
2018



El mercado del juguete en Rusia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

1 de marzo de 2018
Moscú

Este estudio ha sido realizado por
José Gualda Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El mercado de juegos y juguetes tradicionales en la Federación Rusa continúa desarrollándose y creciendo, a pesar de las consecuencias de la recesión económica. Varios factores como la caída del precio del crudo desde sus niveles máximos, las sanciones económicas impuestas por EEUU y la UE y el bajo poder adquisitivo de los ciudadanos no permiten que el sector crezca a la velocidad de años anteriores a la crisis. Sin embargo, eso no obsta para que, según los pronósticos de distintos expertos sectoriales, se produzca un ligero crecimiento sostenido durante los próximos años, siempre y cuando factores demográficos y factores ligados a cambios en la demanda no lo impidan.

Durante el año 2016, el sector creció un 7% con relación al año anterior, con un volumen de ventas de 1.752,2 millones de euros. Esta cifra confirma que la industria del juguete ha superado la crisis económica del país en mejor medida que otros sectores, gracias al mantenimiento de una demanda sostenida de estos productos, lo que viene a confirmar el hecho de que, en época de crisis, los productos destinados a los niños están entre los últimos en verse afectados.

En relación a la producción local, es posible indicar que la misma cubre actualmente el 30% de la demanda total de juegos y juguetes tradicionales. A corto y medio plazo no hay expectativas de que este porcentaje aumente significativamente, debido principalmente a que la industria local no consigue adaptarse a las tendencias de demanda del mercado y a los cambios de los gustos de los consumidores. Esta inadecuación entre la producción y la demanda trae causa de un bajo nivel de desarrollo técnico y tecnológico de la industria local. Sin embargo, existen numerosos planes de apoyo gubernamental destinados a potenciar la inversión en I+D y cuyo objetivo a largo plazo es que esta situación cambie, esperando que la industria local pueda cubrir una mucho mayor cuota de mercado.

En el capítulo de las importaciones, resulta indudable el dominio de China, que totaliza un 71,49% de las mismas. A gran distancia, se encuentran países como la República Checa (con un 6,08%), Bielorrusia (con un 5,05%) y Dinamarca (con un 2,79%). España está situada en la undécima posición con un 0,64% de cuota.

En términos contrarios, las exportaciones de juguetes rusos están dirigidas principalmente a destinos como Kazajistán y Bielorrusia, que acaparan entre los dos el 75% del total de las mismas. Por otro lado, las exportaciones rusas a España son prácticamente insignificantes.



En relación con los hábitos de consumo, la compra de juegos y juguetes tradicionales se realiza ante cualquier celebración y en ocasiones especiales, siendo la navidad y la entrada del año nuevo un periodo con un alto volumen de compras. Por otro lado, a la hora de la elección de un juguete en Rusia, la opinión de los niños es muy relevante, ya que en un 40% de los casos son ellos quienes toman directamente la decisión; en un 40% la elección es compartida entre los niños y sus progenitores y en un 20% la elección la toman solo los progenitores.

En cuanto a las tendencias del mercado, debido a una indudable tendencia hacia el desarrollo temprano de los niños, hay una mayor demanda de juguetes de carácter educativo y/o interactivo, lo que aumenta con mucho la popularidad de los juguetes de construcción, los juegos educativos y los puzles.

Por lo que respecta a los precios, aunque las operaciones de exportación se realizan en euros o dólares, la moneda de curso legal y, en la que se pagan las operaciones minoristas, es el rublo, por lo que existe un riesgo inherente a la alta volatilidad de la moneda –que afecta a los ingresos de importadores y distribuidores y, lógicamente también, las posibilidades de compra y pago de estos-. En el estudio se realiza una comparación del precio de diferentes juguetes entre España y Rusia, donde se puede apreciar que los juguetes con licencia tienen un precio más elevado en Rusia.

La percepción del producto español en el mercado ruso cuenta con una valoración positiva ya que, en términos generales, todos los productos provenientes de Europa están considerados como más seguros y de más alta calidad que los producidos localmente y/o que los provenientes de Asia. A pesar de esto y, debido al bajo volumen de exportaciones de producto español en este sector, resulta difícil caracterizar de forma nítida la imagen general de dicho producto en Rusia.

La distribución de los juegos y juguetes tradicionales ha evolucionado significativamente durante los últimos años. Este cambio va en paralelo con la evolución del comercio propiamente dicho y, sobre todo con un gran aumento del número de centros comerciales modernos y de establecimientos especializados. Además, al igual que ocurre en el resto del mundo, se ha consolidado la venta online, eliminándose en gran medida la venta en el pequeño comercio.

Según el estudio de Euromonitor, las perspectivas del sector para el año 2021 son de un crecimiento anual del 3%, alcanzando el mercado un tamaño de 151,9 millardos de rublos. A pesar de este crecimiento esperado, la realidad es que Rusia afrontará grandes retos económicos



y desafíos demográficos, entre ellos hacer frente a una realidad económica incierta –y marcada por una política de sanciones y aislamiento internacional- e, igualmente, a problemas tales como el envejecimiento de la población en el ámbito interno.

Las oportunidades en este sector se observan principalmente en categorías muy concretas de juegos y juguetes. Como indican las tendencias, se prevé que aquellos productos relacionados con el desarrollo educativo de los niños experimentarán un gran crecimiento en sus ventas. Las mayores oportunidades, según diversos estudios, se encuentran en la categoría de “juegos de construcción” con un aumento previsto del 60%; los juegos de mesa y puzles con un crecimiento esperado del 40% y, por último, los juegos científicos y educativo y los destinados a la práctica de deportes al aire libre (cuyo incremento esperado de ventas rondará el 20%).



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones