



INFORME
DE FERIAS

2018



BEAUTY GREECE

Atenas

21-23 de abril 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

9 de julio de 2018
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
María Gorbeña Ortiz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Recomendaciones	10
5. Anexos	11
5.1. Listado de expositores BEAUTY GREECE	11
5.2. Plano de distribución del pabellón	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria	BEAUTY GREECE
Ámbito:	Internacional
Fecha:	21-23 de abril de 2018
Edición:	25 ^a
Frecuencia:	Semestral
Lugar de celebración:	 Mediterranean Exhibition Center (MEC) 301, Lavriou Ave. 190 02 Paiania, Attica. Atenas, Grecia Telf: (+30) 2106041410, (+30) 2106659810
Horario de la feria:	Sábado 21 y Domingo 22 de 10:00-20:00h, Lunes 24 de 10:00-19:00h.
Precio de la entrada:	Gratuita para profesionales del sector, previa inscripción
Medios de transporte:	El Mediterranean Exhibition Center está ubicado al Este de Atenas y cuenta con acceso mediante servicio de autobuses públicos.
Director / Organizador:	BEAUTY GREECE info@beautygreece.gr



Superficie:	10.000 m ²
Servicios incluidos:	<p>Ground footprint: 120 €/m². Únicamente se ofrece el espacio, la construcción y materiales irá por cuenta de la empresa.</p> <p>Basic: 135 €/m². Se ofrece decoración con paneles blancos y moqueta blanca, además va acompañado de un rótulo con el nombre de la empresa. Material: un escritorio y 3 sillas.</p> <p>Ballroom: 145 €/m². Estructura negra en una parte separada de la feria. Incluye paneles separadores negros, logotipo de la empresa, un escritorio y tres sillas, iluminación de techo.</p> <p>Lobby: 165 €/m². Zona en el inicio de la feria. La decoración incluye paneles de madera en blanco, vitrina, logo de la empresa, estantería blanca, colgador de ropa, mesa de cristal, 3 sillas en cuero, iluminación de techo.</p>
Carácter:	Comercial
Tipo de visitante:	Compradores particulares, escuelas de belleza y estética, profesionales del sector
Fecha de la próxima edición:	3-5 de noviembre de 2018

1.2. Sectores y productos representados

En la feria BEAUTY GREECE se encontraron representados los siguientes sectores relacionados con la cosmética, cuidado personal y belleza:

- Cosméticos y productos para el cuidado de la piel
- Perfumes y fragancias
- Cuidado del cabello
- Cosméticos de color
- Productos de higiene y aseo personal, droguería
- Productos orgánicos y naturales
- Protectores solares

- Productos y equipos profesionales para SPA
- Productos para manicura y pedicura
- Estética corporal
- Higiene personal
- Cosmética profesional
- Peluquería profesional
- Equipamiento para salones de belleza y spa
- Equipamiento, mobiliario y decoración para perfumería, institutos de belleza, peluquería y manicura
- Revistas profesionales

1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME

La feria fue visitada por María Gorbeña Ortiz, becaria de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el 23 de abril de 2018, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector.

MEC (MEDITERRANEAN EXHIBITION CENTER)



Fuente: Mediterranean Exhibition Center.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria tuvo lugar en el Mediterranean Exhibition Center, en Paiania, Atenas. El espacio contaba con más de 200 expositores entre los que se encontraban las empresas más importantes del sector a nivel local. Hubo escasa presencia de expositores, entre las que destacaban las compañías italianas, como por ejemplo LOOK COMPANY y NEWFAIRLADY ITALY.

El perfil de la feria fue de carácter público, en la que los visitantes pudieron realizar compras de los productos a precios rebajados. La mayoría de visitantes acudieron a la feria con el propósito de realizar dichas adquisiciones, el número de profesionales del sector que acudió a analizar el mercado y presenciar las oportunidades del sector fue escaso.

STANDS FERIA BEAUTY GREECE ATENAS 2018



Fuente: BEAUTY GREECE

3. Tendencias y novedades presentadas

La feria acogió las últimas tendencias del mercado griego en el sector de la belleza. Durante los tres días de duración de la feria tuvieron lugar distintos eventos que reflejaban las novedades durante este último año. Además de la presencia de las empresas en los stands, se programaron varios eventos para dar a conocer nuevas marcas y productos, así como talleres y conferencias para profesionales del sector.

Sábado 21 de abril

12:30 Espectáculo y cóctel de bienvenida

16:30 Concurso de maquillaje “Fantasía Bohemia”.

Domingo 22 de abril

15:00 Conferencia sobre las últimas tendencias en el mundo del maquillaje permanente.

16:00 Presentación de las novedades en el mundo de la manicura y pedicura.

Lunes 23 de abril

17:00 “Conferencia BEAUTY GREECE” Conferencia sobre pautas de belleza y cosmética veraniega.

EVENTO PELUQUERÍA EN LA FERIA SCHOOL & OFFICE



Fuente: BEAUTY GREECE

4. Valoración

BEAUTY GREECE es una feria en la que participan básicamente PYMES griegas de distribución minorista y, en menor medida, fabricantes nacionales. Pese a la poca presencia directa de empresas internacionales, es posible encontrar diversas marcas extranjeras en los stands de distribuidores nacionales. Entre las marcas internacionales presentes en la feria destacaban las marcas de esmaltes Bluesky o Essie. Aun así, los productos internacionales expuestos son aquellos que cuentan con una presencia sólida en el mercado y son conocidos por el público del país.

BEAUTY GREECE es una feria enfocada a la venta de los productos expuestos, tanto a compradores particulares como a escuelas de belleza y estética. Principalmente, los visitantes de esta feria son compradores griegos pertenecientes a los sectores de cosmética, peluquería y belleza que se valen de la feria para realizar compras a precios más competitivos. Por tanto, el carácter de la feria es plenamente comercial.

En cuanto a la organización de la feria, esta se podría señalar como mejorable. Los stands se distribuyen sin orden aparente y con espacios escasos de separación, lo que dificulta el acceso a los mismos.

STANDS DE LA FERIA BEAUTY GREECE



Fuente: BEAUTY GREECE



4.1. Recomendaciones

Por el momento, desde la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas no se recomienda la asistencia a esta feria a las empresas españolas. BEAUTY GREECE no presenta oportunidades para posicionarse ni darse a conocer en el mercado griego, más allá de las que puede ofrecer una feria enfocada en la venta de productos a consumidores finales.

ICEX

5. Anexos

5.1. Listado de expositores BEAUTY GREECE

En el siguiente enlace se proporciona el listado oficial de los expositores que participaron en la feria BEAUTY GREECE:

https://www.beautygreece.gr/ekthetes_greece.pdf

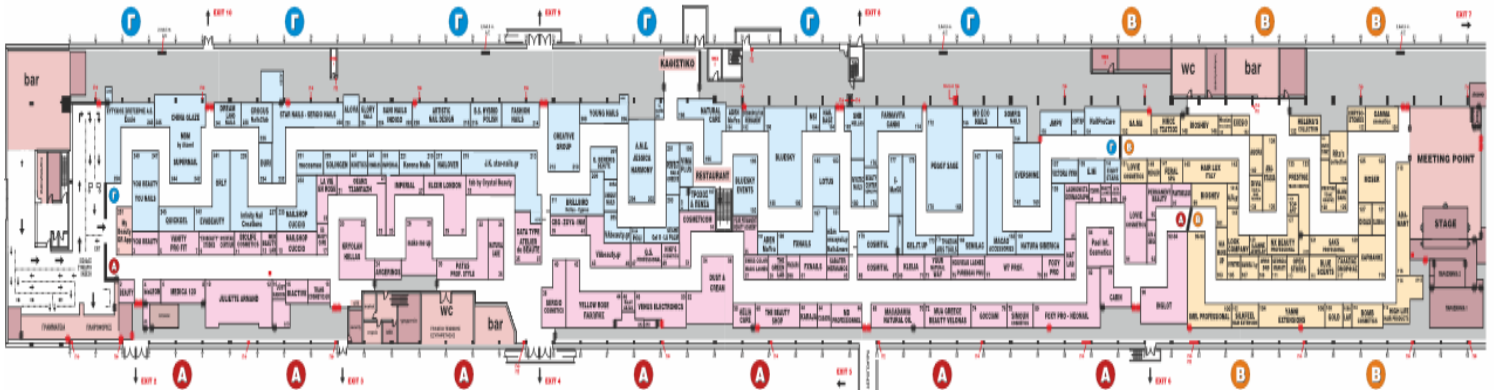
VISITATES FERIA BEAUTY GREECE 2018



Fuente: BEAUTY GREECE

5.2. Plano de distribución del pabellón

DISTRIBUCIÓN FERIA BEAUTY GREECE 2018



Fuente: BEAUTY GREECE



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones