



2018



Ficha de la ciudad de Nueva Orleans, EE.UU.

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

27 de julio de 2018
Miami

Este estudio ha sido realizado por
Florencia Núñez Villar

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-048-0



Índice

1. Introducción	4
2. Historia	5
3. Estructura geopolítica	6
3.1. Geografía y población	6
3.2. Órganos de gobierno	7
3.3. Infraestructuras	8
3.3.1. Transporte aéreo	8
3.3.2. Transporte marítimo	9
3.3.3. Carreteras	10
3.3.4. Transporte ferroviario	10
4. Estructura económica	11
4.1. Producto interior bruto	11
4.2. PIB per cápita	11
4.3. Población activa y mano de obra	12
4.4. Sectores	13
5. Relaciones comerciales.	20
5.1. Exportaciones de Nueva Orleans	20
5.2. Importaciones de Nueva Orleans	21
5.3. Presencia española en la zona	22
6. Organismos de desarrollo	23
7. Ferias	25
8. Links de interés	27





1. Introducción

Las Oficinas Económicas y Comerciales de las Misiones Diplomáticas Permanentes de España constituyen un instrumento de la Administración española que sirve como apoyo a la internacionalización de la empresa española. En Estados Unidos, ICEX España Exportación e Inversiones cuenta con cinco Oficinas Económicas y Comerciales localizadas en las siguientes ciudades: Chicago, Los Ángeles, Miami, Nueva York y Washington.

Desde el punto de vista geográfico, la oficina de Miami se ocupa de dar apoyo a la empresa española que quiere hacer negocio o implantarse en los estados de Alabama, Arkansas, Florida, Georgia, Louisiana, Mississippi, Oklahoma, Tennessee y Texas.

Una de las funciones de esta oficina consiste en proporcionar información sobre posibles destinos de interés para empresas españolas que quieren tener presencia en los estados del sureste de Estados Unidos. A través de la documentación elaborada por la oficina, las empresas pueden encontrar de manera práctica y sintética información sobre la estructura geopolítica, conectividad, estructura económica, organización administrativa, y demás información de interés sobre el destino en cuestión.



2. Historia

Los españoles fueron los primeros europeos conocidos que descubrieron el delta del Mississippi sobre el año 1519. Hernando de Soto tomó posesión de la cuenca del Mississippi para España en 1538. El interés español en la región decayó al no encontrarse grandes vetas de oro, plata u otros minerales preciosos.

A finales del siglo XVII, expediciones francesas establecieron fuertes de avanzada en el río Mississippi y en la costa del golfo de México, reclamando como propia esta región.

La ciudad de Nueva Orleans fue fundada en 1718 por colonos franceses que le dieron al asentamiento el nombre de La Nouvelle-Orléans. El sitio para la fundación de Nueva Orleans fue elegido por ser la planicie del delta del Mississippi, a fin de crear una ruta de comercio con los nativos americanos que fijaban sus tiendas entre el Mississippi y el lago Pontchartrain.

En 1762, por el tratado de Fontainebleau, España obtenía de nuevo el territorio de Nueva Orleans y el lado oeste del Mississippi.

Nueva Orleans fue declarada capital de Louisiana en 1772. En 1879, se nombró a Baton Rouge, la actual capital.

En 1803, mediante la firma del Tratado de San Ildefonso, Louisiana fue devuelta a Francia tras la presión ejercida por Napoleón Bonaparte.



3. Estructura geopolítica

3.1. Geografía y población

- Ubicación y geografía

Nueva Orleans es una ciudad ubicada al sureste del estado de Louisiana, Estados Unidos, sobre el delta del río Mississippi.

Su situación geográfica, ubicada entre el río Mississippi y el lago Pontchartrain hace de la ciudad un punto estratégico ideal entre el interior de América del Norte y el Golfo de México.

Cuando se fundó la ciudad, a principios del siglo XVIII, se ocupó la tierra alta y seca a lo largo de los diques naturales del río. La tierra, entre el río y el lago, se encontraba justo sobre el nivel del mar, pero estaba demasiado húmeda como para ser ocupada y, hasta principios del siglo XX, el desarrollo de la ciudad se limitó al terreno elevado estable a lo largo del Mississippi.

En la primera mitad del siglo XX, la tecnología de bombeo mecánico permitió el de los pantanos. Pero la ocupación de estas áreas dio como consecuencia la caída de los niveles del suelo, la materia orgánica del suelo se oxidó provocando que el volumen del suelo se redujera. A su vez, los diques construidos a lo largo del Mississippi para detener inundaciones impidieron la reposición del suelo por material aluvial.

A finales del siglo XX, los niveles del suelo de la ciudad habían caído más de tres metros por debajo del nivel del mar, la ciudad se encontraba rodeada de diques y la única forma de eliminar el agua de los desagües y alcantarillas era bombeándola sobre el dique hasta el lago Pontchartrain.

Hoy en día, el terreno bajo de Nueva Orleans continúa hundiéndose, e incluso el terreno elevado, que constituye aproximadamente la mitad de la ciudad, debe ser drenado mecánicamente. Esta situación generó serios problemas durante y después de los huracanes Katrina y Rita, cuando fallaron tanto las bombas como los diques.

Las mayores tasas de hundimiento corresponden a las principales áreas industriales río arriba, en Norco y en Michoud, con hasta 50 milímetros de hundimiento por año. El alto y bajo 9th Ward, en Nueva Orleans, y Metairie presentan también notables tasas de hundimiento¹.

¹ Fuente: NASA, Jet Propulsion Laboratory: www.jpl.nasa.gov

En respuesta a esta situación, la región ha aumentado la inversión en infraestructuras y actividades de restauración de costas y gestión de recursos hidráulicos.

- Población²

Nueva Orleans es la ciudad más poblada en el estado de Louisiana.

Es uno de los 64 condados³ de Louisiana. La ciudad de Nueva Orleans y el condado de Orleans son coextensivos y operan como un gobierno combinado de ciudad-condado.

Cuenta con una población de 393.292 habitantes, lo que supone el 8,4% de la población del estado al que pertenece y la mayor de Louisiana. La población de Nueva Orleans ha venido creciendo en los últimos años a un ritmo superior a la media de EE.UU.: un 13,9% de incremento entre abril de 2010 y julio de 2016 en comparación con un 4,7% de media nacional.

La población del estado de Nueva Orleans es mayoritariamente afroamericana 59,8% y blanca 34%. La población hispana asciende al 5,5% del total de la población del condado.



3.2. Órganos de gobierno

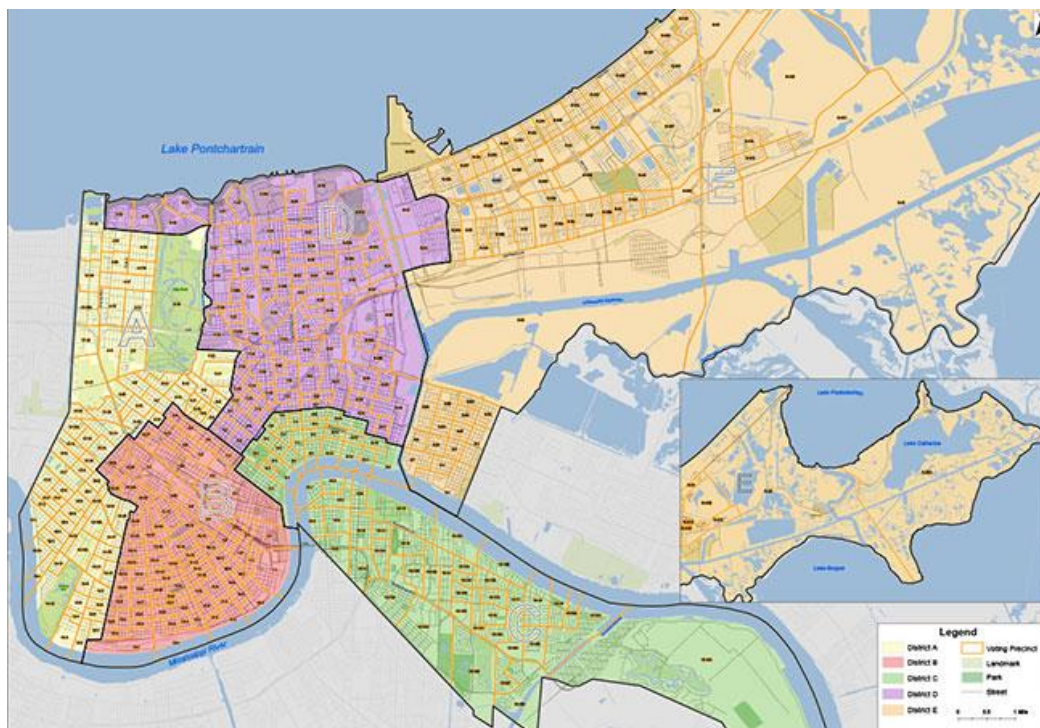
El "Consejo de la Ciudad" o *City Council*⁴ de Nueva Orleans está formado por 7 miembros, a 5 de ellos se les asigna un distrito de la ciudad y los 2 restantes trabajan para toda la ciudad en general (*at large*):

- Distrito A: Joseph I. Giarrusso
- Distrito B: Jay H. Banks
- Distrito C: Kristin Gisleson Palmer
- Distrito D: Jared C. Brossett
- Distrito E: Cyndi Nguyen
- *At large* 1: Helena Moreno
- *At large* 2: Jason Rogers William

² Fuente: U.S. Census Bureau, 2018.

³ O *Parish* como se denomina en el Estado.

⁴ Fuente: New Orleans City Council: <http://nolacitycouncil.com/meet/meet.asp>



LaToya Cantrell, la actual Alcaldesa, fue nombrada Alcaldesa de la ciudad de Nueva Orleans en mayo de 2018⁵. Anteriormente ocupaba el puesto de consejera del Distrito B.

Otro organismo existente es la Oficina del Alguacil Civil del Condado de Orleans (*Orleans Parish Civil Sheriff's Office*) cuya misión es proveer seguridad pública y servicios públicos a los ciudadanos del condado de Orleans y cuyo Sheriff es el Sr. Marlin N. Gusman⁶, elegido Sheriff por tercera vez consecutiva.

3.3. Infraestructuras

3.3.1. Transporte aéreo

El aeropuerto de Nueva Orleans, Louis Armstrong International (MSY), sirve tanto como puerta de entrada para los visitantes, como de recurso vital de transporte para empresas y residentes locales. Se espera, a mediados de 2019, la inauguración de una nueva terminal. El proyecto, con una inversión de aproximadamente 1.000 millones de dólares, albergará 35 nuevas puertas de embarque, así como varias concesiones a restaurantes locales.

En 2017, pasaron por el aeropuerto 12 millones de pasajeros, cifra superior a la de 2016 (11,1 millones) y a la de 2015 (10,3 millones). En marzo de 2018 alcanzaron el mayor número de pasajeros en un mes de su historia, llegando a los 1,2 millones de pasajeros, cifra 13,1% superior

⁵ Fuente: City of New Orleans - Mayor LaToya Cantrell: <https://www.nola.gov/mayor/>

⁶ Fuente: Orleans Parish Sheriff's Office: <http://www.civilsheriff.com/>



a la de marzo de 2017. Gran parte de este aumento en la cifra de pasajeros se debe al rápido crecimiento de la aerolínea Spirit. La aerolínea, ha más que duplicado el número de vuelos desde y hacia MSY y aumentado en un 89% el número de asientos en los últimos doce meses. Desde marzo de 2017 la aerolínea ha abierto ocho nuevas rutas con destino: Boston, Baltimore, Cleveland, Columbus, Minneapolis, Newark, Orlando y Tampa.

Este crecimiento se ha visto favorecido por la apertura de nuevas frecuencias de vuelos por parte de la aerolínea Southwest Airlines, la más grande del Louis Armstrong International Airport. Los nuevos nueve destinos que se han abierto han sido: Atlanta, Austin, Chicago-Midway, Dallas, Las Vegas, Kansas City, Orlando, Phoenix, St. Louis y Sacramento.

Dos nuevas aerolíneas comenzarán a operar este año, Silver Airways en agosto y Sun Country Airlines en septiembre.

El aeropuerto ofrece un total de 54 vuelos directos operados por 16 compañías aéreas.⁷

3.3.2. Transporte marítimo

La región de “The Greater New Orleans” es parte del sistema de puertos más grandes del mundo en cuanto a tonelaje.

En el puerto de Nueva Orleans, situado en la entrada del río Mississippi, navegan anualmente más de 5.000 barcos de carga. En 2016, el puerto de Nueva Orleans fue el cuarto en cuanto a toneladas transportadas de todo Estados Unidos, por detrás de South Louisiana, Houston y New York-New Jersey⁸, habiendo subido 3 posiciones en dos años, ya que en 2014 ocupaba la cuarta plaza (superando así al puerto de Beaumont (TX), Long Beach (CA) y Corpus Christi (TX)).

En la estructura del puerto se puede encontrar la Terminal Napoleon Avenue, que se encarga de la carga en contenedores, y la Terminal France Road, encargada del manejo de contenedores y otros tipos de carga (incluyendo Ro-Ro). El puerto cuenta también con varias terminales de carga general⁹.

Es el único puerto en EE.UU. conectado por seis vías de ferrocarril de Clase I, lo que le permite acceder directamente a una red ferroviaria de más de 200.000 kilómetros.

En mayo de 2018, el puerto de Nueva Orleans aprobó la adopción de un “Strategic Master Plan” que prevé potenciales proyectos por valor de casi 2.000 millones de dólares. Aproximadamente la mitad del presupuesto se destinará a una terminal de carga de contenedores y un centro de logística en el condado de St. Bernard. El informe del Plan proporciona un análisis de los negocios de carga,

⁷ Fuente: Louis Armstrong New Orleans International Airport <http://www.flymsy.com/press-room/Airport-Serves-a-Record-High-12-Million-Passengers-in-March-2018?&Sort=>

⁸ Fuente: US Army Corps of Engineers, Waterborne Commerce Statistics Center, 2016.

⁹ Fuente: Bureau of Transportation Statistics, Port Performance Freight Statistics Program, 2017.



cruceros y bienes inmobiliarios del puerto y presenta proyectos para optimizar sus instalaciones actuales. Destaca la ampliación de la capacidad de carga a granel y contenedores, y la restauración de bienes inmuebles industriales infrautilizados a lo largo del río Mississippi, en la zona del condado de Jefferson y St. Bernard.

El anterior Plan Estratégico de 2008 supuso más de 1.000 millones de dólares en proyectos, incluyendo un plan en varias fases de aproximadamente 500 millones de dólares para ampliar la Terminal de contenedores Napoleon Avenue, aumentando su capacidad en casi un 50%. El plan también recogió la ampliación multimillonaria del Canal de Panamá, que se completó en 2016.

Los principales productos básicos que se mueven en el puerto son: acero, café, productos forestales, carga contenerizada, caucho y cobre¹⁰.

El número de pasajeros de crucero que pasaron por el puerto en 2016 fue de 1.070.695 pasajeros¹¹.

3.3.3. Carreteras

La región de la Gran Nueva Orleans posee un sistema de autopistas principales altamente conectado. I-10, I-55 y la I-12 son las principales carreteras que se extienden por toda la región. Debido a los altos niveles de conectividad, muchos trabajadores de la región se benefician de cortos tiempos de traslado. De hecho, casi el 70% del código postal de la región tiene un tiempo medio de desplazamiento al trabajo por debajo de los 30 minutos.

En el siguiente enlace se pueden encontrar todos los proyectos de construcción y mejoras en carreteras en el área de Nueva Orleans:
<http://wwwapps.dotd.la.gov/engineering/construction/orleans.aspx>

3.3.4. Transporte ferroviario

El área metropolitana de Nueva Orleans cuenta con seis ferrocarriles Clase I que operan en América del Norte, incluidos Burlington Northern y Santa Fe (BNSF), Canadian National (CN), CSX Transportation, Kansas City Southern (KCS), Norfolk Southern (NS) y Unión Pacífico (UP). Estos seis ofrecen conexiones a más de 200.000 kilómetros de vías a través de los Estados Unidos y Canadá. Cada uno de ellos opera también con una terminal de carga intermodal dentro de la región.

El “New Orleans Public Belt Railroad”, un activo de propiedad pública de la ciudad de Nueva Orleans, sirve como una entidad de conmutación y consolidación de terminales en 350 kilómetros a lo largo del río Mississippi¹².

¹⁰ Fuente: The Port of New Orleans: <http://www.portno.com/cargo>

¹¹ Fuente: The Port of New Orleans: <http://www.portno.com/cargo>

¹² Fuente: New Orleans Regional Planning Commission, <http://www.norpc.org/railroad.html>

4. Estructura económica

4.1. Producto interior bruto

En el año 2016, el PIB del área metropolitana¹³ de Nueva Orleans-Metairie¹⁴ fue de 77.163 millones de dólares, un 0,37% menos que el año anterior. No obstante, continúa siendo la principal área metropolitana del Estado por delante de Baton Rouge, Lafayette y Shreveport-Bossier City.

CUADRO 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LAS PRINCIPALES ÁREAS METROPOLITANAS DE LOUISIANA (EN MILLONES DE DÓLARES)

Área metropolitana	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nueva Orleans-Metairie	75.441	77.396	72.714	76.095	77.452	77.163
Baton Rouge	49.471	51.669	48.357	51.030	51.096	51.456
Lafayette	27.664	27.804	26.832	26.327	23.282	20.645
Lake Charles	13.806	14.892	13.494	15.050	15.738	16.472
Shreveport-Bossier City	21.608	20.862	21.602	22.074	20.802	20.437

Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018.

El PIB del área metropolitana de Nueva Orleans representa el 32,56% del PIB total del Estado de Louisiana (236.999 millones de dólares).

El peso económico del PIB de la región de Nueva Orleans sobre el Estado no ha variado a lo largo de los últimos años (representando entre 2011 y 2016 un 31-32% del PIB del Estado). El área noroccidental de Shreveport y, fundamentalmente, la de Lafayette pierden peso frente a otras áreas metropolitanas como la de Baton Rouge, la capital o Lake Charles.

4.2. PIB per cápita

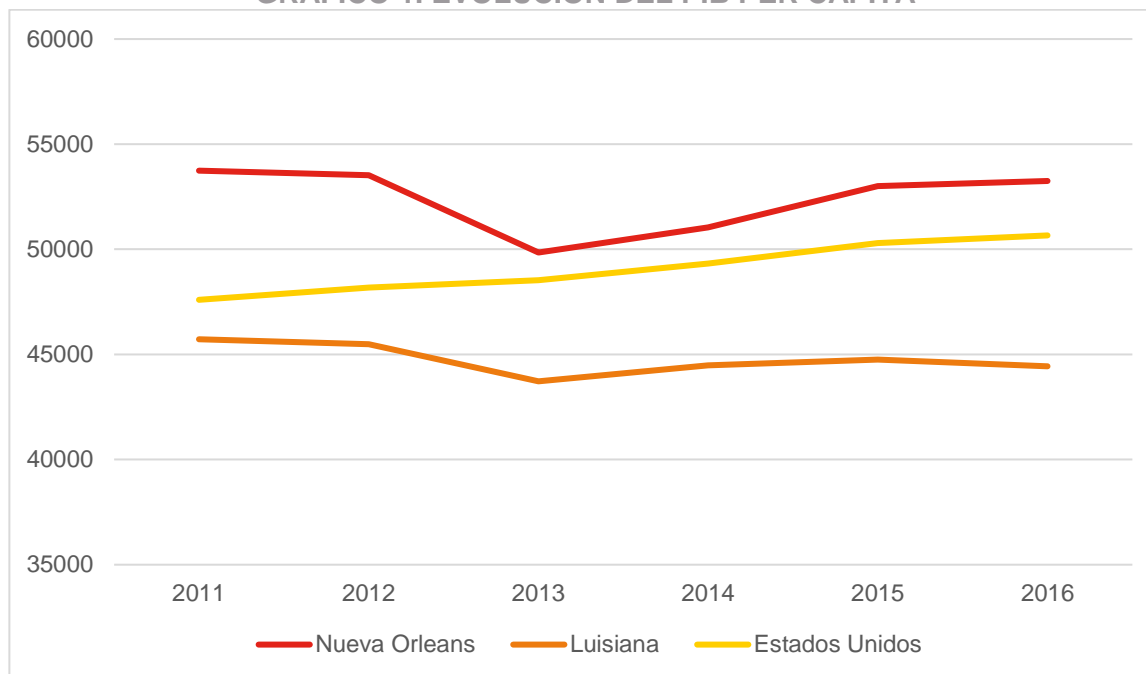
El PIB per cápita¹⁵ en 2016 del área metropolitana de Nueva Orleans-Metairie fue de 53.245 dólares, por encima de la media del estado ese mismo año, 44.451 dólares, y de la media nacional (50.708 dólares).

¹³ U.S. Census Bureau no proporciona datos del PIB por condados.

¹⁴ Agrupación de los condados de Jefferson, Orleans, Plaquemines, St. Bernard, St. Charles, St. James, St. John the Baptist y St. Tammany.

¹⁵ Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018.

4.3. Población activa y mano de obra

Con relación a la fuerza laboral¹⁶, la tasa de desempleo del área metropolitana de Nueva Orleans-Metairie es de 4,4% en mayo de 2018, una cifra superior a la media estadounidense 3,6%, y ligeramente inferior la del Estado de Louisiana 4,6%.

CUADRO 2. ESTATUS LABORAL (MAYO 2018)

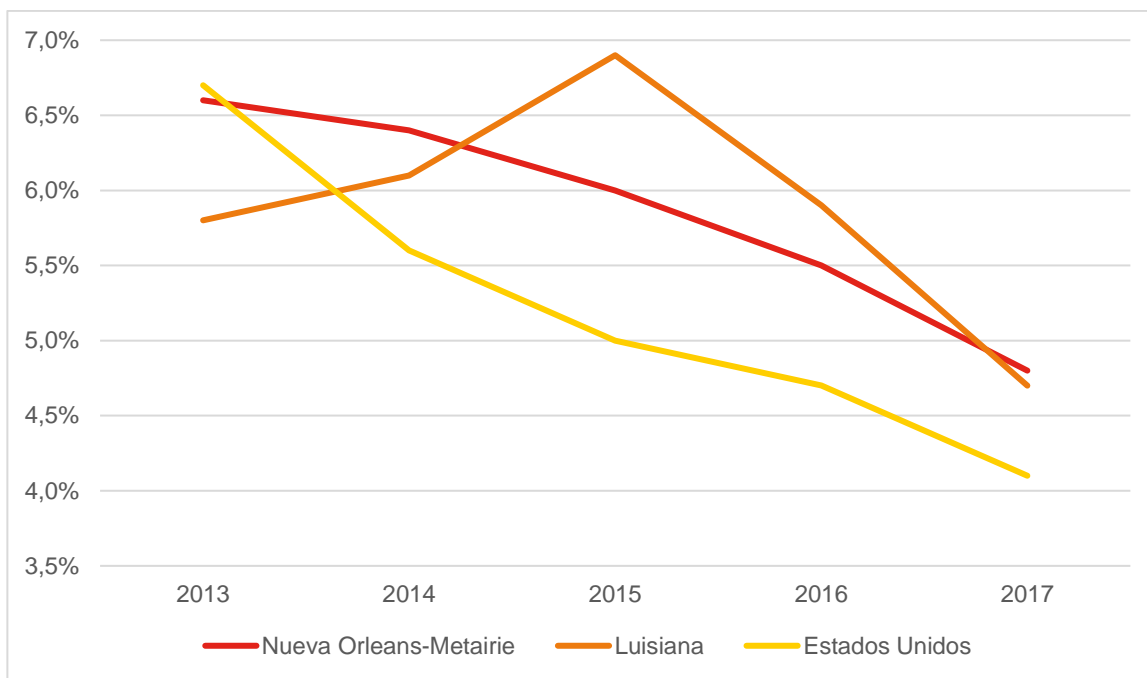
<i>Estatus laboral</i>	Condado de Orleans	Nueva Orleans-Metairie	Louisiana	Estados Unidos
Población activa	179.253	606.138	2.138.975	161.539.000
Empleados	170.604	579.421	2.041.419	155.576.000
Desempleado	8.649	26.717	97.556	6.065.000
Tasa de desempleo	4,8%	4,4%	4,6%	3,6%

Fuente: Bureau of Labor Statistics, 2018.

¹⁶ Fuente: Bureau of Labor Statistics, 2018.

La tasa de desempleo del área metropolitana de Nueva Orleans-Metairie ha sido, desde 2014, inferior que la del estado, pero, desde 2013, superior a la media nacional, como se puede observar en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESEMPLEO



Fuente: Bureau of Labor Statistics, 2018.

4.4. Sectores

Antes del Katrina, los dos principales motores que impulsaron la economía de Nueva Orleans durante décadas fueron el turismo y los sectores energéticos, junto con otros como el comercio y la industria. Fue el desastre lo que dejó en evidencia la fuerte dependencia de la economía de la región de dichos sectores y lo que fomentó a una reestructuración, más que necesaria, de la economía hacia una mayor diversificación.

Por tanto, el Estado adoptó medidas y reformas necesarias para no depender en exceso de una o dos industrias -relativamente volátiles- como motores de prosperidad.

El primer paso para la recuperación vino de la mano de la inversión, fundamentalmente pública. El Estado, y la región de Nueva Orleans, recibieron cerca de 140.000 millones de dólares en inversiones federales y de otras fuentes, produciéndose fuertes inversiones en nuevas infraestructuras, carreteras, escuelas y hospitales principalmente. El gobierno federal invirtió 15.000 millones en fortalecer los diques de la región, 6.000 millones de dólares en restaurar la zona costera y cerca de 8.000 millones adicionales en proyectos de restauración y gestión del agua urbana.



En 2013, fue aprobado por la New Orleans Business Alliance¹⁷ el plan “Prosperity NOLA”¹⁸, un plan a 5 años cuyo objetivo principal es fomentar el desarrollo de industrias clave, crear empleos y fortalecer la economía local.

La agencia de desarrollo del condado de Nueva Orleans tiene como objetivo promover el desarrollo económico en el área. Se está invirtiendo más de 20.000 millones de dólares en seis sectores objetivo, tres de ellos basados en sus fortalezas actuales y los tres otros con el objetivo de diversificar su economía y crear nuevas oportunidades¹⁹. Dichos sectores, además de contribuir a diversificar la economía, crean empleos bien remunerados para los trabajadores de la región.

Tres sectores basados en sus actuales fortalezas:

- Manufactura avanzada
- Energía
- Comercio internacional

Y los tres sectores hacia los que se quiere diversificar la economía son:

- Medios digitales
- Biociencia
- Medio ambiente

Existen una serie de incentivos federales, estatales y locales para todas estas industrias en la región de Nueva Orleans, que son unos de los más competitivos y potencialmente lucrativos del país²⁰. Algunos de ellos son:

- El programa Louisiana Quality Jobs²¹ es un crédito fiscal reembolsable que ofrece hasta un 6% de descuento en los salarios de los trabajos elegibles por el programa durante un período de 10 años. Además, el programa reembolsa el 4% de la parte de impuestos estatales de ventas o uso empleados en gastos de capital
- Louisiana FastStart²² ofrece un reclutamiento personalizado, selección y capacitación de personal para empresas nuevas y en expansión sin coste alguno
- El programa Enterprise Zone Tax Credit²³ que es un programa de incentivos laborales que ofrece créditos fiscales a empresas que generen puestos de trabajo a tiempo completo o contratando nuevo personal de uno de los cuatro grupos elegibles

¹⁷ New Orleans Business Alliance es una agencia de desarrollo económico regional que presta servicios en la región a los diez condados del sudeste de Louisiana.

¹⁸ <https://www.nolaba.org/prosperity-nola/>

¹⁹ Greater New Orleans Inc. Regional Economic Development <http://gnoinc.org/industry-sectors/>

²⁰ <http://gnoinc.org/incentives/incentive-finder/>

²¹ <https://www.opportunitylouisiana.com/business-incentives/quality-jobs>

²² <https://www.opportunitylouisiana.com/faststart>

²³ <http://gnoinc.org/about/enterprise-zone-tax-credit/>



- El Research & Development Tax Credit²⁴ proporciona hasta un 40% de crédito discal reembolsable para los gastos de I+D en el Estado

Manufactura avanzada

La industria de fabricación avanzada de la región de Nueva Orleans se basa en el diseño, la fabricación y el ensamblaje de vehículos de transporte para el ejército, aviones civiles y militares, vehículos espaciales, y barcos y embarcaciones navales y comerciales. Dicho sector ha sido durante mucho tiempo uno de los principales motores económicos de la región.

La región presenta condiciones favorables para las empresas de este sector ya que cuenta con una gran variedad de incentivos²⁵ y una fuerza laboral cualificada y alberga instalaciones de la NASA (el Centro de Ensamblaje NASA's Michoud (MAF) y NASA Stennis Space Center).

Algunas de las principales empresas que operan en este sector son: NASA, Blade Dynamics, Textron Marine & Land, Dynamic Industries Inc., World-Class Shipyards, Louisiana Optical Network Initiative (LONI), V-Vehicle Company (VVC) y Shaw Modular Solutions.

Otro incentivo con el que cuenta esta industria es la Industrial Tax Exemption²⁶, es un programa de incentivos estatales que ofrece créditos fiscales para fabricantes dentro del Estado, suprime los impuestos a la propiedad (ad valorem) por un período de 10 años.

Energía

Louisiana es el primer consumidor de energía per cápita de la nación²⁷ y el noveno productor de petróleo crudo (1,2% del total nacional), así como el sexto productor de gas natural (6,1% del total nacional). Aproximadamente el 88% de las plataformas petrolíferas mar adentro de la nación están ubicadas frente a la costa de Louisiana. La región de Nueva Orleans es el centro de energía del estado, hogar de varias refinerías en crecimiento y plantas petroquímicas con expansiones planificadas para los próximos 2-3 años por un importe de 6.400 millones de dólares.

Algunas de las empresas con presencia en este sector son: Chevron Corporation, Energy Paterns Limited, Exxon Mobil Corporation, Marathon Petroleum Company LLC, Shell Offshore Services Company, entre otras.

Comercio internacional

La ubicación privilegiada de la región de Nueva Orleans hace que las empresas de comercio, logística y distribución se interesen por la zona. Su infraestructura de transporte multimodal, mano

²⁴ <https://www.opportunitylouisiana.com/business-incentives/research-and-development-tax-credit>

²⁵ Se pueden consultar algunos de los incentivos del sector en el siguiente enlace: <http://gnoinc.org/incentives/incentive-finder/?sector=advanced-manufacturing&type=0&x=33&y=15>

²⁶ <http://gnoinc.org/about/industrial-tax-exemption/>

²⁷ U.S. Energy Information Administration <https://www.eia.gov/state/rankings/>



de obra cualificada, gran cantidad de incentivos federales y estatales y la disponibilidad de tierras con acceso a aguas profundas hacen que la región sea competitiva en un mercado global.

Además de los ya nombrados, existen otros incentivos disponibles para el comercio internacional y para la industria de distribución y logística en Nueva Orleans que hacen atractiva a la región²⁸. Destacan los siguientes:

- Créditos fiscales en el impuesto de inventario (Inventory Tax) en Louisiana
- Las seis zonas francas de Louisiana permiten importar materiales y componentes a los Estados Unidos sin pagar aranceles hasta que efectivamente entren en el mercado americano

Medios digitales

El sector de medios digitales se encuentra en auge en la región de Nueva Orleans. Las empresas de medios digitales interactivos, incluidos los desarrolladores de videojuegos y modelado, la simulación y otras tecnologías innovadoras, se benefician de los incentivos financieros que promueve la región para esta industria. La cultura emprendedora, los costes comerciales asequibles, así como el fácil acceso a profesionales formados forman parte del atractivo de la región para este sector.

El estado de Louisiana ofrece los programas de incentivos para software más competitivos del país. En el siguiente enlace se puede consultar los diferentes tipos de incentivos existentes según el sector:

<http://gnoinc.org/incentives/incentive-finder/?sector=creative-and-digital-media&type=0&x=36&y=20>

Algunas de las principales empresas establecidas en la zona que operan en este sector son: Gameloft, Turbosquid, Bayou FX, Factory VFX, Storyville, Du Monde, Susco Solutions, entre otras.

Biociencia

Nueva Orleans, según datos del U.S. Census Bureau, ocupa el puesto número uno en cuanto a mayor crecimiento de empleos en la industria de la salud entre 2007-2017²⁹. El sector de la salud emplea a 77.805 personas en la región de Greater New Orleans³⁰.

La región de Nueva Orleans es un fuerte proveedor de servicios de salud y un activo centro de investigación y actividad de ciencias biológicas, siendo el sector uno de los principales empleadores de la región. Las organizaciones regionales están trabajando para seguir fomentando el

²⁸ <http://gnoinc.org/industry-sectors/international-trade/>

²⁹ <http://gnoinc.org/newsflash/greater-new-orleans-1-for-healthcare-job-growth-in-usa/>

³⁰ Fuente: GNO, Inc. Healthcare State of the Sector, 2017 http://gnoinc.org/wp-content/uploads/GNO_Inc_State-of-the-Sector_Health_FINAL-002.pdf



emprendimiento y la innovación, al tiempo que crean una floreciente industria regional de biociencias y cuidado de la salud.

En el centro de esta creciente industria se encuentra un área de 6.2 kilómetros cuadrados en el corazón del Distrito Médico del Centro de la ciudad de Nueva Orleans, donde se encuentran las principales facultades de medicina, hospitales e instituciones de investigación del Estado.

Algunos proyectos de desarrollo clave en el sector incluyen hospitales que crearán 6.000 empleos y 1.260 millones de dólares de impacto anual, un Centro de Investigación del Cáncer Tulane-LSU de 90 millones de dólares en desarrollo, y el Centro de Bioinnovación de Nueva Orleans, una incubadora³¹ de laboratorio húmedo³² de más de 6.000 metros cuadrados inaugurada en 2011.

Medio ambiente³³

Como consecuencia al problema de hundimiento del terreno que padece la región, y gracias a los miles de millones que se invierten en la costa de Louisiana para dar solución al mismo, el sector medio ambiental está en crecimiento y la zona de Nueva Orleans se está estableciendo como un centro de referencia para las empresas dedicadas a dicha área.

El sur del Estado de Louisiana, conocido como la “Holanda de los Estados Unidos”, gracias a los esfuerzos regionales y estatales en materia de creación de soluciones sostenibles para la gestión de recursos hídricos, se está convirtiendo en un centro de innovación y sostenibilidad en el sector ambiental, liderado por asociaciones entre universidades de la zona y empresas del sector privado.

El objetivo de las empresas que operan en la región es crear soluciones exportables para abordar problemas relacionados con los recursos hídricos y crear comunidades resilientes en todo mundo.

Algunos de los atractivos de la región de Nueva Orleans son³⁴:

- El Fondo de Sostenibilidad de Louisiana de 250 millones de dólares
- La actual gestión ambiental de tuberías (que envuelve 15 proyectos y más de 3.000 empleos)
- Financiación por parte de la Fundación Walton Family³⁵ y el Fondo Blue Moon³⁶ para implementar una estrategia de desarrollo comercial
- Asociaciones universitarias con LSU Agricultural Center, Tulane University y University of New Orleans

³¹ Se trata de una incubadora para start-ups de biotecnología locales que les ayudan a convertir proyectos de investigación académica en tecnologías comercializables.

³² Un “laboratorio húmedo” es un laboratorio equipado con instalaciones adecuadas de ventilación, fontanería y material para la investigación científica práctica.

³³ Choose New Orleans: <https://choosenola.com/New-Orleans-economy/industries>

³⁴ Greater New Orleans: <http://gnoinc.org/industry-sectors/environmental-management/>

³⁵ Walter Family Foundation: <https://www.waltonfamilyfoundation.org/>

³⁶ Blue Moon Fund: <http://www.blumoonfund.org/>



Turismo

El turismo juega un papel fundamental en la ciudad, siendo una de las industrias que más personal emplea (45.296 personas en 2016, según datos de Office of Cultural Economy, City of New Orleans³⁷).

Nueva Orleans ofrece una amplia gama de opciones relacionadas con la cultura, la comida y la música. En 2017, batió su propio récord alcanzando los 10.9 millones de visitantes, que gastaron 7.510 millones de dólares, según datos de la University of New Orleans Hospitality Research Center. El 62,7% de esos visitantes eran personas que ya habían estado en Nueva Orleans con anterioridad, y el 39,9% eran visitantes que extendían sus viajes de negocios por placer.

Los principales estados de los cuales provienen sus visitantes son: Texas, California, Louisiana, Florida y Alabama.

En 2016, según datos de la National Travel and Tourism Office (NTTO)³⁸, Nueva Orleans ocupó el puesto número 23 como la ciudad más visitada por extranjeros³⁹ de los Estados Unidos.

Los festivales y eventos, en particular aquellos relacionados con la música, tienen un gran impacto en el número de visitantes regionales y nacionales que acuden a la ciudad. Los más importantes son Mardi Gras, French Quarter Festival y Essence Festival que, en 2016, reunieron a más de 2,6 millones de personas.

Se estima que el impacto económico⁴⁰ de los eventos importantes⁴¹ fue de casi 1.000 millones de dólares en 2016, habiendo aumentado un 5% respecto del año anterior y un 75% desde 2010.

En 2018, gracias a las celebraciones en conmemoración de los 300 años de la fundación de la ciudad de Nueva Orleans, que se llevarán a cabo a lo largo de todo el año, se espera batir récords en las cifras relacionadas con el turismo.

En mayo de 2018 comenzó la obra de construcción de un nuevo hotel Four Seasons. El proyecto tiene un valor estimado de 400 millones de dólares y se prevé que las obras finalicen en dos años.

En cuanto a la presencia española, AC Hoteles by Marriot cuenta con un hotel de 220 habitaciones en el barrio Francés de Nueva Orleans.

Para más información acerca de qué visitar, qué comer o dónde alojarse puede visitar los siguientes enlaces:

³⁷ 2016 New Orleans Cultural Economy Snapshot: <https://www.nola.gov/cultural-economy/documents/2016-ce-snapshot-electronic-en/>

³⁸ http://tinnet.ita.doc.gov/outreachpages/inbound.general_information.inbound_overview.asp

³⁹ Excluyendo Canadá y México.

⁴⁰ El impacto económico mide principalmente el gasto de los turistas en alojamiento, comidas y entretenimiento.

⁴¹ Los eventos importantes incluyen: Mardi Gras, French Quarter Festival, Essence Festival y Tales of the Cocktail.



- <https://www.neworleans.com/>
- <http://www.neworleansonline.com/>

Mardi Gras

Mardi Gras es el nombre del carnaval que se celebra en Nueva Orleans, uno de los principales acontecimientos de la ciudad y una de las celebraciones más grandes y famosas del mundo. Su nombre deriva del francés, que se traduce como “martes graso” pero se denomina tradicionalmente como “Martes de Carnaval”.

La fiesta se celebra el día antes del Miércoles de Ceniza. Mardi Gras es propiamente el desfile que tiene lugar el último día, aunque normalmente se asocia con toda la temporada de celebraciones, que suele comenzar dos semanas antes del martes de Carnaval. Durante esos días la mayoría de las empresas no esenciales se encuentran cerradas debido a la celebración.

Para consultar más información sobre este acontecimiento consultar el siguiente enlace:
<http://www.mardigrasneworleans.com/>



5. Relaciones comerciales.

5.1. Exportaciones de Nueva Orleans

Las exportaciones de Nueva Orleans suponen el 69% del total de las exportaciones del Estado de Louisiana, siendo el área metropolitana que más exporta del Estado y la octava de los Estados Unidos, por un valor de 29.500 millones de dólares⁴².

En 2016, la exportación de bienes del área metropolitana de Nueva Orleans creció un 9% respecto del año anterior.

Los principales productos exportados por Nueva Orleans son: productos agrícolas, petróleo y carbón, alimentos procesados, químicos, bebidas y tabaco.

CUADRO 3. VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE LOS CONDADOS DE NUEVA ORLEANS

Condado	Exportaciones (en millones de dólares)
<i>St. John the Baptist</i>	8.200
<i>Jefferson</i>	3.600
<i>Plaquemines</i>	2.000
<i>St. Bernard</i>	948
<i>Orleans</i>	861

Fuente: International Trade Administration.

En 2016, China fue el principal socio comercial de Nueva Orleans, recibiendo el 20% del total de bienes exportados por Nueva Orleans, seguido por México, Holanda, Japón y Colombia.

⁴² International Trade Administration: https://www.trade.gov/mas/ian/metroreport/tg_ian_003084.asp

CUADRO 4. PAISES RECEPTORES DE LAS EXPORTACIONES DE NUEVA ORLEANS, POR VALOR (EN MILLONES DE DÓLARES, 2016)

País	Exportaciones
China	5.841
México	2.738
Holanda	1.908
Japón	1.546
Colombia	1.468
Brasil	898
Perú	847
Singapur	738
Francia	654
Chile	561

Fuente: International Trade Administration.

Existen un total de 1.078 empresas exportadoras en Nueva Orleans (2014, último dato disponible), de las que 902 son PYMEs.

5.2. Importaciones de Nueva Orleans

En 2017, el puerto de Nueva Orleans importó 64.200 millones de dólares en mercancías. Siendo los principales productos importados: acero, caucho, café, chips de ordenadores, gasolina y otros combustibles, aparatos ortopédicos y prótesis, petróleo, teléfonos móviles y productos relacionados, piezas de ordenadores, instrumentos médicos para cirujanos, dentistas y veterinarios, motores de avión y sus partes⁴³.

En 2017, se importaron a través del puerto 2,4 millones de toneladas de acero. Los principales países de origen de dicho acero son: Japón, Corea del Sur, Brasil, Turquía, Italia, Taiwán, India y China. Es también el principal puerto importador de caucho natural del país, habiendo importado 363.081 toneladas en 2016. Los países de procedencia incluyen Indonesia, Malasia y Tailandia.

Nueva Orleans es el primer puerto de movimiento de café del país, con 14 almacenes, más de 500.000 metros cuadrados de espacio de almacenamiento y seis instalaciones de tostado dentro de un radio de más de 30 kilómetros. Dos de las operadoras de procesamiento a granel más modernas se encuentran en la ciudad: Dupuy Storage and Forwarding Corp. (número uno en EE.UU.) y Silocaf of New Orleans Inc., el silo de café más grande del mundo⁴⁴.

⁴³ Fuente: US Trade Numers, <https://www.ustradenumbers.com/port/port-of-new-orleans/>

⁴⁴ Fuente: The Port of New Orleans, <http://www.portno.com/cargo>



5.3. Presencia española en la zona

Según datos de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, Nueva Orleans cuenta con las siguientes cuatro empresas españolas:

- AC Hoteles by Marriot: cadena hotelera española.
- HEALTH LEAN LOGISTICS: optimización de procesos logísticos y de compras para el ámbito sanitario.
- NEW ORLEANS BUS VISION: empresa proveedora de servicios turísticos.
- TRADEBE INDUSTRIAL SERVICES: empresa proveedora de servicios relacionados con la sostenibilidad medioambiental.





6. Organismos de desarrollo⁴⁵

- **City of New Orleans, Office of Economic Development⁴⁶**

La misión principal de la Oficina de Desarrollo Económico del Alcalde es atraer, retener y hacer crecer los negocios en Nueva Orleans. Fomentan una economía inclusiva en donde todos los habitantes de la ciudad tengan acceso a servicios de calidad en sus vecindarios y un trabajo bien pagado.

- **Greater New Orleans Inc., Regional Economic Development⁴⁷**

Es una agencia de desarrollo económico regional que presta servicios en la región a los diez condados del sudeste de Louisiana. Sirve como catalizador para la creación de la riqueza en la zona. Funciona como agencia de desarrollo comercial (agencia de marketing de la región) y desarrollo de productos, mejorando las condiciones comerciales regionales a través de políticas, mano de obra e iniciativas de investigación.

Su área de interés está compuesta por los condados de: Jefferson, Orleans, Plaquemines, St. Bernard, St. Charles, St. James, St. John, St. Tammany, Tangipahoa y Washington.

- **Louisiana Economic Development (LED)⁴⁸**

La agencia de desarrollo económico de Louisiana tiene como misión promover y atraer la inversión al Estado. Para ello, ofrece multitud de servicios a las empresas interesadas en establecerse o expandir su negocio (información de mercado, datos económicos, formación a empleados, ayudas para seleccionar empleados locales, incentivos y créditos fiscales, etc.). Además, es la organización estatal encargada de gestionar los incentivos públicos existentes en el estado.

- **New Orleans Business Alliance (NOLABA)⁴⁹**

Se trata de una asociación público-privada, es la agencia de desarrollo económico de la ciudad y centro de su comunidad empresarial. Se encarga de brindar información, asistencia y apoyo para capitalizar las oportunidades que ofrece la ciudad. Sus principales objetivos son promover el

⁴⁵ Fuente: City of New Orleans, Guide to Doing Business in New Orleans, 2018

⁴⁶ <https://www.nola.gov/economic-development/>

⁴⁷ <http://gnoinc.org/>

⁴⁸ www.opportunitylouisiana.com

⁴⁹ www.nolaba.org



crecimiento laboral, crear riqueza y construir un futuro económico equitativo y sostenible para Nueva Orleans.

- **Cámara de Comercio de Nueva Orleans (New Orleans Chamber of Commerce)⁵⁰**

La Cámara de Comercio de Nueva Orleans se fundó en 2004 con el fin de brindarle a sus miembros la oportunidad de establecer asociaciones mutuamente beneficiosas dentro de la ciudad de Nueva Orleans. Actualmente la Cámara cuenta con más de 1.200 miembros.

- **One Stop Shop (recurso para los permisos y licencias de la ciudad)⁵¹**

Es un recurso creado por la Ciudad de Nueva Orleans donde se agrupa toda la información referente a permisos, licencias y acciones de la Comisión de Planificación de la Ciudad. Para simplificar procesos que pueden ser complicados, la ciudad ha dividido las gestiones en diferentes departamentos para proporcionar una gestión más efectiva a sus ciudadanos.

- **World Trade Center of New Orleans⁵²**

Es una organización cuyos objetivos radican en desarrollar la riqueza y el empleo en el Estado, centrándose en el impulso del comercio internacional, el desarrollo del puerto y en actividades relacionadas con mejorar el clima empresarial en el Estado. Para ello, desarrolla programas y servicios de promoción e información, así como programas educativos.

⁵⁰ <http://www.neworleanschamber.org/>

⁵¹ www.nola.gov/onestop/

⁵² <http://www.wtcno.org/>



7. Ferias

- **New Orleans Gift and Jewelry Show**⁵³

Fundada en 1949, New Orleans Gift and Jewelry Show es una feria de carácter bianual que se lleva a cabo en el Centro de Convenciones Ernest N. Moral, en Nueva Orleans. Es una feria dirigida a profesionales del sector.

La feria cuenta con 400 stands y atrae a más de 13.000 compradores en cada edición.

El organizador es Helen Brett Enterprises, Inc. Las siguientes ediciones se celebrarán entre el 16 y 19 de agosto de 2018 y entre el 15 y 18 de noviembre de 2018.

- **New Orleans Home & Garden Show**⁵⁴

La feria New Orleans Home & Garden Show se celebra con carácter anual en la ciudad de Nueva Orleans, en el Mercedes-Benz Superdome.

Se trata de una de las ferias más grandes del sudeste de los Estados Unidos relacionadas con el hogar. En ella, se pueden encontrar una gran variedad de productos y servicios relacionados con el hogar (automatización del hogar, remodelación, decoración, paisajismo, entre otros...).

La siguiente edición tendrá lugar entre los días 15 y 17 de marzo de 2019.

- **RES/CON NOLA**⁵⁵

Es la feria anual sobre la resiliencia y la gestión de desastres en un entorno global en evolución. Anteriormente se llamaba “International Disaster Conference and Expo (IDCE)” y ha contado con más de 800 inscriptos anualmente desde 2012.

Esta conferencia, de 3 días, reúne a profesionales en desastres y resiliencia para explorar temas que impactan en comunidades y economías en todo el mundo. Su programación aborda una amplia gama de temas: resiliencia económica, gestión de emergencias, restauración costera y gestión del agua, tecnología, seguridad nacional, primeros auxilios, resiliencia ante desastres, respuesta, recuperación y mitigación.

⁵³ <https://helenbrettexhibits.com/1805-new-orleans/>

⁵⁴ <https://neworleanshomeshow.com/>

⁵⁵ <https://resconnola.com/>



La feria se organiza en colaboración con Greater New Orleans Inc. y con New Orleans Ernest N. Morial Convention Center.

La siguiente edición se celebrará en diciembre de 2018.

- **Water Environment Federation Annual Conference and Exposition (WEFTEC)⁵⁶**

WEFTEC es la conferencia relacionada con la calidad del agua más grande de Norteamérica. Ofrece a los profesionales del sector formación y capacitación sobre la calidad del agua en la actualidad.

Es una feria que se organiza anualmente, en alternancia con Chicago. En 2017, asistieron 1.011 exhibidores que emplearon la feria como plataforma de presentación de sus productos y servicios. 13.467 visitantes asistieron a la feria para conocer las innovaciones y nuevas tendencias del sector.

Los principales exhibidores del evento son: empresas municipales e industriales de tratamiento de aguas residuales, y gestión de residuos peligrosos (equipos, procesos químicos, software, bombas, ...).

El organizador de esta feria es la Water Environment Federation. La próxima edición tendrá lugar en Nueva Orleans, en el Morial Convention Center, entre los días 29 de septiembre y 3 de octubre de 2018.

Centro de Convenciones Ernest N. Morial⁵⁷

Se trata del sexto centro de convenciones más grandes del país, con más de 100.000 metros cuadrados de espacio de exhibición y más de 280.000 metros cuadrados de espacio total, y uno de los diez centros más concurridos del país. El complejo fue nombrado en honor de Ernest N. Morial, el primer alcalde afroamericano de la ciudad, en 1992.

Durante el huracán Katrina, el Centro fue el segundo refugio más importante para los supervivientes de la tragedia y sirvió también como centro médico provisional.

⁵⁶ www.weftec.org

⁵⁷ www.mccno.com



8. Links de interés

- City of New Orleans, Mayor Latoya Cantrell

www.nola.gov/

- Greater New Orleans, Regional Economic Development

<http://gnoinc.org/>

- New Orleans Business Alliance

<http://www.nolaba.org>

- New Orleans Chamber of Commerce

<http://www.neworleanschamber.org/>

- New Orleans Public Belt Railroad

<http://www.nopb.com/>

- The Data Center

<https://www.datacenterresearch.org/>

- The Port of New Orleans

<http://www.portno.com>



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones