



INFORME
DE FERIAS

2018



PORTUGAL SMART CITIES SUMMIT

Lisboa

11-13 de Abril 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

27 de junio de 2018
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Ibai Txasko Arregui

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	12
5. Anexos	13
5.1. Actividades paralelas	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: PORTUGAL SMART CITIES SUMMIT

Ámbito: Internacional

Fecha: 11 al 13 de abril

Edición: 4ª

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Centro de Congressos de Lisboa

Praça das Indústrias, 1300-307 - Lisboa
www.lisboacc.pt
Coordenadas GPS:
N 38° 41' 57.80" | W 9° 10' 57"

Datos de contacto:

General

<https://portugalsmartcities.fil.pt/>

E-mail: portugalsmartcities@ccl.fil.pt

Phone: +351 218 921 500

Director - Jorge Oliveira

jorge.oliveira@ccl.fil.pt

Gestão Comercial

Elisabete Martins

elisabete.martins@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1542

Miguel Anjos

miguel.anjos@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1535



Diogo Gouveia

diogo.gouveia@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1606

Gestão de Marketing

Helena Costa

helena.costa@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1539

Press

Inês Rosado

ines.rosado@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1512

Horario de la feria:

De las 9:00h a las 19:00h

Precio de la entrada:

Gratuita

Medios de transporte:

En Taxi: En el Centro de Congressos de Lisboa, Pavilhão do Rio hay una parada de taxis en la puerta y paradas en las principales terminales de transporte (tren, autobuses y aeropuerto)

En autobús: Parada Praça das Indústrias de los autobuses:

- 28 Portela – Restelo (por Oriente y Santa Apolónia (ests. de tren) y la Praça do Comércio (centro histórico))

- 714 Praça da Figueira (centro histórico) - Outurela

- 727 Estação Roma Areeiro (tren) – Restelo

- 732 Marquês de Pombal (centro financiero) - Caselas

- 751 Estação de Campolide (tren) – Linda-a-Velha

Y el tranvía:

- 15E Praça da Figueira (centro histórico) – Algés

En Tren: El Centro de Congressos de Lisboa, Pavilhão do Rio se encuentra alejado de las principales estaciones de la ciudad (Oriente y Santa Apolónia), desde ellas se puede acceder a éste en taxi o con el autobús nº 28.

Las estaciones de tren más cercanas son las de Alcântara-Mar y Belém en la línea Cais do Sodré-Cascais, desde las que después será necesario tomar un taxi u otro transporte público (ver ap. autobús / tranvía).



En Coche: dirigiéndose al Centro de Congressos de Lisboa.

En Metro: La parada más cercana es Cais do Sodré (línea verde). Desde ahí, se puede tomar el tranvía 15E o los autobuses: 28, 714 o 732.

Servicios incluidos:	Apertura de ficha de empresa y tratamiento de datos para comunicaciones y divulgación, seguro de responsabilidad civil, un lugar de aparcamiento, tarjetas de expositor y energía hasta 10 KW.
Carácter:	Público
Tipo de visitantes:	Administración central. Ayuntamientos. Asociaciones sectoriales. Ingenieros, arquitectos, proyectistas, técnicos. Consultores, constructores y emprendedores. Empresarios nacionales y extranjeros. Investigadores, científicos, profesores y estudiantes universitarios. Profesionales público en general, interesados en los sectores en exposición.
Fecha de la próxima edición:	Abril de 2019

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la edición de Portugal Smart Cities Summit del año 2018 han sido los relacionados con el concepto emergente de las ciudades inteligentes o “Smart Cities”, presentados a continuación:

- Energía
- TICE (Tecnologías para la información, la comunicación y la electrónica)
- Movilidad
- Transportes
- Agua
- Residuos
- Medio ambiente
- Hábitat



1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

En la OFECOMES de Lisboa se ofrece información de las ferias que se consideran de mayor interés para el sector exportador español, no sólo a las empresas que se han dirigido a la oficina pidiendo ayuda para abordar el mercado portugués, sino a través de la página web, también a todo el que pueda estar interesado en ellas.

No se han realizado, sin embargo, actividades de promoción directamente encaminadas a aumentar el número de visitantes ni expositores a la feria, dado que el ICEX no participó en ella ni con stand propio ni dando apoyo a participaciones agrupadas ni de otro tipo.

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La cuarta edición de la Portugal Smart Cities volvió a tener lugar en el Centro de Congresos de la Asociación de Industria de Portugal (AIP), en el barrio lisboeta de Alcântara.

La Portugal Smart Cities Summit parte del cambio de nombre del evento antiguamente denominado Green Business Week, que este año ha contado con una mejora cualitativa, tanto a nivel de contenidos en discusión como a nivel de intervinientes/empresas presentes.

Al igual que en ediciones anteriores, se trató de un único evento cuyo objetivo era integrar exposición, conferencias, seminarios, sesiones técnicas, actividades formativas, presentaciones comerciales, etc...

Se contó con más de 70 start-ups, representantes de los casi 308 municipios del país, 10 conferencias sobre temas de las Smart cities y cerca de 100 oradores. Se volvió a organizar la entrega de distinciones por medio de los Premio Portugal Smart Cities 2018, Premio Personalidad Energylive y Premio Personalidad Acqualive,

Cabe destacar el interés que despertaron las actividades paralelas que constituyeron un gran atractivo de la feria y se agruparon en:

- Cumbre de los municipios
- Financiación de la Inteligencia Urbana
- Sharing Cities
- Urban analytics
- Summit de agua y medio ambiente
- Summit de energía

En lo que se refiere a la distribución del espacio, la feria ocupó 2 pabellones, el Pavilhão do Rio en el que se desarrolló la mayor parte de la feria y el Pavilhão 1, donde se ubicaron la cafetería y una cantidad pequeña de stands, además del auditorio donde se realizaban las conferencias.



2.2. Datos estadísticos de participación

Según datos proporcionados por la FIL (Feira Internacional de Lisboa), durante los 3 días de realización de los salones, registraron más de 7000 visitantes (en 2017 se registraron 5.000 y en 2016, 3.850), número que incluye los participantes en las conferencias.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria Portugal Smart Cities Summit ha sido un año más organizada por la fundación AIP en colaboración con el Gobierno de Portugal, con el principal objetivo de ser uno de los principales foros sobre Smart Cities en Portugal.

Se apostó por un incremento tanto cuantitativo como cualitativo del evento, con presencia de más empresas, municipios, universidades, start-ups y oradores internacionales que presentaron soluciones innovadoras y proyectos dinámicos que cumplen un papel económico, empresarial y social de elevada importancia actualmente y cuyo impacto será mayor en el futuro.

Destacó la Cumbre de los Alcaldes en una colaboración con la Asociación Nacional de Municipios Portugueses, y otros debates de otras materias como la energía, la financiación, el agua, el medio ambiente, la movilidad, el proyecto europeo “Sharing Cities” y el análisis y tratamiento de datos. Todas las conferencias contaron con la presencia de profesionales de varios países como Reino Unido, Hungría, Polonia, Marruecos, Rusia e Italia.

Durante el evento fue reducido el uso del papel en los métodos de información y comunicación. También fueron utilizados 362,53 m2 de moqueta reutilizada, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono del evento.

Esta edición se consolidó como la mayor muestra de tecnología y soluciones sostenibles portuguesas, combinando presentaciones con acciones pedagógicas y experimentales presentadas por los expositores.

Los indicadores para 2019 apuntan a un crecimiento del evento, previendo un incremento de las expectativas a nivel de expositores, nacionales e internacionales, oradores, y también visitantes.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

En semejanza a otros años, casi la totalidad de las empresas expositoras eran de nacionalidad portuguesa. No obstante, el precio y la dimensión puede resultar interesante para empresas que no dispongan de presencia física en Portugal, ya que se puede rentabilizar el trabajo previo realizado, centralizando en el stand de la compañía las reuniones con los potenciales socios comerciales contactados. De este modo, se puede conseguir un ahorro en tiempo y en desplazamiento en un entorno que permite mostrar el producto propio, al tiempo que la dimensión de la feria disminuye la posibilidad de deriva de los contactos a competidores.

El evento se constituye como una apuesta por parte del gobierno portugués para fomentar el área de la integración de soluciones en las ciudades. El ambiente fue animado y se observó mucho movimiento a lo largo del día de visita, con gran afluencia de gente y actividades de todo tipo.

Cabría destacar la consolidada presencia institucional, que a su vez refleja el esfuerzo por parte de las instituciones por estrechar lazos y crear oportunidades de negocio. La feria contó con el apoyo institucional del alcalde de Lisboa y de diversos alcaldes de diferentes municipios. También contó con la presencia del comisario europeo Carlos Moedas, el ministro de medio ambiente João Pedro Matos Fernandes, el ministro de economía, Manuel Caldeira Cabral, el ministro de ciencia, tecnología y enseñanza superior, Manuel Heitor y diversos secretarios de estado de diferentes áreas.

Las actividades paralelas (conferencias y seminarios), constituyeron iniciativas de reclamo y contaron con una participación elevada. No obstante, cabe destacar el hecho de que las actividades se encontraban muy dirigidas a empresas nacionales y aquellas correspondientes a los gobiernos que participaban en el evento.

Por último, el perfil del visitante era sobre todo profesional. Entre otros factores, muchos acudían interesados por los seminarios y actividades paralelas. Sin embargo, también se acudieron estudiantes y otros visitantes públicos con intereses personales.

4.2. De la participación española y principales países competidores

De entre todos los expositores directos presentes, no se contó con ninguna empresa ni filial de empresas españolas.



En la actual edición los países representados directamente en el evento fueron Portugal y Marruecos, Hungría y la región de Tula, en Rusia.

En relación con la organización, las empresas se manifestaron satisfechas. No obstante, era importante tener presente la importancia de preparar contactos previos con el fin de rentabilizar la participación.

4.3. Recomendaciones

Las empresas que participan en las ferias lo hacen con niveles de preparación y conocimiento del mercado dispar. Por ello se recomienda a las empresas que quieran participar en ferias en Portugal que tengan en cuenta los siguientes aspectos:

- Visitar antes de exponer la feria la edición anterior. Así se puede ver de primera mano cómo es la feria y cómo funciona el sector.
- Una vez que tengan claro que quieren participar, se les recomienda que reserven o confirmen el espacio cuanto antes, por si es posible conseguir mejores precios (si es que éstos varían en función del tiempo) y para asegurarse que son incluidos en los catálogos y demás publicaciones que se hagan antes y durante el evento.
- Realizar un mailing previo a los potenciales contactos, con un par de meses de antelación al inicio de la feria, invitándoles a visitarles durante la misma en su stand. No olviden indicarles el pabellón y número de stand para que así les sea más fácil encontrarles. Recuerde que cuentan con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España en Lisboa, que le puede facilitar enlaces de directorios de empresas donde obtener posibles interesados.
- Seguimiento del mailing: Una vez realizado el mailing hay que realizar un seguimiento a las empresas que se han mostrado interesadas, por lo que sería interesante que les enviaran información sobre la empresa y los productos.
- Es importante el conocimiento del sector y del mercado. Para conocer las características del sector en Portugal y cómo es el mercado en líneas generales (horarios, costumbres, etc.) en que serán de utilidad y le facilitarán el trabajo. Puede obtener información a través de las OFECOMES o del portal de la Oficina Comercial (www.oficinascomerciales.es).
- Durante la feria: Este es el trabajo más delicado, ya que no sólo dependerá de Usted. Es interesante que vea que es lo que está haciendo en el sector y cómo lo hace la competencia, ya que es información de primera mano del mercado portugués. Una vez finalizada la feria es necesario llevar a cabo una labor de seguimiento de los contactos comerciales realizados, para evitar caer en el olvido. De esta manera, nos aseguraremos de sacarle el mayor partido posible a la feria, independientemente del número de contactos que se realicen.



5. Anexos

5.1. Actividades paralelas

<u>11 de Abril de 2018</u>
Cumbre de los Alcaldes Lugar: Auditorio V
Financiación de la inteligencia urbana Lugar: Auditorio V
<u>12 de Abril de 2018</u>
Conferencia Proyecto Sharing Cities Lugar: Auditorio V
Smart Mobility Summit Lugar: Auditorio V
Summit de Energía Transformación digital en la energía Las concesiones de baja tensión: oportunidades y desafíos Lugar: Auditorio V



13 de Abril de 2018

Conferencia Aqualive

Futuro del agua inteligente y sostenible

Lugar: Auditorio V

Urban Analytics

Liberando el poder de los datos de las ciudades

Lugar: Auditorio V

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones