
2018



El mercado de higiene y limpieza en Costa de Marfil

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Abiyán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



16 de mayo de 2018
Abiyán

Este estudio ha sido realizado por
Ana Tomás Tudela

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Abiyán

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El mercado de productos de limpieza e higiene personal en Costa de Marfil está principalmente en manos de empresarios de origen libanés, tanto la industria local, así como la distribución. En general, la oferta de productos fabricados en Costa de Marfil es amplia con una gran diversidad de marcas, aunque muchas de ellas extranjeras, sobre todo francesas, copan gran parte de los productos ofrecidos en los principales supermercados del país. Estos productos son aquellos comprendidos en las partidas arancelarias del capítulo 33 (excepto el 3304) y en las partidas 3401 y 3402, que se utilizan para la limpieza del hogar (detergente, lejía, lavavajillas, desinfectante, etc.), así como también para la higiene personal (gel, champú, colonia, desodorante, crema, pasta dentífrica, etc.).

En los últimos cinco años las importaciones de productos de higiene y limpieza de Costa de Marfil han tenido una tendencia creciente. En 2016, las importaciones de estos productos, fueron de cerca de 87 millones de euros, lo que supone un 45% más respecto a las importaciones de 2011. En concreto, predominan las importaciones de la partida 3302 correspondiente a mezclas de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria, con más de la mitad de la cuota de las importaciones, y solo seguido por los productos de las partidas 3402 (agentes de superficie orgánicos excepto el jabón) y 3401 (jabón), con un 22%, y un 11% respectivamente de la cuota de las importaciones. En general, el principal país proveedor de productos de higiene y limpieza a Costa de Marfil en 2016 fue Francia, aunque también destacan otros países europeos como Bélgica, España, Alemania e Italia en menor medida.

Sin embargo, la producción local de productos de higiene y limpieza es una de las industrias más desarrolladas en el país y referentes en la región de África del Oeste. En general, la calidad de los productos fabricados localmente es buena, y cada vez los estándares se adaptan mejor a las necesidades no solo del mercado local, sino a otros mercados en el exterior. Entre todas las empresas que se dedican a la fabricación de productos de higiene y limpieza en Costa de Marfil, destacan la Nouvelle Parfumerie Gandhour (NPG), la Société Ivoirienne de Parfumerie (SIVOP) y SIPROCHIM, consideradas como principales fabricantes del sector en el país, y los mayores competidores de las empresas extranjeras.

En este sentido, las exportaciones de productos de higiene y limpieza de Costa de Marfil superaron los 128,6 millones de euros en 2015¹, habiendo aumentado un 17,83% respecto a 2012, y siendo muy superior al volumen de importaciones, lo que confirma la fuerza de la industria y la importancia de la misma en la región. Los productos que más exporta Costa de Marfil son aquellos comprendidos en las partidas 3401 (jabón), cuyas exportaciones representaron más de 67 millones de euros en 2015, seguido de los productos de la partida 3303 (perfumes y aguas de tocador) y 3305 (preparaciones capilares), con unas exportaciones de 28,4 y 18,1 millones de euros respectivamente. Los principales destinos de las exportaciones de productos de higiene y limpieza de Costa de Marfil son principalmente países miembros de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEEAO), como Mali, Burkina Faso, Togo, Ghana, Nigeria, Níger, Sierra Leona y Senegal.

¹ Últimos datos disponibles.



En términos de demanda, Costa de Marfil tiene 23,3 millones de habitantes, una población muy joven, con una edad media de 20,7 años, y con una tasa de crecimiento anual del 2,4%. Según el FMI, la tasa de crecimiento del PIB en 2017 fue del 7,8%. Además, se ha incrementado la clase media marfileña, así como la urbanización, que van acompañadas de un mayor consumo de productos industriales manufacturados, y también un mayor consumo de productos de higiene y limpieza sobre todo en Abiyán, donde se concentra el 19% de la población. A pesar de ello, Costa de Marfil es todavía un país de renta media-baja, con gran desigualdad en la distribución de la renta entre las diferentes clases sociales, y con grandes diferencias entre las distintas regiones, por lo que los precios de los productos deben ser competitivos si tienen a un público general por objetivo. Así, el precio es el principal factor a la hora de comprar productos de higiene y limpieza, sobre todo para las franjas de población más populares

En general, la gama de precios de los productos de higiene y limpieza producidos localmente es normalmente entorno a un 20-30% inferior a la de los productos sustitutivos que provienen del extranjero, debido principalmente a los aranceles impuestos a los productos importados. Sin embargo, con la puesta en marcha del Acuerdo de Partenariado Económico con la Unión Europea y el desmantelamiento de aranceles previsto para productos procedentes de la Unión Europea puede beneficiar a las empresas españolas.

En relación a la balanza comercial entre España y Costa de Marfil, las empresas españolas han exportado a Costa de Marfil más de 5 millones de euros en productos de higiene y limpieza en el año 2016, un 35,41% más que en 2015. Entre todos los productos, destacan las exportaciones de mezclas de sustancias odoríferas, que representaron 3,7 millones de euros en 2016, es decir, un 72,80% del total de las exportaciones españolas de estos capítulos.

En cuanto a la proyección de futuro, las perspectivas de crecimiento de la economía de Costa de Marfil son buenas en general, y la modernización que ha experimentado el país en el sector de la distribución conforma un escenario favorable para la penetración en el mercado de productos de higiene y limpieza. Sin embargo, al ser un mercado de productos básicos, con una industria local considerable y gran presencia de productos franceses, la competencia es fuerte.

En este sentido, las empresas españolas del sector pueden ofrecer productos más específicos que no puede realizar por el momento la industria local (desengrasante, quitamanchas, etc.), siempre ofreciendo una buena relación calidad-precio. Asimismo, es importante para entrar en el mercado marfileño rotular los productos en francés, tener un buen distribuidor que tenga acceso a todos los canales, así como prever cierto presupuesto para publicidad y dar conocimiento a la marca, ya que es difícil que los consumidores cambien sus hábitos de consumo si no conocen el producto.

Del mismo modo, la asociación con empresas marfileñas productoras puede conllevar nuevas oportunidades para las empresas españolas. La empresa local posee ya una marca e imagen creada, además de conocer el mercado, los canales de distribución, formatos, etc., pero sin



embargo pueden tener necesidades, y en este sentido, las empresas españolas pueden ofrecer la experiencia y el *know how*, la calidad de los productos y materias primas. Por otra parte, los productos españoles de limpieza industrial son competitivos en cuanto a precio, son de calidad y están menos sujetos a la inversión en publicidad y a la marca, por lo que estos pueden ser más competitivos en un mercado menos copado que el de la venta al detalle.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

