insecticidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares.

31 ABONOS

3101 – Abonos de origen animal o vegetal, incluso mezclados entre sí o tratados químicamente.

3102 – Abonos químicos o minerales nitrogenados.

3103 – Abonos químicos o minerales fosfatados.

3104 – Abonos químicos o minerales potásicos.

3105 – Abonos químicos o minerales con dos o tres de los elementos fertilizantes: N, P y/o K.

B.2. Tamaño del mercado

El sector agrícola griego se caracteriza por una fuerte presencia de parcelas de escaso tamaño, lo que se traduce en una falta de competitividad y de organización. Aun así, se observan pequeños cambios y se prevé que el sector se modernice en los próximos años, lo cual derivará en un incremento de los productos agroquímicos consumidos en Grecia.

En lo relativo a la producción local de agroquímicos, Grecia carece de industria productora de este tipo de elementos. La Asociación Helena de Protección de Cultivos indica que la totalidad de los agroquímicos consumidos en Grecia son importados de otros países.

Además, se estima que el consumo de agroquímicos en Grecia durante 2017 se situó en 265,18 millones de euros y tanto el nivel de importaciones como de exportaciones aumentó en dicho periodo.

B.3. Principales actores

La industria agroquímica griega está centrada en el **reenvasado de los productos**, puesto que el país no produce agroquímicos. Por lo tanto, los principales actores en el mercado son extranjeros:

- Los principales proveedores de la partida 3808 - Insecticidas son los siguientes países (valor en millones de euros):

Países	2015	2016	2017	Δ2015 /2017 (%)
Francia	36,03	34,60	39,32	9,13

España	26,63	27,71	29,74	11,67
Alemania	19,98	22,47	26,45	32,38
Italia	18,75	18,42	24,35	29,86
Bélgica	22,86	21,36	23,83	4,24

Fuente: Datacomex.

España se sitúa como segundo país proveedor de Insecticidas a Grecia, incrementando su nivel de exportaciones en un 11,67% en el periodo 2015-2017.

- Los principales proveedores del capítulo 31 - Abonos son los siguientes países (millones de euros):

Países	2015	2016	2017	Δ2015 /2017 (%)
Egipto	32,70	43,10	44,24	35,29
Alemania	41,12	49,27	44,13	7,32
Italia	34,55	25,14	28,39	-17,82
Países Bajos	15,93	18,53	19,97	25,36
Rusia	19,10	16,60	14,04	-26,49

Fuente: Datacomex.

España se sitúa como sexto proveedor de Grecia. Las exportaciones españolas de abonos a Grecia han disminuido en un 29,86% en el periodo analizado, pasando de 14,43 millones de euros en 2015 a 10,12 millones de euros en el 2017.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Cabe destacar que la valoración del producto español por el consumidor griego es positiva. España ofrece una buena percepción para el comprador griego, más aún en un sector cuya caracterización productiva debido al clima y la geografía es muy similar. El agricultor griego percibe los agroquímicos españoles como un ejemplo de equilibrio entre la calidad ofrecida y el precio.

Las exportaciones españolas de productos agroquímicos a Grecia han ido en ascenso durante los últimos años, de 35,84 millones de euros en 2015 a 40,46 millones de euros en 2017. El producto agroquímico español más importado son los insecticidas, raticidas y demás productos recogidos en la partida 3808, con 29,74 millones de euros en 2017, lo que supone un 76,02% del total de productos agroquímicos españoles importados por Grecia ese año.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Un análisis del mercado griego y la oferta española del sector arroja algunas oportunidades en el mercado.

- Exportación de insecticidas, raticidas y demás productos recogidos en la partida 3808, donde el producto español representa casi un 15% de la cuota de importaciones griegas.
- La partida 3105 - Abonos minerales o químicos con dos o tres elementos fertilizantes presenta oportunidades, ya que España ha incrementado en un 42,55% el nivel de exportaciones de la misma a Grecia en el periodo 2015-2017.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Es relevante destacar en esta industria el papel de los **distribuidores mayoristas**, los cuales atienden a los canales que le venden al consumidor final en almacenes de agroinsumos o ferreterías agrícolas, existiendo además un puñado de pequeños subdistribuidores de menor tamaño que atomizan la distribución de insumos para el sector agrícola. Una de las particularidades de la industria, es que un alto porcentaje de las ventas de agroinsumos se realiza a través de los canales, es decir, existe muy poca venta directa de los proveedores a los agricultores.

En cuanto al **comercio electrónico** de este tipo de productos, éstos no cuentan con apenas presencia en el canal *online*. Dadas las características del producto, la compra necesita de un asesoramiento técnico que se realiza a través del contacto personal. Además, dentro de las negociaciones de compra, el volumen del producto demandado puede afectar el precio unitario final, con lo que es difícil adaptar el producto a un entorno web. Las empresas que venden este tipo de productos muchas veces cuentan con imágenes del producto en su página web y proporcionan un enlace de contacto mediante el cual se puede solicitar información sobre el proceso de compra.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Debido a las características específicas del sector químico, la política sobre esta materia está regulada mayoritariamente por la legislación de la Unión Europea. También existe legislación específicamente nacional para diversos asuntos relacionados con los productos químicos.

En el ámbito europeo, destaca:

- El Reglamento 1907/2006 de Registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas (REACH), que regula la producción y el uso de sustancias químicas, y sus potenciales impactos tanto sobre la salud humana como sobre el ecosistema. Esta regulación la implementa en Grecia el GCSL.
- El Reglamento 1272/2008 de Clasificación, etiquetado y envasado de las sustancias químicas y sus mezclas (CLP), que armoniza los requisitos sobre clasificación, etiquetado y envasado de las sustancias químicas y sus mezclas conforme al sistema internacional aprobado por las Naciones Unidas.

En el ámbito nacional, el GCSL también ha desarrollado legislación específica sobre diferentes productos químicos. En su página web se puede encontrar toda la legislación vigente sobre los diferentes productos del sector, dividida en dos apartados:

- Productos químicos: mezclas, con información sobre los reglamentos europeos anteriormente comentados aplicados a Grecia.
http://www.gcsl.gr/index.asp?a_id=440&txt=y&show_sub=1
- Productos industriales: normas especiales, con información sobre la legislación específica para el país sobre diferentes productos químicos como detergentes, jabones, etc.



http://www.gcsf.gr/index.asp?a_id=244&txt=y&show_sub=1

Por su parte, el Ministerio de Reconstrucción Productiva, Medio Ambiente y Energía presenta varios directorios donde se ofrece información sobre los productos químicos autorizados en el país para su uso en plantas: http://www.minagric.gr/syspest/syspest_menu_eng.aspx

En lo referente al Impuesto sobre el Valor Añadido, los productos agroquímicos están sujetos al IVA general del 24%.

E.3. Ferias

- **AGROTICA:**

Localización: Tesalónica

Celebración: Bienal

Próxima celebración: 2020

Página web: <http://agrotica.helexpo.gr>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Las siguientes asociaciones y publicaciones pueden ser de especial relevancia:
 - **Asociación Griega de Industrias Químicas:** www.haci.gr
 - **Laboratorio General Químico del Estado:** www.gcsf.gr
 - **Asociación de Productores y Comerciantes de fertilizantes:** www.spel.gr
 - **Ministerio de Reconstrucción Productiva, Medio Ambiente y Energía:** www.ypeka.gr
 - **Agrocapital (publicación online):** www.agrocapital.gr
 - **Ministerio de Agricultura:** www.minagric.gr
 - **Asociación Helena de Protección de Cultivos:** www.esyf.gr
- Por último, puede encontrar información más detallada de este sector en:
 - Estudio de Mercado ICEX [El mercado de los productos agroquímicos en Grecia \(2018\)](#).

G. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Atenas está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Grecia.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas entre otros: el acceso al mercado de Grecia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Vasileos Konstantinou, 44. 3A Planta
Atenas 116 - 35
Grecia
Teléfono: 00302107247390 / 00302107247195
Email: atenas@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
María Gorbeña Ortiz

Oficina Económica y Comercial
de España en Atenas
atenas@comercio.mineco.es
Fecha: 25/04/2018

NIPO: 060-18-043-3

www.icex.es



FICHAS SECTOR GRECIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones