



# El mercado del vino en Luxemburgo

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS  
DE MERCADO

17 de julio de 2018  
Bruselas

Este estudio ha sido realizado por  
Asier Mijangos Martín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bruselas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



Luxemburgo, a pesar de ser un mercado de tamaño reducido, puesto que es un país con 2.586 kilómetros cuadrados y 600.000 habitantes, es un país interesante debido a su renta y consumo per cápita. Adicionalmente, Luxemburgo es el centro de la Gran Región, que engloba Valonia (Bélgica), las regiones de Renania Palatinado y Sarre (Alemania), la región Lorena (Francia) y el propio Luxemburgo. Un ejemplo de los flujos económicos notorios del Ducado es que el 43,5% de la fuerza laboral total luxemburguesa proviene de las citadas regiones extranjeras. Por ello, el producto interior bruto de Luxemburgo se ve beneficiado en gran medida por el empleo transfronterizo.

En términos globales, Luxemburgo fue el importador número 34 del total mundial en el sector vinícola, adquiriendo 99,7 millones de euros (21 millones de litros) en 2017 y presentando unas cifras estables a lo largo de los seis años tenidos en cuenta para el estudio (2012-2017). Luxemburgo es asimismo productor de vino blanco, con más de 8 millones de litros producidos. Las exportaciones de Luxemburgo ascendieron a 23 millones de euros, equivalentes a casi 6 millones de litros.

Respecto a los principales proveedores de vino de Luxemburgo, en 2017 fue Francia quien dominó tal mercado, acaparando más del 45% de las importaciones totales. Bélgica fue, en términos estadísticos, el segundo país desde el que más vino se exportó a Luxemburgo con un 22% del total de las importaciones, cifra bastante alejada del país en primera posición. España, por su parte, es el sexto exportador mundial de Luxemburgo, obteniendo alrededor de un 5% de las importaciones totales de dicho país. Es relevante señalar que Bélgica cuenta con productos originalmente de otros países, entre ellos España. Las estadísticas empleadas toman como punto de denominación el último país de salida, y no el origen real del producto.

Dentro de los distintos tipos de vinos existentes en el mercado (tranquilos, espumosos y a granel), los consumidores luxemburgueses siguen decantándose por los vinos tranquilos (tintos, blancos y rosados). En referencia a los 99,79 millones de euros en vino importados, el 68% son vinos tranquilos. El vino espumoso importado supuso el 27% respecto al total y, por último, el 5% de las importaciones absolutas fue vino a granel.



## Cifras del sector

Según las cifras de 2017, el orden de los principales suministradores de vino a Luxemburgo es el siguiente: Francia, Bélgica, Italia, Portugal, Alemania, España, Sudáfrica, Austria, Suiza y Reino Unido. El principal exportador de vino a Luxemburgo, Francia, obtuvo un 45% de cuota de mercado en valor, y un 29% de cuota de mercado en volumen. Para España, sexto suministrador del país, las cuotas de mercado en valor y volumen fueron del 4% y del 6%, respectivamente. Además, tanto el valor como el volumen de las provisiones de España se mantuvieron en la línea del mercado.

El interés de los consumidores luxemburgueses hacia los vinos espumosos es creciente, y tal dato se refleja en las exportaciones de España hacia este país. En este sentido, las importaciones de vino espumoso en valor y volumen, en promedio entre los años 2012-2017, crecieron un 20,7% y un 23,7% respectivamente.

## Demanda de vino en Luxemburgo

El mercado luxemburgués cuenta con tres consumidores principales: los miles de trabajadores transfronterizos empleados en Luxemburgo, los propios habitantes del país y los turistas que acuden al país. Respecto a los trabajadores que provienen de las regiones vecinas del país, cabe señalar que representan aproximadamente el 71% de la fuerza laboral total luxemburguesa.

Otro dato a destacar relativo al consumo es el impuesto al valor añadido existente para el vino, que es del 14% o del 17%, dependiendo de si es vino con porcentaje alcohólico inferior o superior al 13% respectivamente. Este es considerablemente inferior al existente en las comunidades y países aledaños (Francia, Bélgica y Alemania), lo cual incentiva en cierta medida la compra de vino en este país. Asimismo, las accisas disponibles para el vino en Luxemburgo son de 0 euros tanto para vinos tranquilos como espumosos. De nuevo, los países vecinos cuentan con accisas superiores, por lo que el consumo transfronterizo de vino es muy elevado. Tanto por el motivo impositivo como por el hecho de que Luxemburgo es un gran productor de vino blanco, los consumidores en este país son muy conocedores del mercado.



## Precios

El vino francés domina el mercado luxemburgués y goza de estatus y notoriedad. Los precios que se observan para los productos procedentes de Francia son bastante más elevados que los originarios de Portugal, Italia, Luxemburgo y España. En este sentido, los precios que pueden encontrarse varían entre los productos disponibles, así, los vinos espumosos son ligeramente más caros (en promedio) que los vinos tranquilos para prácticamente todos los países. Para los productos españoles se repite esta misma tendencia, y las horquillas de precio disponibles en los vinos procedentes de España dependen de la clase de vino a la que pertenecen. Para las cinco grandes superficies evaluadas en el informe (Auchan, Cactus, Cora, Match y Delhaize), el precio del vino tinto oscila entre los 2 y 65 euros, el vino blanco entre los 2 y 15 euros, el vino rosado entre los 4 y 12 euros y, por último, el vino espumoso, entre los 4 y 14 euros.

## Distribución del vino en Luxemburgo

De entre todos los centros de distribución de vino en Luxemburgo (grandes superficies principalmente), es importante mencionar al Grupo Cactus, que en 2015 dominó el mercado con un 58% de cuota. Los demás competidores de Cactus repartieron sus cuotas de mercado así: Auchan (17%), Cora (15%), Colruyt (4%), Delhaize (4%) y Match (3%), repartiéndose el 3% restante entre las tiendas de conveniencia y las tiendas nocturnas. En términos más concretos, los distintos tipos de distribuidores que pueden encontrarse en Luxemburgo son los siguientes: grandes distribuidores, importadores generalistas, grandes importadores e importadores exclusivos (o de alta gama).

En las grandes superficies, el pasillo de los vinos se reparte de la siguiente manera en la mayoría de los casos: un 70% lo ocupan los vinos franceses, otro 25% lo ocupan los vinos portugueses, italianos, luxemburgueses, alemanes y españoles, y el 5% restante se distribuye entre los vinos de países que han conseguido labrarse un hueco durante los últimos años (Sudáfrica, Estados Unidos, Chile, Argentina y Australia, entre otros).

## Perspectivas del mercado

El vino español es concebido como un buen producto. Los éxitos y la imagen de la gastronomía española potencian la percepción de este bien. De hecho, se espera que a lo largo de los años, España mantenga las cifras actuales de comercio con Luxemburgo.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones