



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# INAMARINE 2018

**Yakarta**  
**25-27 de julio 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Yakarta

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

30 de agosto de 2018  
Yakarta

Este estudio ha sido realizado por  
Alfonso Gamero Navarro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Yakarta.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Otros datos de interés	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Evento en su conjunto	11
4.2. Participación española	11
4.3. Principales países competidores	11
4.4. Recomendaciones	12
5. Anexos	13





# 1. Perfil de la Feria



## 1.1. Ficha técnica

**INAMARINE 2018** - The 8th Indonesia International Shipbuilding, Offshore, Marine Equipment, Machinery & Services Exhibition 2018

<b>Fechas de celebración del evento:</b>	25-27 de julio de 2018
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	28-30 de Agosto de 2019
<b>Frecuencia, periodicidad:</b>	Anual
<b>Edición:</b>	Octava
<b>Lugar de celebración:</b>	Jakarta International Expo Kemayoran, Yakarta.
<b>Horario de la feria:</b>	Miércoles 25 – Jueves 26: 10.00 h. – 18.00 h. Viernes 27: 10.00 h. – 16.30 h.
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	<b>Invitado:</b> La entrada es gratuita previa inscripción, registro online, o si el visitante es un profesional del sector <b>Stand (+IVA 10%):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Floor Space only:</i> Sólo incluye el espacio, con un tamaño mínimo de 36 m2. Precio: 310 USD por metro cuadrado.</li><li>• <i>Standard Stand Package:</i> Suelo con moqueta (min 12 m2), panel blanco con estructura Octanom, nombre de la empresa en la parte superior (sin logo), luz fluorescente, silla plegable, pared de estanterías, una mesa redonda, otra de recepción y un cesto de basura. Precio: 345 USD por metro cuadrado.</li></ul>



**Otras ferias celebradas conjuntamente en el mismo recinto**

- INACOATING 2018 (8<sup>th</sup> Indonesia International Coating, Painting, Resins & Composite Exhibition).
- INAWELDING 2018 (6<sup>th</sup> Indonesia International Welding Equipment, Cutting, Material & Services Exhibition).
- Port & Terminal 2018 (1<sup>st</sup> Indonesia International Port, Terminal, Equipment & Services Exhibition).

## 1.2. Sectores y productos representados

- **INAMARINE**

- Servicios de construcción y operaciones
- Servicios marítimos
- Comunicación y navegación
- Puertos y Terminales
- Equipamiento para operaciones navieras
- Calefactores y tanques / Equipamientos de refrigeración

- Ingeniería eléctrica

- Tecnología naval y defensa

- Servicio Offshore / Servicio para embarcaciones

- Generación de energía, Propulsión y Maniobrabilidad

- Aprovisionamiento de astilleros y construcción naval

- **INACOATING**

- Aditivos
- Laboratorio, Producción y equipamiento de embalaje
- Servicios
- Control de calidad y laboratorios de testing

- Recubrimiento y materiales de recubrimiento

- Pintura, Materiales y equipamiento

- Testing y equipamiento de medida



- **INAWELDING**

- Ingeniería, Inspección y herramientas de ensayo
- Róbotica y Soldadura por ordenador
- Material y servicios de soldadura
- Equipamiento Láser
- Maquinaria y equipamiento de soldadura

### 1.3. Otros datos de interés

- **Organizador:**

PT Global Expo Management (GEM INDONESIA)

Citypark Business District (CBD) Blok A No. 05-07, Mutiara Taman Palem

Jl. Kamal Raya Outer Ring Road, Jakarta Barat 11730, Indonesia

Tel: +62 21 5495 8118 Fax: +62 21 5435 8119

Web: [www.gem-indonesia.net](http://www.gem-indonesia.net)

Contacto: Santi Hong – Project Manager

E-mail: [santi@gem-indonesia.com](mailto:santi@gem-indonesia.com)

Tel. Móvil: +62 852 0794 7878



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

La 8ª edición de la feria INAMARINE 2018 se celebró en Yakarta del 25 al 27 de julio conjuntamente con INAWELDING, INACOATING y Port & Terminal 2018, organizada por **PT Global Expo Management (GEM INDONESIA)**, uno de los organizadores más importantes del país, que también se encarga de la gestión de otras ferias punteras en su sector como INAPA o InaGriTech.

La feria ha contado con el **apoyo** del Ministerio de Industria así como de las siguientes asociaciones:

- Asociación indonesia de Construcción naval y Offshore (IPERINDO)
- Asociación indonesia de Comercio portuario (ABUPI)
- Prácticas marítimas de Indonesia (PRAMARIN)
- Asociación Internacional china de Industria naval (CISIA)
- Instituto de Tecnología de Surabaya (ITS)
- Asociación Indonesia de transporte por camión (APTRINDO)
- Sociedad Indonesia de Soldadura (IWS)
- Sociedad indonesia de Ingeniería de soldadura (IWES)
- Asociación indonesia de revestimiento (ASCOATINDO)
- Asociación de Batam de Construcción naval y Offshore (BSOA)
- Asociación Indonesia de corrosión (INDOCOR)

Asimismo, la feria se compuso además de la exhibición, de la que se entrara a valorar con más detalle en el siguiente apartado, de la **conferencia** -Indonesia Digital Ship Forum 2018- con el objetivo de reunir a ingenieros industriales marinos, gobiernos, investigadores, universidades y decisores clave para debatir e intercambiar resultados experimentales o teóricos, trabajos en curso, experiencia, estudios de casos e ideas para marcar tendencia en el área de embarcaciones digitales, incluidas las comunicaciones por satélite, Internet of Things (IoT), ciberseguridad, diseño de buques, tecnología de envío inteligente e innovación (Indonesia Maritime Industry 4.0)

## 2.2. Datos estadísticos de participación

Según el informe oficial de la organización, han asistido a la feria 11.909 personas procedentes de 24 países, siendo el número de empresas expositoras de 251<sup>1</sup> de 22<sup>2</sup> países, sin contabilizar ninguna empresa de origen español:

Alemania, Australia, Austria<sup>3</sup>, China, Corea del Sur, EEUU, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Italia, Japón, Malasia, Países Bajos, Reino Unido, Rusia, Singapur, Turquía y Vietnam.

No ha habido representación oficial mediante pabellón internacional de ninguno de los países participantes.

Como se puede observar en los datos de participación de la feria, presentes en la siguiente tabla, ha disminuido la asistencia a la misma, así como los participantes en general. A pesar de ello, las empresas más importantes del sector se dan cita en este evento, que sigue siendo el más importante del sector.

TABLA DATOS PARTICIPACIÓN 2017-2018

	2017	2018
<b>Superficie de exposición (m2)</b>	9.500	9.500
<b>Nº de expositores</b>	275	251 <sup>4</sup>
<b>Nº de países participantes</b>	20	22 <sup>5</sup>
<b>Nº de visitantes</b>	12.125	11.909

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la organización.

Por otro lado, de acuerdo a la información sobre el **número de expositores por país**, se observa que la mayoría de las empresas tienen origen indonesio (47%), lo que puede resultar engañoso, ya que muchas de las mismas son filiales o distribuidoras de empresas extranjeras.

<sup>1</sup> En la lista oficial de expositores, el número total es de 142.

<sup>2</sup> En el informe oficial de la feria aparecen 22 países, que no coincide con la lista oficial de expositores, en la que aparecen sólo 19.

<sup>3</sup> No aparece ninguna compañía en la lista de expositores oficial de la feria.

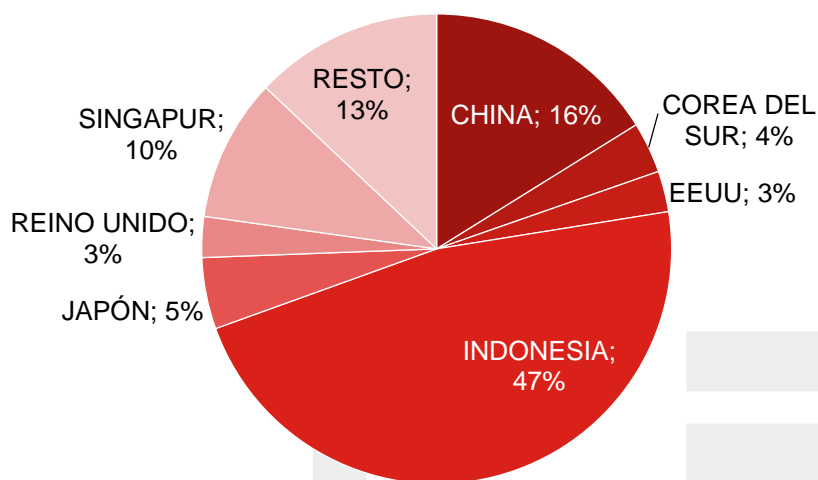
<sup>4</sup> Ídem (1)

<sup>5</sup> Ídem (2)



Asimismo destacar la participación de otras empresas asiáticas, chinas (16%) o singapurenses (10%) como otros países mayoritarios presentes, como consecuencia de la gran influencia que tienen estos países en la economía, en general, del archipiélago indonesio.

### GRÁFICO EXPOSITORES POR PAÍSES



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la organización.

Conviene señalar que el número de empresas participantes en la feria es superior al número real de stands, ya que, en numerosos casos, en un mismo stand de un distribuidor están presentes diferentes empresas/marcas de diferentes países.

Por último, según el organizador de la exhibición, los **perfiles de los visitantes**, generalmente, han sido:

- Propietarios de embarcaciones.
- Productores.
- Comerciantes.
- Distribuidores.
- Ingenierías.
- Instituto I+D.
- Servicios.
- Otros.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

En la octava edición de esta feria se encontraron los principales actores del sector marítimo, de la construcción naval y principales asociaciones e instituciones del mercado.

La industria marítima es uno de los sectores que desempeña un papel más relevante en la economía de Indonesia. De esta manera, muchos programas integrados de desarrollo en el sector marítimo se están llevando a cabo en una escala masiva por los programas gubernamentales y del sector privado, como los ejes marítimos, peajes marinos, programas fronterizos de seguridad contra el robo y el contrabando, así como el potencial de crecimiento económico debido a la conexión marítima de Indonesia con la Ruta de la Seda (One Belt One Road).

Con el fin de apoyar el avance de la industria marítima y sus componentes, en la presente feria se ha expuesto la conferencia **Indonesia Digital Ship Forum 2018**. La temática principal de la misma se basa en la Industria 4.0 y la estrategia para un desarrollo sostenible en la industria marítima. En concreto, las novedades presentadas están relacionadas con:

- Sistemas de navegación.
- La digitalización en la cadena logística marítima.
- E-Navigation y E-Big data marítimo, así como el análisis de datos con herramientas IoT.
- IoT para la realización de envíos.
- Nube informática y la network para infraestructuras para navíos.
- Tecnología de banda ancha móvil (3G/4G/5G) para apoyar la conectividad en las embarcaciones.
- Uso de open data, aplicaciones y servicios.
- Informática móvil e interacciones con aplicaciones.
- Comunicaciones dispositivo a dispositivo e IoT (M2M – Machine to Machine).

## 4. Valoración

### 4.1. Evento en su conjunto

La feria Inamarine celebrada en Yakarta, una vez más, ha sido la más importante del sector. Aunque analizando los datos de participación, se vislumbra un descenso de la asistencia tanto de visitantes como de empresas, la presencia en esta feria puede ser positiva para un mayor conocimiento del sector y dar publicidad a la marca, ya que en este evento se exponen las novedades y tendencias en auge en el mercado indonesio, así como se produce la concurrencia de las empresas nacionales e internacionales más importantes de este mercado.

Por último, el seguimiento que se ha dado a este evento en prensa ha sido bastante amplio con publicidad en prensa y revistas especializadas, webs, campañas de mailing y, a todo ello, añadir la publicidad realizada en ciertas revistas y publicaciones internacionales.

### 4.2. Participación española

En la presente edición no ha habido ningún expositor de origen español, a diferencia de ediciones anteriores, pero como ya se ha comentado, se recomienda la participación en los próximos años debido a las numerosas oportunidades que presenta el sector.

### 4.3. Principales países competidores

La mayor parte de expositores eran empresas nacionales indonesias, si bien en muchos casos eran filiales o distribuidoras contando con productos y servicios de empresas extranjeras.

Al igual que en otros sectores existe una importante competencia de algunos países asiáticos (principalmente China y Singapur, seguidos de Japón y Corea del Sur) y por otra parte compañías de otros países occidentales (Estados Unidos o Reino Unido).



## 4.4. Recomendaciones

Indonesia ofrece numerosas oportunidades, en este sector en concreto, según su composición geográfica, ya que es el archipiélago más grande del mundo con más de 17.000 islas, siendo, a su vez, el cuarto país más poblado, a pesar de los graves problemas de interconectividad presente entre las islas, como pueden ser Molucas o Papúa.

Asimismo, la posición geográfica de Indonesia en el tráfico marítimo provoca que tenga una importancia estratégica, siendo especialmente relevante el Estrecho de Malaca y las tres rutas marítimas de Indonesia (ALKI), así como la extensa flota marítima que posee el país que contribuye a que el sector marítimo represente el 20% del PIB del país en 2017.

Por todo ello, se concluye que la participación en la feria resulta muy conveniente para todas aquellas empresas españolas del sector interesadas en introducirse en el país, pues permite obtener una imagen amplia del sector, entrar en contacto con distintas empresas, y analizar las novedades y nuevas tendencias del mercado.

De esta forma, la participación en la feria como expositor a través de un stand propio permite a las empresas crear una mejor imagen de marca, ya que da a conocer sus productos o servicios entre los agentes del sector, puesto que facilita la visibilidad y permite un contacto más directo con empresas visitantes. Aunque otras empresas con más actividad en el país prefieren acudir como expositor de la mano de un socio local.

No obstante, la visita a la feria sin exponer también puede resultar interesante para obtener una primera imagen del sector y del país, conocer el abanico de segmentos y productos y establecer los primeros contactos con agentes, distribuidores o proveedores. Sin embargo, es adecuado tener un contacto previo con posibles distribuidores con quienes poder tener un trato directo durante los días de la feria.



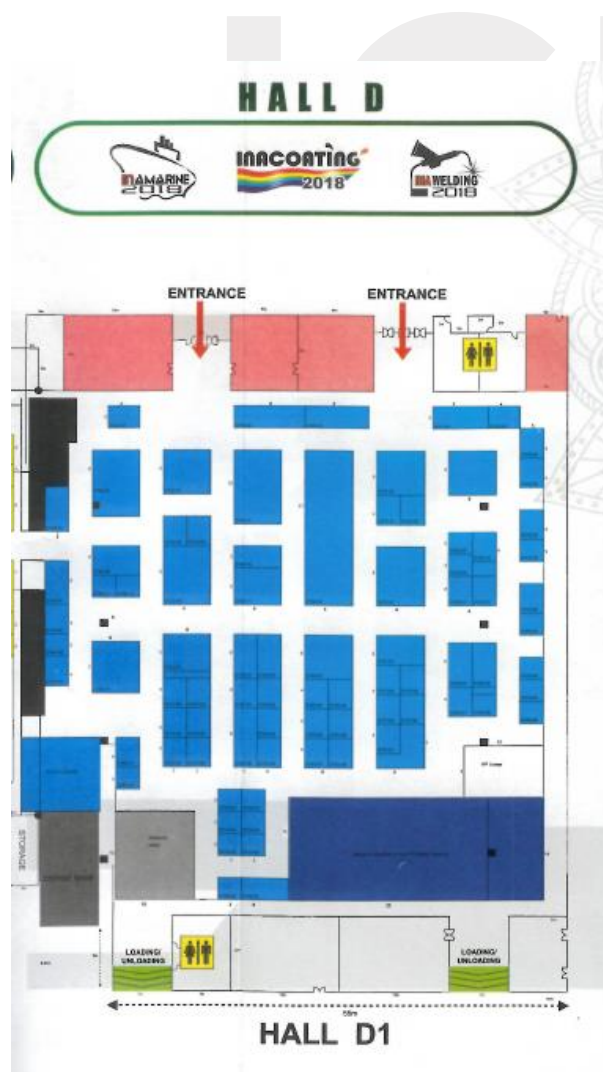
## 5. Anexos

Dirección página web oficial feria: <https://www.inamarine-exhibition.net/>

Dirección web conferencia Indonesia Digital Ship Forum: <https://www.inamarine-exhibition.net/conference/>

Dirección página web organizador PT. GEM INDONESIA: <https://www.gem-indonesia.net/>

### Mapa de la feria



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones