



INFORME
DE FERIAS

2018



SAS /Sea-Air-Space

Washington DC
9 - 11 de Abril, 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington DC

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



2 de mayo de 2018
Washington DC

Este estudio ha sido realizado por
Isabel Ramos Téllez

Ricardo Ávila Lindo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington DC.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	14
5. Anexos	16

icex

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:

- SAS/ SEA-AIR-SPACE 2018

Fechas de celebración del evento:

- 9 – 11 de abril de 2018

Fecha de las próximas ediciones:

- 6 – 8 de mayo de 2019
- 6 – 8 de abril de 2020
- 12 -14 de abril de 2021

Frecuencia:

- Anual

Lugar de celebración:

- Gaylord National Convention Center

201 Waterfront St.

Oxon Hill, MD 20745

Horario de la feria:

- Lunes, abril 9 de 9:00 a.m. – 5:00 p.m.
- Martes, abril 10 de 9:00 a.m. – 5:00 p.m.
- Miércoles, abril 11 de 9:00 a.m. – 3:30 p.m.



Sea AirSpace
The Navy League's
Global Maritime Exposition



Precios de entrada:

La feria Sea-Air-Space es gratuita pero no está abierta al público general, solo se permite el acceso a los siguientes grupos de asistentes:

- Militares de los Estados Unidos (En servicio activo, reserva y retirados)
- Empleados federales, estatales y locales de los Estados Unidos
- Miembros del Congreso y su personal
- Representantes de embajadas extranjeras
- Representantes de empresas expositoras
- Miembros de la Navy League

Organizadores de la Feria:

- Navy League of the United States¹

2300 Wilson Blvd Ste 200

Arlington VA 22201

Tel: 703.528.1775

- Clarion Events Ltd,

Fulham Green,

69-79 Fulham High Street

London, SW6 3JW

Email: info@clarionevents.com

Empresa de Logística:

- FREEMAN

9900 Business Parkway

Lanham, MD 20706

Tel. (301) 918-7975

ICEX

¹ The Navy League: es un organización civil que cuenta con más de 50.000 miembros, su misión es la de informar al pueblo estadounidense y a su gobierno la importancia de la industria marítima para la economía y la defensa nacional de Estados Unidos.

Email: FreemanWashingtonES@freemanco.co

Página Web: www.freemanco.com

Precios del espacio:

Tipo de Expositor	Precio por Pie Cuadrado
Miembro de la Navy League	\$51 s/f
No - miembro	\$61 s/f
Militar	\$19 s/f

El tamaño del stand básico es de 10 pies cuadrados lo que equivale a aproximadamente nueve metros cuadrados.

Otros Costes adicionales:

Café (galón)	\$104
Arreglo Floral	\$95
Internet Alta Velocidad	\$1.100 (1 Dispositivo) \$300 (Por cada dispositivo adicional)
Conexión Eléctrica (6 salidas)	\$205
Monitor/pantalla 46"	\$1.027
Instalación y desmantelamiento	\$138 (por persona y por hora)
Moqueta (10'x 10')	\$625

Costo estimado por un booth básico sería:

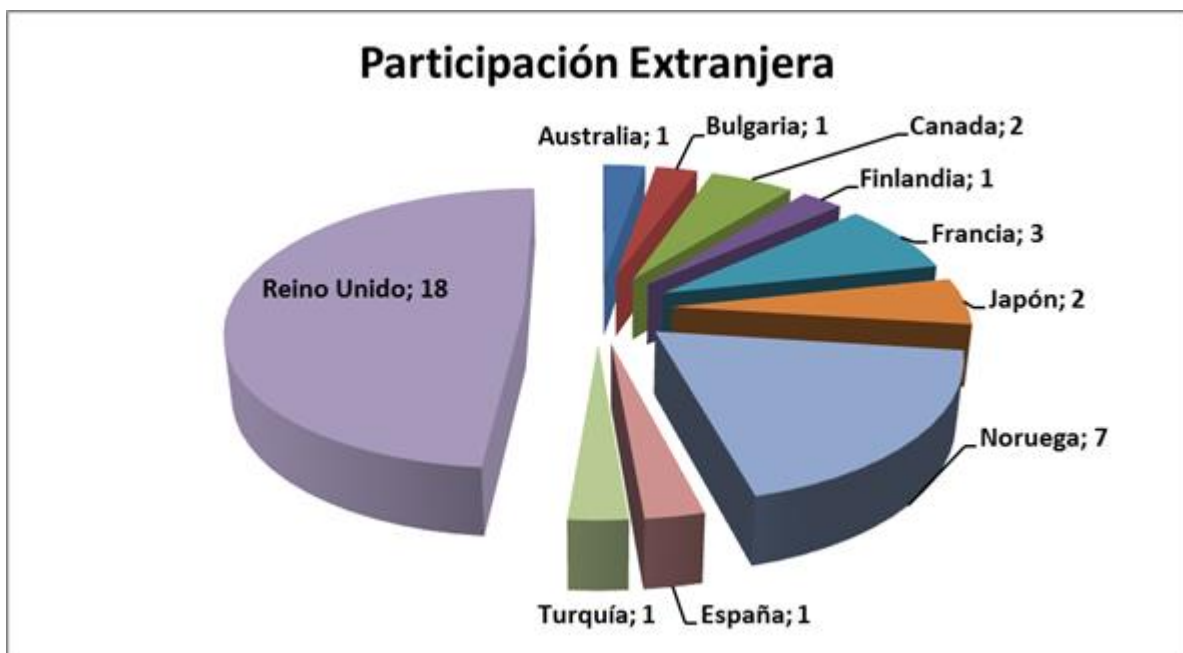
Tipo de Expositor	Precio
Precio por un booth (10' x 10')	\$610
Instalación y desmantelamiento	\$828
Otros servicios	\$1.100
Total	\$2.538

2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Sea-Air-Space de la Navy League fue fundada en 1965 como un lugar donde reunir a la base industrial de la defensa de Estados Unidos del sector privado, con las personas y las agencias encargadas de tomar las decisiones militares claves. Destaca por ser un evento anual innovador, educativo y profesional que se desarrolla en Washington, DC.

La Sea-Air-Space es descrita con la mayor feria marítima en el ámbito de la defensa en los Estados Unidos. Esta edición contó con la participación de 413 empresas de las cuales 37 fueron extranjeras. En este espacio exhibieron las últimas tecnologías para la defensa marítima y en general para la protección y seguridad nacional relacionada con esta industria.

La participación internacional fue la siguiente:



Fuente: www.seaairspace.org

El único país que contaba con pabellón agrupado fue el Reino Unido, su espacio lo llamaron "UK Innovation Area" el cual constaba de 18 stands para igual número de empresas.

El número total de expositores estadounidenses fue de 376 (incluidas las agencias federales). Destacan las grandes empresas del sector como lo son Boeing, Lockheed Martin, Northrop Grumman, Orbital ATK y Raytheon. Así como las agencias del gobierno más importantes en el ámbito de la defensa como lo son la Defense Logistics Agency, Department of the Navy, U.S. Coast Guard y la Office of Naval Research entre muchas otras.

El plano de la feria es el siguiente donde se destacan las grandes empresas del sector y se señala la empresa española que participó:



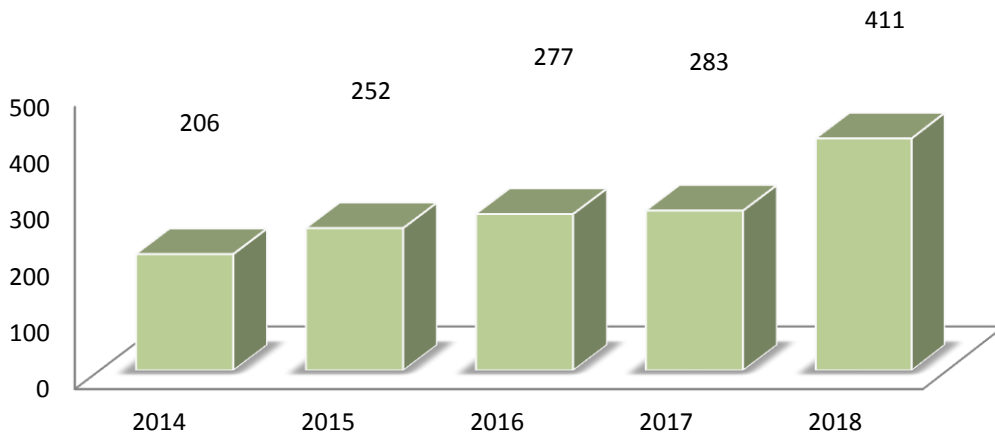
Evolución de la Feria:

La Sea-Air-Space ha ido creciendo en los últimos años. Tanto el número de asistentes, de delegaciones internacionales, de expositores como de militares, ha aumentado.



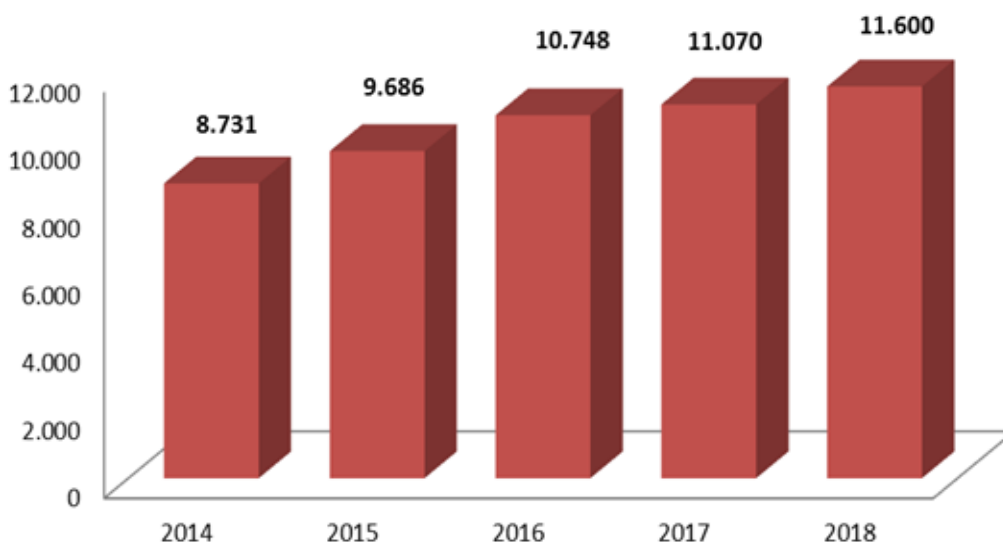
En concreto, en los últimos tres años, el número de expositores ha crecido casi un 58%, principalmente impulsado por la presencia de nuevos participantes estadounidenses.

Número de Expositores



Las empresas expositoras ofrecieron todo tipo de servicios y productos relacionados con la defensa y seguridad en los mares. Desde comunicaciones hasta armamento, todo tipo de embarcaciones y aeronaves tripuladas y no tripuladas. En esta feria están presentes desde las grandes empresas del sector defensa de los Estados Unidos hasta las pequeñas y medianas empresas que producen equipos, hardware, software y demás bienes y servicios relacionados con el sector marítimo.

NÚMERO DE ASISTENTES



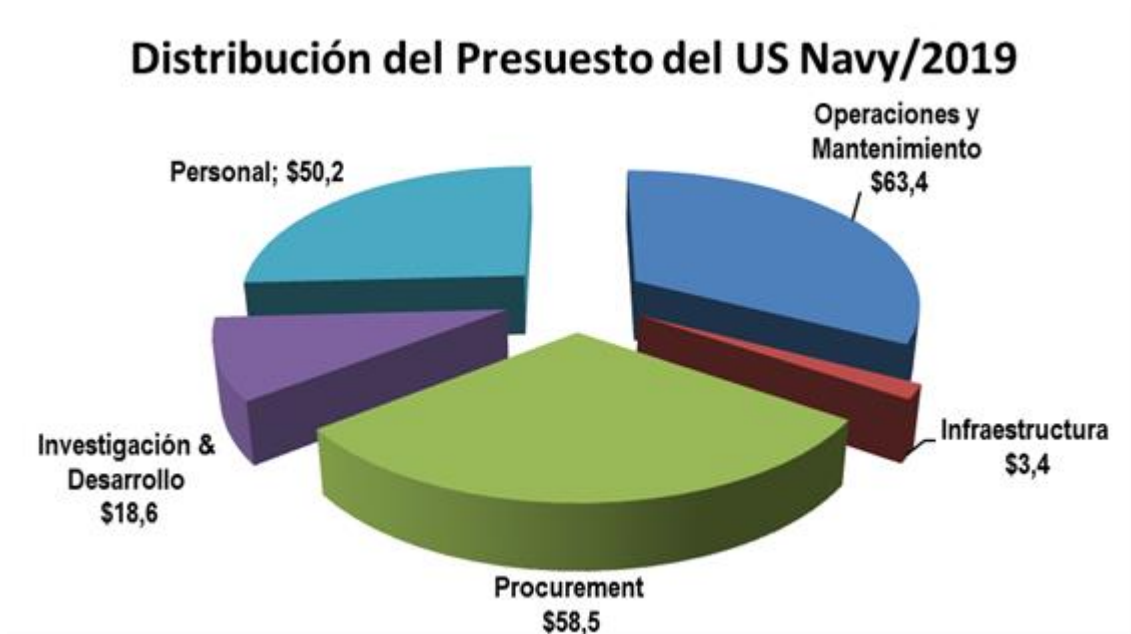


Productos y Servicios Ofrecidos por las Empresas Expositoras	
Aerial Targets	Life Support Systems
Air Countermeasures	Manufacturing
Aircraft Components & Propulsion	Mine Countermeasures
Anti-Aircraft Systems	Missile Systems
Anti-Submarine Systems	Munitions
C4I	Navigational Systems
Chemical/Bio Defense	Night Vision Equipment
Communications	Non-Profit
Cyber Security	Nuclear Fuel Reactor Components
Data Encryption	Optics
Data Management Systems	Power Conversion & Distribution
Display Systems & Software	Propulsion Systems
Education/Training/Career Services	Radar Systems
Ejection Seats	Ride Control and Stabilization
Electronic Warfare & Detection	ROV
Engineering	Rugged Computers
Equipment Manufacturing and Engineering	Satellite Communications
Facilities Management & Fleet Maintenance	Search & Rescue Equipment
Fire Control Systems	Ship Repair
Firearms	Shipbuilding
Gas Turbine Systems	Shock & Vibration Control
Helicopters	Submarine Systems & Technology
Helmet Systems	UAV
Infrared Components & Systems	Watercraft
	Weapons Systems

Fuente: www.seaairspace.org

3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición, la feria Sea-Air-Space tuvo lugar bajo el marco de la discusión acerca de la necesidad de Estados Unidos de tener una flota de más de 300 barcos para el 2020, con un objetivo a largo plazo de llegar a contar con 355 naves. El aumento de fondos presupuestarios en el año fiscal 2017 y de este año 2018 le permitirá al Navy comenzar con los procesos necesarios para alcanzar la meta establecida.



Fuente: Department of the Navy (cifras en miles de millones)

Los líderes del Navy han expresado constantemente la necesidad de tener una fuerza naval más grande, pero esto no solo depende de los presupuestos militares sino también del calendario de reparaciones y mantenimientos y de la necesidad de tener parte de la flota desplegada ante la situación crítica en ciertas zonas del mundo. Sumado a esto, hay que pensar que cada nuevo buque requiere de personal para su funcionamiento, la tripulación de un buque necesita formación y entrenamiento, además, la tecnología de estos nuevos buques requiere de personal altamente

calificado. Las fuerzas militares en Estados Unidos y en muchos países industrializados están compitiendo con la empresa privada en la atracción y retención de personal con lo capacidades y conocimientos tecnológicos necesarios.

Esta discusión sobre el incremento del tamaño de la fuerza naval americana atrajo un mayor interés en esta feria y parte de este interés es compartido por la empresa española Navantia quien por primera vez estuvo presente como expositora en Sea-Air-Space con un atractivo booth. La alianza Navantia y General Dynamics Bath Iron Work es uno de los constructores elegidos para el programa FFG(X). Navantia se encargará junto a su socio, del diseño teórico de una clase de fragatas multi-misión con misiles teledirigidos para la Armada de los Estados Unidos, que se contratará a partir de 2020.



Novedades por parte de algunas de las grandes empresas:

- ❖ Orbital ATK aprovecho la feria para exhibir múltiples productos que apoyan a la armada de los EE.UU. y a las naciones aliadas. Orbital ATK abarca la integración de tecnologías de defensa para plataformas aéreas y terrestres. Los aspectos más destacados incluyen la capacidad de la compañía para mejorar e integrar las capacidades aéreas ofensivas y defensivas, incluyendo el Alcance Extendido de Misiles Guiados por Antirradiación Avanzada (AARGM-ER). Otros productos exhibidos incluyen el Sistema de Alerta de Amenaza Acústica ShotFinder y el Sistema de Alerta de Misiles AAR-47. Orbital ATK también mostró su capacidad de guiado de precisión para artillería naval y terrestre; el arma de planeación de precisión en miniatura Hatchet; y su línea Bushmaster de cañones en cadena (MK52 7.62mm, MK38 25mm y MK46/48 30mm) que soportan aplicaciones para estaciones de armas aéreas, terrestres y marítimas e integración de plataformas.
- ❖ Lockheed Martin mostro en la feria que ha entrado en la competencia para el MQ-25 Stingray, avión de reabastecimiento aéreo no tripulado. Según la compañía, tiene un nuevo diseño, pero también utiliza algunos sistemas probados en servicio en otras

aeronaves. La propuesta de ala voladora de un solo motor de Lockheed cuenta con dos puntos duros bajo el ala para montar una manguera de reabastecimiento de combustible y un tanque de combustible externo. Los sensores están montados en la nariz, aparentemente una cámara para que un tripulante de cabina la utilice para desplazar el avión sobre la cabina de vuelo. En un video durante la feria se mostraba a la aeronave dejando caer dos Joint Standoff Weapons.

- ❖ GE ha completado con éxito las pruebas de atenuación acústica y comparación de peso entre su nuevo módulo compuesto ligero de turbina de gas LM2500 y la carcasa de acero, según anunció la compañía durante la feria. Los resultados comprobaron una reducción de peso de 2.500 kilogramos y una mejora significativa en la atenuación del ruido - un 60 por ciento más silenciosa - en comparación con su predecesor de acero.

Con una turbina de gas GE, la Armada de Estados Unidos tiene apoyo en todo el mundo, ya sea en tierra o en el mar, y beneficios de interoperabilidad con otros buques y aliados de la Armada de Estados Unidos. GE ha suministrado turbinas de gas a bordo de 646 buques de guerra que sirven a 35 armadas en todo el mundo y proporciona el 97 por ciento de las turbinas de gas de propulsión comisionadas en la flota de la Armada de los Estados Unidos.

- ❖ Bell, el helicóptero ligero modelo 407GX_i será la oferta de la compañía para la próxima competencia del nuevo helicóptero de entrenamiento del Navy, la cual necesita reemplazar sus helicópteros Bell TH-57 B/C que han estado en servicio desde finales de la década de 1960. El Bell 407GX_i se asemeja al actual TH-57 pero cuenta con un motor avanzado, un tornillo de banco de rotor de cuatro palas y una cabina digital de vidrio.
- ❖ En cuanto a las novedades tecnológicas, sigue la tendencia en cuanto a la generación de nuevas naves no tripuladas tanto aéreas como marítimas. Esto también crea la necesidad de mejorar las comunicaciones y la seguridad de la transmisión de datos. La ciberseguridad vuelve a estar presente en esta feria, donde al igual que en otros aspectos de la seguridad y la defensa, las mejores soluciones y alternativas vienen de las empresas comerciales del ámbito civil.



4. Valoración

En los últimos tres años la asistencia tanto de expositores como de visitantes ha crecido de manera considerable y es que la feria Sea, Air and Space se ha convertido en la feria naval más importante de América.

Es una feria que combina la presencia de empresas desde sus primeras etapas de emprendimiento hasta la presencia de las grandes empresas del sector como Boeing, Raytheon, Lockheed Martin, BAE Systems, General Dynamics, Northrop Grumman, L-3 Communications, lo cual es siempre un gran atractivo si que quiere ser partícipe de sus cadenas de suministros.

Otro gran atractivo de la feria es la gran cantidad de agencias de gobierno del sector defensa americano, entre las más destacadas se encuentran las siguientes:

- Defense Logistics Agency
- Defense Security Cooperation Agency
- Department of Veterans Affairs
- Dept of the Navy Office of Small Business Programs
- Information Dominance Command
- Marine Corps Systems Command
- Marine Corps Warfighting Lab
- Military Sealift Command
- N45/Naval Energy Pavilion
- Naval Air Systems Command
- Naval Sea Systems Command



- Naval Supply Systems Command
- Navy Expeditionary Combat Command
- Navy Installations Command / Naval Facilities
- Office of Naval Research
- PEO Land Systems (USMC)
- Space and Naval Warfare Systems Command
- U.S. Coast Guard Acquisition Directorate
- Naval Additive Manufacturing
- Naval Shipbuilding and Advanced Manufacturing
- Navy Information Dominance Forces
- SECNAV Task Force Innovation
- The British Defense Staff



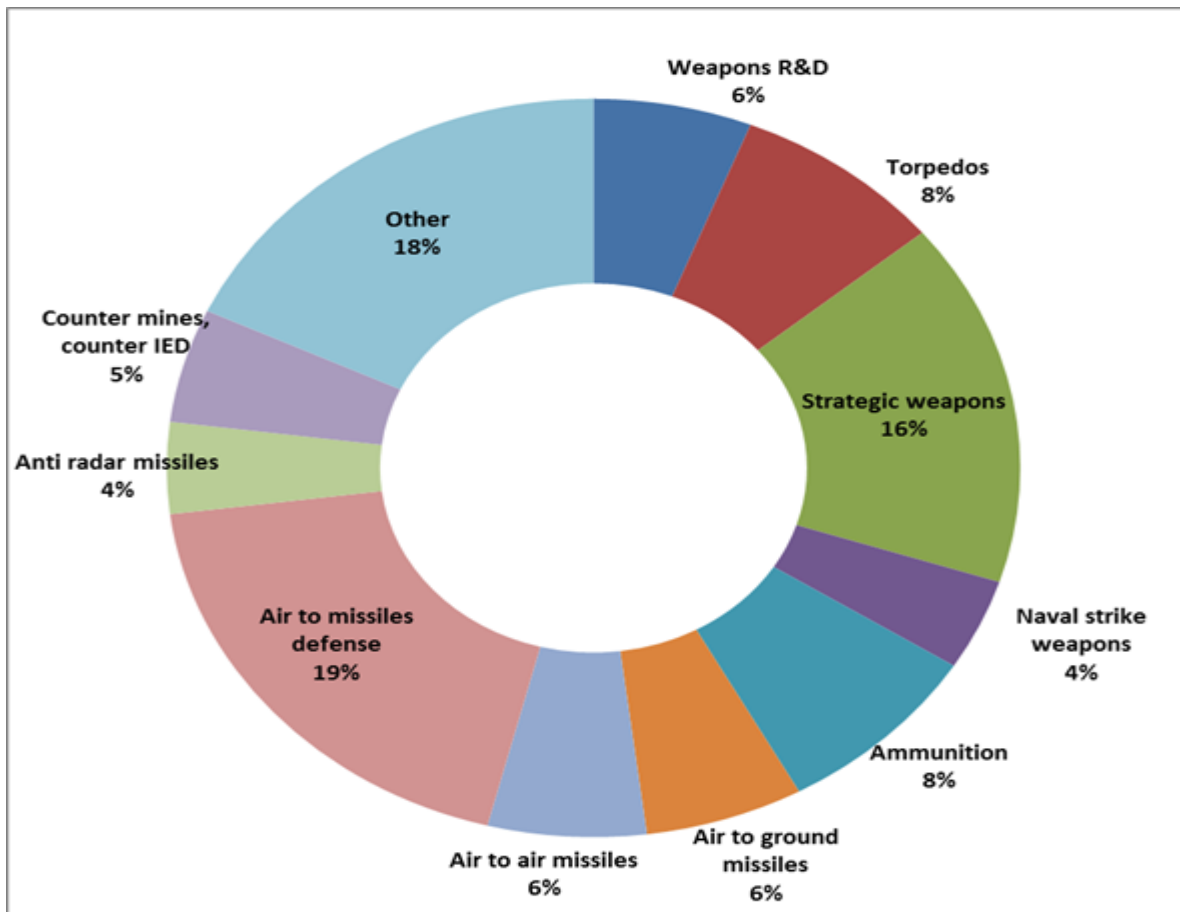
Los organizadores de la feria promueven la participación internacional pero el difícil acceso al mercado americano en este sector, sumado a leyes como la Jones Act² desestimulan la participación de empresas extranjeras en ferias de este tipo. Sin embargo, la tendencia al alza en los presupuestos de defensa americanos, y del Navy en especial, es un atractivo adicional para querer estar presente en esta feria. Adicionalmente, en la feria participan sectores relacionados con el sector marítimo, ya que no solo se reúnen constructores de buques, sino que también hay presencia de empresa de logística, de servicios de capacitación y entrenamiento, de empresa de aviación, de comunicación, etc.

² La Sección 27 de la Ley Jones trata del cabotaje y exige que todas las mercancías transportadas por el agua entre los puertos de los Estados Unidos sean transportadas en buques de bandera estadounidense, construidos en los Estados Unidos, propiedad de ciudadanos estadounidenses y tripulados por ciudadanos estadounidenses y residentes permanentes de Estados Unidos.

5. Anexos

- Revista especializada que cubrió el evento:
SEAPOWER magazine
<http://seapowermagazine.org>
- Página oficial de la feria:
<http://www.seaairspace.org/>
- Algunos eventos y conferencias realizados durante la feria:
 - Sea Services Update (una visión general de los servicios marítimos)
 - GLOBAL - Pacific Panel (Cuáles son los desafíos y oportunidades para el Navy en la región del Pacífico a medida que aumentan las amenazas de guerra)
 - GLOBAL - Arctic Panel (¿Cuáles son los desafíos y las oportunidades para los servicios marítimos de Estados Unidos en la región del Ártico a medida que otras naciones reclaman, extraen recursos y realizan patrullajes?)
 - International Head of Navy Panel (Panel con los jefes de la marina extranjera sobre el estado de su marina y lo que depara el futuro)
 - Rapid Innovation (La lucha bélica es cada vez más rápida, y los servicios deben innovar más rápidamente para responder a los avances asimétricos de sus competidores. ¿Qué hay que hacer para anticiparse a la amenaza?)
 - Strategic Sealift (Combatir guerras en el extranjero depende de una sólida capacidad de despliegue estratégico. ¿Qué se está haciendo para mantener esta capacidad moderna y adecuada?)
 - Digital Warfare (AI) (Los avances en robótica y grandes datos están a punto de llevar a la Inteligencia Artificial (IA) a la guerra. ¿Cuáles son los desafíos éticos, tecnológicos y operativos de la IA a los que se enfrentan los militares?)

- Jones Act (La Jones Act es un componente crucial de la flota de bandera estadounidense y desempeña un papel importante en la seguridad nacional, la actividad económica, la construcción naval estadounidense y la capacidad de transporte marítimo. El año pasado, la Jones Act recibió una importante atención de los medios de comunicación, muchos de ellos mal informados. Conozca los hechos reales sobre la Jones Act durante este panel)
- La Inversión esperada en armas y municiones para el periodo 2019 – 2023 será de 37.550 millones de dólares distribuidos de la siguiente manera.



Fuente: Navy League. Defense News& Navy Times

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones