



INFORME
DE FERIAS

2018



GCA / Game Connection América

San Francisco
19-21 de Marzo 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Angeles

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

30 de Abril de 2018
Los Angeles

Este estudio ha sido realizado por
Vicente Aguilar Zamit y Joaquim Frigols González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Los Angeles.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Participación general	6
2.2. Participación española.	8
2.2.1. Empresas españolas:	8
2.2.2. Representación de ICEX:	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12





1. Perfil de la Feria

Game Connection America 2018, uno de los eventos de negociación más importante para la industria de los videojuegos, concluyó con éxito el 21 de marzo en el AT&T Park en San Francisco. Más de 200 expositores y 1.500 directivos participaron, entre los que se realizaron aproximadamente 8.000 reuniones durante todo el evento, generando oportunidades comerciales prometedoras.

Este evento internacional, que lleva organizándose desde 2001, ofrece una oportunidad única a todos los agentes de la industria, pues reúne en un mismo espacio a empresas de desarrollo, publicación, producción, middleware, marketing y distribución.

El formato permite la interacción directa entre los participantes posibilitando el hacer nuevos contactos, promocionar productos e intercambiar información sobre las tendencias actuales y futuras del mercado.

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento: 19 de Marzo al 21 de marzo de 2018

Edición: Décimo quinta

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: AT&T Park, 24 Willie Mays Plaza, San Francisco, CA 94107, Estados Unidos

Página web: <http://www.game-connection.com/>

**Horario de la feria:**

	Lunes, 19 de Marzo	Martes, 20 de Marzo	Miércoles, 21 de Marzo
Recogida de Acreditaciones	Desde las 8:00h.	Desde las 8:00h.	Desde las 8:00h.
Expo-Reuniones	9:00h. a 18:00h.	9:00h. a 18:00h.	9:00h. a 18:00h.
Cócteles	18:00h. a 20:00h	18:00h. a 20:00h.	

Precios de entrada y del espacio:

Tipo de entrada	Precio
Buyer Pass	490 dólares
Attendee Pass	490 dólares
Exhibitor Package	3.800 dólares
Meeting Room / Suite	8.000 dólares

Medios de transporte: La organización de la feria no ofrece medio de transporte. Si ofrece transporte gratuito entre la Game Connection y la Game Developers Conference que tiene lugar en el Moscone Center.

Organizador: Connection Events sales@connection-events.com

Sectores: Industria del videojuego en general, incluyendo desarrolladores de videojuegos, programadores, editores, distribuidores, empresas de software, etc.

Próxima edición: Marzo de 2019. Días a determinar.

Ferias relacionadas: Game Developers Conference (GDC, San Francisco), Tokyo Game Show (Tokyo), Game Connection Europa (París) y Game Connection Asia (Shanghái), G-Star (Corea), GamesCom (Colonia), Connect at E3 Expo (Los Ángeles), MIGS (Montreal)

Otros datos de interés: Destaca la herramienta "Meeting Application", a través de la cual, cada empresa registrada posee un perfil online que permite solicitar reuniones a otros participantes, generando una agenda de reuniones personalizada de forma automática. Con un máximo de 20 reuniones al día, el resultado es más de 8.000 reuniones organizadas para los 3 días que dura el evento.

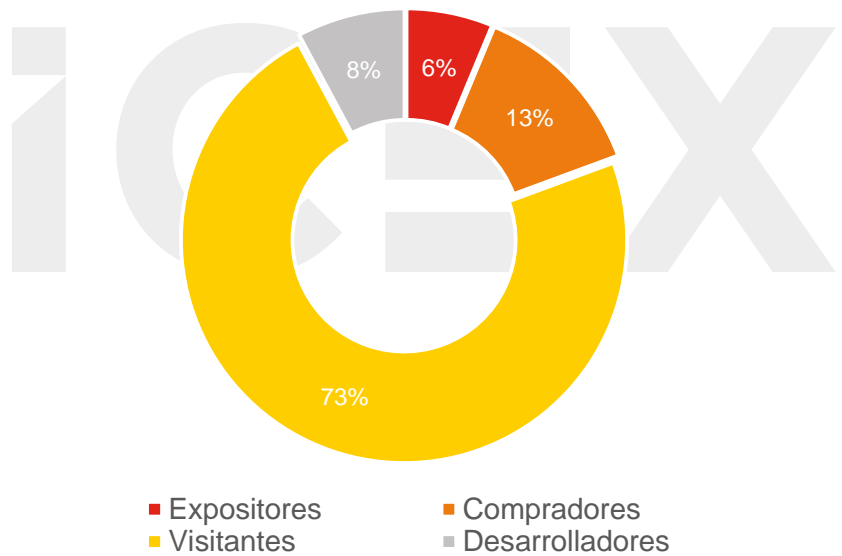
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Participación general

Las cifras de la edición de la Game Connection America 2018 son las siguientes¹:

TIPO Y NÚMERO DE ASISTENTES

Total Empresas	1.112
Expositores	195
Compradores²	408
Visitantes	2.265
Desarrolladores	244



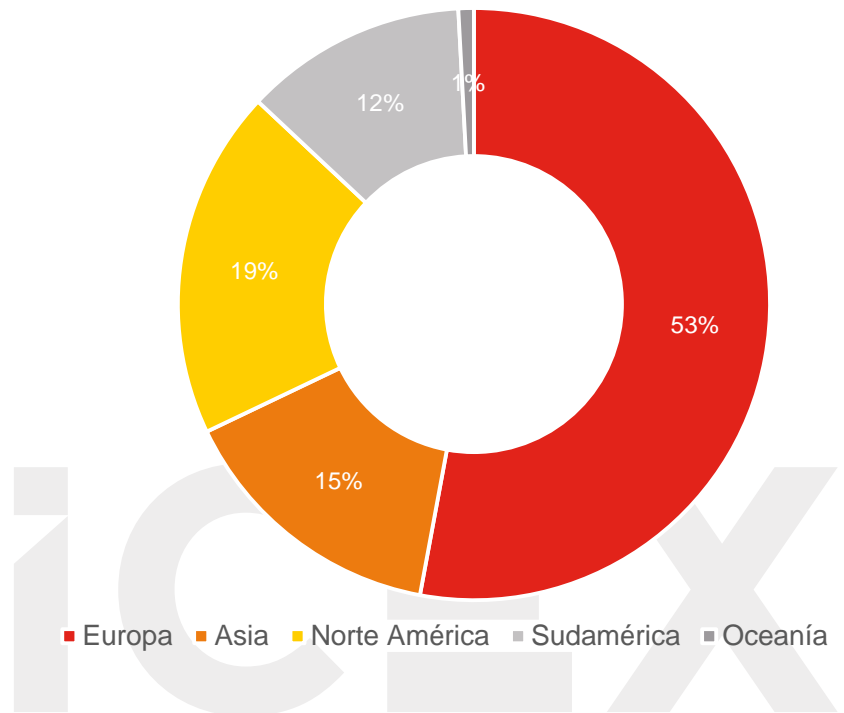
Fuente: Datos de la organización

¹ Los gráficos y tablas de este apartado han sido elaborados a partir de los datos ofrecidos por la organización de la Game Connection America 2017

² Publishers, distribuidores e inversores

ASISTENTES POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Zona Geográfica	Nº de Empresas
Europa	879
Asia	249
Norte América	317
Sudamérica	202
Oceanía	14



Fuente: Datos de la organización

Otras estadísticas³:

Nº de reuniones: 7.293

Nº medio de reuniones por expositor: 36

Principales puestos de los asistentes:

- CEO
- Business Development Director
- Founder /Co-Founder
- Managing Director
- Producer
- Owner /Partner

³ En el Anexo 5.2 se pueden encontrar más datos adicionales de participación

**Nº de delegaciones internacionales participantes: 16**

- España
- México
- Japón
- Costa Rica
- Argentina
- Corea del Sur (2 delegaciones diferentes)
- Alemania
- Indonesia
- Brasil
- Taiwán
- Suiza
- Países Nórdicos
- Francia

2.2. Participación española.**2.2.1. Empresas españolas:**

La representación española de 2018 bajo pabellón oficial ICEX, estuvo formada por 8 empresas:

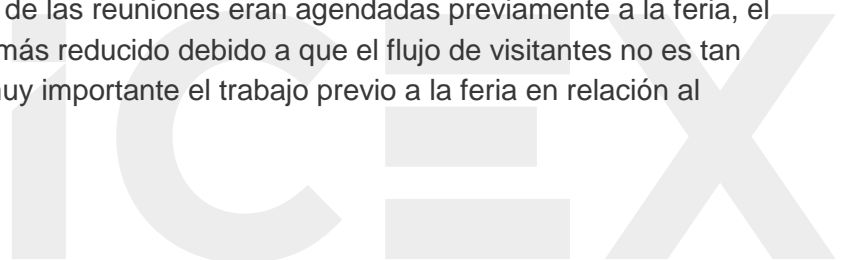
Empresa	Sede	Productos y Servicios
LAB CAVE GAMES	Madrid	Compañía de videojuegos en plataforma móvil, con más de 150 millones de descargas.
STAGE	Madrid	Desarrollador independiente de apps y diseños visuales.
CLEAR STUDIOS		
TAPPX	Barcelona	Ofrece soluciones para <i>Publishers</i> y <i>Advertisers</i> para la mejora en la captación de usuarios, monetización y campañas de marketing.
SEAMANTIS GAMES	Madrid	Estudio de videojuegos <i>indie</i> . Buscan <i>publishers</i> para su nuevo lanzamiento.
PLAYGIGA	Madrid	Canal de distribución a PC <i>publishers</i> y desarrolladores a través de una plataforma <i>streaming</i> global.



IDC/GAMES	Madrid	Publisher para juegos <i>online</i> en plataformas móviles y PC para mercados occidentales.
SEKG	Barcelona	Testean los juegos en su nube con jugadores reales. Buscan desarrolladores de juegos interesados en probar la nube.
STARLOOP STUDIOS	Lérida	Diseñadores y desarrolladores, buscan inversores.
ORENJI GAMES	Valencia	Estudio de desarrollo de videojuegos en plataforma PC, MAC, consolas, los y Android.

Nº medio de reuniones por expositor: 36

Es importante destacar que la mayoría de las reuniones eran agendadas previamente a la feria, el número de reuniones espontáneas es más reducido debido a que el flujo de visitantes no es tan alto como en otras ferias. Es por ello muy importante el trabajo previo a la feria en relación al cierre de reuniones.





2.2.2. Representación de ICEX:

Nombre	Organización	Cargo
Silvia Barraclough	ICEX	Jefe de Sector del Departamento de TIC y Contenidos Digitales en ICEX
Joaquim Frigols González	Oficina Comercial de la Embajada de España en Los Ángeles	Becario ICEX
Vicente Aguilar Zamit	Oficina Comercial de la Embajada de España en Los Ángeles	Becario ICEX





3. Tendencias y novedades presentadas

La industria de los videojuegos está en constante evolución, y la Game Connection sirve como plataforma para mostrar las últimas tendencias, los proyectos más innovadores, así como para compartir el conocimiento y experiencias del sector.

Pese a que la aparición de juegos de bajo coste para dispositivos móviles ha disminuido la demanda para el resto de dispositivos, las perspectivas de crecimiento y gasto han mejorado enormemente durante los últimos cinco años. El motivo principal de la recuperación de los ingresos ha sido el lanzamiento de consolas de última generación.

Desde el 2012 hasta el 2017, la industria en Estados Unidos ha crecido a una tasa anual del 5,8%, no obstante se espera un crecimiento menor para los próximos cinco años, con un crecimiento del 3,5% anual. Se espera que en este año los ingresos del sector superen los 28,7 mil millones de dólares.

Es importante señalar que, el crecimiento de esta industria está muy ligado al lanzamiento de nuevos dispositivos, necesarios para mantener el interés de los consumidores. Además, las principales tendencias parecen apuntar a lo siguiente:

1. Un mercado cada vez más orientado al desarrollo de juegos para dispositivos móviles
2. Integración de consolas e internet
3. Un mayor porcentaje de población que juega a videojuegos
4. Importancia creciente del mercado asiático
5. Desarrollo de la realidad virtual

La importancia del mercado asiático se refleja en las cifras que indican que aproximadamente un 25% de los principales *publishers* son asiáticos. Por este motivo, esta feria es clave para acceder a ellos. Según los propios participantes, Game Connection es la plataforma perfecta para el desarrollo de un videojuego, pues ofrece la posibilidad de darte a conocer en el sector e interactuar con los agentes decisores del mercado.



4. Valoración

La edición de 2018 ha supuesto un éxito rotundo para las empresas del Pabellón de España. Los participantes han destacado lo fructífero de los encuentros empresariales que han tenido. La presencia de agentes de todos los niveles del sector es uno de los aspectos de mayor atractivo, puesto que permiten tratar en un solo evento temas de desarrollo, programación, distribución y financiación.

El stand español recibió numerosas visitas de los participantes de la feria, principalmente buscando información sobre qué tipo de empresas exponían.

La valoración general de la feria es muy positiva. Los asistentes coinciden en la buena organización y en lo útil de participar en este encuentro. Por otra parte, la coincidencia con la Game Developers Conference aumenta el atractivo de este evento puesto que ayuda a que exista una mayor presencia de agentes del sector.

Este año también ha destacado la utilización de la nueva herramienta de organización de reuniones "MeetToMatch" que ha sido más utilizada que la herramienta interna de la Game Connection de *match-making* ya que permitía poder elaborar una agenda de reuniones conjunta entre los dos eventos la Game Connection America y la Game Developers Conference.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones