
2018



El mercado de la industria auxiliar del automóvil en Argelia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



9 de julio de 2018
Argel

Este estudio ha sido realizado por
Carlos Fernández Varona

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8

1. Resumen ejecutivo

1.1. Datos sobre población, clima y características geográficas del país

El objetivo de este estudio de mercado es analizar el mercado auxiliar del sector del automóvil en Argelia que incluye todas aquellas piezas o accesorios utilizados en automóviles y vehículos. Pueden ser tanto piezas de recambio como piezas nuevas, que añaden prestaciones al vehículo y están catalogadas bajo el código arancelario 8708. Argelia utiliza el mismo TARIC que la UE y, por tanto, que España. A partir del 17/07/2016 se ha transformado en uno nuevo de 10 dígitos en el que, como en el sistema original, las seis primeras cifras siguen siendo coincidentes con las utilizadas en España.

Argelia, país más grande del Magreb y de todo el continente africano, con una superficie de 2.381.741 km². El país tiene una población de 40.375.000 personas, con una previsión de alcanzar los 45 millones para 2025, que comprende una mezcla de árabe y bereber en su lengua y tradiciones culturales. El 80% de su población se concentra en la zona norte del país, de la que un 71% se aglutina en las zonas urbanas. Además, de esos 40 millones de habitantes, se estima que cerca del 50 por ciento son menores de 20 años. Se trata de un país de grandes dimensiones en el que el uso de los vehículos particulares está muy extendido y resulta en muchas ocasiones la única manera de llegar a determinados lugares.

La economía de Argelia está basada en los hidrocarburos. Éstos representan el 98% de sus exportaciones, el 40 % de los ingresos públicos y alrededor del 35% del PIB.

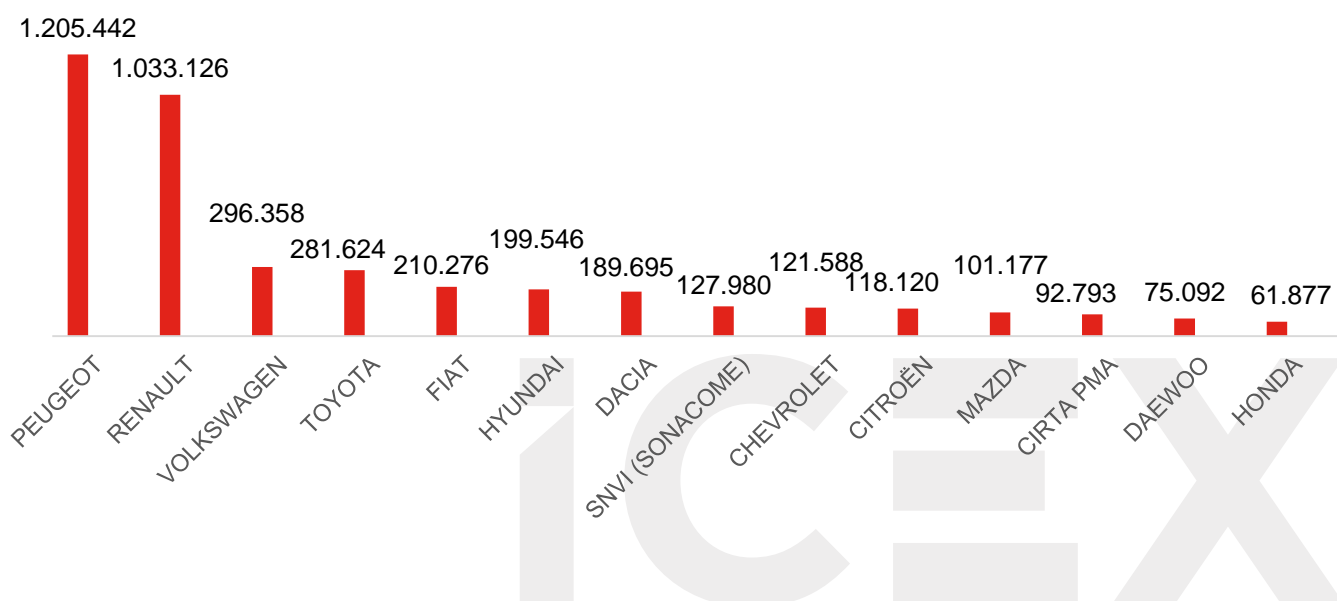
1.2. Potencial del sector automovilístico en Argelia

De acuerdo con las cifras presentadas durante la sesión de audiencia ante la Comisión de Transportes y Comunicaciones a la Asamblea Popular Nacional (APN)¹, el Parque automovilístico ha experimentado un crecimiento acelerado en las últimas dos décadas. Argelia cuenta con un **parque automovilístico** de alrededor de 6 millones de vehículos. A pesar de que la importación de vehículos de segunda mano está prohibida, los vehículos usados siguen alargando su vida útil

¹ AE, R. (2018). Le parc automobile en Algérie a atteint 5.986.000 véhicules à la fin 2017 - Algerie Eco. Algerie Eco. Disponible en: <https://www.algerie-eco.com/2018/03/14/le-parc-automobile-en-algerie-a-atteint-5-986-000-vehicules-a-la-fin-2017>.

hasta términos inconcebibles en España y esto hace que el sector de recambios y piezas para automóviles resulte una oportunidad interesante. El 61% de los vehículos que circulan en el país tiene alrededor de 10 años de antigüedad, los vehículos más demandados son los turismos y las marcas más comunes son las marcas francesas Renault y Peugeot.

En el siguiente gráfico se observa la matriculación según marcas de vehículos en el año 2016:



1.3. Producción local

La producción local de componentes de automoción es casi inexistente y se limita a aquellos componentes que no requieren de gran inversión en tecnología o know-how. La fabricación local no cubre la demanda que tiene el país, por ello debe recurrir a los mercados internacionales. La tendencia es importar productos a bajo coste, mayoritariamente de China, u otro tipo de productos, donde se busca calidad por encima del precio y las importaciones proceden de Francia, Italia, Alemania y España.

Actualmente el Ministerio de Comercio argelino establece la aplicación del sistema de licencias administradas a los automóviles de turismo, para los vehículos automóviles para el transporte de personas, vehículos automóviles para el transporte de mercancías, para los vehículos automóviles especiales; pero no se especifica el volumen del contingente de debería estar unido a esa restricción, lo que genera una incertidumbre elevada entre los exportadores internacionales y los concesionarios importadores en Argelia.

A fecha de mayo de 2018, se ha cerrado el régimen de importación directa a cualquiera que no sea una de las contrapartes argelinas de las cinco principales multinacionales del sector autorizadas por el gobierno argelino: el grupo Volkswagen/Seat, el grupo PSA (Peugeot y Citroen), Renault, Kia y Hyundai.



Por lo tanto, los únicos autorizados a importar automóviles, piezas y componentes de automoción son aquellos cinco que se citan más arriba. Además, la autorización para importar nunca será de vehículo completo, sino por partes, para realizar el ensamblaje final en la fábrica local. Por lo tanto, esta medida convierte el mercado de piezas y componentes del automóvil en un mercado cautivo, dejando fuera del mercado a los demás fabricantes españoles y europeos.

1.4. Demanda

En referencia a los componentes de automoción, los vehículos más utilizados en Argelia tienen alrededor de 10 años, los vehículos más demandados son los turismos, y las marcas más demandadas son las marcas francesas Renault y Peugeot. Además, la demanda de vehículos nuevos se centra en el norte del país.

En la última edición de Equip Auto 2018 se pudo observar cómo los productos turcos y chinos tuvieron mucha presencia.

La demanda está dividida en dos categorías, los compradores que buscan productos de bajo coste y baja calidad, provenientes de Asia (mayoritariamente China, Turquía e India); y por otro lado, los que buscan productos de mayor calidad a mayor precio, es decir el producto Europeo (Francia, Italia, España y Alemania), entre otros).

1.5. Precios

Para determinar los **precios** de los componentes de automoción, debemos tener en cuenta varios factores. Por un lado los aranceles de importación, que dependiendo del producto varían, por otro lado la TVA (Taxe sur la Valeur Ajoutée), equivalente al IVA en España, y por último los márgenes comerciales de cada contrato que se firme entre las partes, de donde no podemos establecer una regla general.

La muestra de los precios se ha recogido gracias a una serie de Store Cheks realizados en varios establecimientos del centro de Argel. Los precios de los componentes de automoción dependen de la marca, modelo de vehículo y lugar de fabricación.

1.6. Formas de pago

En Argelia existen por ley dos únicas formas de pago para las importaciones de bienes: crédito documentario y remesa documentaria (sin límite alguno). Además, para todas las operaciones es necesario realizar una domiciliación bancaria, no basta con una transferencia. Excepcionalmente, si se trata de un fabricante local argelino y la importación ayuda, incentiva a la producción local, ya sean máquinas o inputs por ejemplo, existe la figura de la transferencia libre. Siempre y cuando no supere al año los 33.000 euros.



1.7. Percepción del producto español

El **producto español** se asocia a producto europeo, y a diferencia del producto chino o turco, está considerado como producto de calidad a buen precio. Aunque hay que tener en cuenta que Francia tiene mucha presencia en el mercado, es el primer proveedor de componentes de automoción procedente de Europa, a precio más elevado que el producto español.

1.8. Canales habituales

Los **canales habituales** de venta de componentes de automoción son los concesionarios oficiales, las empresas que se dedican únicamente a la distribución de componentes de automoción (multimarcas) y los pequeños comercios. A la hora de elegir importador hay que tener en cuenta la capacidad financiera de la empresa importadora. La forma más habitual de entrar en el mercado argelino de componentes de automoción es encontrar un gran distribuidor, que posteriormente se dedique a vender al pequeño establecimiento o a minoristas.

1.9. Perspectivas del sector y oportunidades

El gobierno argelino quiere diversificar su economía y dejar de depender exclusivamente de las exportaciones de hidrocarburos. Para ello, desea fomentar la producción local de automóviles y su industria auxiliar. Para esto comenzó a aplicar una serie de restricciones a la importación de vehículos, para posteriormente pasar a un sistema de licencias de importación otorgadas por el gobierno, divididas en automáticas y no automáticas.

Para este año 2018, el gobierno ha retirado este sistema de licencias y sólo ha autorizado a los cinco grupos principales automovilísticos que tengan una contraparte argelina. Por tanto, estamos ante una situación donde las únicas que pueden importar piezas son las cinco empresas mencionadas previamente. Eso significa que las perspectivas de crecimiento del sector pasan por la producción de estas partes, que disponen de arancel 0 para ello. Se plantea pues, una situación en la que la producción va a seguir creciendo. La idea del gobierno argelino es ir consiguiendo que estas fábricas dejen de ser unas meras ensambladoras y pasar a fabricar íntegramente los vehículos en Argelia. Por consiguiente, la industria auxiliar tiene grandes perspectivas de futuro.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

