



El mercado de la confección en Grecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

13 de julio de 2018
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Leire Beltrán de Heredia Arriaza

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El presente estudio analiza la situación del sector de la confección en Grecia. Para ello, centra su atención en aquellas partidas donde España posee mayor importancia en el mercado heleno, es decir, aquellas partidas en las que las exportaciones españolas tienen mayor peso en el año 2017.

En primer lugar, los datos generales del sector muestran cómo el índice de producción de prendas de vestir ha disminuido en 15,6 puntos desde 2015 hasta alcanzar los 84,4 puntos en 2017. El último dato disponible sitúa la producción en 853,5 millones de euros en 2015.

Por su parte, las importaciones griegas de prendas de vestir ascienden a 1.054,56 millones de euros en el año 2017, un 16,32% más que en 2015. Las principales partidas importadas en el año 2017 son: 6204 'Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (mujeres o niñas)' con 196,20 millones de euros, 6109 'T-shirts y camisetas, de punto' con un total de 177,37 y la partida 6203 'Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (hombres y niños)' con 142,30 millones de euros. En relación a las importaciones de Grecia por países, España se encuentra en primera posición con un total de 229,27 millones de euros exportados y un crecimiento del 17,02% en el periodo 2015-2017. Le siguen Italia y Bulgaria. Además, el sector de la confección refleja tasas de cobertura reducidas, dotándolo de mayor dependencia exterior.

Desde el punto de vista de la demanda, las ventas de prendas de vestir han aumentado ligeramente en el periodo 2015-2017, un 0,77%, pasando de 3.528,20 millones de euros en 2015 a 3.555,40 millones de euros en 2017. El precio se ha convertido en un factor clave en el proceso de compra. En este punto, España se sitúa un poco por encima de la media mundial pero con precios bastante competitivos en contraste con otros países vecinos como Italia. Además, en los últimos años, gracias a la entrada de marcas como Zara, Pull & Bear, Mango o Custo Barcelona, entre otras, el interés por la moda española en el país ha aumentado. Esto queda reflejado en el aumento de las exportaciones españolas de prendas de vestir a Grecia durante el periodo estudiado, con un crecimiento del 17,02% (de 195,92 millones de euros registrados en 2015 a 229,27 millones de euros en 2017).

En cuanto a las perspectivas del sector, se estima que la cifra de ventas se incrementará en un 3,04% para el año 2022, de 3.574,00 millones de euros en 2019 hasta los 3.682,70 millones de euros en 2022. Esto se debe principalmente a que la reducción del gasto de las familias ya se ha contenido y que el desempleo está mejorando desde su máximo marcado en 2013 (27,5% frente al 21,5% actual).

Como conclusión, tanto por la positiva evolución de la mayoría de las partidas analizadas, tanto en las importaciones griegas como en las exportaciones totales españolas, dentro de un mercado que premia los precios competitivos, sumado al resto de oportunidades señaladas en el sector, hacen que Grecia ofrezca un buen marco para el incremento de la cuota de exportaciones españolas al país.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

