



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# LOGISMED / Salón internacional del transporte y la logística para África y el Mediterráneo

**Marrakech**  
**9-11 Mayo 2018**

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



10 de julio de 2018  
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por  
Cristina Rada Solanas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8
4.1. Recomendaciones	8
4.2. Participación española	8
5. Anexos	9
5.1. Empresas que han participado	9
5.2. Enlaces de interés	10
5.3. Direcciones de contacto	10





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento	9-10-11 de mayo de 2018
Fechas de la próxima edición	Pendiente de confirmar
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Palmeraie Conférence Center (Marrakech)
Superficie	12.000 m <sup>2</sup>
Horario de la feria	Inauguración el 9 de mayo. Apertura todos los días de 9:00 a 19:00 horas
Precios de entrada	Acceso gratuito para profesionales tras inscripción en la web de la feria y presentación de una tarjeta acreditativa  Catálogo de expositores gratuito
Precios del stand	Inscripción y gestiones administrativas: 200 euros  Stand sin equipar (mínimo 36m <sup>2</sup> ): de 36 a 60m <sup>2</sup> , 115 euros / m <sup>2</sup> , de 60 a 100 m <sup>2</sup> , 100 euros / m <sup>2</sup>  Stand equipado: de 12 a 24 m <sup>2</sup> , 150 euros / m <sup>2</sup> , más de 24 m <sup>2</sup> , 130 euros / m <sup>2</sup>
Sectores representados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prestaciones de transporte y logística</li><li>• Tecnologías y sistemas de información</li><li>• Infraestructuras e inmobiliario logístico</li><li>• Equipos de mantenimiento y transporte</li><li>• Formación, consejo y servicios</li></ul>



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La 7ª edición del Salón Internacional del Transporte y la Logística para África y el Mediterráneo ha tenido lugar un en Marrakech bajo la égida del Ministerio de Equipamiento, Transporte, Logística y Agua de Marruecos, y en colaboración con la Agencia Marroquí para el Desarrollo de la Logística (AMDL).

Este año la feria ha contado con un nuevo emplazamiento con respecto al anterior: desde la Office des Foires et Expositions de Casablanca (OFEC), se ha trasladado a Marrakech, al Palmeraie Conference Center, cambio que ha sido muy bien recibido por parte de los expositores a causa de la mejora en la visibilidad de la feria y en los accesos a la misma.

La feria ocupó un total de 12.000m2 distribuidos en dos naves, agrupando a los expositores por categorías. Además, se habilitaron espacios exclusivos para conferencias, y zona VIP.

El objetivo principal del salón es reunir a todos los actores del sector de la logística en Marruecos para que estos den a conocer sus novedades, aumentar su cartera de clientes y tratar de compartir todas las soluciones que puedan mejorar la competitividad de las empresas marroquíes en cuanto al transporte, la logística y la cadena de suministros.

Desde su creación, esta feria se ha ido consolidando como una de las grandes citas para el encuentro entre los distintos actores de la logística del país. Uno de los factores que ha contribuido a ello ha sido su diversidad, pues cada edición se ha estructurado en torno a un tema central sobre el que se organizan conferencias y talleres en los que participan conferenciantes especializados en la temática correspondiente.

Esta edición ha tenido como tema principal «*Elargir les horizons pour la croissance*» (ampliar los horizontes para el crecimiento).

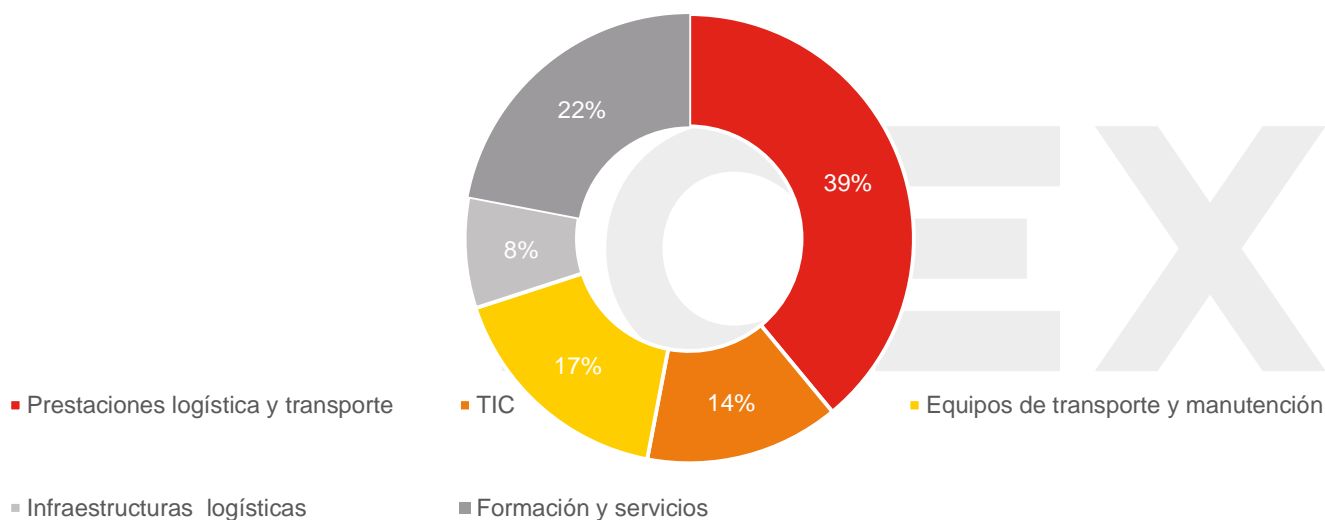
Logismed 2018 ha alojado durante tres días, en un ambiente amigable y unificador y en un marco que facilita la creación de redes, 1587 participantes de calidad de grandes empresas y PYMES, principalmente operadores de transporte y logística, distribución, agro-negocios o servicios. Estos visitantes profesionales provenían de sectores muy diferentes para conocer las tendencias, descubrir las últimas innovaciones, aprender de los conocimientos especializados, aprender nuevas prácticas y encontrar soluciones y respuestas concretas a los desafíos de su cadena de suministro y a sus proyectos de logística.



La gran mayoría de los visitantes de la feria desempeñan un papel en la estrategia de la empresa o el responsable final de la toma de decisiones, con un claro predominio de directores ejecutivos, directores generales y gerentes (65%) y funciones relacionadas con la cadena de suministro (15%), así como servicios técnicos y comerciales. De entre las razones por las que deseaban venir a Logismed, la más importante es conocer a los expositores (58%), asistir a conferencias (49%), actualizar su conocimiento del sector (43%) y finalizar un proyecto en curso (21%).

La feria reforzó aún más su dimensión internacional gracias a la participación de un gran número de expositores extranjeros (21%) de 8 países diferentes y dos grandes regiones francesas, Occitanie y Hauts de France, y varias delegaciones de países europeos y africanos.

### PERFIL EXPOSITORES



Fuente: Balance oficial Logismed 2018



## 3. Tendencias y novedades presentadas

La logística se ha convertido más que nunca en el tema estratégico del progreso económico para todas las naciones, territorios y empresas, que Eurolog y Logismed han incluido bajo el lema "Ampliar horizontes para el crecimiento". De hecho, en un entorno en constante cambio, incierto y competitivo, las empresas buscan identificar áreas potenciales de mejora y factores de crecimiento. En este contexto, la logística debe estar en el centro de este enfoque, ya que ayuda a ganar participación en el mercado, aumentar la facturación, reducir costos, agrupar y aprovechar al máximo los recursos.

Según la AMDL, en los últimos años el sector logístico marroquí ha experimentado una evolución positiva en los siguientes términos:

- Aparición de las primeras zonas logísticas modernas y de envergadura en las regiones de Gran Casablanca y Tánger.
- Desarrollo del tejido de actores logísticos a través de la entrada de operadores internacionales y la evolución positiva de los operadores nacionales.
- Reducción de los costes logísticos (especialmente los asociados al almacenamiento y al transporte a través del Estrecho de Gibraltar).
- Evolución de la oferta de formación en logística y de creación de empleo con cerca de 20.000 nuevos puestos relacionados con los actores logísticos desde 2010.

Además, este año, Logismed se ha celebrado conjuntamente con EUROLOG, un evento internacional organizado cada año en un país miembro de la Asociación Logística Europea (ELA). Ofrece una plataforma internacional única para la discusión de temas actuales y nuevos desarrollos en cadenas logísticas. Ponentes de renombre de diferentes orígenes y especialidades de empresas, investigadores y profesionales propusieron los últimos avances en logística.

La radiación de Marruecos a nivel internacional en el sector de la logística ha contribuido de manera significativa a la decisión de ELA confiar la organización de la 24ª edición del Congreso Internacional de la logística - Eurolog 2018. Por lo tanto, EUROLOG llevó a cabo por primera vez fuera del continente europeo.



## 4. Valoración

La opinión general entre los expositores es que el salón Logismed constituye uno de los eventos sobre logística más importantes del país y un punto de encuentro para los profesionales del sector, por lo que consideran que su presencia es necesaria. Además, debemos destacar dos puntos importantes: que el perfil del visitante de la feria es altamente profesional y que, a nivel de calidad de instalaciones y de servicios ofrecidos, la sensación general entre los expositores ha sido satisfactoria.

### 4.1. Recomendaciones

Al igual que en el resto de las ferias en Marruecos se aconseja lo siguiente:

- Planificación de entrada de los productos que se expondrán en la feria para evitar problemas de tránsito y administrativos en la aduana.
- Supervisión de la preparación del stand con los organizadores.
- Para que la captación de clientes y contactos sea efectiva, se recomienda que la persona que se envíe a la feria sepa hablar francés. En muchas ocasiones, se valora mucho también que se hable un poco de árabe o darija (dialecto del árabe en Marruecos), refleja interés por su cultura y costumbres.
- Respecto a los folletos publicitarios e informativos, se aconseja la traducción al francés. El francés es el idioma utilizado en los negocios, y la lengua extranjera más hablada dentro del país, el inglés no está tan extendido como ocurre en Europa.
- Seguimiento tras la feria. Normalmente en la feria no se cerrarán los contratos, por ello es importante hacer un seguimiento de los contactos establecidos y mantener la relación que se comenzó.

### 4.2. Participación española

En cuanto a la presencia española en la feria destacamos a Easy Trip y FRS Iberia, SLU en prestaciones de transporte y logística. Ambas, dedicadas al transporte marítimo, con rutas desde Marruecos a España.





## 5. Anexos

### 5.1. Empresas que han participado

A-SIS
AFFM
AFRIQUIA GAZ
AFRIQUIA SMDC
AMD L
ANP
APM TERMINAL TANGIER
AUTO NEJMA
CHEP
CHRONOPOST
CONSEIL RÉGIONAL HAUTS DE FRANCE
CNPAC
CTM GROUP
DACHSER
DEUGRO
DHL EXPRESS

DOUANE
DHOLLANDIA
DOC ARCHIVES
EASYTRIP
ESITH
EUMATECH
EURALOGISTIC
ESCOLA EUROPEA
FORGES DE BAZAS
FRS ES
GCL GROUP
GOLDHOFER
GELETEC
GIAC
GNV ITALIA
GRAVITON
KHOUCAR

KOURTIM
LASARTE MAROC
L'ANTENNE
LA VOIE EXPRESS
LE MATIN
LES INSPIRATIONS ECO
LINK RAYONNAGE MAROC
LOGIPOLE AGADIR
LOGIPHAR
LOG'S
LYON TERMINAL
MAOBAG
MARSA MAROC
MEDZ
MED LINK PORTS
MICHELIN ROCAMORA



MOBIZ
NORTIS
OCCITANIE
ONCF
PLATEFORME MULTIMODALE VIENNE- SUD
PORT DE MOTRIL
PORT DE SETE
PORTNET
PORT D'ARLES
POSTE MAROC

RCS NAVIGATION
RAM CARGO
S2I TECHNOLOGIES
SALAISE-SABLONS
SAN JOSE LOPEZ
SEATRUST
SDTM
SMTR- CARRE
SNTL GROUP
STC MA
TANGER MED PORT

AUTHORITY
TELEDYNE
TIMAR
TRANSIT JALAL
TRANSPORT LOGISTIQUE REVIEW
TRANSPORTS MAROCAINS
ITJ

## 5.2. Enlaces de interés

- Página web oficial del salón y programa de conferencias:  
<http://www.logismed.ma/index.html>
- Ministerio de Equipamiento, Transporte, Logística y Agua:  
<http://www.equipement.gov.ma/Pages/accueil.aspx>

## 5.3. Direcciones de contacto

Amine BERRADA – Director de la feria

E-mail: [amine.berrada@logismed.ma](mailto:amine.berrada@logismed.ma)

Tel : +212 (0) 522 44 81 66/67 – Fax : +212 (0)522 44 81 69

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones