



INFORME
DE FERIAS

2018



VYNO DIENOS

Vilnius

4-5 de mayo 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



20 de junio de 2018
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Alexandra García García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	8
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	8
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Organización y expositores	9
2.2. Datos estadísticos	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
4.1. Del evento en su conjunto	13
4.2. De la participación española y principales países competidores	13
4.3. Recomendaciones para futuras ediciones	14
5. Anexos	15
5.1. Direcciones de interés	15
5.2. Información general	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Vyno Dienos 2018

14ª Feria Internacional del Vino

Fechas de celebración del evento: Del viernes 4 al sábado 5 de mayo.

Fechas de la próxima edición: Mayo 2019.

Frecuencia, periodicidad: Anual.

Lugar de celebración: Centro ferial y de congresos lituano "LITEXPO" (Lithuanian Exhibition and Congress Center)

Dirección: Laisves ave. 5, LT-04215, Vilnius, Lituania.

Información de contacto: 00370 638 54424, 00370 5 2454500

Página web: <http://vynodienos.lt/en>

E-mail: ignas@vynodienos.lt

Horario de la feria: Viernes 4 de mayo: de 12:00 a 20:00.

Sábado 5 de mayo: de 11:00 a 19:00.

Precios de entrada: Entrada por adelantado: 15 EUR

Billete de un día: 25 EUR

Billete de dos días: 38 EUR

Entrada profesional: 13,20 EUR



Medios de transporte:

Coche: A 8 kilómetros aproximadamente del centro de la ciudad (15 minutos). Hay que coger la carretera dirección Kaunas.

Autobús: Líneas 21, 25 y 54.

Trolebús: Líneas 13, 16 y 18.

Taxi: Las tarifas varían de 0,49 EUR/km a 1,70 EUR/km, dependiendo de la compañía. Se cobra una tarifa adicional (aproximadamente un euro) por montar en el taxi.

Compañías de taxis:

- Etaksi

Página web: <http://www.etaksi.lt/en/about>

Tel. (SMS): 00370 633 44 553

Cuenta con aplicación para móvil Android, Apple y Windows.

- Taxi

Página web: <http://www.taxi.lt/>

Tel.: 00370 52 444 444, 00370 52 666 666, 00370 715 715, 00370 310 310

Cuenta con aplicación para móvil Android y Apple.

- Aimagré (hablan inglés)

Tel. 00370 5 233 3999

- Equipažas (hablan inglés)

Tel. 00370 5 239 5539

Superficie: Aproximadamente 5000 m². La exposición ocupó los pabellones 1, 2. El pabellón 2 se utilizó como sala de degustación.

Organizadores: Naminé Peléda, UAB

Coordinación de la feria:

Sr. Ignas Borovojus

Tel.: 00370 638 54424



E-mail: ignas@vynoklubas.lt / ignas@vynodienos.lt

Inscripción de participantes en la feria: Los participantes tienen que inscribirse a través de un formulario online en la página www.litexpo.lt , a través del sistema EPUS (<http://epus.litexpo.lt>).

El expositor puede tener un co-expositor (otra empresa) en su stand, siempre y cuando lo registre en su solicitud y lo permita el organizador de la exhibición. Además, el expositor debe pagar una cuota por tener un co-expositor y asumir la responsabilidad de los posibles actos contrarios a la regulación del evento que pueda cometer el co-expositor.

También es posible inscribirse para participar en la feria a través de un formulario online en la página web <http://vynodienos.lt/en/>.

Fecha límite de inscripción: 10 de abril de 2018

Precios y servicios incluidos a los participantes:

Precio de inscripción: 217,80 EUR + IVA. El precio de inscripción del co-expositor es de 180 EUR + IVA. La cuota de inscripción incluye:

- Pases de expositor.
- Invitaciones para visitantes.
- Entrada dentro del catálogo digital de los expositores.
- Entrada en la página web de la feria y redes sociales.

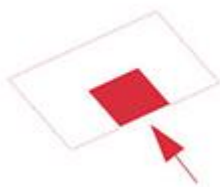
Alquiler del espacio de exposición:

1 lado abierto

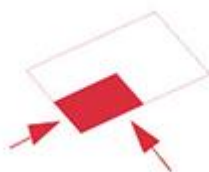
2 lados abiertos

3 lados abiertos

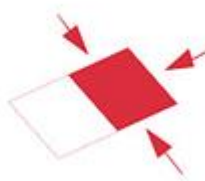
4 lados abiertos



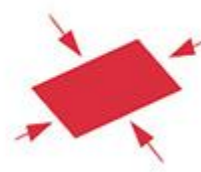
95 EUR/m²



105 EUR/m²



120 EUR/m²



130 EUR/m²

A los precios hay que sumarle el 21% de IVA.

Espacio mínimo 6m²



El precio incluye:

- Contactos de importadores lituanos
- Información en la página web de Vyno Dienos, Facebook y otros medios
- Promoción para atraer visitantes
- Iluminación general
- Costes de agua y seguridad
- Electricidad (máximo 2kW)
- Un poster
- Cubitos de hielo (dos kilos por cada metro cuadrado)

Invitaciones en relación al espacio alquilado de exposición:

- 6m²: 2 invitaciones
- 9m²: 3 invitaciones
- 10-29m²: 5 invitaciones
- 30-50m²: 8 invitaciones
- Más de 50m²: 12 invitaciones

Alquiler de stands:

El stand estándar con un precio fijo de 1500 EUR incluye:

- Cuota de participación (217,80 EUR + IVA)
- 9m² de espacio con un lado abierto
- Paredes blancas instaladas en marco de aluminio (h=250 cm)
- Alfombra gris (3x3)
- Logotipo impreso de la empresa (hasta 20 letras).
- Energía (220V/2kW)
- Mobiliario básico: barra (1x0,5x1,1), dos taburetes, vitrina, mesa y 2 sillas

Pequeños participantes son libres de comprar un “todo incluido” a un precio fijo de 700 EUR que incluye:

- Cuota de inscripción
- 4m² de espacio
- Alfombra gris claro (2x2)
- Mesa curva de barra (1x0,5)
- Silla de bar
- Logotipo impreso de la empresa (1530x400)
- Energía (220V/2kW)
- 2 pases
- 2 invitaciones



- Documentación: Permiso de exposición del vino, almacenamiento del mismo, transporte, juego de 6 copas, escupidera, cubo de basura y de enfriamiento.

Además, existen otros tipos de stands:

- Stand nacional (1000EUR)
- Paquete personalizado (desde 1000 EUR)

Otros servicios:

- Coordinador: Ignas Borvojus
- E-mail: ignas@vynoklubas.lt
- Los participantes pueden organizar conferencias de prensa, seminarios y presentaciones durante la feria. El formulario para la reserva de las salas debe presentarse al organizador al menos un mes antes de la celebración de la feria.

1.2. Sectores y productos representados

Vyno Dienos es el mayor evento de vinos y licores en los Estados Bálticos, donde profesionales se reúnen con posibles socios y consumidores finales. Productores de vino y licores, importadores internacionales, representantes gourmet, empresas fabricantes de accesorios de vidrio y vino pueden disfrutar durante dos días de la atención de más de 4000 visitantes estrechamente relacionados e interesados en sus productos. Es el lugar y público objetivo adecuado (sommeliers, importadores de vino, restauradores, hoteleros, amantes de los vinos, periodistas, etc.) para que los expertos difundan la información más actualizada sobre el sector.

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

La Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius informa, previa solicitud, sobre las ferias que se celebran en Lituania.

Se realizó la visita a la decimocuarta edición de la feria Vyno Dienos para conocer de primera mano el evento, la posibilidad que ofrece a las empresas españolas y su organización. De esta forma, se pretende facilitar información y ayuda a las empresas españolas que estén interesadas en este mercado o en establecer relaciones comerciales con empresas lituanas.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Entre los días 4 y 5 de mayo de 2018 se celebró la feria Vyno Dienes, la mayor feria del sector en los Países Bálticos. El organizador de la feria fue Vyno Klubas, empresa de importación y venta al por menor que cuenta con dos tiendas, una en Vilnius y una en Klaipeda.

La feria ocupó una superficie aproximada de 5.000m², desarrollándose en los pabellones 1 y 2. El pabellón 2 se utilizó como sala de degustación. A continuación, se puede ver la distribución de los expositores:

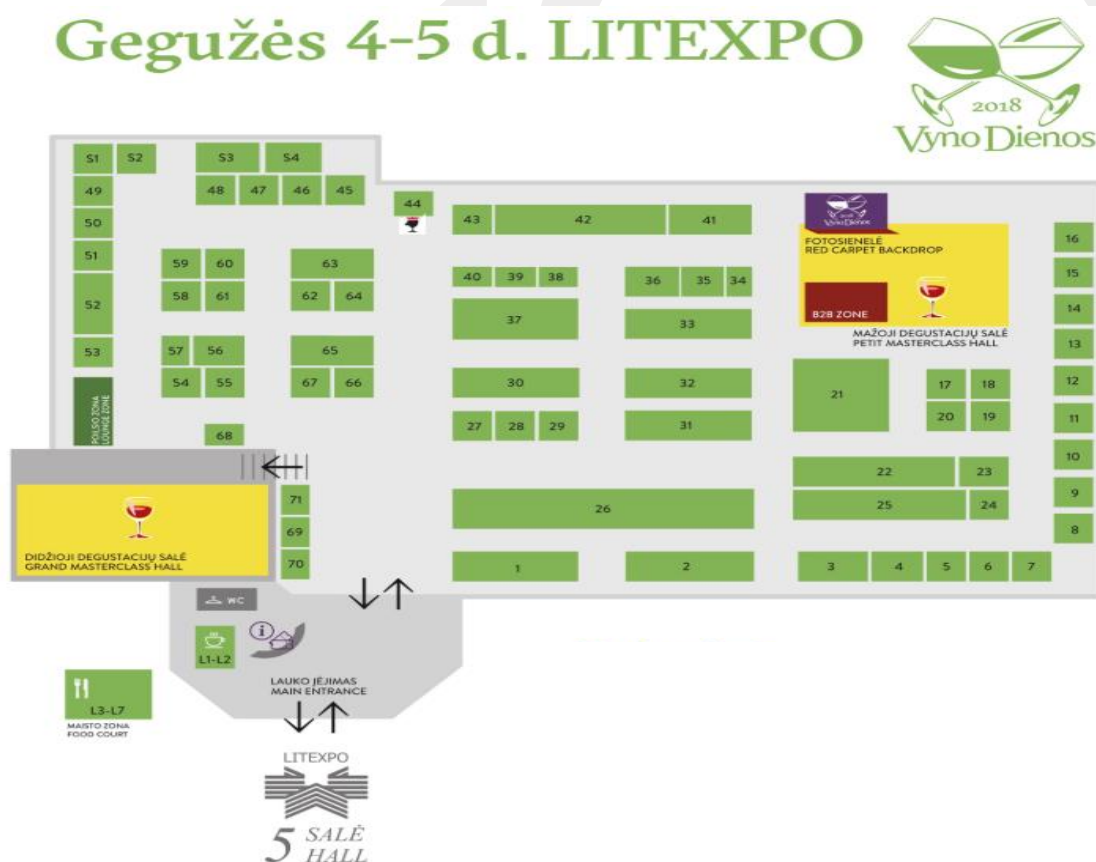


Imagen: Plano de la exhibición. Fuente: LITEXPO

Participantes

- | | |
|---|---|
| 1. Eugesta | 40. Say Cheese |
| 2. Festival de sidra | 41. Žana |
| 3. www.jurosbjaurybes.lt | 42. Stand nacional de Alemania |
| 4. Sangaida | 43. Eastambul & Meze |
| 5. Reguta | 44. Nosis |
| 6. Chile & Argentina | 45. Escuela de sumilleres de Lituania |
| 7. Šampanė | 46. Voruta |
| 8. Club Italia & Tenute Falezza | 47. Tinginio pantis |
| 9. Bodegas Mitos | 48. Alita |
| 10. Vinos de Armenia | 49. Bergschlösschen – Aludarių krašto kolekcija |
| 11. Vins de France | 50. Vilkmėrgės alus |
| 12. Manzanos Wines | 51. Genys Brewing Co. |
| 13. Viksas | 52. Microhistory Beer. Rinkuškiai |
| 14. Vinoteca Consulting | 53. Raudonų plytų alaus dirbtuvės |
| 15. Baltic Wide Cooler | 54. Somerbsy sidras |
| 16. Dione ice cream | 55. Baltas doobilas |
| 17. Vineka | 56. Vynas Gynas ir Assorti |
| 18. Torrelo organic wines & Cavas | 57. Dora |
| 19. Jammertal Wine Estate | 58. Vitis.lt |
| 20. Maison Ginestet | 59. King & Mouse/Wemyss Malts |
| 21. Business France – Tastin'France | 60. LUX Food&Drinks / Grapperia |
| 22. Stand nacional de Rep. Checa | 61. Silvio Carta |
| 23. Strive International | 62. UAB Boslita ir Ko |
| 24. Sommelier partners | 63. Baltic XL |
| 25. Bennet Distributors | 64. Easy Wine |
| 26. Stand de Italia | 65. Servaali |
| 27. Cantele | 66. Vino di Vino – Vinos de Portugal |
| 28. Weingut Leitz | 67. Kalamata.lt |
| 29. Frtus Winery & Dvory Winery | 68. Alkotesteris.lt |
| 30. Promo Cash & Carry Food Service | 69. Vilkyškių pieninė |
| 31. Vynoteka | 70. UGi dress code for Horeca |
| 32. Mediato | L1. Vero Café |
| 33. Bottlery | L2. Her Excellency. Specialty Coffee |
| 34. Champagne Prié | L3. Dešrainis 24 |
| 35. Atelier wine boutique and tasting bar | L4. TidBit food truck |
| 36. Duoklė angelams | L5. Awokado |
| 37. Vyno klubas | L6. Bar Be Que |
| 38. Krums | L7. Crazy Cook |
| 39. Oliveras alvyuogės | |





2.2. Datos estadísticos

Esta nueva edición de Vyno Dienes 2018 resultó ser una exposición récord en número de participantes, importadores y nacionalidades,

- Productores de 14 países.
- Stands nacionales de: Alemania, Francia, Italia y República Checa.
- Principales importadores que participan con sus propios stands.
- Área total de la exposición: 5.000 m², ocupando los stands 1.500 m².

La exposición ha crecido un 34% este año contando con 116 compañías y habiendo recibido un total de 3.119 visitantes, de los cuales 1.500 han visitado la feria con entradas para profesionales del sector. La calidad de los visitantes sigue siendo alta, y este año han dedicado un promedio de 4,2 horas en el recinto.

Para la próxima edición de Vyno Dienes, que será la del 15 aniversario, la feria contará con nuevos países para los stands nacionales, entre los que se encuentran Moldavia, Georgia y Armenia, además de los países que ya se establecieron en ediciones anteriores como Alemania, Francia e Italia. Por otro lado, se espera un crecimiento del 25-35% llegando a congregarse alrededor de 4.000 visitantes.



3. Tendencias y novedades presentadas

Durante la decimocuarta edición, los asistentes al acto de apertura de la feria hicieron un alegato en defensa del consumo responsable de alcohol, y de cómo Lituania estaba en camino a un consumo más “europeo”. Además, el programa educativo desarrollado este año y denominado “Wine in Moderation”, seguía la estela de esta idea ya que constituía un movimiento hacia la responsabilidad social para los negocios e informaba a los participantes del consumo moderado. Lituania es el primer estado en Europa Central y del Este en difundir esta idea, y en la feria se presentaron los principios más importantes del programa.

La feria contaba con tres espacios, la sala principal, la sala de profesionales, y la sala de degustación donde se realizaban los seminarios dirigidos a todos los asistentes interesados.

En la feria se tuvo la oportunidad de conocer a productores y distribuidores de España, Italia, Francia, Alemania, Rumanía, Hungría, Bulgaria, Georgia, e incluso Japón. Sin embargo, Italia, España y Francia fueron los más destacados dada su larga tradición y reputación mundial.

Como era de esperar, el vino fue el protagonista indiscutible de la feria, presentándose una gran variedad y todo tipo de utensilios relacionados con el mundo del vino. Sin embargo, también era posible encontrar otras bebidas alcohólicas como cerveza, whiskey y otros licores, así como otros productos como aceites, queso, y demás productos gourmet, especialmente aquellos relacionados con el consumo de vino.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Vyno Dienos concentró durante dos días a un gran número de empresas locales y extranjeras, y a un numeroso público profesional y no profesional.

La feria comenzó siendo pequeña y especializada y fue creciendo hasta convertirse en la más importante de la zona. Su traslado al centro ferial y de congresos lituano “LITEXPO” da muestra de su importancia, necesitando mayor espacio dado el aumento de participantes, eventos y visitantes.

Fue una buena ocasión para reunir a profesionales del sector y para que los visitantes puedan conocer y aumentar su conocimiento sobre el sector desde distintas perspectivas. . Además, la posibilidad de catar los vinos, los seminarios y presentaciones para conocer mejor los productos unido a la degustación de productos gourmet y de otras bebidas alcohólicas, dotaron a la feria de mayor dinamismo e interés para el público.

4.2. De la participación española y principales países competidores

En esta edición España no tuvo su propio stand en la feria en el que agrupar a las diferentes marcas de vino bajo marca España. Sin embargo, las empresas acudieron a la feria con sus propios stands o a través de sus importadores.

A diferencia de años anteriores en los que la presencia española era muy baja, para la nueva edición de la feria Vyno Dienos ha habido una mayor representación a través de seis empresas de vino, una de aceitunas y una consultora de vinos. Para las empresas Torrelló y Bodegas Mitos, era el primer contacto que tenían con el mercado lituano, y decidieron asistir a la feria para encontrar posibles socios y distribuidores. En el caso de Manzanos, Bodegas Juan Gil y Codorniú, son empresas que ya cuentan con una posición en el mercado y acudieron a la feria por si solos o de la mano de sus importadores.



A pesar de esta presencia destacada de producto español en la feria, competidores tradicionales de España en el sector del vino como Francia y, sobretodo, Italia tuvieron una mayor visibilidad y presencia en este evento.

4.3. Recomendaciones para futuras ediciones

Vyno Dienos es la principal feria del sector del vino en Lituania y en los Países Bálticos. España no tuvo su propio stand pero sí estuvo representada en sus stands propios y en los de los importadores.

Esta feria tiene un gran potencial para España, aún pendiente de explotar. El consumidor lituano ha experimentado un cambio en los patrones de consumo tradicionales de bebidas alcohólicas dejando de lado el vodka y consumiendo bebidas más sofisticadas como el vino. Además, se busca cada vez mayor calidad de los vinos, está aumentando el consumo (anteriormente se limitaba a celebraciones) y en los últimos años se han abierto nuevos restaurantes de vinos y tapas que se han puesto muy de moda. Por todo ello, sería una buena oportunidad que hubiera más presencia de vinos españoles en la feria.

Por otro lado, las empresas españolas pueden localizar a potenciales socios comerciales a través de la organización de misiones comerciales directas o visitas individuales, actividades en las que las OFECOMES se especializan.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Centro Ferial Lituano (LITEXPO)

Dirección: Laisves Prospektas 5, Vilnius LT-04215

Tel.: 00370 5 245 4500

E-mail: info@litexpo.lt

Página web: www.litexpo.lt

Embajada de España en Vilnius

Gedimino pr. 35, 4ª planta, LT-01109, Vilnius.

Tel.: 00370 5 231 39 61

Fax: 231 39 62

E-mail: emb.vilnius@maec.es

Embajador: Excmo. Sr. Emilio Fernández-Castaño y Díaz-Caneja

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

J. Jasinskio 16B, 6ª planta, LT-01112 Vilnius.

Tel.: 00370 52 546 800

Fax: 00370 52 546 801

E-mail: Vilnius@comercio.mineco.es

Agregado comercial: Sr. Fernando Vidal-Folch de Balanzó





5.2. Información general

Página web turismo Vilnius: <http://www.vilnius-tourism.lt/>

Guía de turismo Vilnius In Your Pocket (en inglés) descargable en el siguiente enlace:
<http://www.inyourpocket.com/vilnius>

Hoteles: <http://www.lithuanianhotels.com/en/>, <http://www.booking.com/>, <http://www.agoda.com/>

Transporte en Vilnius: <http://www.vilniustransport.lt/en/>

Restaurantes: <https://www.tripadvisor.es/>

Clima: www.meteo.lt

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones