



INFORME
DE FERIAS

2018



Marble 24th / International Natural Stone and Technologies Fair

Esmirna

28 – 31 de marzo 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

5 de septiembre de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Sara Moledo Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	7
2.1.1. Expositores	7
2.1.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
4.1. Recomendaciones	11
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

MARBLE 24th 2018

Fechas de celebración del evento: Del 28 al 31 de marzo de 2018

Fechas de la próxima edición: Del 27 al 30 de marzo de 2019

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Recinto ferial Fuar İzmir (Zafer Mahallesi, 840 Sk. Fuar Alanı No:2, 35410 Gaziemir/Izmir)

Horario de la feria: 10.00 a 18.00

Precios de entrada y del espacio:

El precio de entrada es gratuito previa inscripción *online* o en el recinto.

Los precios para el alquiler de stands se indican en el siguiente enlace: <http://marble.izfas.com.tr/participation-fees>

Sectores y productos representados:

- Piedra natural:
 - Mármol
 - Travertino
 - Caliza
 - Ónix
 - Diabasa, Andesita, Basalto
 - Granito
 - Productos decorativos
- Tecnología:
 - Máquinas para minería
 - Equipamiento pesado

- Fábricas y máquinas para talleres
- Protección ambiental, reciclaje y sistemas de recuperación
- Consumibles
 - Consumibles para minería
 - Consumibles para fábricas y talleres

1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

Durante la feria Marble 24th, se ha visitado a dos empresas españolas participantes en la feria:

- **Blumaq:** suministradora de repuestos y productos de mantenimiento para maquinaria de obras públicas y movimiento de tierras, con 16 años de experiencia en el mercado turco y centros logísticos en Estambul, Esmirna, y una oficina comercial en Ankara.
- **Digafer:** fabricantes de maquinaria industrial, especializados en la piedra natural, que se encuentran en el mercado turco desde hace un año a través del distribuidor DBC.

Además se ha recopilado información sobre el mercado a través de diversas asociaciones y empresas locales para la elaboración de un estudio de mercado y posterior informe de feria.

ILUSTRACIÓN 1. IMAGEN MARBLE 24TH



Fuente: Elaboración propia

2. Descripción y evolución de la Feria







La 24ª edición de Marble, en Esmirna, ha tenido lugar en el recinto ferial de Fuar Izmir, con 139.000 m2 de área de exposición tanto interior como exterior. Marble 24th ha sido una feria que ha acogido a diferentes sectores relacionados con la piedra natural, tanto los relacionados con la producción como con la maquinaria para producción y manufactura, centrándose especialmente en los productos relacionados con el mármol.

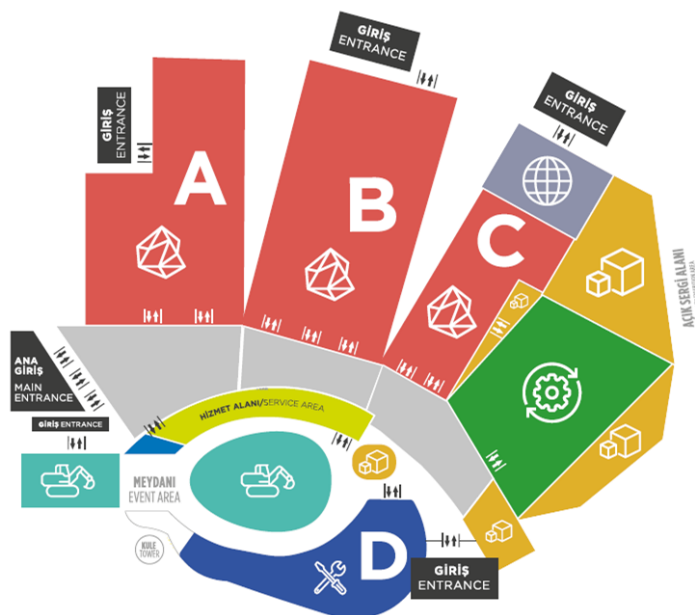
La distribución del espacio en esta feria ha sido la siguiente:

- **Hall A:** Piedra natural
- **Hall B:** Piedra natural
- **Hall C:** Piedra natural
- **Hall D:** Herramientas y químicos, Maquinaria y equipamientos
- **Área de exposición exterior:** Piedra en bloque y maquinaria

ILUSTRACIÓN 2. PLANO DE MARBLE 24TH

FUAR ALANI GENEL PLAN GENERAL SETTLEMENT PLAN

-  DOĞAL TAŞ
NATURAL STONE
-  İŞ MAKİNALARI
MACHINERY AND EQUIPMENTS
-  MAKİNA SARF MALZEMELER
TOOLS AND CHEMICALS
-  MERMER MAKİNALARI
MARBLE MACHINERY
-  BLOK TAŞ
BLOCK STONE
-  ULUSLARARASI KATILIMCI HOLLÜ
INTERNATIONAL EXHIBITOR HALL



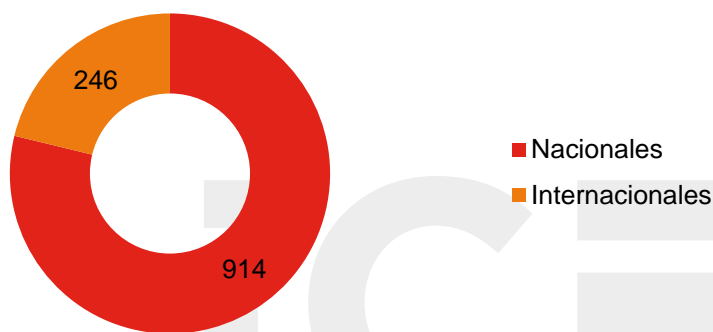
Fuente: Post Show Report Marble 24th

2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

Marble es una feria de carácter internacional y de gran relevancia en el sector a nivel global. La 24ª edición de Marble ha reunido a más de 1.100 expositores donde 914 expositores han sido de procedencia nacional y 246 expositores han sido de procedencia internacional, representando, entre ellos, a más de 30 países.

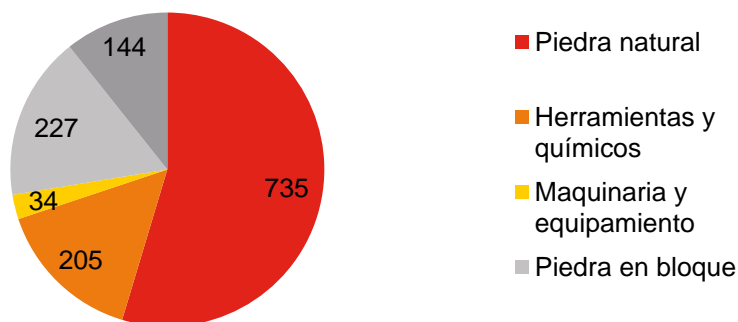
GRÁFICO 1. PROPORCIÓN DE VISITANTES INTERNACIONALES Y NACIONALES EN MARBLE 24TH



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post-show report de Marble 24th

En relación a los sectores a los que pertenecen estos expositores, el 55% de los expositores que han acudido al evento son principalmente empresas productoras y distribuidoras de piedra natural, principalmente de mármol. El 17% de los expositores son empresas de piedra en bloque, el 15% empresas de herramientas y químicos, el 11% empresas de maquinaria para mármol y el 3% empresas relacionadas con la maquinaria y equipamiento, como puede observarse en el gráfico que se presenta a continuación:

GRÁFICO 2. TOTAL DE EXPOSITORES EN MARBLE 24TH POR SECTORES

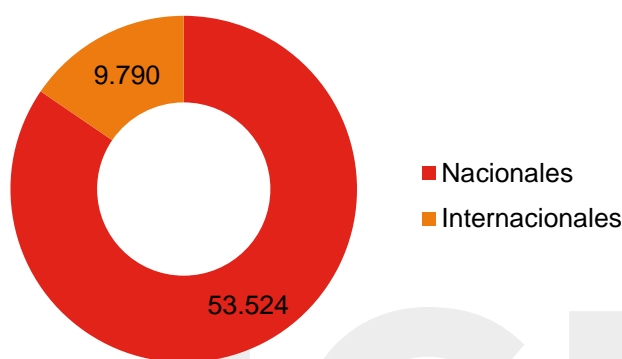


Fuente: Elaboración propia a través de datos extraídos de la guía de la feria Marble 24

2.1.2. Visitantes

En cuanto al número de visitantes, esta edición de Marble ha congregado a 64.314 visitantes, un 26% más que en la anterior edición, de los cuales 53.524 procedían de Turquía y 9.790 han sido visitantes internacionales, como se observa a continuación:

GRÁFICO 3. NÚMERO DE VISITANTES INTERNACIONALES Y NACIONALES EN MARBLE 24TH

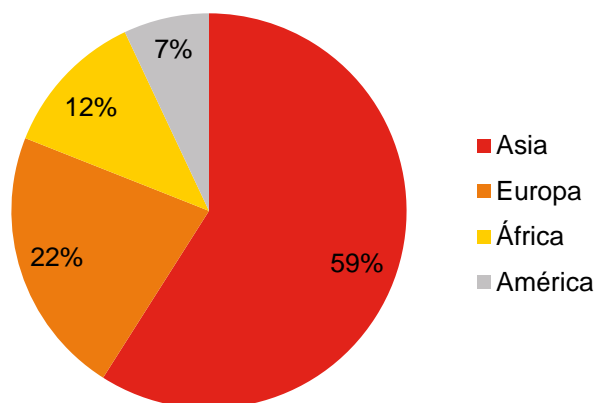


Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post-show report de Marble 24th

A través del gran número de visitantes de Marble 24th, se han visto representados 123 países, de los cuales, los siguientes son los que han emitido un mayor número de visitantes:

- | | | |
|---------------------------|-------------|--------------|
| 1. China | 4. Israel | 8. Irak |
| 2. India | 5. Egipto | 9. Palestina |
| 3. Emiratos Árabes Unidos | 6. Irán | 10. Italia |
| | 7. Jordania | |

GRÁFICO 4. VISITANTES DE MARBLE 24TH, SEGÚN SU PROCEDENCIA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post-show report de Marble 24th

3. Tendencias y novedades presentadas

Históricamente, Turquía tiene una relación muy estrecha con la producción de la piedra natural y el mármol ha sido uno de los materiales de construcción más usados en este territorio desde la antigüedad.

En la actualidad, Turquía es uno de los países con mayores reservas de este tipo de materiales y el sector de la piedra natural se encuentra en una intensiva fase de modernización. Esto ha facilitado que este sector que producía principalmente piedra en bloque, se haya transformado en un sector que produce una gran cantidad de productos acabados y piedra procesada.

Por ello, es necesario destacar la importancia de Marble, como una de las ferias más relevantes del sector a nivel mundial, donde se dan cita tanto productores de piedra en bloque, como comercializadores de piedra procesada, así como la industria auxiliar y fabricantes y comercializadores de químicos y de maquinaria para procesamiento.

El recinto ferial de Fuar Izmir es el que posee el área expositiva más extensa de Turquía, por ello resulta ideal para acoger Marble 24th y a sus más de 1.100 expositores.

En cuanto a la presencia internacional, esta ha sido incluso mayor que en las anteriores ediciones, alcanzando el 21% de participantes internacionales entre los expositores y un 15,22% entre los visitantes.

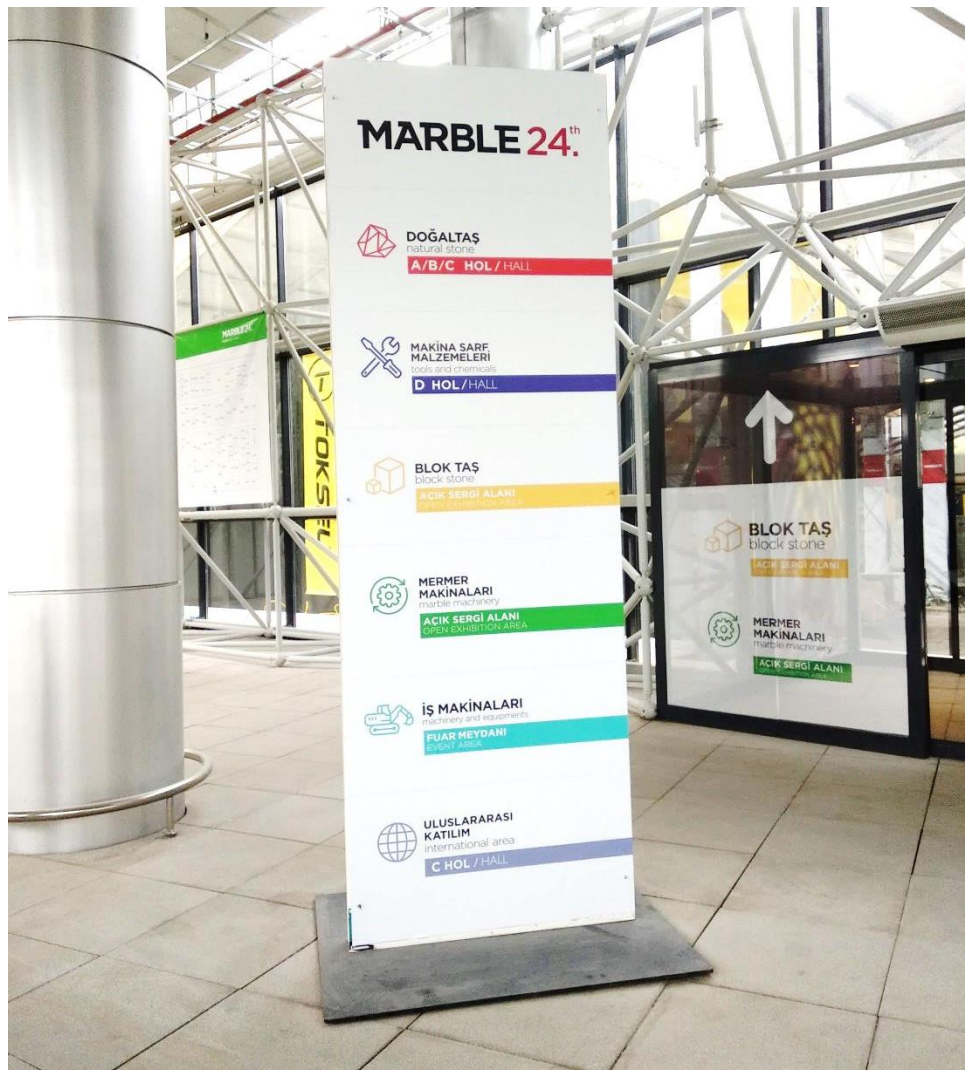
Durante la feria también se ha desarrollado un Hosted Buyer Program, donde se han dado cita 436 compradores procedentes de 62 países, que han mantenido reuniones con los diferentes expositores de la feria. El número de reuniones B2B que han tenido lugar durante Marble 24th asciende a 9.565.

Por último, es conveniente señalar los 3 eventos que han tenido lugar de manera paralela a Marble 24th:

- **World Stone Forum:** Con la participación de representantes del sector procedentes de Turquía, Estados Unidos, China, India, Rusia e Irán.
- **Young Creative Ideas Platform:** El objetivo de la primera edición de esta plataforma ha sido reunir a las empresas líderes del sector con los estudiantes más exitosos de las facultades de diseño, arquitectura y paisajismo.

- **Meeting of Architects and Sector Talks:** Arquitectos de fama internacional se han reunido para este evento en torno a la temática de los usos del mármol para la arquitectura moderna. En las “Sector Talks” que se han desarrollado bajo el paraguas de este evento, han tenido lugar diversas charlas sobre las perspectivas de contratistas y economistas sobre el sector del mármol.

ILUSTRACIÓN 3. IMAGEN DE LA FERIA MARBLE 24TH



Fuente: Elaboración propia

4. Valoración

Marble 24th es una de las tres mayores ferias del sector a nivel global. Además de estar orientada a la industria del mármol, lo está a todo el resto de productos de piedra natural, como travertino, ónix, diabasa, caliza, basalto, así como a la maquinaria de procesamiento, químicos y demás industria auxiliar.

Debido a la relevancia de esta feria, se reúnen en ella las empresas líderes del sector en Turquía y a nivel internacional, provocando la asistencia de visitantes exclusivamente profesionales y con puestos con poder de decisión de compra. Además del mercado turco, esta feria funciona como puente entre los mercados europeos y los de Oriente Medio, aumentando el interés tanto para compradores como expositores, debido a la posibilidad de descubrir nuevos mercados y productos.

En relación a la participación de las empresas españolas en esta feria, ambas señalan la buena oportunidad que supone para estar en contacto con el mercado turco y los mercados circundantes, así como para el aumento de visibilidad de la empresa a nivel internacional.

4.1. Recomendaciones

A pesar de la inestabilidad económica de Turquía, debida principalmente a la depreciación de la lira turca que consecuentemente ha disminuido el poder adquisitivo de los compradores turcos en el entorno internacional, esta feria continúa ofreciendo grandes oportunidades hacia otros mercados del área de Oriente Medio.

Además, debido a la rápida modernización del sector que se está produciendo en Turquía y a la limitada producción de maquinaria del país, las empresas productoras y comercializadoras de maquinaria de procesamiento de piedra natural pueden encontrar en esta feria una gran oportunidad para acceder al mercado turco, compitiendo en calidad, por la positiva percepción que se tiene en Turquía del producto europeo.

5. Anexos

Post show report de Marble 24th

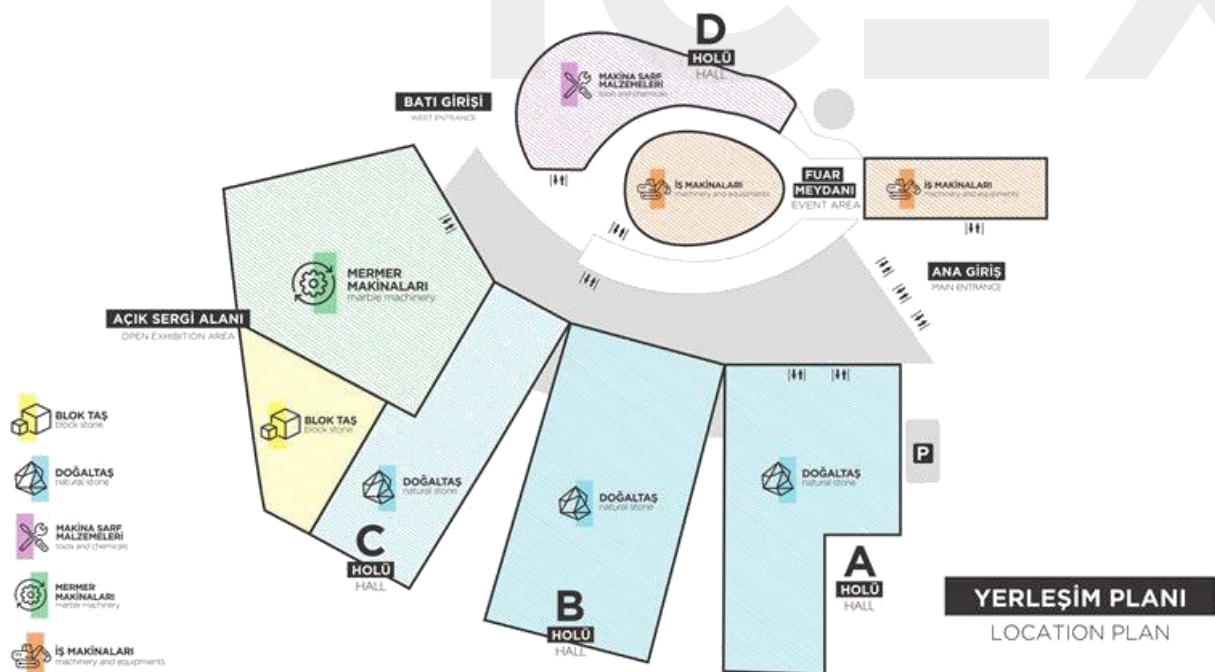
http://marble.izfas.com.tr/User_Files/marble_brosur.pdf

Formulario para expositores

<http://marble.izfas.com.tr/exhibitors-form>

Plano del recinto

ILUSTRACIÓN 4. PLANO DEL RECINTO DE MARBLE 24TH



Fuente: Sitio web de la Marble 24th (<http://marble.izfas.com.tr/hall-plan>)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones