



INFORME
DE FERIAS

2018

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Iran Oil Show. The 23rd Iran International Oil, Gas, Refining & Petrochemical Exhibition

Teherán
6-9 de mayo de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Teherán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

04 de julio de 2018
Teherán

Este estudio ha sido realizado por
Sebastià Elías Peretó

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Teherán.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	5
1.3. Servicios de la organización	6
1.4. Breve resumen	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Empresas participantes	8
2.2. Localización de la exposición y pabellones	10
2.3. Presencia española	11
2.4. Eventos destacados	12
2.4.1. Iran & Spain Oil-Gas & Petrochemical Joint Meeting	12
2.4.2. Visita del viceministro de petróleo al stand español	12
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. De las empresas españolas	14
4.3. Recomendaciones	15
5. Anexos	16
5.1. Catálogo oficial	16
5.2. Listado de empresas participantes	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IRAN OIL SHOW. THE 23RD IRAN INTERNATIONAL OIL, GAS, REFINING & PETROCHEMICAL EXHIBITION

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	6 - 9 de mayo de 2018
Fecha de la próxima edición	Aproximadamente en mayo de 2019.
Periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Tehran Permanent Fairground
Horario	10:00-18:00
Precio de entrada	20.000 riales (0,50 euros)
Acceso a la feria	Vehículo privado y taxi
Web	http://iran-oilshow.ir/en
Contacto en Irán	Nombre: Ali Tolouei, International Event Director Dirección: No.6, Boostan st Dadman Blvd., shahrak e gharb, Tehran Teléfono: +9821 - 42917000 Fax: +9821 - 42917100 info@mandtgroup.com E-mail: info@iran-oilshow.ir





1.2. Sectores representados

La feria engloba los sectores del petróleo, gas, refinería y petroquímico, e industrias auxiliares. Dentro de estos, existen multitud de empresas que ofrecen sus productos y servicios en las diferentes subcategorías presentes en la feria:

- Astilleros
- Barcos y embarcaciones de servicios
- Bombas y compresores de generación de energía
- Contratistas llave en mano
- Control ambiental
- Diseño y consultoría
- Equipos de comunicaciones
- Equipos de construcción e ingeniería
- Equipos de inspección, pruebas y control de calidad
- Equipos de laboratorio
- Equipos de limpieza
- Equipos de manejo y almacenamiento de materiales
- Equipos de procesamiento de petróleo y gas
- Equipos de seguridad y salud
- Equipos de soldadura de arco sumergido y suministros relacionados
- Equipos de tecnología de GNL
- Equipos y servicios marítimos
- Evaluación geológica, geofísica y de embalse
- Fabricación de tanques
- Grupos electrógenos
- Hornos industriales
- Ingeniería de oleoductos y equipos
- Instrumentación y sistemas de control
- Máquinas de soldar y consumibles
- Medidores e indicadores
- Plataformas fijas y flotantes *offshore*
- Procesamiento de imágenes satelitales





- Procesamiento y transmisión de datos
- Sistemas de gestión de datos
- Sistemas de iluminación
- Sistemas de ingeniería química
- Sistemas de intercambio de calor
- Sistemas de posicionamiento global
- Sistemas de recuperación
- Sistemas de transporte de petróleo y gas
- Sistemas informáticos
- Sistemas y equipos de destilación
- Tecnología de exploración y producción
- Tecnología sísmica y oceanográfica
- Tecnología y equipo criogénico
- Tecnologías de refinación
- Tratamiento y procesamiento de gas
- Válvulas, tuberías y accesorios



1.3. Servicios de la organización

- Apoyo y asesoramiento en la obtención de visados
- Inclusión gratuita de las empresas participantes en el directorio oficial de la feria
- Servicios de construcción y equipos para stands
- Restaurantes
- Internet y teléfonos internacionales
- Servicios de publicidad y propaganda
- Servicios de reprografía
- Servicios de autobús y taxi
- Seguro
- Trámites y despacho de aduanas
- Salas de conferencias
- Telégrafo, Fax, teléfono móvil, LCD, DVD



1.4. Breve resumen

La vigesimotercera feria de petróleo, gas y petroquímica, Iran Oil Show, tuvo lugar entre los días 6 y 9 de mayo del año 2018. Esta feria es probablemente la más relevante del año, teniendo en cuenta el gran potencial del país en los sectores del gas y el petróleo. Irán cuenta con las segundas reservas de gas y las cuartas de petróleo mundiales.

Si la del año anterior fue de especial importancia debido al levantamiento de sanciones internacionales a Irán (en enero de 2016), este año la feria se vivió con la incertidumbre de la decisión de Estados Unidos sobre la reimposición de sanciones al país persa

El levantamiento de sanciones propició la reactivación de diversos sectores, entre ellos el de petróleo y gas. Las sanciones relacionadas con el comercio de petróleo y la posibilidad de negociar y suministrar a empresas iraníes de este sector quedaron levantadas. Sin embargo, Estados Unidos ha señalado directamente este sector a la hora de reimponer las sanciones.

Tras entrevistar a diversas empresas de varios países, se ha llegado a una opinión consensuada: el levantamiento de las sanciones despertó de nuevo el interés por el sector, pero la reimposición de sanciones por parte de Estados Unidos y la tímida reacción por parte de la UE hace que se sea pesimista en cuanto a las perspectivas del sector. Se espera que la UE proteja los intereses de las empresas europeas para potenciar las grandes oportunidades. Por otro lado, sigue existiendo una gran incertidumbre en cuanto a los ya conocidos problemas relativos a medios de pago, la entrada de bancos internacionales, y las formas de financiación.

Durante el periodo de sanciones, la República Islámica se vio obligada a recurrir a clientes chinos. Diversos problemas de gestión y calidad han provocado cierta animadversión hacia el país asiático por parte de los clientes iraníes, que ven la oferta china enfocada únicamente al precio. Esto supone una buena oportunidad para que las empresas europeas cubran ese vacío.

En general, la imagen país de España en Irán es favorable. Ello se debe a las buenas relaciones comerciales que, tradicionalmente, han tenido ambos países, así como la percepción de la oferta española como productos competitivos, de alta calidad y tecnológicamente avanzados, pero con un precio inferior al de otros países europeos, como Francia y Alemania. Los compradores iraníes se muestran, por tanto, abiertos a mantener contactos con empresas españolas y conocer sus productos.

El potencial del país es claro: con una población de 80 millones de habitantes, una base industrial bien desarrollada, y las segundas y cuartas reservas de gas y petróleo, las oportunidades de negocio solo se ven frenadas por la reimposición de sanciones estadounidenses.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Empresas participantes

En la 23ª edición de la Iran Oil Show se han contabilizado 1.612 participantes, un número ligeramente inferior al del año pasado, cuando participaron 1.704 empresas y asociaciones. De esas, casi 3 de cada 4 empresas era iraní (1.144), mientras que el resto eran extranjeras. La mayor representación fue para las empresas europeas (291), seguidas de las asiáticas (175, siendo más de la mitad de ellas chinas) y americanas (2).

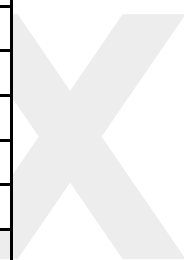
Destacan la presencia de empresas chinas (aunque ha habido un descenso pronunciado respecto a la edición anterior), Alemania, Italia y Francia, todas ellas muy presentes en el mercado iraní. La participación española ha contado con 15 empresas más el stand de ICEX, una empresa más que en la feria del año anterior.

En esta edición se contó con pabellones agrupados de distintos países como Alemania, Italia, Francia, China, Países Bajos, Reino Unido, Austria o Rusia. Para esta ocasión el ICEX también organizó un Pabellón oficial al que acudió con 11 empresas de origen español. Este se encontraba ubicado en el pabellón 35. Otras 4 empresas españolas acudieron al evento.

A continuación, se pueden ver las empresas desglosadas por país de origen:



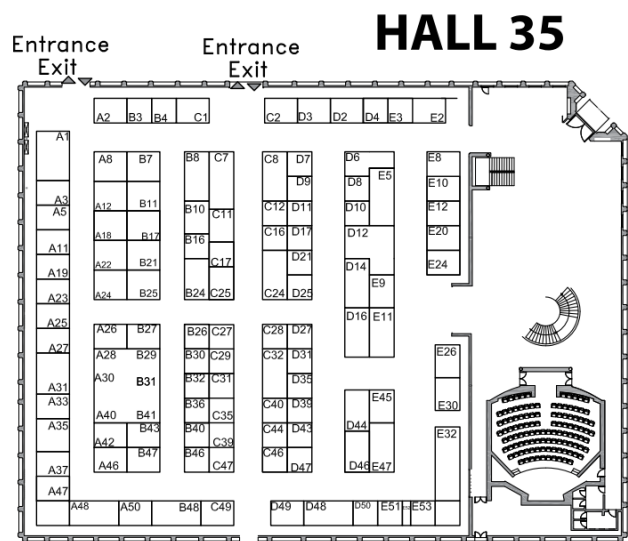
Empresas expositoras por países			
País	Nº de empresas	País	Nº de empresas
Irán	1.144	República Checa	2
China	103	Japón	2
Alemania	91	Azerbaiyán	1
Italia	66	Bélgica	1
Francia	39	Brasil	1
Corea del Sur	29	Canadá	1
EAU	28	Croacia	1
Rusia	24	Dinamarca	1
España	16	Finlandia	1
Reino Unido	14	Indonesia	1
Países Bajos	13	Kazajstán	1
Austria	8	Liechtenstein	1
Suiza	7	Mónaco	1
Turquía	5	Omán	1
India	4	Ucrania	1
Polonia	4		
Total empresas: 1.612		Total países: 31	





2.2. Localización de la exposición y pabellones

El stand de ICEX con las 11 empresas españolas se ubicó en el pabellón 35 del Recinto Ferial Permanente de Teherán.





2.3. Presencia española

Como se ha comentado anteriormente, para esta ocasión el ICEX organizó una participación agrupada de once empresas.

Las empresas gozaron de una sección situada en el Hall 35 compuesta por dos islas, las cuales fueron compartidas entre las 11 empresas. En ella se hacía referencia tanto a la participación del ICEX como al Pabellón oficial.

Además de esta participación agrupada, las 11 empresas gozaron de otras actividades, las cuales fueron organizadas con juntamente por la Oficina Comercial de la embajada de España en Teherán, así como por la propia Embajada. Dichas actividades se detallan más adelante.

Las empresas españolas que acudieron de la mano de ICEX fueron las siguientes:

- ICEX: entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.
- AMPO POYAM VALVES: líder mundial en válvulas para aplicaciones complejas.
- BABCOCK VALVES: con más de 25 años en el mercado iraní. Fabricante de válvulas de todo tipo para sectores petroquímico, oil&gas, agua y energético.
- DANOBAT: soluciones llave en mano y aplicaciones para maquinaria de tunelización, perforación, corte y prospección.
- ELECTRA MOLINS: empresa especializada en la fabricación de grupos electrógenos y automatismos.
- ESINDUS: soluciones en sistemas de refrigeración, tratamiento de gases e instrumentación.
- GH CRANES & COMPONENTS: fabricación de polipastos, grúa puente y componentes para grúas.
- JC VALVES: fabricación de válvulas industriales de todo tipo.
- MECÁNICAS BOLEA: diseño y fabricación de equipos y componentes para petróleo y gas.
- PEKOS EUROPE GROUP: fabricante de válvulas de seguridad y de bola especializada en procesos de automatización.
- TUBOS REUNIDOS: líder mundial en tubos de acero sin soldadura especiales.
- VECTOR VALVES/GRUPO CUÑADO: fabricante de válvulas para los sectores de petróleo y gas, petroquímica y energético.

También estuvieron presentes en el evento otras cuatro empresas españolas, las cuales acudieron de forma individual, al margen del conjunto de empresas llevadas por el ICEX.



Se repartieron entre los halls 35, 38, 44A y 44B:

- DELFIN TUBES: fabricante de tubos con aletas, tubos con clavos y sistemas de recuperación de calor para la industria petroquímica y generación de energía.
- METAL GROUP: fundición y mecanizado de piezas.
- SISTECOIN: sistemas de alta tecnología aplicada a la extinción automática de incendios
- TUBACEX: tuberías, conectores y guarniciones.

Gran parte de estas empresas ya tienen una amplia experiencia en Irán.

2.4. Eventos destacados

2.4.1. Iran & Spain Oil-Gas & Petrochemical Joint Meeting

Durante la celebración de la feria Iran Oil Show, tuvo lugar un encuentro bilateral entre los representantes del Working Group de Petróleo, Gas y Petroquímica creado en el marco del Road Map establecido entre ambos países a raíz del Memorandum of Understanding de 2016.

A continuación, se celebró un acto institucional con representación de representantes públicos y empresas, tanto españolas como iraníes. Entre otros, se encontraban el Embajador de España en Irán, el Excmo. Sr. Eduardo López, y el Consejero Económico de la Oficina Comercial Española en Irán, el Excmo. Sr. Emilio Carmona, por parte española; y por parte iraní, el Dr. Amir Hossein Zamani Nia, Viceministro de petróleo para Asuntos Comerciales e Internacionales, entre otros.

Posteriormente, las empresas tuvieron la oportunidad de reunirse entre ellas en una sesión B2B. Las empresas valoraron positivamente la celebración de este acto, una manera de estrechar los vínculos comerciales existentes en el país.

2.4.2. Visita del viceministro de petróleo al stand español

Para el último día de feria, la Oficina Comercial y la Embajada de España organizaron junto con ICEX la visita del Sr. Norouz Zadeh, viceministro de petróleo y presidente de NPC (National Petroleum Company) a las empresas españolas que habían acudido con la agrupación del ICEX.

Durante el evento estuvieron presentes tanto el Embajador español, el Excmo. Sr. Eduardo López Busquets como el Consejero comercial español, el Excmo. Sr. Emilio Carmona Pertiñez. Ambos recibieron al viceministro y lo acompañaron a lo largo de los stands, donde este tuvo el detalle de charlar con cada una de las empresas españolas allí presentes.



3. Tendencias y novedades presentadas

La novedad principal de la feria fue la preocupación mostrada por las empresas por la reimposición de sanciones por parte de Estados Unidos, anunciada durante la celebración de la feria. Si bien desde 2016 existía una gran esperanza a nivel comercial por el levantamiento de sanciones a Irán, las empresas miran ahora con preocupación el mercado iraní.

Aun así, ya durante el periodo de sanciones fueron numerosas las empresas que hicieron negocio en el país persa, por lo que el mercado no queda cerrado completamente. Además, la reimposición de sanciones viene por parte de Estados Unidos y no de la UE. Falta por ver la postura que adoptará esta y si defiende los intereses de las empresas europeas que tengan negocios en Irán. En el momento de la publicación del presente informe, la UE aún no ha hecho pública su postura.

Por otro lado, todavía existen grandes dudas debido a los escollos legales y técnicos que requieren las exportaciones de materiales complejos. Destacan las dudas sobre la entrada de los principales bancos europeos al país persa y la incertidumbre relacionada con la Lista de Material de Doble Uso. Esta lista de la Unión Europea, e integrada en el Reglamento Comunitario Consolidado 267/2012, requiere que todo Estado Miembro solicite una licencia a la Unión Europea para la exportación del citado material. Las empresas han mostrado cierta cautela ante la ambigüedad de esta lista y la lentitud de los trámites burocráticos para obtener la licencia.

El principal interés del país persa en el sector del petróleo actualmente es la compra de productos tecnológicos de alta calidad y los productos suministrados por compañías españolas y su “know-how”, con el fin de sustituir los componentes y sistemas chinos, los cuales han dado un pésimo resultado a lo largo de los años de embargo. Esto representa una oportunidad para las empresas europeas dispuestas a dar el paso y a invertir en el mercado iraní.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Se estima que al evento acudieron más de 100.000 visitantes con intereses comerciales, provenientes de más de 40 países, lo que en su conjunto es una asistencia que se podría considerar alta y sobretodo de calidad.

La participación de más de 1.500 empresas provenientes de 31 países diferentes, así como la participación de múltiples pabellones agrupados, reflejan el interés creciente suscitado por este sector en Irán.

Todo ello ha quedado además reforzado por el interés mostrado por las autoridades iraníes, habiendo acudido personalidades del gobierno, como es el caso del viceministro de petróleo, así como de importantes empresas dependientes de organismos públicos. También se pudieron encontrar stands de importantes empresas públicas, como es el caso de NIOC, NIGC, NIPC o NIORDC.

Estos factores hacen de esta la exposición más importante celebrada a lo largo del año en el país persa, y queda reflejado en el interés mostrado tanto por foráneo como por locales. Es por ello que se puede considerar la exposición como un éxito.

4.2. De las empresas españolas

Por el momento, las empresas españolas han mostrado interés en entablar relaciones y reforzar las ya existentes con las empresas iraníes. Varias de estas han venido por primera vez al país con intención de buscar un agente o poder informarse de las licitaciones del país, para participar en estos proyectos.

En general las empresas españolas encuentran esta feria como el más efectivo escaparate de cara a promocionarse a las empresas locales. Todas ellas valoran muy positivamente la asistencia a la feria y aseguran que el tiempo y capital invertido en la misma es más que rentable. A lo largo de la duración del evento, son muchos los contactos que las empresas han podido hacer, así como reforzar los que ya tenían.



La feria sirve no solo como escaparate, sino también para que las empresas recién llegadas se hagan una idea del mercado y de la competencia directa con la que se van a encontrar.

Además, la novedad de este año que representó el Joint Meeting y el B2B que agrupó tanto personalidades gubernamentales como empresas iraníes y españolas fue recibida muy positivamente. Eventos como este ayudan a fomentar la cooperación entre las partes y a acrecentar el comercio entre los dos países.

En su conjunto, las empresas españolas que acudieron al evento valoran muy positivamente su asistencia, y en su mayoría esperan asistir la próxima edición.

Desde la Oficina Comercial se recomienda a las empresas españolas del sector que no dejen pasar la oportunidad que presenta el mercado iraní, y que valoren la opción de asistir a las próximas ediciones.

4.3. Recomendaciones

La Oficina Comercial ha recomendado a las empresas españolas que informen de sus potenciales clientes y de los materiales a exportar, con el fin de asegurar el cumplimiento normativo europeo y americano. También se les ha proporcionado información sobre la aparición de nuevos medios de pago, gracias a la presencia de bancos con sedes en España que operan en Irán, como el ARESBANK. Asimismo, se les ha informado de la labor del FIEM en cuanto a financiación de proyectos en el exterior.

Para futuras ediciones se recomienda que, ante la importancia del sector y su relevancia para el país, se trate de aumentar la presencia española notoriamente, informando sobre el potencial de esta feria a las asociaciones sectoriales.



5. Anexos

5.1. Catálogo oficial

<http://iran-oilshow.ir/Files/Data/Oilshow%20Catalog.pdf>

5.2. Listado de empresas participantes

http://iran-oilshow.ir/Files/Exhibitor_list_2018.pdf

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones