

---

2018



# El mercado de la Alimentación en Colombia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



26 de julio de 2018  
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por  
José Fernández Robles

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bogotá.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El sector agropecuario en Colombia es uno de los más importantes de la economía, aportando a final del año 2017 cerca del 10% del PIB, cifra que comprende tanto actividades primarias como manufactureras. Téngase en cuenta, que después de los productos minero-energéticos, los productos agroalimentarios representan las principales exportaciones de Colombia.

El presente estudio presta especial atención a aquellos productos de mayor producción española y para los que el mercado colombiano presenta oportunidades, dada en la mayoría de los casos la baja o inexistente **oferta y producción local**: aceite, aceitunas, productos cárnicos y embutidos, conservas de pescado, quesos y vinos.

Si se observa la **demand**a destaca la inequidad tanto regional como poblacional que caracteriza la economía colombiana. Así pues, Bogotá concentra en torno al 22% de la población total de Colombia y sólo la ciudad participó en 2016 con el 25,71% del PIB nacional. Respecto a la disparidad económica de los habitantes, en 2016 un total del 72% de los colombianos vivía en los tres estratos más bajos y tan solo 16% de la población era clasificada dentro de los estratos 5 y 6. La diversidad racial y cultural también es una particularidad del pueblo colombiano. El país es reconocido como pluricultural y multilingüe, dada la existencia de 87 etnias indígenas, 64 lenguas amerindias y una diversidad de dialectos que se agrupan en 13 familias lingüísticas.

En lo que a **precios** se refiere, cabe destacar la inflación, que a finales del primer trimestre de 2018, se situó en el 3,14%, el mejor nivel observado desde septiembre de 2014, situándose cerca de la meta de inflación a largo plazo del 3%. Entre los factores que explican esta reducción de la inflación destacan la desaparición del efecto del aumento de IVA y otros impuestos indirectos efectuados a comienzos del año y, en segundo lugar, la apreciación del peso desde mediados de 2016. En cuanto a los aranceles a las importaciones, el promedio está en el 6,64% (en 2016, según la Organización Mundial del Comercio), una cifra baja frente al promedio internacional, que lo ubican entre los países que más ha avanzado para insertarse en el comercio mundial y competir globalmente.

La **percepción de los productos españoles** por parte de la población colombiana es positiva. La gastronomía española goza de una imagen excelente en la mente del consumidor colombiano, tanto por su calidad como por la riqueza de sus platos. Además, los beneficios que tiene la *dieta mediterránea* para la salud es otro elemento que juega a favor de los alimentos de origen español. Una prueba de la mejora de la imagen de los productos españoles ha sido el incremento progresivo de las importaciones de estos productos. Sin embargo, sigue habiendo una tendencia general en la opinión del consumidor que le lleva a pensar que los productos de origen español son más caros que otros productos de su misma categoría. De hecho, históricamente, debido al alto coste de importación de los productos debido a los costes logísticos y los aranceles, los precios eran a menudo considerablemente más altos. No obstante, gracias a la entrada en vigor del Acuerdo Comercial o TLC entre Colombia y la UE en 2013, las **barreras al mercado** han mejorado debido a la eliminación de prácticamente todos los aranceles de los productos agroalimentarios. Si bien, aún hoy existen productos, como los cárnicos, que sufren aranceles

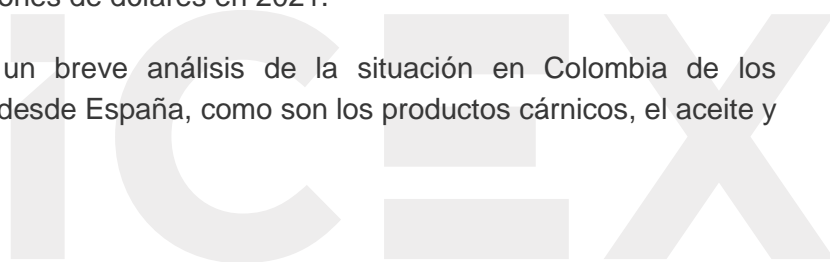


variables. Entre los productos españoles que cuentan con una mayor presencia en los supermercados colombianos, cabe destacar el aceite, los embutidos curados (especialmente el jamón), conservas de pescado y marisco, y en menor medida las aceitunas, conservas vegetales y fruta fresca.

En cuanto a los **canales de distribución**, en Colombia el canal tradicional aún hoy en día tiene una gran participación en el mercado frente al canal moderno. Sin embargo, pese a que se estima que el 99% de los usuarios en algún momento compra en este tipo de establecimientos, el 75 % de los compradores afirma que el supermercado (canal moderno) es el canal habitual donde realizan la compra relevante de productos para el hogar. No obstante, cabe destacar que el canal tradicional atiende en su mayoría a ciudadanos con escasos recursos de los estratos 1, 2 y 3, mientras que los estratos más altos optan por comprar en grandes superficies y cadenas.

Las **perspectivas del sector** son buenas, los pronósticos señalan que el país registrará un crecimiento anual del 7% en el consumo de alimentos y bebidas, lo que conllevará que las ventas en este sector alcancen los 25.000 millones de dólares en 2021.

Finalmente, se concluye realizando un breve análisis de la situación en Colombia de los principales productos que se exportan desde España, como son los productos cárnicos, el aceite y el vino.



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)

